

## 金融支持体育产业高质量发展:政策解读、核心难点与实施路径

黄海燕<sup>1</sup>,邵绘锦<sup>2</sup>,杜正云<sup>1</sup>,马天平<sup>1</sup>

(1.北京体育大学管理学院,北京100084;2.上海体育大学经济管理学院,上海200438)

**【摘要】**金融支持体育产业高质量发展相关政策的出台,是完成体育强国建设目标的关键举措。我国金融支持体育的发展政策经历了起步期、成长期与壮大期3个历史演变阶段。《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》在新的历史阶段中呈现“相承升级、精准匹配、跨部协同”3大特征,成为促进体育产业高质量发展的重要保障,但在加大金融支持力度的具体实践中,仍存在体育企业无形资产标准化估值难、体育公益性与商业性平衡难、体育外部性收益内化难、体育长短期资本供给错配、体育数据要素碎片化等核心难点。研究认为,要基于科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融与数字金融“五篇大文章”的视角,解决体育领域的细分问题,针对金融支持体育产业高质量发展的核心难点,提出落实金融支持体育产业高质量发展的具体实施路径。

**【关键词】**金融政策;体育产业;高质量发展;“五篇大文章”;体育特性

**【中图分类号】**F832;G812   **【文献标志码】**A   **【文章编号】**2096-5656(2025)05-0011-10

**DOI:** 10.15877/j.cnki.nsic.20251113.002

在我国经济转型升级、国际竞争加剧、外部环境复杂多变的现实背景下,加强对重点领域的金融支持有助于实现我国经济高质量发展。2025年3月5日,国务院办公厅发布《关于做好金融“五篇大文章”的指导意见》,旨在聚焦科技、绿色、普惠、养老、数字5大战略方向,通过优化金融供给侧改革与国家发展战略相匹配。体育产业作为幸福产业、朝阳产业和绿色产业,在高质量发展的现实背景下承载着重要的时代使命,是“五篇大文章”实施的重点领域,与“五篇大文章”政策的核心内容高度契合。金融“五篇大文章”与体育产业高质量发展之间是战略引领、功能匹配、协同赋能的关系。体育产业高质量发展以“创新、协调、绿色、开放、共享”为指导思想,把“五篇大文章”作为实践的具体路径和政策工具,为解决体育产业高质量发展面临的产品创新不足、企业标准化估值难、普惠服务覆盖弱、长短期资本供给错配、资源配置效率较低等痛点,提供了具有针对性的解决方案。两者能够共同服务于人民对美好生活的向往,合理配置金融资源能够全面激发体育产业的创新活力、普惠能力、绿色潜力、数字动力、适老能力,有助于实现体育产业高质量的发展目标。

2025年3月21日,中国人民银行、国家体育总局、国家金融监管总局、中国证监会四部门联合印发《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)。《意见》的出台标志着金融支持体育产业步入精准化的新阶段,是在体育领域落实金融“五篇大文章”战略的关键举措,对推动体育强国建设和经济高质量发展意义重大。《意见》的核心目标是构建多层次、广覆盖的体育产业金融服务体系,将宏观的金融战略导向,具象化为支持体育产业高质量发展的具体金融工具、服务模式和保障机制。旨在通过强化金融支持,精准对接体育产业在企业融资、科技创新、绿色转型、普惠共享、数字生态等维度的核心需求,有效促进体育消费扩容、体育产业转型升级。《意见》能够从微观层面激活体育市场主体活力,在宏观层面推动体育产业转型升级。然而,实现政策目标亟须克服当前面临的一系列核心挑战。由于体育产业存在收益间接性、公益性与

收稿日期:2025-05-11

第一作者:黄海燕,博士,教授,博士生导师,研究方向:体育产业政策、体育赛事管理、体育改革。

通信作者:马天平,博士,副教授,研究方向:文体经济与金融市场。

商业性并存、强外部性、发展长期性、经营非线性等固有属性,与传统金融逻辑之间存在深层矛盾,导致金融支持体育产业高质量发展面临诸多核心难点,本质上是金融供给侧与体育产业需求侧的结构性错配,突出表现为中小体育主体融资难、融资渠道窄等问题。为了进一步厘清《意见》的内涵,更好理解政策出台的现实需要、内在逻辑与实践路径,研究梳理了我国金融支持体育产业发展相关政策的历史演变,明确了当前《意见》所处的历史阶段,结合体育的本质特点剖析金融支持体育产业高质量发展实践过程中存在的核心难点,并基于“五篇大文章”的视角探索金融支持体育产业高质量发展的具体实践路径,更好发挥体育产业在促进内需扩大、推动社会经济发展、增进民生福祉等方面的重要作用。

## 1 金融支持体育产业发展政策的历史演进

体育产业是国民经济的重要组成部分,是推动我国经济高质量发展的重要引擎之一。而金融是国民经济的命脉,其对体育产业的支持经历了从无到有、从间接到直接、从零散到系统、从数量扩张到结构优化的历史演进过程。金融支持与体育产业高质量发展之间相互依存、相互促进。金融的资源配置、风险管理、价格发现功能,能够赋能体育产业突破发展瓶颈,从而优化产业结构、提升发展效能,最终实现高质量发展。基于对体育产业的市场化程度、金融支持政策内容覆盖广度、经济社会发展阶段等多重因素进行综合考虑,同时结合国家经济体制改革、金融体系发展变迁及中国特色体育产业自身发展规律,我国金融支持体育产业发展相关政策的演进大致可以划分为起步期、成长期、壮大期、深化期4个主要阶段。

