

中华体育精神引领运动项目文化规范化建设的价值与方略

晋毅鹏, 黄莉, 付志铭

(武汉体育学院 中华体育精神研究院, 湖北 武汉 430079)

【摘要】: 运动项目文化规范化建设是推动体育文化繁荣发展的重要抓手, 中华体育精神作为体育领域的核心价值体系, 为这一建设提供了思想框架与行动指南。运用实地调研、文献资料和逻辑分析等方法探究中华体育精神引领运动项目文化规范化建设的价值与方略。研究认为, 中华体育精神引领运动项目文化规范化建设有助于推进体育强国建设, 具有扩大社会吸引力和辐射力、提供竞技体育发展动力、赋能体育产业文化内涵、助力体育文化转型发展、推动构建人类命运共同体5个方面的价值意蕴。基于文化层次理论与相关政策文件, 从物质、制度、行为、精神文化4个维度, 提出中华体育精神引领运动项目文化规范化建设的着力方向。从运动项目文化规范化建设的角度提出加强运动项目历史辑录, 打造运动项目文化标识, 塑造运动项目文化形象, 完善运动项目荣誉体系, 凝练运动项目精神内涵, 加强运动项目文化教育5个方面的实践方略。

【关键词】: 体育强国; 运动项目文化; 中华体育精神; 规范化建设; 体育文化

【中图分类号】: G812 **【文献标志码】:** A **【文章编号】:** 2096-5656(2025)01-0108-11

DOI: 10.15877/j.cnki.nsic.20250408.004

运动项目文化是繁荣体育文化、弘扬中华体育精神的重要抓手, 也是持续推动运动项目健康可持续发展的内在动力, 对于加快建成体育强国具有重要意义。2015年, 国家体育总局办公厅发布了《关于进一步做好运动项目文化建设的通知》(以下简称《通知》), 强调体育系统各部门和单位要重视运动项目文化建设的重要作用, 促进以运动项目文化为核心的体育文化建设, 提升中国体育文化软实力^[1]。2023年, 国家体育总局再次印发《进一步加强运动项目文化规范化建设的指导意见》(以下简称《意见》), 要求以中华体育精神为引领, 坚持“把握共性、尊重个性”原则, 深入推进运动项目文化规范化建设。着力提升中国体育文化自信, 助力体育强国建设^[2]。

中华体育精神是一个开放的、发展的价值体系, 是我国体育事业发展到一定阶段的精神产物, 位于中华体育文化的核心层。作为一种宝贵精神财富, 中华体育精神反映中国体育人共同的价值追求和精神世界, 不仅历史悠久、内涵丰富, 而且与运动项目文化具有共性与个性的关系, 对于推动运动项目文

化的规范化建设具有重要价值。然而, 当前无论是在理论研究还是实际工作中, 对中华体育精神与运动项目文化间关系和中华体育精神引领运动项目文化建设与发展等命题的认识仍有不足, 亟待理论工作者的进一步探索。“中华体育精神研究院”是我国首家以研究中华体育精神为主, 旨在挖掘中华体育精神的多维价值、发扬中国体育优秀传统文化的研究机构。基于此, 研究以习近平关于体育的重要论述和中华体育精神的相关理论为指导, 结合理论分析和现实考察, 对中华体育精神引领运动项目文化规范化建设的相关问题进行研究。尝试回答, 中华体育精神引领运动项目文化的规范化建设有何价值? 以及如何利用中华体育精神做好运动项目文化的规范化建设等问题。为运动项目文化的繁荣发展和中华体育精神的传承弘扬提供有益参考。

收稿日期: 2024-11-07

基金项目: 国家社会科学基金重大项目(22&ZD334)。

第一作者: 晋毅鹏, 博士生, 研究方向: 体育文化学。

通信作者: 黄莉, 博士, 教授, 博士生导师, 研究方向: 体育文化学、体育社会学。

1 研究思路与方法

1.1 研究思路

宏观层面,论述运动项目文化规范化建设的价值;中观层面,分析运动项目文化规范化建设的不同层面;微观层面,提出运动项目文化规范化建设的实践策略。

1.2 研究方法

1.2.1 文献资料法

以“中华体育精神”“运动项目文化”“体育强国”为关键词,在中国知网、万方等数据库检索近13年(2012—2025年)来,发表在核心期刊上的相关研究成果。同时,查阅相关政策文件、书籍、官方报道等理论材料,确立研究的理论框架和根本遵循。

