

国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设研究

——基于正定国家乒乓球训练基地的个案考察

王一琳¹, 王玉明²

(1. 湖南科技大学 体育学院 湖南 湘潭 411100; 2. 苏州工业园区服务外包职业学院 数字艺术学院 江苏 苏州 215028)

【摘要】 国家体育训练基地附属展馆作为我国运动项目文化展示的重要平台,是加强运动项目文化规范化建设、提升中国体育文化自信、推动体育强国建设的着力点。研究运用文献资料、实践考察等方法,探讨国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的逻辑理路、价值归路与实践进路。研究认为,国家体育训练基地附属展馆在“空间载体”“符号生产”“主体互动”“技术工具”“制度支持”5个维度具备助推运动项目文化建设的行动逻辑。其兼具传承运动项目文化、弘扬中华体育精神、提升中国体育文化自信的本体价值,以及品牌赋能运动项目发展、教育激励服务人才培养、激活民众公共健康意识等衍生价值。结合正定国家乒乓球训练基地附属展馆的经验总结与困境反思,从机制保障、巩固基础、增强效能、拓展创新4个层面,提出加强顶层设计与完善标准建设体系、提高空间载体数量与文化内容质量、深化技术赋能展馆运营与文化传播、增强主体协同与产业联动共建能力4条国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的实践进路。

【关键词】 体育强国; 竞技体育; 体育文化; 文化传播; 文化符号; 文化认同; 文体旅融合

【中图分类号】 G808.1 **【文献标志码】** A **【文章编号】** 2096-5656(2026)01-0121-18

DOI: 10.15877/j.cnki.nsic.20250814.003

运动项目是体育发展的基本形态^[1],运动项目文化则是我国体育文化的重要组成部分。加快运动项目文化建设,发挥运动项目文化在不同文化主体间的多元价值,不仅能够满足个体教育、休闲和观赏等体育文化需求^[2],而且有助于全面增强民族文化自信、加快建设体育强国,筑牢中华民族伟大复兴的精神基石与健康基石。2015年《体育总局办公厅关于进一步做好运动项目文化建设的通知》中提出,做好运动项目历史资料留存工作,在条件成熟下建立博物馆或荣誉室传承和推广运动项目文化^[3]。2023年《进一步加强运动项目文化规范化建设的指导意见》中指出,要多措并举创新运动项目文化内容设计,加快推动荣誉室、名人堂、博物馆等运动项目文化展示平台建设^[4]。加快优秀运动项目文化展示平台建设,总结、展示与推广运动项目文化建设经验,成为新时期全面提升我国运动项目文化建设水

平与影响力的重要抓手。

国家体育训练基地是为高水平运动员(队)提供服务保障的专门训练生活场所,可分为国家体育总局直属的训练基地和国家体育总局命名的综合训练基地、单项训练基地三大类^[5]。各类国家体育训练基地常依托自身资源优势与竞技特色设置荣誉室,或在荣誉室基础之上改造设立附属展馆,用于记录奋斗历程、传承体育精神,对于加快建设运动项目文化展示平台、深化运动项目文化影响具有重要意义。其中,单项性训练基地注重发挥自身对单一运动项目文化把握的专业性与精确性优势,深耕单一运动

收稿日期: 2025-6-16

基金项目: 江苏省高校哲学社会科学一般项目(2023SJYB1569)。

第一作者: 王一琳, 硕士生, 研究方向: 竞技体育组织与管理、体育社会学。

通信作者: 王玉明, 硕士, 副教授, 研究方向: 文化传播学、体育文化学。

项目文化内容挖掘与品牌塑造,增强我国运动项目文化建设的深度与厚度;综合性国家体育训练基地则能够发挥资源集约化、集群互补性优势,依托基地内运动项目多样性,为各类运动项目文化提供交流平台,促进不同类型运动项目文化形成协同发展格局^[6],提高我国运动项目文化整体建设质量与发展广度。

乒乓球被誉为我国“国球”,乒乓球运动曾在新中国体育事业发展、中国对外交流往来、领跑中国体育改革等方面为中国社会发展进步谱写了不可磨灭的功绩^[7]。乒乓球文化对内承载着国人的集体记忆,对外成为架构中外交流的桥梁,是中国标志性优势运动项目文化的杰出代表^[8]。正定国家乒乓球训练基地附属展馆建设历史悠久,其发展历程与行动实践诠释了国家体育训练基地附属展馆(以下简称“基地附属展馆”)在服务社会发展、推动竞技体育成果全民共享^[9],打造运动项目文化展示平台、助推运动项目文化建设中的重要作用。基于此,本研究以正定国家乒乓球训练基地附属展馆为个案考察对象,对国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的相关问题展开系统研究,以期为推动运动项目文化规范化建设提供思想启迪与实践指导。

1 国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的理论基础

1.1 核心概念界定

新发展阶段下,体育文化在推动中国体育事业发展与构建中华民族精神家园中的引领作用日益显著。从当代体育文化的精神层面、实践层面出发,学界将体育文化界定为人类社会体育的观念、知识和制度的复合体,价值观、知识与制度分别是体育文化的灵魂、基础与支撑^[10]。而体育文化建设则被认为是用来统摄体育文化工作的行动路向^[11]。2015年,《关于进一步做好运动项目文化建设的通知》中提出“促进以运动项目文化为核心的体育文化建设”^[3],运动项目文化逐渐成为体育文化研究的重要分支。研究将运动项目文化定义为影响和解释运动项目知识、制度和观念的复合体^[1],是人类以运动项目为载体进行竞技活动所创造的物质文化与精神文化的总和^[12],包括信仰、价值、习俗和实践^[13]等内容。同时,认为运动项目文化建设遵循“建构主义”

理论逻辑,意在从创建运动项目文化事业、增加运动项目文化设施、发展运动项目文化活动、提高人的思想觉悟水平中^[14],丰富我国运动项目文化的理论内涵,放大运动项目文化的价值功能。

1.2 研究分析框架

1.2.1 文献回顾

自2015年运动项目文化成为我国体育文化建设的核心组成部分以来,国内学界有关运动项目文化及其建设的研究相继涌现。

首先,在谁来建方面,孙科等指出运动项目文化建设的主体至关重要,没有确定的建设主体,无法形成部门联动和合力,运动项目文化建设就如无根之萍^[14];李楠等认为应将国家、社会、市场都纳入运动项目文化治理主体之中,通过合作、互动、共治深化体育文化工作^[11]。其次,在建什么方面,部分学者遵循文化学理论模型,从精神、物质、制度、行为^[15],符号、英雄、仪式与价值观^[16]等维度展开运动项目文化建设的内容讨论;也有学者从运动项目文化的主体需求^[2]、时代使命^[14]与性质^[17]等角度出发,从符号阐释、文化表达^[12]、载体活化^[13]等方面论述运动项目文化的内容建设。最后,在如何建方面,杨国庆认为运动项目文化建设首先应构建一个能够承载和标定运动项目文化的精神实体,即通过一个实在空间形态的建筑,为运动项目文化信息保存提供一个空间场域^[18];彭国强指出当前我国运动项目文化建设相对滞后,存在运动项目文化标准体系与制度保障不系统的现实困囿^[1];部分学者也提及元宇宙、虚拟体育等数字技术^[13]对于运动项目文化建设的重要功能性作用。综上所述,各类研究从运动项目文化建设的主体、内容、空间场域、制度标准、技术作用等方面为构建国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的分析框架提供了思想启迪。

1.2.2 分析框架

研究从“空间赋能、符号生产、主体共建、技术嵌入、制度支持”五个维度,提出国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的分析框架(图1)。

第一,国家体育训练基地依托基地原有物理空间组建附属展馆作为运动项目文化场域空间,为助推运动项目文化建设提供了基本物质载体。第二,基地附属展馆整合运动项目物质文化与精神文化催生标志性运动项目文化符号,为助推运动项目文化

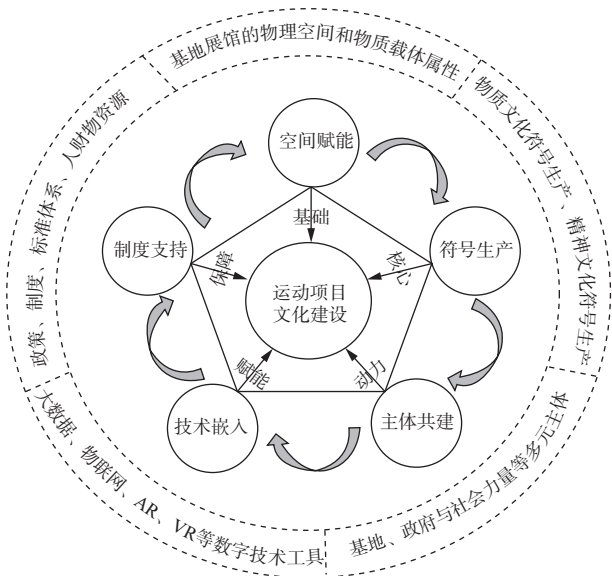


图1 国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设研究的分析框架图

Fig.1 Analytical framework diagram for research on the promotion of sports projects cultural development by the affiliated exhibition hall of national sports training bases

建设提供了核心内容。第三,基地附属展馆依托多元主体力量强化运动项目文化的创造、传播、解读与认同,为助推运动项目文化建设提供动力源泉。第四,基地附属展馆加强数字技术工具的应用,能够持续放大运动项目文化的影响力,为助推运动项目文化建设提供创新路径。第五,完善基地附属展馆运行管理的政策、体系等制度性支持,能够为助推运动

项目文化长效发展提供基础保障。各维度间相互影响、高度协同且目标导向统一,能够为国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设提供合理规划与行动方向。

2 国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的逻辑理路

系统梳理国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的行动逻辑(图2),以期从理论层面为提高运动项目文化展示平台发展质量,深化运动项目文化影响提供思想指引。