### 1.1 起步期(1978—1995年):体育事业属性主导下的金融政策初探

改革开放初期,金融对体育的支持以竞技体育为核心。在计划经济体制下,体育被视为“事业”,资金来源主要依赖财政拨款,金融市场机制尚未充分介入。1978年,党的十一届三中全会提出“以经济建设为中心”,金融和体育领域均开始探索市场化路径。1985年,国务院颁布《国民生产总值计算方案》,首次运用三次产业分类方法,将体育部门列入第三产业,社会逐步意识到体育的商业属性和经

济价值<sup>[1]</sup>。1986年,国家体委发布《关于体育体制改革的决定(草案)》,提出体育场馆逐步企业化、半企业化,并尝试通过发行体育彩票筹集资金,政府初步引入准市场化的彩票公益金机制。1992年,党中央颁布《加快第三产业发展的决定》,体育产业概念被正式提出,金融资本开始参与体育。统计显示,1978—1992年,全国体育产业收入约为16亿元,其中,1992年体育系统创收仅占体育总投入的1/10<sup>[2]</sup>。整体而言,此阶段的金融支持多以专项拨款、政府贴息贷款等政策性金融为主,主要集中于竞技体育设施建设。市场化金融产品尚未出现,金融机构尚未创设涉及体育产业风险评估的金融产品,服务能力有限。学术界针对此期间体育产业经济关系展开研究,主要聚焦于体育商品属性问题、体育经费与投资问题、体育在国民经济中的地位等,对于金融支持体育产业发展的研究,尚未展开。

### 1.2 成长期(1995—2014年):体育产业化进程中的多元化融资探索

1995年,《体育产业发展纲要》对我国体育产业细分,首次明确体育产业的经济属性,标志着体育由“事业单位主导”正式向“市场化运营”转型。同年,《全民健身计划纲要》颁布,鼓励社会力量参与体育设施建设经营,为体育产业市场化提供了政策起点。金融机构开始尝试以低息贷款、国有银行定向贷款等方式支持体育产业发展。就全国范围而言,体育金融仍处于“边缘介入”状态,缺乏系统性政策与专业对口的金融产品。2008年北京奥运会的成功举办是我国体育产业与金融资本深度融合的重要转折点。其大规模的场馆建设、赛事组织、体育传播等活动,创造了巨额融资需求,金融机构则为之提供了相应的金融产品供给,带动了体育上下游产业的系统性增长,体育企业投融资获得巨大实践契机。国家发展改革委、中国人民银行等机构出台了涉及体育产业投融资政策的指导性文件,支持社会资本通过政府和社会资本合作(PPP, Public-Private-Partnership)模式参与体育场馆建设,鼓励银行加大对体育企业的授信额度。2010年,国务院办公厅发布《关于加快发展体育产业的指导意见》,支持有条件的体育类企业通过发行债券、股票、项目融资等方式进入资本市场,鼓励民间资本和境外企业投资我国体育产业,要求金融机构积极支持体育产业发

展<sup>[1]</sup>。国家体育总局数据显示,2010年,中国体育产业增加值为2 220亿元,占GDP比重为0.55%。2014年,《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》出台,明确要求金融机构对体育产业发展给予支持。具体包括帮助体育产业评估风险、研究体育企业新产品开发的可持续性、对中小型体育类企业给予信贷支持等内容。这一阶段,金融支持体育已由初期的个案试点转向在政策引导下的市场化运作,体育投融资呈现渠道多元化、产业链条化、政策与市场协同化的特征。但在成长期阶段,金融对体育发展的支持仍以银行间接融资为主,存在支持工具单一、场景不清等问题,且缺乏具体落地措施。

### 1.3 壮大期(2014—2024年):体育产业高质量发展导向下的政策协同

2016年初,《“十三五”规划纲要》指出要加快金融体制改革,提高金融业服务实体经济的效率以及支持经济转型的能力。2019年,《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费 推动体育高质量发展的意见》明确提出加大金融支持力度,鼓励银行机构开展体育企业质押贷款创新,支持符合条件的体育企业发行社会领域专项债券。“十四五”时期,体育产业进入高质量发展阶段,《“十四五”规划纲要》明确提出:“健全体育产业投融资机制,完善金融支持政策,推动社会资本加快进入体育领域”,说明金融支持体育政策的系统性与结构性加强,金融支持体育发展的政策特点由数量型扩张转向结构性精准赋能。在数字背景下,相比以往强调金融“支持总量”,当前的金融政策更加注重“支持质量”,以实现产业结构优化升级与风险防控。2023年,我国体育产业总规模达36 741亿元,其中,体育服务业增加值占比提升至72.7%,反映出我国体育产业由传统制造向服务驱动的转型趋势。2022年,我国体育科技企业融资事件达56起,总额约17亿多元,主要集中在可穿戴设备、运动康复、青少年体育等领域,新领域、新主体、新场景成为金融支持的重点方向。政策鼓励金融机构关注“青年体育、社区健身、乡村体育”等民生导向领域,以及“赛事经济、电竞体育、康复训练”等高附加值新兴业态。金融支持体育产业发展的政策工具和场景不再单一,智能风控、数字信贷、区块链票务等新型金融工具不断涌现,体育消费