1.2.2 实地调查法

武汉体育学院中华体育精神研究院自2022年以来与江苏省体育局训练中心、湖北省体育局篮球等运动项目管理中心和安徽省重竞技运动管理中心等多地体育局和运动项目管理中心合作,为其提供运动项目文化建设和弘扬中华体育精神相关的智力服务。研究依托中华体育精神研究院这一科研平台,通过观察、访谈、直接体验等方式,挖掘和整理运动项目文化规范化建设一手材料,积累了大量的实践经验与现实材料。

2 中华体育精神引领运动项目文化规范化建设的价值意蕴

运动项目文化规范化是一个系统化、标准化建设的动态过程,强调在精益求精的同时实现各个运动项目间的协调统一、标准一致。这一过程以《体育强国建设纲要》为战略导向、以《意见》为实践纲领,是一个系统性工程。《意见》明确指出,要“以中华体育精神为引领,深化运动项目文化规范化建设”。中华体育精神超越了具体的运动项目文化,反映了中国体育的灵魂。运动项目文化是中国体育发展的重要载体,能体现中华体育精神,二者之间反映了“根”与“脉”的关系,彼此相互依存,相互影响。中华体育精神需要借助运动项目而存在,而运动项目的进一步总结与归纳就成为中华体育精神。中华体育精神总结归纳能够对运动项目文化起着一种引领和规范的推动作用。运动项目文化的充分发展又能对中华体育精神起着一种充实和丰富的支撑作用。二者携手共进、相得益彰,共同推动体育强国建设中的5大领域发展(图1)。

2.1 扩大运动项目的社会吸引力和辐射力

运动项目文化是全民健身战略实施的文化根基,不仅影响大众对体育的认知和参与度,还直接关系到体育运动在社会中的普及程度^[3]。中华体育精

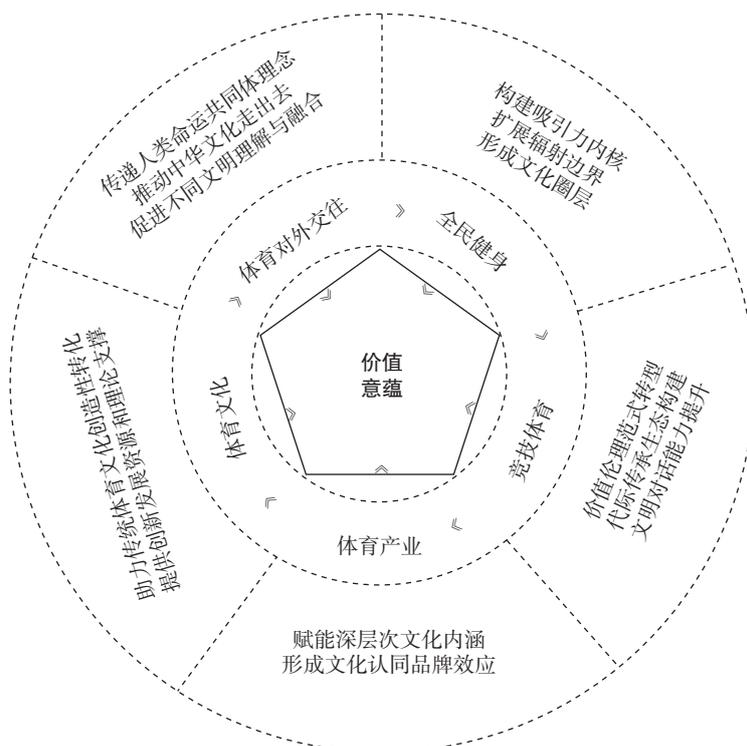


图1 中华体育精神引领运动项目文化规范化建设的价值意蕴

Fig.1 The value implications of Chinese sports spirit leading the cultural standardization of sports projects