2.1 空间赋能逻辑:从训练场域到文化载体的文化功能拓展

文化是整个人类社会生产生活方式的综合表达,其生产生活实践必将依托空间展开^[19],运动项目文化建设同样也不能脱离空间场域。列斐伏尔提出空间具有物质、精神和社会三重属性,建构了“物理空间—社会空间—精神空间”的三元空间观念^[20]。灵活运用国家体育训练基地的空间与资源组建附属展馆,有助于优化、重构与激活基地的物理空间、精神空间与社会空间。既能够拓展国家体育训练基地在服务竞技体育备战训练以外的文化功能,也能够为运动项目文化建设提供空间载体。

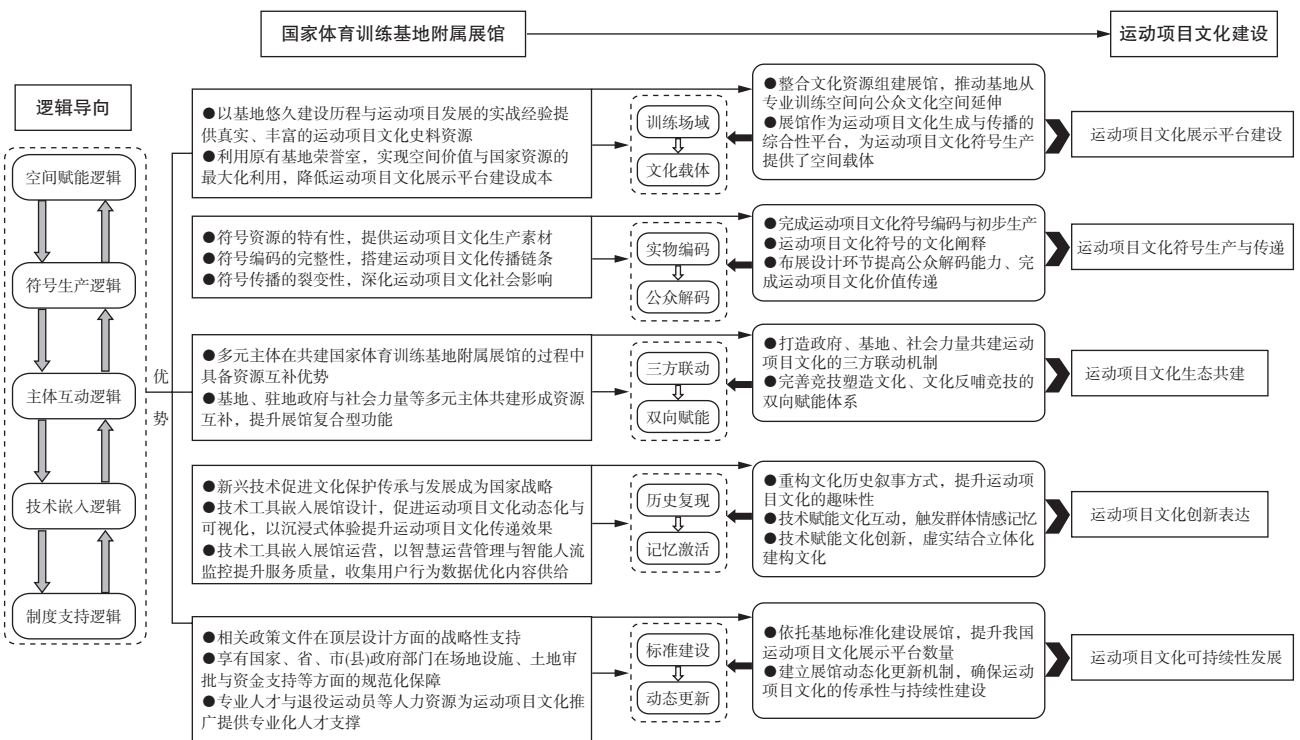


图2 国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的行动逻辑

Fig.2 The action logic of the affiliated exhibition hall of national sports training bases in promoting the cultural development of sports projects

明晰国家体育训练基地附属展馆的空间与资源优势,是探讨国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设空间赋能行动逻辑的前提。一方面,《国家体育训练基地管理办法》明确规定了各类国家体育训练基地的空间面积,并指出国家体育训练基地应有必要的功能场所。借助国家体育训练基地的原有空间与管理制度、工作机制等优势,组建可供外部参观运动项目文化展馆,有助于实现空间价值与国家资源的最大化利用。既可以丰富我国运动项目文化展示平台数量,为运动项目文化建设提供空间载体,又能降低我国运动项目文化展示平台建设成本。另一方面,国家体育训练基地始终内嵌并服务于我国竞技体育事业发展,具有以基辅体、以基兴体、以基强体的悠久建设历程^[9]与运动项目发展的实战经验,能够为基地附属展馆打造运动项目文化建设的精神空间与社会空间提供支持。如国家体育训练基地内独特的竞技环境与资源优势,可以为运动项目文化符号生产、保存、传播提供真实丰富的史料信息与实践应用空间。

国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的实质即推动国家体育训练基地实现由训练场域到文化载体的空间赋能与重构,构建出一个兼具竞技性、教育性与文化性的复合实践场域,服务于我国运动项目文化建设工作。一是,优化国家体育训练基地的物理空间。依托国家体育训练基地的物理空间组建附属展馆,能够搭建起我国运动项目文化生成与传播的综合性平台,为运动项目文化符号生产提供实体空间。二是,重构国家体育训练基地的精神空间。将国家体育训练基地内的历史文化、实物工具与竞技元素等多种符号重构为附属展馆内的陈列文物、展示影像、文字史料、精神内涵等文化符号,能够为我国运动项目文化精神空间建设提供要素资源。三是,激活国家体育训练基地的社会空间。基地附属展馆将基地封闭式的训练空间拓展为开放式的文化场域,实现专业训练空间向公众文化空间的延伸,既强化了国家体育训练基地的文化属性、教育属性与社会属性,也进一步推动了运动项目文化全民共享,促进运动项目文化影响力提升。

2.2 符号生产逻辑:从实物编码到公众解码的文化符号传递

文化符号是承载文化内涵、实现文化表达、传递

文化价值的载体,指特定文化背景下的某种具有特殊内涵或特定意义的物象^[21],能够为国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设提供核心内容支持。美国符号学奠基人皮尔斯指出,同一场域中的文化符号发送者通过符号编码产生意义解释项、文化符号接收者通过符号解码形成效力解释项,二者联合作用完成符号互动达成意义共识,才能实现文化意义的有效传递^[22]。

国家体育训练基地附属展馆依托基地而建,基地内的特有资源、实战经验等能够为展馆加快运动项目文化符号生产、深化运动项目文化传播提供相应的优势。第一,在运动项目文化符号资源的特有性方面,基地附属展馆能够依托基地竞技备战优势,获取运动项目专业技术、运动员服装、训练工具和运动装备等独特的一手实物与数据资源,为运动项目文化符号生产提供核心素材。第二,在运动项目文化符号编码的完整性方面,基地附属展馆能够借助基地内的竞技体育人才培养与竞技运动项目发展实践经验,通过将优秀运动员成长经历与运动项目发展历程相结合的方式,从微观到宏观生成完整的运动项目文化符号链条,系统化传承我国运动项目文化的精神内涵。第三,在运动项目文化符号传播的裂变性方面,体育饭圈盛行下国家体育训练基地内参训运动员对附属展馆的学习参观极易产生“文化破圈”之利^[23],如在基地内明星运动员的宣传推广下,基地附属展馆内的运动项目文化符号极易被社交媒体二次传播,并通过“打卡拍照—话题发酵—文化出圈”的传播路径,推动运动项目文化影响力实现指数级增长。

运动项目文化符号的生产与传递是国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的关键环节,根据皮尔斯提出的“三元”符号传播模型,其主要遵循着从实物编码到文化阐释再到公众解码的行动逻辑。首先,基地附属展馆通过梳理运动项目发展资料、收集运动项目实物资源、回顾运动项目发展历程、总结运动项目发展特色等方式,对展馆内与运动项目文化相关的有形资源与无形资源进行实物编码,以完成运动项目文化符号的初步生产工作。其次,基地附属展馆在实物编码基础之上,理应通过建立符号关联、梳理叙事线索与构建情感联结等方式,凝练运动项目文化特有符号体系,赋予运动项目文

化展品相应的文化内涵,使其转化为真正具有文化深度的意义载体。最后,参观者在参观过程中依据自身知识背景,对基地附属展馆内运动项目文化符号进行解码、理解和吸收的过程是运动项目文化再生产的重要环节。其中,展馆的创新互动设计、展品的阶梯式呈现方式与文化符号的情感联结性不仅直接影响公众的文化解码效果,更决定着运动项目文化价值能否得到有效传递。

2.3 主体互动逻辑:从三方联动到双向赋能的文化生态共建

国家体育训练基地附属展馆能够依托基地内竞技运动项目资源推动运动项目文化建设,竞技运动项目的活动空间、参与方式和项目规则也可以借助文化的传播力迅速普及^[24],因而也要注意竞技塑造文化、文化反哺竞技的双向赋能作用。

国家体育训练基地附属展馆作为运动项目文化展示的重要载体,多依托基地竞技体育资源,由基地、各级政府与社会力量等多元主体共建。一方面,多元主体在共建基地附属展馆的过程中具备资源互补优势。如国家体育训练基地能够为展馆建设提供经验支持与展品资源,政府能够为展馆建设与发展提供资金保障与政策支持,而社会市场力量则能够通过参与管理与运营为展馆发展注入持久活力。另一方面,多元主体协同共建有助于增强基地附属展馆的教育、社会、经济等复合型功能,深化其助推运动项目文化建设的多元效能。例如,国家体育训练基地及其附属展馆协同合作开展“竞技训练与思政教育”训练营系列活动深化体教融合,能够发挥运动项目文化的教育功能;政府与基地附属展馆协同合作推出公益性研学、开放日等群众性活动,能够提高运动项目文化的社会影响力;企业等社会力量与基地附属展馆合作开发文创产品与联名产品,能够提升运动项目文化的商业价值。