金融、体育科技金融等场景更加丰富。

### 1.4 深化期(2025年至今):《意见》引领体育领域落实“五篇大文章”

2025年3月21日,《意见》的正式印发,标志着金融支持体育产业进入了以“五篇大文章”为战略指引、以精准赋能为核心特征的全面深化阶段。此阶段在前期金融初步介入、模式探索、数字化赋能等阶段积累的经验基础上,针对体育产业高质量发展面临的深层次结构性需求,如创新研发投入不足、基础设施建设融资难、消费潜力释放不畅、市场主体竞争力有待提升、区域发展不均衡等问题,进行系统性、战略性金融支持升级。《意见》所落实的体育领域金融“五篇大文章”,聚焦于“科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融”在体育领域的深度融合与创新应用,为金融资源精准流向体育产业的关键领域提供了清晰的行动纲领。该时期的的核心任务在于,依托《意见》的顶层设计和“五篇大文章”的具体实践路径,实现金融资源在体育领域的精准赋能。金融机构需更加精准地识别不同体育细分领域、不同发展阶段市场主体的差异化金融需求,提供解决方案,更有效地破除制约体育产业高质量发展的资金瓶颈,全面提升金融服务体育产业的质效,为将体育产业打造成为国民经济支柱性产业、促进体育产业高质量发展提供坚实的金融支撑。

## 2 《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》政策解读

《意见》是我国首次专门针对体育产业金融支持体系出台的纲领性政策,紧扣体育强国与经济高质量发展双重战略目标,与《关于做好金融“五篇大文章”的指导意见》在政策逻辑上高度适配,是“五篇大文章”在体育领域的细化与具体实践。在分析金融支持体育产业高质量发展政策历史演进特点的基础上,重点解读《意见》政策的目标、内容等,有助于全面把握新时代金融支持体育产业高质量发展新政策的变化与要求,为探索实践路径提供理论指导。

### 2.1 政策目标升级

从《体育产业发展纲要》(2001年)到《“十三五”规划纲要》(2016年),再到《“十四五”规划纲要》(2021年)及《意见》(2025年),国家对体育产业的政策引导始终沿着“推动体育产业成为国民经济支

柱性产业”这一战略目标推进。《意见》强化了“体育强国”战略内核。金融对体育政策的核心任务已从“支持体育发展”转向“引导体育产业高质量发展”<sup>[1]</sup>。《意见》在总体目标中明确提出“构建对接精准、资金配置高效的股权融资模式”，强调多层次资本市场在引导体育企业融资结构优化中的作用。具体而言，《意见》的核心目标在于激活国内体育市场潜力、促进体育消费、优化体育供给结构、扩大内需、拓宽体育金融工具种类、扩大体育有效投资等金融资源对体育的作用。政策目标的升级主要体现在从微观到宏观、从债权到股权、从失衡到平衡3个方面，有效响应了“五篇大文章”中对科技创新、普惠共享等需要长期资本和风险投资领域的要求。第一，政策明确将微观上的金融支持体育嵌入全国经济整体产业结构升级与高质量发展的宏观战略中。第二，政策将“构建体育产业股权融资模式”作为制度创新核心。过去的金融支持主要聚焦于债权贷款、债券融资支持，但此次政策提出鼓励体育企业开展股权融资，推动设立体育产业专项股权投资基金、并购基金等资本工具，是对建立多元化体育投融资机制的细分升级。第三，政策强调对战略性、社会性与创新性兼具的产业方向进行引导性金融支持，这一举措有助于优化金融资源配置、解决产业结构失衡与资金配置失衡问题。

## 2.2 政策内容细化

政策提出“加大体育产业发展重点领域的金融支持力度”，针对不同体育细分产业，提供精准服务。在服务对象、支持工具和融资结构等方面，实现高度匹配，体现出金融政策的“精细管理”转向。第一，对需要金融支持的体育产业场景细分。根据体育企业发展阶段、规模类型、行业属性进行差异化金融服务。对于初创型、科技型、轻资产的体育民营企业，鼓励金融机构提供知识产权质押贷款、风险补偿基金等方式进行信用支持，促进体育领域民营企业发展；对于赛事运营、体育用品制造等成熟型企业，通过发行债券、开展股权融资等方式拓宽融资渠道，推动高质量户外运动目的地、冰雪场馆等重资产项目建设。第二，对多元金融工具创新。在金融工具具体类型和组合上，提出发展多元化资本工具组合。推动体育产业信用信息平台建设，拓宽体育企业投融资渠道，打通体育基础设施与长期资本之间的

通道。第三，对股权融资体系环节细分。除了在债权融资方式上补充股权体系，还对体育股权融资中的“发行上市、再融资、并购重组、新三板挂牌”等环节细分，期望体育企业在股权融资的具体环节上得到金融支持。

## 2.3 政策协同加强

《意见》是体育金融支持体系“部门协同治理”的新体现，打破了传统金融、财政、体育、资本市场长期割裂的政策壁垒。第一，多部门分工协同。在政策设计层面，文件明确职责分工。中国人民银行负责统筹货币政策工具使用，实施再贷款、再贴现等业务支持体育企业；国家金融监督管理总局加强金融机构风险管理与产品合规审查；中国证监会推动体育企业进入多层次资本市场，简化审核程序；国家体育总局提供产业发展引导与企业名录推荐。第二，多部门风险协同。政策鼓励地方政府建立健全融资配套风险协同机制，通过体育局、财政局、金融监管机构协同管理，实现对体育项目融资、信用评级与政策性担保的风险缓释，推动建立体育产业风险补偿机制。第三，多部门共享协同。实现金融机构、监管机构与行业主管部门间的数据共享，为风险评估与服务创新提供系统支撑。