神通过价值引领与功能拓展的双向机制,能够提升体育运动的社会认知,助推有中国特色的体育文化生态体系形成,助力全民健身的深入发展。

一方面,中华体育精神通过三重逻辑构建运动项目文化吸引力的内核。其一,作为民族精神谱系的重要构成,中华体育精神蕴含的“为国争光、团结协作”等精神内核,与社会主义核心价值观形成价值共振;其二,中华体育精神倡导的“健康生活、顽强拼搏”等现代体育理念,不仅促进个人身心健康发展,还增强社会凝聚力和集体荣誉感;其三,中华体育精神通过将传统体育的“天人合一”与现代竞技的“公平竞争”相融合,形成具有中国特色的体育价值导向体系。这种三位一体的价值建构,使运动项目升华为承载国家意志与文化认同的符号系统,赋予了运动项目更广泛的社会意义,成为丰富社会生活的一种文化实践。另一方面,中华体育精神能够跨界融合激活运动项目文化的辐射效能。中华体育精神广泛的覆盖性能够推动形成“体育+”创新模式,引领运动项目与教育、健康促进、文化创新等领域的跨界融合。这不仅增加了运动项目的时代性,推动民族、民间、民俗传统体育的多样发展,还拓展运动项目的辐射边界,使不同地域、不同年龄段、不同阶层的群体都能在运动项目中找到适合自己的运动方式。

中华体育精神引领运动项目文化规范化建设形成“价值引领—边界扩展—实践创新”的吸引力增强机制,不仅推动了传统文化的现代化,同时创造出新的文化消费场景。在这一过程中,运动项目文化能够逐渐形成如“15 min跑步社交圈”“社区太极养生圈”“校园武术文化圈”等稳定的文化圈层,推动体育社群生态的发展。

2.2 提供竞技体育持续发展的不竭动力

运动项目作为竞技体育发展的实践载体,其文化建构不仅形塑着运动员的价值坐标系,更通过文化积累为竞技生态系统注入创新动能,为竞技体育持续发展提供不竭动力^[4]。中华体育精神是体育工作者在长期体育实践中形成的一系列意识集丛,包含价值观念、精神品格、道德准则和行为规范等,是对中国体育事业发展历程中所形成的所有精神文化的抽象总结,展现了我国体育界的行业精神,对竞技体育发展起着统领作用。

以中华体育精神为引领的运动项目文化建设,能够重构竞技体育价值伦理,从意义生产层面形成竞技体育可持续发展的代际传承体系,在实践创新中提升竞技体育的文明对话能力。首先,中华体育精神中蕴含的爱国主义精神、集体主义精神和英雄主义精神是竞技体育开展文化教育的重要元素,通过建立“精神价值—制度规范—行为准则”的传导链条,可以形成具有中国特色的竞技伦理规范。如中国乒乓球队“走下领奖台,一切从零开始”的队训,构建起可持续的竞技进取意识。其次,通过“冠军进校园”“青训体系”“退役运动员保障”等,发挥中华体育精神在运动项目中的代际传承价值,实现竞技价值向文化价值的可持续转化,用榜样的力量传递积极的价值观,形成良性循环。最后,中华体育精神吸收并保留了多种文化的积极元素,吸收了包括中华传统文化、西方奥林匹克文化、苏联体育文化和日本竞技文化等的体育元素,是中外体育文化交流与汇聚的“集大成者”,能够赋予运动项目文化的国际属性,帮助竞技体育在文化编码创新、叙事体系建构中提升文明对话能力。

2.3 赋能体育产业的文化内涵与品牌效应

体育产业作为国民经济发展的新亮点和经济转型升级的重要力量,其发展质量不仅取决于经济资本投入规模,还需要深厚的文化内涵作为支撑^[5]。根据文化资本理论,体育产品向体育品牌的转化本质上是通过文化符号的编码与传播,实现价值增值的过程。如国际体育品牌阿迪达斯与耐克的广告语“Impossible is Nothing”“Just Do It”,正是通过将体育精神转化为文化符号,赋予产品精神文化价值,构建起独特的品牌效应。