国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设以打造优良运动项目文化生态为目标,遵循着三方联动与双向赋能的行动逻辑。一方面,构建基地附属展馆助推运动项目文化建设的三方联动机制。突破运动项目文化展示平台的单项管理模式,打造政府把控方向与加强顶层设计、国家体育训练基地完善展馆建设与落实文化建设、社会力量参与运营开发和文化推广的三方联动机制,从规范性、专

业性、持续性等角度共建运动项目文化生态。另一方面,打造竞技体育塑造运动项目文化、运动项目文化反哺竞技体育的双向赋能发展体系。既要注重基地附属展馆通过专业知识普及、文化宣传推广与竞技技术公益培训等举措,深化运动项目文化影响的重要作用,也要关注短视频、社交媒体等粉丝文化衍生内容对塑造运动项目文化IP、提升竞技运动项目社会关注度的影响作用,最终实现竞技塑造文化、文化反哺竞技的双向赋能。

2.4 技术嵌入逻辑:从历史复现到记忆激活的文化创新表达

2025年《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》中指出要探索文化和科技融合的有效机制,推动实现文化建设数字化赋能、信息化转型^[25]。相关研究也表明,数字技术嵌入体育文化叙事对新发展阶段下思考体育文化再生产与发展问题具有积极意义^[26]。

数字技术为体育文化提供了新的传播形态与传播载体,赋予其极大的发展空间,成为体育文化实现创造性转化与创新性发展的核心驱动力^[27],技术工具在国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设方面亦具备优势。一方面,技术工具嵌入基地附属展馆设计,能够增强运动项目文化体验感。另一方面,技术工具嵌入基地附属展馆运营,有助于全面提升其服务能力。

数字技术工具嵌入下国家体育训练基地附属展馆通过重构历史叙事方式、提高运动项目文化互动体验、开发多元运动项目文化形态等方式,从基础认知兴趣、记忆认同激活、文化创新表达三方面构建闭环逻辑,持续加强运动项目文化影响。首先,基地附属展馆能够利用数字技术工具重构运动项目文化的历史叙事方式,提升运动项目文化的趣味性。其次,基地附属展馆能够借助数字技术工具强化运动项目文化的互动设计,触发参观者的群体情感记忆。最后,基地附属展馆能够依托数字技术工具虚实结合、立体化建构运动项目文化,实现运动项目文化的表达创新。

2.5 制度支持逻辑:从标准建设到动态更新的文化持续发展

“文化无高低,制度有优劣”,制度特性对文化发展具有重要影响^[18]。国家体育训练基地附属展

馆既有的制度性优势能够为助推运动项目文化建设提供有力支持。

第一,《体育强国建设纲要》《进一步加强运动项目文化规范化建设的指导意见》等政策文件中明确提出要加强体育文化建设,支持体育场馆多功能开发利用,加快运动项目文化展示平台建设,均为国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设提供了顶层设计方面的战略性支持。第二,在资金与机制上,国家体育训练基地附属展馆由基地、政府与社会力量等多元主体共建,中央财政对基地的资金倾斜、地方政府配套的专项资金与市场主体提供社会资本能够为国家体育训练基地附属展馆建设与发展提供资金上的持续性保障。同时,政府间的跨部门协同机制能够为国家体育训练基地附属展馆在场地设施、土地审批、文体旅融合发展等方面提供常态化保障。第三,国家体育训练基地附属展馆能够依托基地内专业人才和退役运动员等人力资源,打造解说员、策展人等专业团队,为运动项目文化推广提供专业化人才支撑。

国家体育训练基地附属展馆依托制度性支持,推动运动项目文化实现从标准建设到动态更新的可持续性发展逻辑。一方面,推动基地附属展馆标准化建设,为助推运动项目文化建设奠定基础。鼓励国家体育训练基地响应国家政策,结合基地优势特色积极成立展馆,提升我国运动项目文化展示平台数量。同时,通过建立“一展馆一档案”的数字化管理体系、制定运动项目文化展示平台建设规范细则、配备相应展馆年检审核制度、引入奥林匹克博物馆联盟国际标准、主动备案纳入国有博物馆序列等举措,提升国家体育训练基地标准化建设水平,为国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设筑牢基础。另一方面,建立基地附属展馆动态更新机制,提升展馆助推运动项目文化建设的效能。如从内容迭代、技术升级、运营创新与IP赋能等角度出发,以周期性动态更迭全面提升基地附属展馆的运营管理能力与运动项目文化展览效果,确保运动项目文化得以传承性、创新性与持续性发展。

3 国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的价值归路

无文化本体,则衍生价值灵魂缺失;无中介工

具,则本体价值发展受限。国家体育训练基地附属展馆既要以运动项目文化为核心载体,系统构建运动项目文化内核,实现其助推运动项目文化建设的本体价值,又要以经济、教育与社会等功能属性为中介工具,优化运动项目文化传播效能,催生其促进运动项目文化发展的衍生价值。最终以本体价值奠基、衍生价值反哺的方式,实现国家体育训练基地助推运动项目文化建设的价值最大化(图3)。

3.1 本体价值

3.1.1 系统化叙事:凝聚运动项目文化认同,增强中华体育文化自信

一方面,国家体育训练基地能够根据自身情况,合理选择优势运动项目,整合运动项目的发展历史、竞技规则、专业技术、人物素材和精神文化等要素,以展馆为实践载体搭建系统化的运动项目文化叙述体系,从而为运动项目文化的主体性发展奠定根基。另一方面,国家体育训练基地附属展馆的系统化叙事方式,为多元群体提供了文化身份认同空间,各类人群均能在参观展馆的过程中获取文化认同、提升文化自信。如在观展中,专业运动员能够找寻竞技激励信念、青少年群体能够收获良好的思政教育、运动爱好者能够对运动项目发展追根溯源、社会大众能够丰富精神认知,有助于全面提升中华体育文化自信。

3.1.2 具象化表达:阐释运动项目文化特质,深化中华体育文化影响

第一,展馆通过文字叙述历史、科技复现竞技场、展览实物内容等方式布展,以可视化的呈现方式将运动项目文化由抽象转为具体。既为运动项目文化传播提供物质内容,又有助于增强运动项目文化传播的趣味性,提升大众对运动项目文化的接受度。第二,展馆在展厅设计中融入可视化的运动项目符号,如绘制运动项目相关墙画、摆放主题雕塑与标志性工艺品等,能够以视觉符号提高运动项目文化辨识度,深化大众的运动项目文化认知,同时也为体育旅游、文创开发等运动项目文化衍生价值的实现奠定了基础。第三,展馆内的冠军故事讲述、竞技体验区等展区设置,能够以具象化的情感表达,解释与传递运动项目文化的精神特质,有助于触动参观者精神情感、获取参观者精神认同,深化中华体育文化的社会影响力。

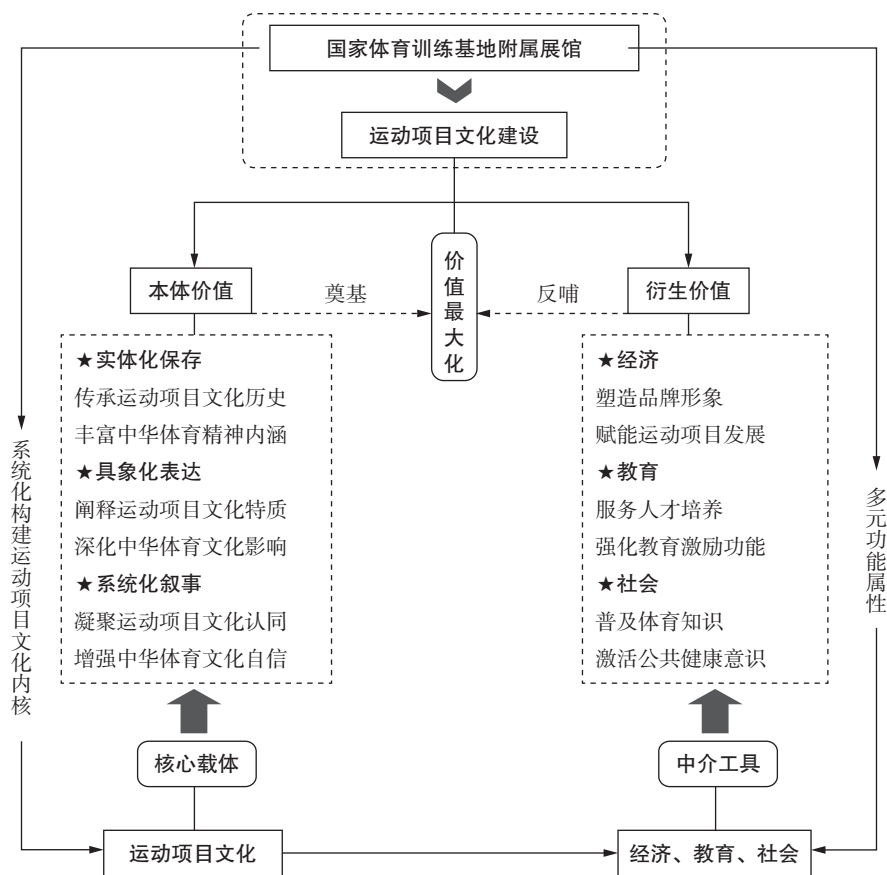


图3 国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的价值归路

Fig.3 The value of the affiliated exhibition hall of national sports training bases to help promote the cultural construction of sports programs to return to the road

3.1.3 实体化保存：传承运动项目文化历史，丰富中华体育精神内涵

第一，国家体育训练基地附属展馆能够为与运动项目文化密切相关、具有历史意义的体育器材、文字档案和影像资料等历史文化资源提供实体化保存空间，有助于运动项目文化基因完整保存。第二，国家体育训练基地附属展馆能够通过收集、归档、展出的方式建构一条完整的运动项目文化记忆链条，推动运动项目文化历史传承，有效避免运动项目文化断层问题。第三，中华体育精神作为一个开放的、发展的价值体系，反映了中国体育人共同的价值追求和精神世界^[15]。国家体育训练基地附属展馆能够在运动项目文化的谱系重构、符号转译、仪式展演过程中凝练中华体育文化共性特征，不断丰富中华体育精神内涵。