整体而言，金融“五篇大文章”与体育产业高质量发展之间存在着紧密、多维且具有战略协同性的联系，《意见》的创新性目标与措施为摆脱体育产业金融支持困境指明了方向，精准对应了体育产业在新时代实现高质量发展所需突破的关键领域和核心诉求（表1）。第一，“加大体育用品制造业金融支持”“提升体育赛事金融服务质效”“创新金融服务方式”等举措在科技金融方面为体育产品研发、新兴技术应用、大数据风险管理等提供支持；第二，“强化体育基础设施建设金融保障”“支持冰雪运动重点场地场馆建设”“提高体育产业发展保险保障水平”等举措旨在提供绿色金融支持，鼓励体育领域的绿色场馆改造与建设、体育赛事运营转型升级等；第三，“加大体育服务业等领域金融供给力度”“发挥金融促进体育消费增长功能”“建设普惠性社区体育工程”等举措通过加大体育领域的普惠金融力度服务体育中小企业、增加体育基础设施建设，从而提升消费者与市场主体信心；第四，“支持发展体育与文化、旅游、康养相融合的新模式、新业态”“提供

表1 《意见》的具体举措及对应“五篇大文章”维度  
Tab.1 Specific measures of the Guidelines and corresponding dimensions of the “Five Key Areas”

序号	《意见》的具体举措	对应“五篇大文章”维度	实施意义
1	加大体育用品制造业金融支持;提升体育赛事金融服务质效;创新金融服务方式等	科技金融	为体育用品研发、新兴技术应用、大数据风险管理等提供支持,解决中小微体育企业融资难题,推动体育产业的科技创新和升级,提升数字化水平
2	强化体育基础设施建设金融保障;支持冰雪运动重点场地场馆建设;提高体育产业发展保险保障水平等	绿色金融	鼓励体育领域的绿色场馆改造与建设、体育赛事运营转型升级,促进体育产业绿色可持续发展
3	加大体育服务业等领域金融供给力度;发挥金融促进体育消费增长功能;建设普惠性社区体育工程等	普惠金融	通过加大体育领域的普惠金融力度服务体育中小企业、增加体育基础设施建设,从而提升消费者与市场主体信心
4	支持发展体育与文化、旅游、康养相融合的新模式、新业态;提供覆盖全生命周期体育消费新业态发展需要的金融产品等	养老金融	鼓励深化体养融合、促进“银发群体”等重点群体的体育消费
5	推广数字人民币在体育消费领域应用;鼓励依托融资信用服务平台等推动体育行业发展;打造覆盖赛前、赛中、赛后全生命周期的赛事金融服务体系产业信息数据共享等	数字金融	通过加强数字金融支持,赋能体育赛事、促进体育消费增长

覆盖全生命周期体育消费新业态发展需要的金融产品”等举措是养老金融支持在体育领域的具象化体现,从而进一步鼓励深化体养融合、促进“银发群体”等重点群体的体育消费;第五,“推广数字人民币在体育消费领域应用”“鼓励依托融资信用服务平台等推动体育产业信息数据共享”“打造覆盖赛前、赛中、赛后全生命周期的赛事金融服务体系”等举措通过加强数字金融支持,赋能体育赛事、促进体育消费增长。这些举措不仅能够完善体育领域的金融资源供给,有助于解决体育企业发展过程中面临的融资难、渠道单一等现实问题,不断推动体育产业转型升级,促进体育消费市场规模扩大,还能够推动体育产业国际化,提升我国体育产业的国际竞争力和影响力,为金融体育产业高质量发展指明实践方向。

### 3 金融支持体育产业高质量发展的核心难点

体育产业的高质量发展面临金融适配性困境,其根源在于体育产业特性与传统金融逻辑的深层矛盾。体育产业具有轻资产性、收益的间接性、价值的公益性、产值的外部性、发展的长期性、数据的分散性等固有特点,在实践中直接导致了体育企业融资渠道单一、体育领域金融产品创新滞后、风险管理与信用体系不健全等现实问题,使中小体育企业难以获得有效地金融资源支持。尽管体育领域的金融服

务持续深化,《意见》也指明了实践方向,但体育产业的固有特性使其在吸引和适配金融资源方面仍面临诸多结构性障碍,构成了金融资源精准赋能体育产业、有效落实《意见》与“五篇大文章”战略的核心难点,政策落地仍面临深层次的结构性挑战(图1)。

#### 3.1 体育企业无形资产标准化估值难

体育产业的核心价值体现为难以用货币量化的社会效益,如健康水平的提升、民生福祉的增进、城市形象的提升等。无形资产的量化缺乏标准化的评价体系,金融机构评估体育企业风险的难度往往高于一般的制造业或消费服务业企业,导致金融产品嵌入体育产品的程度不足、信贷风险可控性较低,阻碍了科技金融和数字金融的有效应用。其核心难点在于轻资产特性与科技金融工具的适配矛盾。以体育产业中的竞赛表演业为例,举办体育赛事产生的收益具有间接性,体育赛事运营企业,直接从赛事门票销售渠道获得的收益有限,更多依赖于赞助、广告等间接收益,现金流结构较为复杂且不够稳定,增加了金融机构评估信贷风险的难度。例如,光大证券全资子公司光大资本联合暴风集团对MPS公司进行股权收购后,MPS因无法准确评估其赛事版权等无形资产的价值,导致经营策略失误,先后失去了意甲、英超等多项重要赛事版权,最终被英国法院宣布破产清算。体育企业无形资产标准化估值难,导致体育企业的融资风险较大、融资渠道受限,使得依赖