运动项目文化承载着特定的价值观和精神理念,可以构成体育产业文化赋能的实现路径。在这一过程中,中华体育精神通过历时性解码与共时性价值重构,为运动项目文化提供深层次的文化价值,进而转化为显著的品牌效应。具体而言,中华体育精神赋能可借助视觉标识(如2022年北京冬奥会徽中的书法元素)、叙事文本(如女排精神的影视化传播)以及仪式活动(如赛事颁奖典礼)等符号系统,将体育精神具象化。这些符号不仅具有美学价值,更能激发消费者的情感共鸣和文化认同,推动体育消费从功能性需求向文化价值需求升级,使品牌认知

从产品识别跃迁至文化认同,形成长期消费习惯。

合理利用优质体育文化资源,不仅有助于满足体育消费者的精神文化需求,还能促进体育品牌的塑造与推广。文化赋能的运用使体育产业在品牌建设、市场拓展和消费者关系管理等方面取得实质性进展,为产业的高质量发展提供有力支撑。

2.4 助力体育文化的创造转化与创新发展的

新时代体育强国建设要求推动体育文化创造性转化、创新性发展,对仍有借鉴价值的陈旧体育文化进行改造,赋予其新的时代内涵和现代表达方式,从而创造出具有新时代中国特色的体育文化。运动项目文化是体育文化的重要组成部分,体育文化的表达须落实到具体的运动项目文化上^[6]。

中华体育精神能够引领运动项目文化的创造性转化。中华体育精神始终坚持守正创新,不仅保留了中国传统体育文化的精髓,还积极吸收了在现代工业文明基础上形成的西方文化,具备开放包容、追求卓越的现代品格,形成了“女排精神”“登山精神”“乒乓精神”等。通过中华体育精神的代际传承,能够为我国具有优势和较大群众基础的项目提供有益借鉴。这不仅对运动项目文化规范化建设起到理论引领与实践规范作用,还为体育文化创造转化提供了历史、文化、理论资源和理论支撑。

中华体育精神能够引领运动项目文化的创新性发展。我国传统优势项目能长期保持优势的重要原因在求实创新。比如,新技战术的出现,会使运动项目的竞技水平和观赏性提升。而运动项目的发展又对技战术提出更高的要求。因此,运动项目在发展过程中,为了扩大吸引力、影响力,就需要与时俱进地创新。如武术项目在发展过程中,传统的中国摔跤技法在现代体育竞技需求下不断演变,发展出更加符合现代对抗性运动需求的“散打”项目。散打不仅保留了传统武术的技击特点,还结合了现代格斗运动的科学训练方法,使其更加符合现代体育竞技体系的要求。

2.5 推动中外各国构建人类命运共同体

党的二十大报告明确提出“促进世界和平与发展,推动构建人类命运共同体”的战略布局。就人类命运共同体的构成而言,中华体育精神与人类命运共同体二者思想同源、内涵相通、观念契合、目的同一,在构建人类命运共同体的这10年间,双方互

动发展^[7]。就文化社会学的视角而言,中华体育精神作为一种文化资源,不仅具有中国传统文化的根基,而且在全球化背景下展现出其跨文化传播的广泛性和适应性。2024年7月,国际奥委会主席巴赫在“第十届尼山世界文明论坛”中表示,儒家文化与奥林匹克精神有着相通之处,尤其是如何将人类团结在一起,共同建设更美好的未来,深化世界文明间的理解方面,奥林匹克大家庭的成员能够从中受益^[8]。巴赫主席的这番话表明,来自中国的儒家文化正在通过体育向世界传播,成为全球体育文化的重要组成部分,能促进不同文明之间的交流与理解,推动了人类命运共同体理念在全球范围内的认同和传播。