3.2 衍生价值

3.2.1 塑造品牌形象，赋能运动项目发展

第一，国家体育训练基地附属展馆作为竞技运动项目文化名片在提升运动项目和基地的社会形象与社会影响方面具有重要作用，有助于扩大运动项

目观赛群体，为运动项目发展吸引更多赞助资源、政府支持与媒体关注。第二，国家体育训练基地附属展馆内的运动项目文化资源在文创开发、体旅融合等方面具备推动产业联动发展的优势，有助于打造文化消费场景、实现消费增能，以运动项目文化资源的经济价值转换，为运动项目发展与运动项目文化建设提供持久动力。

3.2.2 服务人才培养，强化教育激励功能

一方面，国家体育训练基地附属展馆能够为运动员群体提供一个精神教育的第二课堂，与国家体育训练基地竞技训练实践功能相拟合，共同构建一个“知行合一”的教育场景，助力我国竞技运动人才培养工作。如通过可视化的运动项目文化激发运动员群体的职业认同感，传承运动项目文化精神激发运动员群体的荣誉感。另一方面，国家体育训练基地附属展馆为广大青少年提供了一个研学教育基地，既能够以运动项目文化的精神内涵重塑青少年群体的价值观念、提升青少年群体的意志品质，也能够以运动项目文化的竞技魅力激发青少年群体的体育运动兴趣。

3.2.3 普及体育知识,激活公共健康意识

一方面,国家体育训练基地附属展馆为社会公众了解与感悟运动项目文化提供了平台,降低了社会公众接触与享受竞技体育发展成果的门槛。如展馆的文化传播、互动科普、竞技体验等功能为社会大众普及了竞技体育知识。另一方面,国家体育训练基地附属展馆内运动项目文化的潜在熏陶,也对提升公众体育兴趣、激活公共健康意识具有重要影响,为全面推进全民健身事业、加快建设健康中国等各项工作开展奠定了良好的群众基础。

4 国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的个案循路

4.1 案例简介

4.1.1 案例选取

首先,个案遵循相似性原则。经对比分析,正定国家乒乓球训练基地附属展馆在资源优势、功能定位、服务对象等方面与我国同类型国家体育训练基地附属展馆高度一致,能够避免研究结论在相似情境中的可迁移性与案例异质性导致的推论风险。其次,个案符合典型性原则。一方面,乒乓球作为我国“国球”在国际赛场长期拥有垄断性竞技优势,而正定国家乒乓球训练基地长期服务于中国乒乓球队大赛备战,使其展馆具备“优势运动项目文化”的研究价值。另一方面,正定国家乒乓球训练基地附属展馆建馆历史悠久,其助推运动项目文化建设的实践行动始终走在行业前列,其独到的新理念、新方法与新举措能够为我国各类国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设提供经验借鉴。最后,个案满足完整性原则与可获取性原则。正定国家乒乓球训练基地附属展馆始建于1999年,在打造运动项目文化展示平台、助推运动项目文化建设方面经历了起步、探索与创新三个阶段的演进发展。其成长轨迹清晰且资料信息保存完整,能够呈现出一个国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化从无到有再到高质量发展的过程。

4.1.2 资料收集

一是,采用文献资料法与逻辑推理法收集和分析的政策文献类数据资料。包括与本研究相关的图书、研究报告、学术数据中收录的文献资料,以及《进一步加强运动项目文化规范化建设的指导意见》

《河北省体育发展“十四五”规划》等国家、省、市与地方性政策文件,以及基地展馆建设规划、文化活动方案等资料。二是,采用参与式观察法与半结构化访谈法收集的实地调研类数据资料。笔者于2024年10月和2025年3月、5月分别前往河北省石家庄市正定县开展实践考察。一方面,通过深入基地展馆及周边各文旅景点参观考察,系统记录了展馆展厅设计、布展内容及日常运营流程,收集展馆参观者实时反馈,获得3.5万字的考察笔记与400余张影像资料。另一方面,采用半结构化访谈方式对15位相关负责人、讲解专员、参观群众进行访谈,重点验证与补充相应的网络二手资料,形成相应的访谈转录文本。三是,借助互联网平台抓取数字资源类数据资料。包括通过网络搜索平台、微信公众平台与短视频平台,抓取自1999年以来的有关展馆建设的媒体报道、网络视听材料;通过各级政府门户网站搜集到的诸如《对河北省第十三届人民代表大会第一次会议第1805号建议的答复》《正定县乒乓球基地区域控制性详细规划公示稿》等数据资料、省市县针对基地展馆升级改造的工作动态信息。并重点选取大众点评、微博、小红书等APP,掌上正定、自在正定、隆兴漫游家、隆兴文化旅游等公众号平台,持续关注与监测用户评论数据及展馆预约、文创产品销量等数据。

4.1.3 案例概况

1999年,正定国家乒乓球训练基地依托其深厚的乒乓球文化底蕴与卓越的乒乓球运动成就,组建中国乒乓球运动成就展示馆。经过起步、探索、创新三个阶段的演进与发展(图4),正定国家乒乓球训练基地附属展馆成为我国乒乓球运动文化的重要展示窗口,在助推乒乓球文化建设方面的价值功能不断拓展。

第一,1999—2003年的起步阶段,新建展馆发挥运动项目文化的竞技激励功能。1999年,在正定国家乒乓球训练基地深厚乒乓球文化底蕴的影响下,由国家体委副主任徐寅生亲自撰写序言的中国乒乓球运动展览馆正式建立,涵盖体校搬迁后购置的第一批球桌在内的实物、照片等展品,生动形象地展示着中国乒乓球运动的光辉历程和成就。这一时期正定国家乒乓球训练基地附属展馆的文化建设正处于起步阶段,其服务对象主要是参训运动员与访



图4 正定国家乒乓球训练基地附属展馆助推乒乓球文化建设的演进历程

Fig.4 Evolution of the affiliated exhibition hall of Zhengding national table tennis training base in promoting the construction of table tennis culture

问交流人员,功能定位也主要是依托运动项目文化传承体育精神、提供竞技激励、树立文化自信。如通过组织基地内参训运动员与外来访问交流人员参观展馆内奖杯、奖牌、服饰、旗帜等文化符号及回顾中国乒乓球奋斗历史等方式,唤醒个体艰苦奋斗的意识,激发个体对于竞技胜利的渴望。

第二,2004—2014年的探索阶段,盘活资源实现运动项目文化的教育引导功能。为迎合党和国家两个精神文明建设需要,正定国家乒乓球训练基地附属展馆的改造工作被列为2004年正定县十大实事。在政府划拨体育彩票公益金资金、审批土地资源等政策与制度支持下,正定国家乒乓球训练基地附属展馆顺利完成升级改造工作。展馆新增爱国主义教育内容,并围绕9大主题设置展台,共计展出照片与实物超过1 000余件。2009年,正定国家乒乓球训练基地被命名为“河北省爱国主义教育基地”,其附属展馆也开始成为青少年学生们研学实践的思政课堂,通过传播乒乓文化、传承奥运精神、强化爱国信念的方式帮助青少年树立正确的世界观、人生

观、价值观。这一时期正定国家乒乓球训练基地附属展馆的文化建设处于探索阶段,其服务对象在原有基础上新增在校学生群体与青少年群体,功能定位也在原有基础上不断拓展,开始尝试盘活展馆资源以激活乒乓球文化的服务人才培养,强化教育引导与激励等功能。

第三,2015至今的创新阶段,运营创新拓展运动项目文化的大众休闲功能。2015年起,正定国家乒乓球训练基地附属展馆积极响应国家体育总局《关于进一步做好运动项目文化建设的通知》,围绕运动项目文化建设开启新一轮质量提升工程,逐渐增设运动体验区、手模墙等展区。时至今日,1 200 m²的正定国家乒乓球训练基地附属展馆内展示着近2 000张照片及几千件珍贵实物。2024年,为响应国家体育总局“探索运动项目文化展示平台社会开放机制”^[4]的指导意见,正定国家乒乓球训练基地与政府文旅部门、相关社会企业力量共同合作从文旅深度融合视角创新附属展馆运营模式,正式开放展馆社会预约参观平台,着力发展乒乓球

文化的大众休闲功能。这一时期正定国家乒乓球训练基地附属展馆的文化建设处于创新阶段,既促使乒乓球文化发挥其本体价值,不断满足人民群众精神文化需求、凝聚人民群众体育文化认同、提高人民群众体育文化自信,又拓展了乒乓球文化的多元衍生价值。

4.2 正定国家乒乓球训练基地附属展馆助推乒乓球文化建设的经验启示

4.2.1 空间赋能:构建开放式文化场域,推动乒乓球文化全民共享

第一,提高社会开放程度,促进运动项目文化全民共享。20余年来,正定国家乒乓球训练基地附属展馆致力于在扩大展馆规模、丰富展馆内容、提升运营能力等方面着手,不断探索社会开放机制、提升社会开放程度。从面向基地内参训人员与外来交流人员开放到接待大中小院校、国内外团体的研学群体,再到正式开放线上预约平台,提供便民的社会个人预约参观服务,正定国家乒乓球训练基地附属展馆的社会开放程度不断提升。促使展馆成为真正意义上的开放式文化场域,践行了运动项目文化全民共享、竞技体育成果惠及全民的发展理念,也提高了乒乓球文化的社会知晓度与社会影响力。作为一个开放式的文化场域,正定国家乒乓球训练基地附属展馆截至2024年10月底的线上预约页面浏览量达15 830次,2025年1月至3月间线上成功预约人数约为4 000人,以乒乓球文化全民共享的方式持续深化乒乓球文化社会影响。