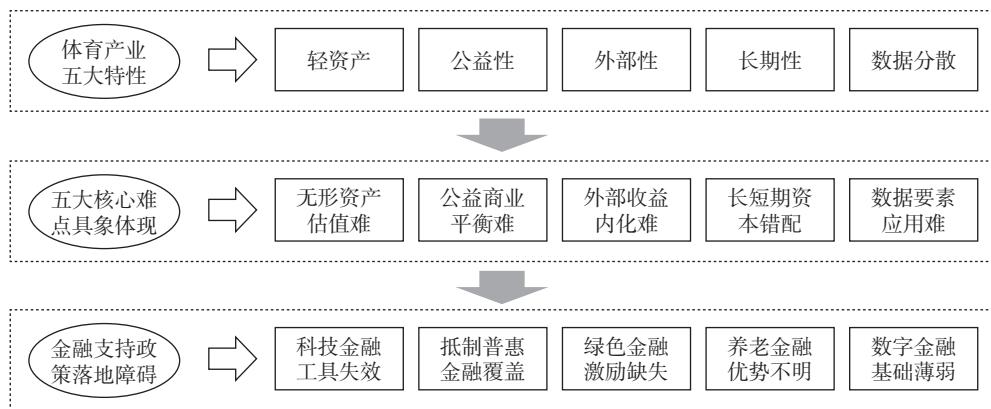


图1 金融支持体育产业高质量发展的核心难点

Fig.1 Major challenges of financial support for high-quality development of the sports industry

数据信用的融资模式难以有效开展,限制了科技型、平台型体育企业的科技金融赋能。

### 3.2 体育服务公益性与商业性平衡难

体育产业具有显著的公益性和非排他性,能够服务于健康中国的国家战略,提升国民健康素质、增进人民福祉,体育产品与服务广泛面向所有人群,但运营成本较高、回报率低。就普惠金融视角而言,金融支持体育普惠服务的核心难点在于普惠服务成本与资本逐利性的冲突。一方面,普惠性体育服务的提供难以覆盖场地设施建设与运营成本,社区公共体育设施的建设与运营等,难以满足资本对收益的要求;另一方面,若完全通过市场机制调节,则会违背体育服务的公益性本质。故社会价值与商业价值之间的冲突是制约普惠金融的金融持续性的核心难点。如何创新金融产品与服务,精准提供普惠金融支持,更好平衡体育产品与服务的公益属性与商业性、缓解体育领域的投资回报矛盾,是亟须关注的核心难点之一。如何设计既能保障服务普惠性,又能实现成本合理分担的普惠金融产品与服务模式,是突破普惠金融在体育领域落地难的关键。

### 3.3 体育产业外部性收益货币化难

体育产业的绿色价值,如健康水平提升、医疗支出减少等具有较强的正外部性,但市场缺乏内化机制,其核心难点在于社会效益无法转化为商业回报。体育产业能够在提升居民健康水平、降低医疗支出、增强社会凝聚力等方面产生社会效益,不仅局限于体育企业与投资主体获得收益。这种现金流结构会限制金融产品的适配,导致出现市场失灵与激励机制缺失。一方面,投资主体难以将外部收益的价值内化为自身的现金回报,如健康改善、环境效益带

来的间接受益,使得投资激励不足;另一方面,由于社会效益等外部收益无法在市场中定价,在市场机制的作用下,金融资源难以识别部分体育投资项目,导致体育基础设施等层面的投资明显不足,现有的金融产品以及服务模式难以与之适配。

### 3.4 体育产业长短期资本供给错配

体育产业在基础设施建设、体育赛事运营、体育品牌培育等领域具有显著的长期性特征。其核心难点在于体育产业的成长周期远超传统金融工具存续期限,与资本的短期限供给相矛盾,存在结构性错配的核心问题。不仅会导致体育企业在成长期难以获得持续的资金支持,还加剧了体育企业在经济波动时期的融资困境。例如,国内大型体育场馆投资较大,在运营初期仅靠体育活动的收入维持运营,不足以填补运营成本缺口,从建设到成熟运营并实现稳定盈利的时间远远超过银行一般的信贷期限,存在明显的期限缺口。

### 3.5 体育产业数据要素转化应用难

数字金融的核心是利用大数据、人工智能、区块链等数字技术重构金融产品、服务模式和基础设施,推动数据要素的资产化、市场化和价值化。在金融支持体育产业高质量发展的具体实践中,体育产业数据要素转化应用较难体现在数据碎片化、数据合规困境、数据价值挖掘能力不足等,会直接影响数字金融在体育领域的落地,其核心难点在于体育产业数字化进程滞后于金融数字化需求。一方面,体育领域数据呈现碎片化与孤岛化,运动场馆、体育赛事、可穿戴设备等数据分散于体育企业、消费者个人等不同主体,缺乏统一的标准,导致金融机构难以获取全面的数据评估企业信用风险,无法创新金融产

品;另一方面,体育产业数据非结构化特征明显,且中小体育企业对体育数据分析的技术能力欠缺,使得金融机构无法将数据转化为有效的风控指标,且缺乏数据统计与评估机制,导致数据要素市场无法形成。

#### 4 金融支持体育产业高质量发展的实施路径

体育产业存在轻资产、高风险、回报周期长的特性,导致体育企业融资可得性较低,限制了体育产业高质量发展进程。金融支持能够通过多元化政策工具注入资金,破解体育产业发展的资本约束瓶颈,对体育领域中小微企业发展、体育产品研发、体育基础设施建设等至关重要。