体育已成为不同国家之间进行外交的重要纽带,是推动构建人类命运共同体理念的重要工具。中国通过举办与参与国际体育赛事,积极与国际奥委会及国际单项体育联合会开展合作交流,促进各国运动员在竞技场上交流互动。这有助于展示中华文化,推动中华文化走出去。中华体育精神作为体育精神在中国的展现,不仅表达了民族特色,还传递了“普世价值”。中华体育精神能够通过运动项目文化的具体实践,以共同价值为基础,促进不同文化间的理解与融合。

3 中华体育精神引领运动项目文化规范化建设的着力方向

运动项目文化规范化本质在于推动项目文化的多层结构形成一个具有理论价值和实践意义的框架体系,强调规范化的系统性、标准化、动态性和实践性。根据文化层次理论与《意见》要求,在把握项目规范化建设分类指导、分类施策,系统谋划、有序推进,内容引领、建用并重原则基础上,构建了物质文化、制度文化、行为文化和精神文化4个维度的实践框架,并结合赛事这个运动项目文化实践的基本形态系统阐述了中华体育精神引领运动项目规范化建设的着力方向(图2)。

3.1 赋能运动项目物质文化开发

运动项目物质文化是运动项目外在形象与内在精神的直接映射,是文化规范化从抽象理念到具象表达的基础跨越。文化唯物论指出,文化作为独立于社会物质生活的客观存在,唯有建立在稳固的物

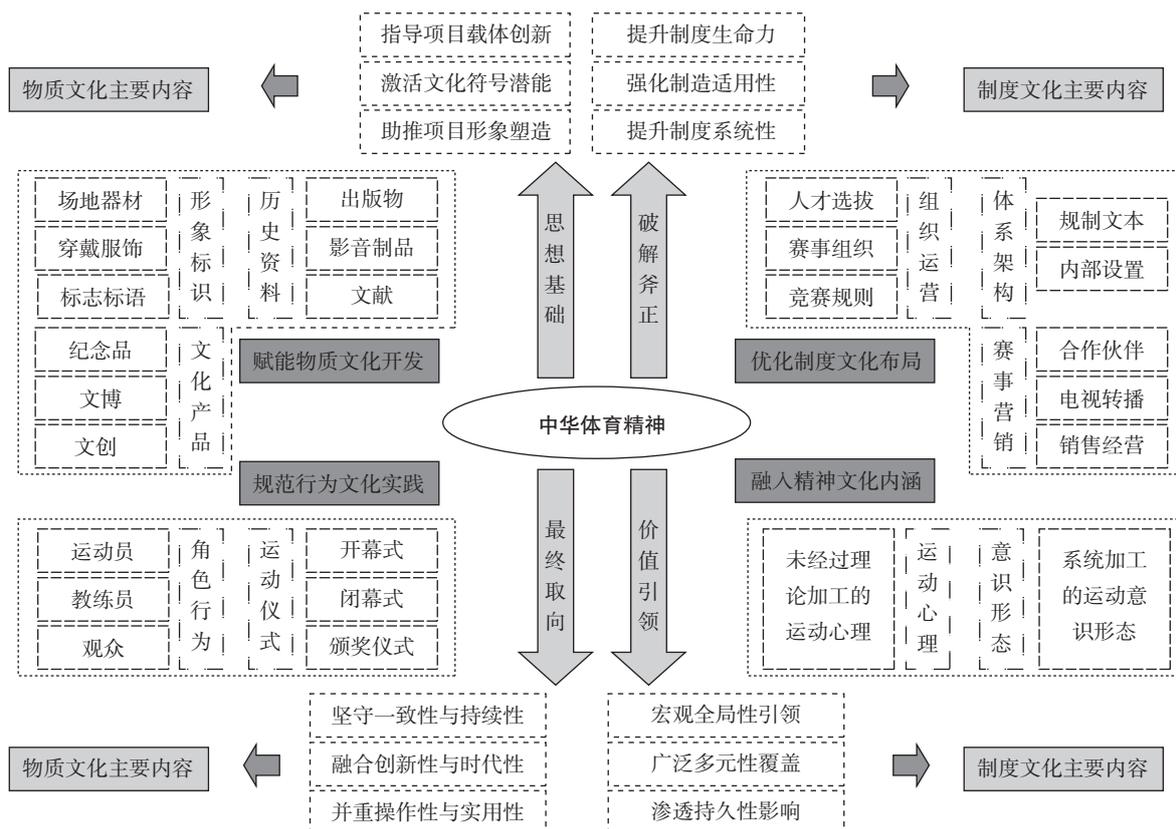


图2 中华体育精神引领运动项目文化规范化建设的着力方向
 Fig.2 Directions of Chinese sports spirit leading the cultural standardization of sports projects