第二,推动运动项目文化走出去,营造良好的运动项目文化发展环境。一方面,多年来正定国家乒乓球训练基地及其附属展馆以举办群众乒乓球赛事、开展全民健身日乒乓球系列活动、推动国球进社区进学校^[28]等多种形式,向当地群众传授专业乒乓球技术知识、传播乒乓球历史文化,促使乒乓球成为正定县独特的体育文化符号。另一方面,正定国家乒乓球训练基地附属展馆的乒乓球文化开始通过“跟着正定村乒乓过大年”等群众体育活动,走进人民群众日常生活,使当地群众和外来游客能够切身感受乒乓球魅力。既营造了浓郁的全民乒乓运动氛围,以乒乓球文化满足了人民群众的精神文化需求,也通过正定乒乓与古城文旅融合发展的方式,提升了乒乓球文化的宣传与推广效果。

4.2.2 符号生产:整合基地的资源优势,加强乒乓球文化符号传递

第一,整合基地发展历史、文化底蕴、实战经验与独有资源等优势特色,加强运动项目文化符号生产。一是,借助基地内特有的运动项目文化符号资源,不断丰富展馆的实物展品以引起大众对乒乓球文化的精神共鸣。例如,截至目前正定国家乒乓球训练基地附属展馆内展品已增至2 000多张照片、几千余件实物,且涵盖照片、复制奖杯、国旗、队服等众多种类,生动形象地展现了中国乒乓球运动与正定国家乒乓球训练基地的光荣奋斗历程。二是,通过梳理叙事线索、构建情感联结等方式,结合基地内运动项目的竞技实践,提炼运动项目文化特有符号体系,赋予展馆内展品相应的文化内涵。例如,正定国家乒乓球训练基地附属展馆因地制宜依托乒乓球运动发展史、中国乒乓球队发展史、正定国家乒乓球训练基地发展史等史料资源,从乒乓球运动起源、器材演进、技术改革等角度详细介绍了乒乓球项目文化,彰显乒乓球运动魅力;从中国乒乓球队组织架构、发展阶段、历史成就等角度总结与传递着胸怀祖国、发奋图强、为国争光的乒乓精神;从正定基地发展演变的过程中提炼出艰苦创业、奋斗不息、追求梦想、勇攀高峰的正定基地精神。

第二,遵循建用并重原则,持续升级改造展馆。一方面,建用并重是我国运动项目文化建设的重要指导原则,强调既要建设好运动项目文化,也要运用好运动项目文化。正定国家乒乓球训练基地附属展馆分别在2004年围绕国家两个精神文明建设需要,增加爱国主义教育、与乒乓球文化融合展示内容;在2016年根据国家政策的指导意见、社会大众的需求,对展馆展区面积、配置等方面进行持续改造升级,确保展馆能够为乒乓球文化实体化保存与乒乓球文化符号生产提供充足空间,乒乓球文化符号能够满足客体参观需求。另一方面,展品是展馆的重要客体,是链接策展人和参观者的重要媒介^[29],对于强化展馆的教育过程具有重要作用。20余年来,正定国家乒乓球训练基地附属展馆通过增设巨型乒乓球拍、世界冠军手模墙、乒乓球运动体验区的方式创新展区展台设计,使展馆乒乓球文化符号更加立体与丰富、更具吸引力,从而不断增强乒乓球文化符号的传递效果。

第三,借助基地内中外运动项目交流机会,以运动项目文化搭建中外友谊桥梁,深化运动项目文化国际影响力。一是,正定国家乒乓球训练基地附属展馆以基地内承接国外运动员驻训、组织国际赛事与国际训练营等活动为契机,通过为世界各国乒乓球运动员提供乒乓球文化学习交流空间的方式,弘扬中国乒乓球文化自信,提升中国乒乓球文化国际影响力。二是,正定国家乒乓球训练基地附属展馆以基地内举办的“一带一路”国际乒乓球系列邀请赛等国际乒乓球赛事为契机,“以球会友”不断深化“一带一路”沿线国家乒乓文化与体育文化的交流与推广,带动沿线国家乒乓球运动技术与文化发展。三是,正定国家乒乓球训练基地附属展馆以乒乓球文化搭建中外运动员友谊桥梁,提升中国乒乓球文化影响力。例如,2024年中国乒乓球队主力孙颖莎与波多黎各乒乓球名将迪亚兹曾共同游览正定国家乒乓球训练基地附属展馆,交流中外乒乓球文化,集中体现了体育文化对增进中外友谊的重要作用,也通过知名运动员间的互动宣传提升了中国乒乓球文化的知名度。

4.2.3 主体互动:多元主体间协同联动,探索乒乓球文化共建模式

第一,发挥政府主体在基地附属展馆与运动项目文化建设中的顶层设计与规划引领作用。一方面,正定国家乒乓球训练基地助推乒乓球文化建设的成效与各级政府长期对正定国家乒乓球训练基地及其附属展馆把方向、管大局、促落实的工作思路休戚相关。例如,20世纪80年代,时任正定县委书记的习近平同志曾多次鼓励与引导留村体校搬迁至县城寻求发展机遇,为正定国家乒乓球训练基地及其附属展馆建设奠定了坚实的基础。另一方面,长期以来,各级政府对正定国家乒乓球训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的行动实践给予了高度关注与方向指导,也正是各级政府与基地在思想指导与行动实践上的高度协同配合,推动正定国家乒乓球训练基地附属展馆取得助推乒乓球文化建设的良好成效。

第二,政府、基地与社会力量等多元主体协同合作,共同探索文体旅融合发展模式。正定县政府曾多次在政府工作报告与会议中强调,要将乒乓球文化纳入城市发展总体规划与文体旅融合发展规

划,推动乒乓球文化传播与城市知名度提升共生。近年来,政府牵头把控方向、基地完善展馆与乒乓球文化建设、社会力量参与运营和推广的文体旅产业融合发展模式逐渐形成。多元主体协同联动与文体旅产业融合发展所带来的流量共享、文创共生效果,既以正定古城旅游带动与提升了正定国家乒乓球训练基地附属展馆的乒乓球文化传播效果,也以基地独特的乒乓球文化助推了正定文旅事业发展。

4.2.4 技术嵌入:数智技术嵌入与运用,提升乒乓球文化传播效能

第一,打造便捷高效的网络预约服务体系,提升展馆运营与管理能力。2024年正定国家乒乓球训练基地附属展馆正式开放社会预约,其以正定隆兴文旅小程序为依托,在实时交互、云计算、AI与大数据分析等数字技术支持下,探索便捷高效的展馆网络预约服务体系。线上云端预约系统既为社会公众提供了便捷高效的预约服务,也通过智能数据分析与人流动态监测合理控制展馆每日在馆人数,在确保展馆服务质量的同时,为游客提供了一个优良的乒乓球文化感知环境。此外,用户在网络预约小程序上即时地评价与反馈也能够为展馆进一步优化与改造提供方向。第二,借助数字技术创新线上线下联动观展模式,提升运动项目文化符号传递效果。一方面,正定国家乒乓球训练基地附属展馆内除设置传统的图片、实物等展品外,还借助数字技术设置音像视频、互动体验等展区,多角度多方面传播乒乓球文化。例如,展馆在世乒赛奖杯展区设置数智二维码扫一扫互动环节,线下实物观展与线上扫码知识互动的观展方式能够提高访客的观展体验、深化访客对乒乓球文化认知、提升乒乓球文化符号传递效果。另一方面,正定国家乒乓球训练基地附属展馆为每位入馆访客提供智能无线讲解器,确保每位访客在浏览乒乓球文化符号过程中,也能够实时收听无线语音讲解,在视觉与听觉双重维度强化乒乓球文化符号传递效果。第三,构建数字网络媒体立体化宣传矩阵,扩大运动项目文化传播范围与影响力。2024年以来,正定国家乒乓球训练基地附属展馆通过借助政府官方网络融媒体中心,自在正定、掌上正定、隆兴文化旅游等微信、抖音、小红书平台账户发布展馆预约、参观攻略与宣传视频。逐渐在数

字网络媒体的支持下构建起立体化宣传矩阵,有效提高了展馆与乒乓球文化的社会曝光度、社会公众对展馆与乒乓球文化的关注度,进而扩大乒乓球文化的传播范围与影响力。

4.2.5 制度支持:强化支持与保障体系,夯实乒乓球文化建设基础

第一,善用各级政府的制度与政策、资金与资源支持,为国家体育训练基地附属展馆的标准建设与动态更新提供保障。一方面,各级政府的财政资金支持为正定国家乒乓球训练基地及其附属展馆建设与升级改造提供了保障。如2002年河北省体育局在河北省体育彩票公益金中拨付300万元资金用于正定国家乒乓球训练基地及其附属展馆的硬件设施建设^[30];2015年正定县政府下发500万元政府债券资金用于正定国家乒乓球训练基地及其附属展馆改造提升项目。另一方面,政府在国土空间利用的政策与制度等方面为正定国家乒乓球训练基地附属展馆建设与升级改造提供相应的支持。如2006年正定县拆除原封神演义宫景点,将10亩土地资源重新规划用于正定国家乒乓球训练基地附属展馆扩建工程;2024年,正定县自然资源和规划局特编制正定县乒乓球基地区域控制性详细规划稿,促进正定国家乒乓球训练基地充分发挥训练教学与文化交流等多元功能。各级政府通过下发专项资金、划拨体彩公益金、合理规划国土空间等方式支持正定国家乒乓球训练基地及其附属展馆的建设与发展,为乒乓球文化建设提供了基础保障。

第二,创新运营机制与运营模式,为国家体育训练基地附属展馆实现可持续发展、助推运动项目文化长远建设创造条件。一方面,正定国家乒乓球训练基地附属展馆在长期实践探索过程中形成了一套规范运营与日常维护机制。例如,当前展馆在开放时间、预约规则、服务流程、安全规范等方面已建立标准化管理制度,确保展馆日常对外开放与乒乓球文化传播活动能够有序开展,并能够根据乒乓球竞技运动发展动态与时事热点实施更新、调整与更迭展馆内的布展内容。另一方面,正定国家乒乓球训练基地附属展馆从商业运作、IP赋能等角度出发,提升自身运营管理能力、创新运营管理模式,通过设置低收费门票、开发文创产品等方式不断提升自身造血能力,为展馆的长远发展、乒乓球文化的创新性