##### 4.1 科技金融缓解体育企业评估困境

科技和金融成为体育产业快速发展的重要助推器<sup>[5]</sup>。科技金融本质上是以科技要素与金融资源的耦合为目标,通过多元资本支持创新链、产业链与人才链融合发展<sup>[6]</sup>。当前,传统金融体系难以全面解决体育企业融资需求,尤其是轻资产、科技型骨干企业,难以获得金融支持。针对上述体育产业价值量化困境与资本适配困境,科技金融应当通过“大数据、高算力,精算法”3大科技要素,为体育产业融资约束软化提供力量。首先,鼓励通过大数据提升体育企业征信水平。传统金融评估体育企业时,往往因其缺乏固定资产、盈利波动性大、商业模式复杂等特点,被归入“高风险客户”行列。金融科技采用大数据风控系统,可以通过捕捉体育企业线上运营数据,利用用户活跃度、赛事票房、平台流量、社交传播、APP(应用程序)留存率等数据进行非财务性风险评估,有效扩展信用边界。基于大数据风控模型建立的“体育企业信用评分系统”,更能全面优化评级体育企业资产水平,对违约率预测显著优于传统征信评分模型,这将极大提升体育企业的融资可得性。其次,支持利用高算力及时响应体育企业融资需求。传统金融机构基于静态报表和周期性审查的风控模式,难以满足中小体育企业时效性融资需求。科技金融通过引入高算力支持的实时决策引擎与算法平台,大幅提升了金融服务响应效率与动态评估能力。依托高性能计算系统,实时处理数据,动态建模、快速风控,智能匹配金融产品。高算力为体育企业建立了“运行同步融资”的动态金融供给模式,有

效缓解了体育企业审批滞后的融资障碍。最后,创新算法降低体育融资风险。体育企业融资过程涉及多方合作,资金链条复杂,合同纠纷、票款拖欠等问题频发,导致金融机构对其现金流的真实性难以判断,融资意愿普遍偏低。能够通过共识机制、非对称加密算法实现数据可验证性、票据可溯源性、合同可自动执行,则可有效构建“可信场景”,以降低体育企业的融资风险<sup>[7]</sup>。例如,区块链算法、智能合约可用于体育赛事奖金分账、票务清算、保险赔付等复杂合约的执行。

##### 4.2 普惠金融强化基层体育服务共享

普惠金融为金融服务薄弱的领域提供金融支持,消除金融服务空白地带,确保社会各类主体都能享受到金融发展的成果。普惠金融推动金融政策向“小微企业、社区体育、乡村体育”三类“末梢市场”延伸,打通基层体育服务的“最后一公里”<sup>[7]</sup>。旨在破解基层体育服务面临的投资回报矛盾和融资可得性低问题。第一,要建立小微企业体育普惠机制。设立专项风险准备金,对经备案的体育小微项目提供担保代偿,形成“财政补偿+银行发放+企业成长”的普惠金融闭环<sup>[9]</sup>。普惠金融为体育领域小微企业尤其“小巨人”“专精特新”企业降低融资门槛,优化资金配置,促进制造业转型升级,支持“小巨人”和“专精特新”企业突破技术瓶颈,解决“卡脖子”技术难题<sup>[10]</sup>。第二,要建设普惠性社区体育工程。体育资金在基层投入不足,尤其是农村地区和城市老旧社区,引发公共体育服务的不平衡问题。新旧社区不均衡、不同地价位置的社区不均衡、不同年龄结构的社区不均衡等问题仍然存在。普惠金融通过差异化信贷政策,能够破解基层社区体育设施融资难题。以项目参与人数、现金流量、人口流量、群众健身活跃度为评估依据,制定相适应的利率下浮措施,实现普惠性贷款利率。政府部门根据不同社区公共体育设施建设的条件,对服务全民健身的社区基础设施打破传统抵押限制,完善信贷支持体系。运用PPP模式构建公共服务体系,解决公共体育服务中“供给侧发力不足、需求侧旺盛不均”的供需不平衡关系,促进全民健身工程在社区的落地<sup>[9]</sup>。第三,推进乡村体育的普惠建设。乡村体育的发展面临“金融服务不到、金融产品不懂、金融信息不畅”等方面的问题。在新的普惠金融政策支持下,

乡镇体育部门可以联合体育联合会、乡镇体育社团、村级健身组织建立“金融服务微站”。由合作银行派驻人员定点办公,提供信贷咨询、融资申请、征信办理等一站式金融服务。

#### 4.3 绿色金融支持体育产业持续发展

绿色发展已成为中国经济转型升级的重要战略目标。金融支持体育产业高质量发展包含了绿色发展维度,涵盖高质量户外运动目的地建设、冰雪经济发展等领域,其核心发展要求应当与生态环境保护、应对气候变化、资源可持续利用紧密相连,此外对大型体育基础设施建设的金融支持,在实践层面应当结合绿色建筑和可持续运营的标准。一是通过绿色信贷更新体育场馆设施,体育场馆和体育设施作为能耗密集型建筑,其节能改造与新建环节是绿色金融介入的重点方向。推广“绿色建筑标准”,定向支持体育场馆节能改造与可再生能源应用,是典型的绿色金融<sup>[12]</sup>。2025年,广州市已经通过“绿色信贷”打造了零碳体育场馆改造项目;国家开发银行为黑龙江亚布力、新疆阿勒泰等冰雪旅游目的地提供专项“绿色融资”,以绿色金融推动体育场馆等体育建设领域实现绿色发展。二是通过绿色债券拓宽体育企业融资,绿色是体育产业企业直接融资的重要标准,体育企业和场馆运营商可依据《绿色债券支持项目目录(2021版)》发行专项债券,用于绿色投资、降低融资成本。2022年,安踏集团发行全国民营企业绿色熊猫债券,资金用于全球绿色项目建筑,年减碳量达1 225 t。以户外营地建设为例,国家发展改革委发布的《促进户外运动建设行动方案》提出,对自然保护地的露营地实施生态补偿。企业发行“生态债券”建设户外营地,金融机构通过购买绿色债券支持项目建设。绿色债券一般要求发行主体定期披露资金用途、碳减排效益、项目进度等信息,体育产业作为绿色债券支持产业,符合绿色债券信息披露标准,可保障绿色债券的可执行性,强化绿色金融产品的透明度与公信力。三是利用绿色保险保障体育赛事运营。体育赛事的开展伴随风险事故、应急事件的发生,绿色金融中的绿色保险能够作为体育赛事的风险对冲工具,绿色保险通过衍生品设计发挥保险金融产品在赛事或设施运营中发挥风险保障与激励双重功能,助力赛事应对风险事故,激活碳市场价值。