质基础上才能得以保障^[9]。作为运动项目文化的物质载体,物质文化承载并传递运动项目的核心价值与理念,并展示其精神风貌与文化内涵。具体而言,运动项目的物质文化包括形象标识(如场地器材、运动服饰、标语等)、历史资料(如文献、影像记录等)以及文化产品(如纪念品、文创产品等)。规范化目标则是通过完成物质载体的开发,可以直观获得项目“价值、理念、精神”的具象感知,既强化运动员的归属感与荣誉感,又显著提升公众对运动项目的认知度与认同感^[10]。

然而,当前运动项目的物质文化在实践中存在一些问题,如表现形式过于简单,缺乏深度和内涵;设计过于商业化,忽视了传统文化元素的传承与创新;不同项目之间的物质文化表达缺乏统一的标准与规范,导致文化传播效率低下等。针对这些问题,中华体育精神之于运动项目物质文化开发的赋能机理在于可以帮助人们跳脱出狭窄的物质视野,进而在更为宽阔的文化视域中思考物质文化建设的意义和使命,赋能体育产业的文化内涵与品牌效应,为构建运动项目物质文化规范化新格局提供价值导向和内在动力。

以龙舟项目为例,中华体育精神激励龙舟项目秉持科学理性原则,推动其在自然、历史与现实的互动中形成多样化的表现形式。如现代化龙舟采用了轻便且坚固的复合材料(如玻璃钢或碳纤维),但仍保留了传统“龙”形态,在适应社会发展和民众需求的动态平衡中践行守正创新理念。在此基础上,诸如龙神信仰、纪念屈原以及端午安康等文化符号,能够在中华体育精神的爱国主义精神中形成有机统一,赋予了龙舟项目更为深远的象征意义。在项目形象塑造方面,随着新时代体育受众需求的多元化,龙舟项目形象能够以修于内而形于外的塑造思路,根植于中华体育精神深厚的文化底蕴和成熟的价值体系,以“乡村振兴+龙舟”“民族凝聚+龙舟”“中外交流+龙舟”等鲜明的龙舟形象,在增强文化吸引力的同时,扩大中华传统运动项目的文化辐射力和影响力。

3.2 优化运动项目制度文化布局

运动项目制度文化是指在长期实践中通过理性反思所构建的规范化体系,是确保运动项目有序、健康、持续发展的重要基石,并为运动员、教练员、管理者等各方提供明确的行动指南。具体而言,制度文

化包括体系架构(如规制文本、内部设置等)、组织运营(如赛事组织、赛事规则、反腐倡廉等)以及赛事营销(如合作伙伴、电视转播、营销经营等)。制度文化规范化旨在通过优化制度布局,健全相关工作机制,确保其在实践中能够有效执行并为运动项目的持续发展提供保障。

在《体育强国建设纲要》及其配套政策的推动下,运动项目制度文化已取得显著进展,但在规范化过程中仍面临诸多挑战。例如,标准体系不健全导致的专业与业余水平界定不清,赛事管理不规范,尤其是赛事熔断等问题频发^[11];经验总结与共建共享机制的缺失,导致成功经验难以推广,资源利用效率低下以及重复建设现象;传播能力不足、数字化应用滞后,导致运动项目的文化特色未能充分传播,影响其社会认同度和关注度。为解决这些问题,中华体育精神优化运动项目制度文化布局的指导策略在于赋予其更深层的建设原则,以体育事业发展的基本价值观左右运动项目制度的发展态势,表现和加强其本身的制度文化,破解运动项目在发展过程中制度框架无法满足制度本身所带来的问题,起到斧正作用。