与持续性发展提供保障。例如,当前正定国家乒乓球训练基地附属展馆的衍生IP形象“一芽”及各类带有正定乒乓球文化元素的钥匙扣、冰箱贴等文创产品已成为广受欢迎的伴手礼,既为展馆及乒乓球文化长效发展提供了经济支撑,也通过IP塑造与文化传播的方式,扩大了乒乓球文化符号影响范围。

4.3 正定国家乒乓球训练基地附属展馆助推乒乓球文化建设的困境反思

4.3.1 展馆标准建设体系缺失,战略模糊制约长效发展

标准化是助推创新发展、引领时代进步的基础性制度^[31],体育标准化与文化建设标准化则是促进国家体育训练基地附属展馆建设、助推运动项目文化繁荣的重要举措。第一,当前我国国家体育训练基地附属展馆整体数量较少且缺乏相应的标准化建设体系做支撑,尚无针对国家体育训练基地附属展馆的专项建设标准与规范指导文件。致使正定国家乒乓球训练基地附属展馆在发展过程中面临缺乏可供参考的标准建设依据的问题,展馆在空间规划、功能分区与展览设计等方面仍缺乏一定的科学性。第二,当前我国对各类国家体育训练基地附属展馆的管理标准不一,正定国家乒乓球训练基地附属展馆较之于其他同类型展馆而言,其战略发展定位较为模糊,在长效发展中缺乏规范性引导,助推乒乓球文化建设的效能仍存在较大提升空间。例如,相同类型的福建漳州体育训练基地附属展馆已于2024年获准备案,正式纳入国有博物馆序列,在规范性引导下其助推运动项目文化建设的效能得以提升,女排文化主题展览曾荣获全国博物馆十大陈列展览精品推介活动优胜奖。第三,国家体育训练基地附属展馆作为重要的运动项目文化展示平台,其助推运动项目文化建设的科学评估标准缺失,致使正定国家乒乓球训练基地附属展馆助推乒乓球文化建设的成效难以检验、动态优化机制难以形成。例如,当前正定国家乒乓球训练基地附属展馆助推乒乓球文化建设的成效指标仅依靠线上预约平台中相应的参观人次数量与公众反馈评价,尚未建立起科学的运动项目文化建设成效评价指标与动态优化机制。

4.3.2 竞技光环弱化多维价值,文化的大众连接性不足

一方面,正定国家乒乓球训练基地附属展馆存

在乒乓球文化叙事的竞技化、大众化与国际化失衡问题。例如,展馆内的乒乓球文化展示内容多聚焦于竞技体育,能够有效传播乒乓精神、加强爱国主义教育。但展馆中缺乏与群众体育相关的草根乒乓、社区乒乓等文化展示,有关乒乓文化架构国际交往桥梁的展示内容占比也相对较低。易造成展馆的功能错位问题,使展馆被视为单一的冠军荣誉陈列室,而非多元化的运动项目文化展示、体验与教育中心,导致乒乓球文化的多维价值与影响难以发挥。另一方面,正定国家乒乓球训练基地附属展馆的空间布局与符号表达过程缺乏互动环节设计,导致乒乓球文化的大众连接性不足,难以引起参观者的情感共鸣与文化认同。例如,当前正定国家乒乓球训练基地附属展馆内仅摆放了一台常规乒乓球桌与迷你乒乓球桌供参观者参与体验,乒乓球文化与社会公众的互动性严重不足,且缺乏趣味性与吸引力,乒乓球文化符号的情感连接性也较低,间接影响了乒乓球文化的价值传递效果。

4.3.3 数智技术赋能深度不足,虚实联动融合传播缺失

数智技术赋能在正定国家乒乓球训练基地附属展馆助推乒乓球文化建设中已取得一定的应用成效,但也存在相应的短板与不足。第一,正定国家乒乓球训练基地附属展馆中数智技术赋能乒乓球文化展示的应用场景较为单一,且多聚焦于基础信息展示层,如通过借助智能设备辅助观展、网络媒介深化文化影响等,吸引力与教育性不足。而依托数智技术创造深度沉浸式体验方面的应用较为匮乏,常见的VR、AR等沉浸式运动项目文化互动体验缺失。第二,正定国家乒乓球训练基地附属展馆缺乏自有的数智技术赋能探索,如未能在数字网络媒体支持下形成独立的自媒体宣传平台,线上虚拟展厅、小程序等建设滞后,智慧导览等功能不全,难以与线下实体形成虚实联动、有机互补与流量互导,进而无法突破时空局限、扩大乒乓球文化的影响范围。第三,数智技术与设备引进、运营与内容持续更新的成本较高,如得不到长效资金投入与持续维护,易导致数智技术设备出现闲置或体验效果递减的问题,陷入“建得起、用不好、养不起”的恶性循环。例如,调研中发现正定国家乒乓球训练基地附属展馆内所设置的部分乒乓球文化互动二维码,在扫描后存在过期

与欠费现象,严重影响参观者的互动体验感受与乒乓球文化传播效果。

4.3.4 多元主体协同动能缺失,文化共建与共创生态虚化

第一,政府与基地的投入与管理“全职化”、社会力量参与“边缘化”的问题。正定国家乒乓球训练基地附属展馆的建设与运营投入多来自各级政府与基地的支持,从展馆可持续发展与文化传播效益最大化视角出发,未来探索IP赋能衍生产业发展与吸引社会资本力量仍较为迫切。但在政府、基地长期“全职化”管理模式下,上下游产业链企业、社会组织、俱乐部、文旅公司等社会力量难以找寻互利共赢合作机制,其市场活力与创意难以融入乒乓球文化建设。第二,专业资源的“闲置化”问题。正定国家乒乓球训练基地附属展馆依托基地而建,而基地内的退役运动员、教练员和科研人员等优质人力资源优势未能有效发挥。如运动员口述史料、乒乓球技术科普资料、国际乒乓文化热点信息等宝贵资源未能以专题展览的形式得以充分利用,退役运动员与顶尖运动员的互动沙龙与公益文化宣传活动体系仍不健全。第三,社会公众参与共建的“浅表化”问题。当前,在正定国家乒乓球训练基地附属展馆助推乒乓球文化建设的实践中,社会公众多担任被动“参观者”“接受者”角色,缺乏诸如展品征集、志愿服务、网络文化二次创作等途径参与到乒乓球文化的共创、共建环节。

5 国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的实践进路

正定国家乒乓球训练基地附属展馆助推乒乓球文化建设起步、探索与创新三个阶段的演进历程表明,国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设并不是一蹴而就的,而是在机制保障下针对“巩固基础→增强效能→拓展创新”的目标导向持续发展的过程。根据国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的逻辑理路、价值归路,并结合个案的经验启示与困境反思,提出相应的实践进路(图5)。

5.1 加强顶层设计与完善标准建设体系,保障运动项目文化长效发展

第一,加强国家体育训练基地附属展馆规范化

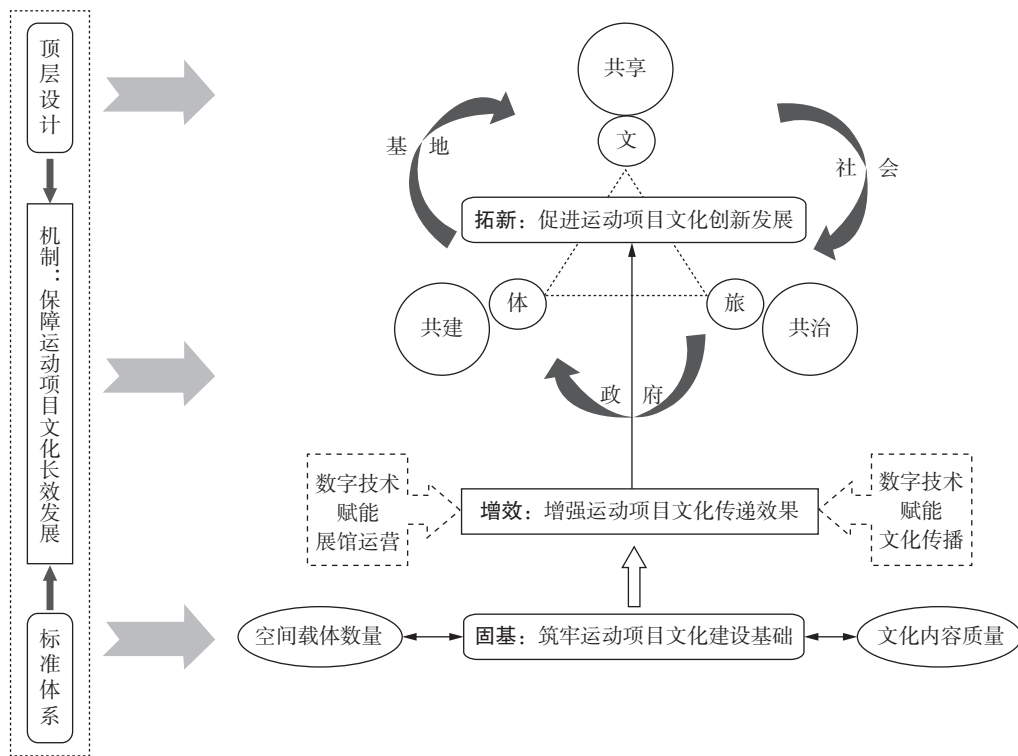


图5 国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的实践进路

Fig.5 Practical approach of the affiliated exhibition hall of national sports training bases to promote the cultural construction of sports programs