#### 4.4 养老金融创新体养融合发展模式

随着人口老龄化加速和“健康中国”战略深入推进,我国养老产业面临从“基本保障型”向“健康促进型”全面转型的现实诉求<sup>[12]</sup>。体育是提高老年人生活质量与健康水平的重要方式,是养老服务体系中的重要组成部分。应加强养老金融支持,通过缓解体育康养项目期限错配障碍,创新模式化解投资回报矛盾。一是支持养老金融支持体育康养中心建设。康养中心是养老的重要载体,体育康复中心是康养中心的典型类型。体育康复中心可以为60岁以上中老年群体提供体医融合的养老康复服务。条件允许下,政府可以出台政策,将运动康复费用纳入医保、养老保险补充支付范围,形成“健康服务—医疗保险—养老保障”的三元互动结构。2025年,广州发布《广州市关于促进养老金融高质量发展若干措施》,鼓励有条件的地区,结合辖区养老和金融资源基础,探索设立养老金融示范区,集聚养老金融业态。养老需要长周期的金融支持,金融机构可以通过长期贷款、项目债、REITs等方式,支持“体医融合型康养设施”的建设。二是发展“体养融合”激活“银发经济”。除了康养中心等体育设施与服务,日常的养老消费也是养老金融支持的重要落脚点。养老的本质是保持健康的温和消费,这种消费相对于年轻人的消费,呈现出注重健康养生类商品、在精神领域寻求更深层次满足等特点。金融机构可以精准对接“银发消费”场景,构建“体养融合”金融服务点<sup>[13]</sup>。例如,在养老社区设立“运动处方银行”,老人居民可通过“养老金+智能运动记录”绑定账户,根据运动频率与健康指标获取积分返利,用于兑换理疗课程、家庭康复器械或体育服务折扣,形成“消费即返”的正激励机制。金融机构提供该消费相关的支付、结算服务技术支持,保持资金托底,形成“银发消费”的“体养融合”闭环。三是,引导养老理财对接老年健康规划。养老金融作为重要的制度创新方向,正在从“养老金积累”转向“养老服务支持”的价值体系。开发专项理财产品,创新以养老为导向的理财、信托与基金等金融产品,是为即将迈入老龄或长期规划养老家庭提供金融资产配置的重要手段。将“体育消费型养老金支出”纳入理财场景设计,推出老年人运动优享计划,把老年健身、老年康复等费用纳入专项支出理财方案。创新“消费前置、

金融分期、体育赋能”的理念,将老年健身消费、活动康复与长期理财产品对接,满足健康规划需求,贴近养老民生,实现“以体促养、以养带体”的双向增益,拓展体育产业与养老金融融合市场。

#### 4.5 数字金融优化整合体育数据资源

现代社会已经进入数字社会,新金融政策可以通过数字手段赋能体育产业,为体育发展提供实施路径<sup>[14]</sup>。应加强数字金融支持利用数字技术提升体育领域的价值量化精准度、优化风险管理、创新服务模式,以更好满足消费者需求,缓解资本适配困境。通过“数字支付、数字风控、数字营销”等精准数字服务与场景创新,重塑体育产业生态,形成“数字金融—体育消费—体育产业”融合发展的多层次生态体系。第一,通过数字支付激活体育消费金融。数字移动支付、APP数字模块、数字钱包等形式,在健身、赛事、装备等体育消费场景中扮演着重要角色,数字金融正成为激活体育消费需求的关键工具<sup>[15]</sup>。借助数字支付类的金融产品,打造沉浸式消费场景。例如,支付宝“运动银行”模式,将运动步数兑换为数字人民币支付的消费,带动体育消费增长。除国内体育消费支付外,随着国际赛事和境外体育消费的增加,数字金融的跨境支付功能也成为助推体育消费的重要支撑。通过多币种支付系统,体育企业和个人消费者可以实现实时汇率转换与结算、海外消费者境内付款、海外赛事以及培训项目一站式支付,以及保险保障的支付服务。第二,利用数字画像助推体育实现授信。对于个人而言,数字金融可以依托智能穿戴设备,结合支付大数据,构建消费者数字用户画像。通过实时监测消费者的运动数据和消费数据,捕捉消费者健康习惯,推荐定制化的体育消费产品或金融产品。数字画像不仅基于线下消费数据,还能通过线上与线下相结合的方式,整合完整的体育消费记录,形成统一的数字画像。在此基础上,实现“数字支付+体育场景+用户行为”的三位一体消费金融模式。对于体育企业而言,数字画像弥补传统金融体系缺乏企业完整信用记录、数据来源零散、画像不清楚等问题,体育企业可以获得精准的金融授信支持。第三,将数字金融技术嵌入体育平台,有效提升体育领域的资源配置效率。以安踏为例,在数字金融支持下,通过评估亚玛芬体育、可隆户外、狼爪等多个国际知名品牌的动

态金融现金流数据,实现顺利收购。永久自行车收购Factor bikes,获得在碳纤维自行车设计制造领域的核心技术,突破“卡脖子”技术瓶颈。数字科技与体育平台技术深度融合,助推了数字金融新范式在体育场景中落地。以冰雪产业为例,数字技术赋能冰雪产业链升级,实现智能化的雪场管理,个性化的服务培训和沉浸式的体验设计。随着体育领域数字金融支持的进一步加强,创新更多“数字体育平台+数字金融技术”的模式,不断完善金融服务无感接入、体育服务精准触达的融合体系。