建设的科学指导。国家体育总局等相关部门应通过印发政策文件、指导意见等方式加强引导,指明国家体育训练基地助推运动项目文化建设的责任,鼓励国家体育训练基地积极依托自身资源优势组建附属展馆。例如,在《进一步加强运动项目文化规范化建设的指导意见》等政策文件的基础上,进一步出台国家体育训练基地附属运动项目文化展示平台建设细则,在用地面积、空间规划与布展设计等方面科学化指导国家体育训练基地附属展馆建设。第二,完善国家体育训练基地附属展馆规范化建设的资金资源支持。国家体育训练基地直属管理单位与其所在地的各级政府应在政策、资金、资源与制度等方面,通过协调国土空间资源,提供用地保障;编制专项资金预算与划拨体彩公益金,提供资金支持;开通政务绿色通道,简化各项活动开展审批手续;给予社会力量参与提供政策支持与税收优惠等举措,为各类国家体育训练基地积极组建附属展馆承担助推运动项目文化建设提供支持保障。第三,明晰国家体育训练基地附属展馆的战略定位与合法身份。在顶层设计上,通过制定专项规划的方式将助推运动项目文化建设纳入国家体育训练基地整体发展规划,明确国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的功能定位、目标效益与阶段性任务。

并借鉴福建漳州体育训练基地附属展馆的实践经验,推动国家体育训练基地附属展馆通过备案审批等方式加入国有博物馆序列、获取合法性身份,提升基地附属展馆的社会大众认可度与各项工作开展的规范性。第四,建立国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的标准体系。围绕内容标准、展陈标准与管理标准等方面制定科学的标准评价体系,指导国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的成效检测、动态评估与持续优化等各项工作开展,为国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的长远发展把控方向、提供指引。

5.2 提高空间载体数量与文化内容质量,筑牢运动项目文化建设基础

5.2.1 借助基地空间构建开放式文化场域,提升运动项目文化载体数量

第一,鼓励国家体育训练基地在保持竞技训练功能属性基础上,积极组建基地附属展馆承担助推运动项目文化建设工作。其中,应注重基地附属展馆的选址规划,避免竞技训练与文化建设产生功能冲突。一方面,建议基地附属展馆紧靠国家体育训练基地母体建设,借助基地强大的资源优势与知名度,开展各项运动项目文化传播活动,提升运动项目文化影响力。另一方面,做好展馆与基地的布局与

管理工作,注重风险防控,建立熔断机制,确保展馆在面向社会开放、推动运动项目文化建设的过程中不干扰基地内常规训练任务开展。第二,《进一步加强运动项目文化规范化建设的指导意见》中指出要探索荣誉室、名人堂、博物馆等运动项目文化展示平台的社会开放机制^[4]。推动运动项目文化展示平台面向社会开放,实现运动项目文化全民共享,是提高运动项目文化价值效益的重要举措。第三,国家体育训练基地在组建线下实体附属展馆的同时,也可以依托数字技术与智能设备开发线上虚拟运动项目文化展馆,延伸虚拟运动项目文化场域,丰富助推运动项目文化建设的空间载体。

5.2.2 丰富展馆内运动项目文化符号生产,提高运动项目文化内容质量

第一,依托基地实践经验,结合运动项目特色,凝练运动项目文化精神内涵。建议各展馆从运动项目竞技要求、发展轨迹、训练方式、技术特色、历史渊源等多角度出发,从实践经验中提炼独具特色的运动项目文化精神内涵。第二,梳理历史发展脉络,整合基地独特资源,以实物展品丰富运动项目文化符号。照片、运动器材、队旗队服等实物展品能够驱动人类透过历史物品感知其背后的特定运动情境与价值意义。建议各展馆对应运动项目文化历史发展脉络,系统整合基地具有历史意义、文化属性的相关实物,丰富展馆内的运动项目文化实物展品。第三,跟进时代发展脚步,根据多元主体需求,动态更新展馆展览内容。运动项目文化不是一成不变的,其是现代文明与历史文化碰撞的产物。各展馆应通过定期对展馆进行基础设施升级改造,借助声光电元素创新展台设计;结合运动项目热点,开设专题展览、临时展览;举办体育大咖讲座、思政研学特色活动;融入数字AI技术辅助布展,打造数字运动项目文化展。从而不断丰富展馆展览内容,全面提升展馆服务质量,满足多元主体的体育文化需求。第四,效仿国外竞技强国设置名人堂夯实运动项目文化根基的方式,在基地展馆内设置运动项目名人展厅。

5.3 数字技术赋能展馆运营与文化传播,增强运动项目文化传递效果

第一,数字技术赋能以增强展馆宣传力度,扩大运动项目文化传播范围。国家体育训练基地附属展馆可以依托数字技术构建立体化宣传矩阵,不断扩

大运动项目文化建设的影响范围,提高展馆与运动项目文化的社会知晓度与关注度。例如,在互联网、新媒体技术支持下,借助短视频、微信公众号、网络自媒体等平台打造基地附属展馆的数智运动项目文化宣传矩阵,通过网络曝光、平台互动、流量加持,传播馆内的优质运动项目文化内容,提升运动项目文化的社会影响力、感召力。第二,数字技术赋能以丰富运动项目文化呈现形式、优化运动项目文化互动体验环节,提高运动项目文化传递效果。一方面,展馆可以借助新兴技术高清修复运动项目文化历史影像、绘制运动项目文化虚拟形象、打造运动项目文化智能云展厅等方式辅助运动项目文化符号生产,不断丰富运动项目文化呈现形态。另一方面,参与互动体验与聆听讲解服务是参观者接收、感知与理解运动项目文化的重要方式,借助数字技术打造互动体验区与智慧讲解导览能够通过身体实践与思维感知进一步增强参观者对运动项目文化符号的理解。未来应注重数字技术在展馆内互动体验区与智慧讲解导览方面的应用。例如,开设运动项目数字体验区,投放AR、VR等数智设备辅助参观者在体验运动项目过程中深度理解运动项目文化;增设展馆智慧导览图、开发展馆语音导览App,以线上线下联合、虚实结合的观展方式,满足研学团体、社会大众等不同参观群体的参观需求。第三,数字赋能以加强基地附属展馆运营管理工作,提供便捷高效的运动项目文化参观服务与增强运动项目文化传播。在AI人工智能、物联网与大数据等数智技术支持下,基地附属展馆应借助微信小程序、旅游App、政府政务通App等第三方服务平台打造智能票务系统,为社会团体、社会散客提供便捷的展馆网络预约服务,同时借助展馆实时人流量的智慧监测,确保参观者的参观、体验与感知运动项目文化的效果。

5.4 增强主体协同与产业联动共建能力,促进运动项目文化创新发展

文化共谋指在特定文化实践场域中的多元主体基于共享的符号资源,在协同联动下推动符号创作、传播,实现文化认同强化的过程^[32],也是未来促进国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化创新发展的重要行动方向。作为“文体旅”深度融合发展的实践场域之一,国家体育训练基地附属展馆以“文体旅”深度融合发展为切入点,从主体协同和产

业联动角度,创新助推运动项目文化的资源共建、协同共治、成果共享发展路径,不断增强运动项目文化的社会影响力、思想引领力、价值感召力。

第一,探索“文体旅”联动发展模式,以产业联动促进运动项目文化共建,推动运动项目文化社会影响力提升。首先,国家体育训练基地附属展馆应积极配合文体旅事业单位开展地方特色文化和旅游资源的普查与梳理工作,共建文体旅资源数据库为文体旅产业深度融合发展促进运动项目文化建设提供数据信息支持。其次,国家体育训练基地附属展馆应加强与地方特色旅游景点的合作,共同创新设计文体旅融合产品,以辐射、引流和带动效应提升运动项目文化社会影响力,促进地方旅游产业发展。例如,串联基地附属展馆与周边景点,开发运动项目文化主题旅游线路;联合国家体育训练基地及其附属展馆,推出青少年运动项目特色研学营;推动运动项目文化与特色体育赛事进景区、进街区、进商圈,形成文体旅良性互动。

第二,提升多元主体协同共治能力,为国家体育训练基地附属展馆借助文体旅产业融合助推运动项目文化建设凝聚合力与思想智慧。一是建立健全国家体育训练基地附属展馆的组织制度与运营管理模式,充分调动基地内的退役运动员、教练员和科研人员等优质人力资源力量,提升基地附属展馆助推运动项目文化的自治能力。如建立健全展馆规章制度;明晰展馆人员组织架构;成立展馆自治委员会,定期对展馆参与文体旅融合发展、助推运动项目文化建设的效益进行自我评估与改进。二是发挥政府主体在国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设中的作用。一方面,纵向构建中央—地方—基层三级联动机制。中央政府应加强顶层设计与制度规划,加快推出文体旅深度融合发展指导文件,设立文体旅融合发展支持基金,制定体育展馆与体育文化嵌入文体旅事业发展标准;省级政府应做好枢纽工作,根据基地附属展馆运动项目文化特色与地方特色旅游资源进行差异化授权,因地制宜指导地方特色文体旅产业发展;基层政府应紧抓落实,配合上级政府监督管理工作。另一方面,横向打造政府协同发展矩阵。建立政府文体旅等部门常态化协同工作机制,如推动文体旅部门与基地附属展馆共同优化基地运动项目文化特色研学产品,开展体育

文化旅游节;促进跨区域文体旅事业协同发展,如联合相邻地区的基地附属展馆共同开发跨区域文体旅路线和产品,举办全国运动项目文化精品游系列打卡活动。三是从主体协同与产业联动角度为社会力量参与基地附属展馆助推运动项目文化建设拓展新路径。如借助简化审批流程、施行税收减免、提供用地支持等方式培育一批有竞争力的文体旅公司,鼓励社会资本投资文体旅项目;探索“政府购买服务+社会运营”模式,将展馆助推运动项目文化建设的上下游文旅产业委托给专业社会组织或企业运营;通过为志愿者提供机会兑换门票或体育场馆使用权等激励方式,壮大社会公众参与展馆助推运动项目文化建设的志愿服务队伍。