## 5 结语

体育产业高质量发展作为新时代经济转型升级的重要引擎,承载着提振内需、优化产业结构、驱动经济增长的多重使命,是落实“健康中国”战略、提升国民健康水平、丰富人民精神文化生活的关键路径。随着体育产业的转型升级,传统的融资渠道难以满足市场主体复杂多元的金融需求。在此现实背景下,《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》的出台具有深刻的时代意义与实践价值,是“五篇大文章”在体育产业的生动实践,为体育产业实现高质量发展提供了坚实的制度支撑与政策引领,充分彰显了决策的科学性与实践的正确性。因此,构建高效、适配、可持续的金融支持体系,成为破解体育产业发展资金瓶颈、激发市场主体创新活力的必然要求与关键支撑。不仅能够解决体育产业发展的核心痛点即资金问题,更能通过市场化的金融手段,优化体育产业结构、控制体育融资风险、激发市场主体活力、扩大体育消费规模,最终推动体育产业从“量的增长”转向“质的飞跃”,成为国民经济中更加强劲和可持续的增长引擎。

## 参考文献:

- [1] 骆雷,张林,黄海燕.改革开放30年我国体育产业研究的总体述评[J].体育科学,2012,32(11): 83-89.
- [2] 易剑东,郑志强,詹新寰,等.中国体育产业政策研究:总览与观点[M].北京,社会科学文献出版社,2016.
- [3] 邵继萍,王丽萍.推进体育产业发展的金融支持机制、路径与对策——基于产业耦合视角[J].西安体育学院学报,2018,35(2): 129-136.
- [4] 徐开娟,黄海燕,廉涛,等.我国体育产业高质量发展的路径与关键问题[J].上海体育学院学报,2019,43(4): 29-37.
- [5] 黄海燕.我国体育产业新阶段特征及发展趋势[J].体育学

- 研究 2018,1(1): 13-20.
- [6] 孙继国, 陈琪, 胡金焱. 金融科技是否提升了中小企业价值: 基于技术创新和信息透明度的视角[J]. 财经问题研究, 2022(8): 73-81.
- [7] 宋华, 杨雨东, 陶铮. 区块链在企业融资中的应用: 文献综述与知识框架[J]. 南开管理评论, 2022, 25(2): 34-48.
- [8] HUI H, YUNXUAN Z. Digital inclusive finance and the development of sports industry: An empirical study from the perspective of upgrading the living level of rural residents[J]. Frontiers in Environmental Science, 2022.
- [9] 马天平, 高玺晶. 体育产业的融资困境及对策[J]. 中国金融, 2023(17): 91-92.
- [10] 李恩华, 李松璞. 制度均衡视角下中小微体育企业的政策支持体系研究[J]. 体育与科学, 2023, 44(6): 68-74.
- [11] 韩雪. 基于PPP模式的体育公共服务体系构建研究[J]. 体育文化导刊, 2017(3): 109-113.
- [12] ZHU J, ZHANG C, Wei X. How are sports management, renewable energy, and green finance related? A survey evidence[J]. Renewable Energy, 2023, 4(206): 39-46.
- [13] 朱文佩, 林义, 肖婧文. 耐心资本助推养老金融健康发展: 逻辑关联、现实困境与实施路径[J]. 当代经济管理, 2025, 47(6): 88-96.
- [14] 刘钰峰, 罗建英. 数字经济赋能老年人体育消费升级的价值意蕴、阻滞困境与实践方略[J]. 沈阳体育学院学报, 2024, 43(2): 117-123.
- [15] 袁园媛, 黄海燕. 数字经济驱动体育企业高质量发展: 机制、困境与路径[J]. 沈阳体育学院学报, 2024, 43(2): 16-22.
- [16] 黄海燕, 朱启莹. 体育消费的内在逻辑拓展与政策选择[J]. 体育学研究, 2019, 2(4): 13-20.

**作者贡献声明:**

黄海燕: 提出论文选题, 撰写、修改论文; 马天平: 设计研究框架, 指导、撰写论文; 邵绘锦: 收集资料, 撰写、修改论文; 杜正云: 撰写、修改、校对论文。

## Financial Support for the High-Quality Development of Sports Industry: Policy Implication, Major Challenges and Implementation Path

HUANG Haiyan<sup>1</sup>, DU Zhengyun<sup>1</sup>, SHAO Huijin<sup>2</sup>, MA Tianping<sup>1</sup>

(1. Beijing Sport University, Beijing 100084, China; 2. Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China)

**Abstract:** The introduction of policies related to the high-quality development of the sports industry supported by finance is a key measure to achieve the goal of building a sports power. The development policy of finance supporting sports in China has gone through three stages of evolution: starting period, growing period and strengthening period. The Guidelines on Financial Support for High-quality Development of Sports Industry presents three characteristics of “continuity and upgrading, precise matching and cross-ministry collaboration” in the new historical stage, which has become an important guarantee for promoting high-quality development of sports industry. However, in the specific practice of increasing financial support, there still exist major challenges such as the difficulty in standardizing the valuation of intangible assets of sports enterprises, the difficulty in balancing the public welfare and commercial nature of sports, the difficulty in internalizing external benefits of sports, the mismatch of long-term and short-term capital supply in sports, and the fragmentation of sports data elements. Based on the “Five Key Areas” of finance including science and technology finance, green finance, inclusive finance, pension finance and digital finance, the research believes that the subdivision problem in the field of sports should be solved. In view of the major challenges of finance supporting the high-quality development of sports industry, the specific implementation path was put forward.

**Key words:** financial policy; sports industry; high-quality development; Five Key Areas; sports characteristic