第三,践行发展成果共享发展理念,以联票互惠、文创共生、收益反哺等方式,发挥国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的本体价值与衍生价值。一是推出“基地附属展馆+地方特色景区”联票,鼓励联合宣传与营销,如对购买联票的游客提供价格优惠、免费导览服务或纪念品。促使基地附属展馆与属地景区实现流量共享,形成以体促文、以旅彰体的共生格局,推动运动项目文化与城市文旅形象的影响力与知名度提升。二是推动基地附属展馆与地方特色文旅景区共同开发与销售具有运动文化元素与地方特色的文创产品与旅游纪念品,提升体育文化附加值,拓展文体旅消费链条,助推文体旅“流量”转换为地方经济“增量”。例如正定文体旅融合乒乓球文化与地方文旅特色,打造“一芽”文体旅IP,并开发与销售系列文创产品。三是根据基地附属展馆的门票、文创、研学活动、旅游接待等收入所得设立“运动项目文化共享基金”,定期按比例将基金用于基地及其附属展馆发展、地方公共文体设施建设等项目,最终实现运动项目文化传播、全民健身事业发展与地方经济增长的多方共赢。

6 结语

国家体育训练基地是运动项目文化的重要实践载体与精神传承阵地,加快国家体育训练基地附属展馆建设能够搭建运动项目文化交流平台、系统呈现运动项目文化发展脉络、展示运动项目文化精神内涵,助推我国运动项目文化建设。正定国家乒乓球训练基地附属展馆通过拓展乒乓球文化的竞技激

励、教育引导、大众休闲等多重功能,既满足了不同人群的体育文化需求,也有效助推了我国乒乓球文化建设,对内促使中华民族文化自信大幅提升,对外擦亮了中国特色体育强国名片。未来建议全国各类国家体育训练基地立足正定国家乒乓球训练基地附属展馆的经验启示与实践反思,遵循“空间赋能、符号生产、主体共建、技术嵌入、制度支持”的逻辑导向,结合自身特色积极组建展馆。并在国家机制保障下,围绕巩固基础、增强效能、拓展创新3个方面,持续探索国家体育训练基地附属展馆助推运动项目文化建设的发展路径,提高助推运动项目文化繁荣发展的多元效能。进而以优良运动项目文化涵养中华体育文化自信,凝聚体育事业发展共识,助推体育强国与文化强国建设。

参考文献:

- [1] 彭国强. 体育强国进程中我国运动项目发展的历史成效、现实困囿与优化路径[J]. 天津体育学院学报, 2024, 39(2): 132-138.
- [2] 任海. 论运动项目文化[J]. 体育科学, 2024, 44(5): 3-11.
- [3] 国家体育总局. 体育总局办公厅关于进一步做好运动项目文化建设的通知[EB/OL]. (2015-11-04) [2025-08-04]. <https://www.sport.org.cn/search/system/zdxwj/2019/1230/308062.html>.
- [4] 国家体育总局. 关于印发《〈进一步加强运动项目文化规范化建设的指导意见〉的通知》[EB/OL]. (2023-05-05) [2025-08-04]. <https://www.sport.gov.cn/gdnps/html/zhengce/content.jsp?id=26839905>.
- [5] 国家体育总局. 关于印发《国家体育训练基地管理办法》的通知[EB/OL]. (2013-12-23) [2025-08-04]. <https://www.sport.gov.cn/gdnps/html/zhengce/content.jsp?id=25529095>.
- [6] 周志博, 彭国强. 体育强国进程中国际一流体育训练基地建设的域外经验与中国镜鉴[J]. 中国体育科技, 2024, 60(8): 3-14.
- [7] 李荣芝, 张娣, 余锦程, 等. 中国乒乓球的使命追溯与新时代责任[J]. 体育科学, 2021, 41(11): 69-79.
- [8] 王军, 李荣芝. 中国乒乓球文化国际传播动因、困境与路径[J]. 体育文化导刊, 2022(5): 29-34.
- [9] 张欣. 中国特色国际一流体育训练基地建设: 内涵、价值、镜鉴与路径[J]. 北京体育大学学报, 2024, 47(10): 111-124.
- [10] 任海. 聚焦生活, 重塑体育文化[J]. 体育科学, 2019, 39(4): 3-11.
- [11] 李楠, 孙淑慧. 中国体育文化工作的理论与行动逻辑反思[J]. 成都体育学院学报, 2024, 50(4): 37-47.
- [12] 林桥兵, 牛福安. 运动项目文化: 价值意蕴、发展困境与实践路径[J]. 体育文化导刊, 2024, (12): 1-7, 46.
- [13] 董光武, 储志东, 刘东升, 等. 论文化主体性助力中国网球文化自信[J]. 体育文化导刊, 2024(12): 8-14.
- [14] 孙科, 杨国庆. 生成与指向: 中国竞技运动项目文化建设的思考[J]. 体育学研究, 2019, 2(01): 87-94.
- [15] 晋毅鹏, 黄莉, 付志铭. 中华体育精神引领运动项目文化规范化建设的价值与方略[J]. 体育学研究, 2025, 39(1): 108-118.
- [16] 朱超, 高希彬, 秦国欣. 基于文化洋葱模型的我国竞技体操文化解读与传播[J]. 体育文化导刊, 2024(12): 15-20+60.
- [17] 鲁志琴, 戴俊. 论户外运动文化赋能体育强国建设[J]. 体育文化导刊, 2025(3): 29-36.
- [18] 杨国庆. 从文化缺失到文化自觉: 中国竞技运动项目文化建设的突围[J]. 武汉体育学院学报, 2019, 53(10): 5-11.
- [19] 疏仁华. 农村公共文化的场域、空间表达与结构再造[J]. 安徽师范大学学报(人文社会科学版), 2019, 47(1): 91-96.
- [20] 高春花. 列斐伏尔城市空间理论的哲学建构及其意义[J]. 理论视野, 2011(8): 29-32.
- [21] 付志铭, 黄莉. 文以载道: 我国体育口号的文化意涵与价值实现[J]. 体育学研究, 2023, 37(3): 117-126.
- [22] 王昊, 龚正伟. 我国体育文化传播的符号过程、符号机制与符号策略[J]. 山东体育学院学报, 2022, 38(05): 85-91.
- [23] 杜超伟, 倪京帅. 从“圈地自萌”到“文化破圈”: 体育“饭圈”动态转型的驱动逻辑与治理策略[J]. 西安体育学院学报, 2025, 42(2): 247-256.
- [24] 纪成龙, 杨国庆. 文化治理与政策实践: 竞技运动项目组织文化建设的挑战与应对[J]. 武汉体育学院学报, 2020, 54(1): 19-25.
- [25] 中国政府网. 国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》的通知[EB/OL]. (2025-01-24) [2025-08-04]. http://www.scio.gov.cn/zd gz/jj/202501/t20250126_883816.html.
- [26] 于洋. 元宇宙与数字表象拟态背景下体育文化叙事的边界拓展[J]. 体育与科学, 2022, 43(6): 44-49.
- [27] 张波, 鲍婷, 汪作朋. 数字化战略背景下我国体育文化数字化发展的新思考[J]. 体育学研究, 2024, 38(3): 122-130.
- [28] 邵玉姿. 走进河北正定国家乒乓球训练基地——一所乒乓球学校的发展足迹(建设体育强国)[N]. 人民日报, 2024-09-24(15).
- [29] 赵娜. 主体间性理论在博物馆展览中的应用[J]. 四川文物, 2024(3): 114-120.
- [30] 王辉. 后勤保障人员谈发展谈变化——体彩公益金为基地建设打下坚实基础[N]. 中国体彩报, 2024-08-13(05).
- [31] 舒竞. 中美体育标准化建设的比较及启示[J]. 体育学研究, 2019, 2(5): 20-28.
- [32] 张瑶, 李克良. 建构·传播·动员: “苏超”赛事的文化共谋与社会融合研究[J]. 体育学研究, 2025, 39(6): 49-58.

作者贡献声明:

王一琳: 提出选题, 拟定框架, 实地调研, 撰写论文; 王玉明: 指导论文思路与框架, 资料收集, 组织调研, 学术质量把控和提升。

Cultural Construction of Sports Programs Boosted by the Affiliated Exhibition Hall of National Sports Training Bases

——Based on Zhengding National Table Tennis Training Base

WANG Yilin¹, WANG Yuming²

(1.School of Physical Education, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan 411100, China; 2.School of Digital Arts, Suzhou Industrial Park Institute of services Outsourcing, Suzhou 215028, China)

Abstract: As an important platform for the culture display of sports projects in China, the affiliated exhibition hall of the national sports training base serves as a key point for strengthening the standardized culture construction of sports projects, enhancing the confidence in Chinese sports culture, and promoting the construction of a sports power. By using methods such as literature review and field investigation, this paper explores the logical reasoning, value orientation, and practical paths of the affiliated exhibition hall of the national sports training base in promoting the culture construction of sports projects. The research suggests that the affiliated exhibition hall of the national sports training base has the action logic of promoting the culture construction of sports projects in five dimensions: “space carrier, symbol production, subject interaction, technical tools, and institutional support”. At the same time, it has the ontological value of inheriting sports project culture, promoting Chinese sports spirit, and enhancing the confidence in Chinese sports culture, as well as the derivative value of empowering sports projects development with brand, educating and inspiring to serve talent cultivation, and activating the public’s awareness of public health. Drawing on the experience and challenges faced by the affiliated exhibition hall of the Zhengding National Table Tennis Training Base, this paper proposes four key areas for improvement: institutional safeguard, strengthening foundations, enhancing efficiency, and expanding innovation. It proposes four practical approaches to strengthen top-level design and improve the standard-setting system, increase the quantity of spatial carriers and the quality of cultural content, deepen technological empowerment of exhibition hall operations and cultural dissemination, and enhance the collaborative capacity of stakeholders and industrial linkage for joint construction. These approaches aim to promote the cultural development of sports projects through the affiliated exhibition halls of national sports training bases.

Key words: leading sporting nation; competitive sports; sports culture; cultural dissemination; cultural symbols; cultural identity; integration of culture, sports, and tourism