第一,赋予制度生命力。中华体育精神是我国传统与现代体育文化的融合产物^[12],强调传承与创新,凸显了中国特色社会主义体育制度的特点。通过明确的价值引领,能够明确运动项目制度文化的历史形成与未来走向,帮助建立统一而清晰的规范体系。第二,强化制度适用性。中华体育精神具备相对的稳定性和体育实践的长期适用性。如中华体育精神的国内传播框架,提供了运动项目文化传播建设的理论基础与文化支持,增强其时效性、实效性与可操作性。第三,提升制度系统性。中华体育精神串联了国家关于体育事业发展的整体规划,提供了丰富资源素材,形成了系统集成与协同增效。如2022年北京冬奥会时期我国针对冬季项目制定了一系列配套政策,明确了冰雪运动在群众体育中“坚持和巩固什么、完善和发展什么”的方向,推动了冰雪运动的普及与发展。

3.3 规范运动项目行为文化实践

运动项目行为文化是体育人在长期实践交往中形成的行为规范体系,直接反映了从事项目人群的竞技状态、精神风貌和道德水平,是外界了解和评价

一个运动项目的重要窗口。行为文化的核心内容包括角色行为规范(如运动员赛场纪律、教练员公平指导、管理者反兴奋剂、观众文明观赛等)和运动仪式(如赛前开幕式、颁奖仪式等)。通过行为文化的规范化,可以确保运动场内外行为符合社会价值观与体育精神,减少不当行为,提升体育竞争的公平性与公信力。

然而,当前我国部分运动项目的行为规范体系存在滞后与不完善,且缺乏足够的教育和引导,导致运动员言谈举止、个人形象失范、观众观赛礼仪缺失等问题,影响了项目整体形象与社会认同度。中华体育精神规范运动项目行为文化实践的引领方向在于贯穿运动项目在时间与空间上的纵横逻辑,隐喻中华民族传统体育美德以及西方文明礼仪于其中,影响参与主体在价值活动中的最终取向。

中华体育精神的引领方向主要体现在以下几个方面:第一,一致性与持续性。中华体育精神存在代际传承模式,帮助成员秉持统一的行为规范,避免短期行为与双重标准的出现,确保行为文化的长期性与稳定性。以中国女排为例,一代代教练如袁伟民、陈忠和、郎平等在体育态度、思想觉悟、情感认知和体育价值观上的一致性,不仅确保了训练模式、管理方式和比赛组织等方面的持续性,也形成了独特且稳固的女排精神。第二,创新性与时代性。中华体育精神强调推陈出新、吐故纳新,以及艰苦奋斗、积极进取的赶超状态。运动项目开闭幕式、颁奖仪式等建设应结合现代体育发展的特点和需求,融合中华体育精神新时代表达方式,借助现代科技手段如社交媒体、数字化技术、虚拟现实等,增强运动项目的互动性和趣味性,适应现代人的生活习惯和审美需求。第三,可操作性与实用性。中华体育强调“一切从实际出发”。如乒乓球队“快、准、狠、变、转”的指导思想、羽毛球杀球时观众的助威方式、女排赢球时的抱团庆祝动作等,都是基于实际需求制定的行为规范。这些规范正是在我国运动项目实践基础上创新而来的,为运动员的成长与运动项目的整体发展提供坚实支撑,构建出符合中国特色的体育训练体系。

3.4 融入运动项目精神文化内涵

精神文化位于运动项目文化核心层,反映了运动项目参与主体的价值需求、价值取向和价值标准,

对运动项目的发展具有直接指导意义。精神文化通常包括两部分:一是,未经过理论加工的运动心理,如兴奋和感动等情绪反应;二是,经过系统加工、具有物化形态的运动意识形态,如“登山精神”“乒乓精神”等。精神文化的规范化过程,是通过核心价值观念、精神理念及文化符号的深入加工,提炼出具有凝聚力和号召力的文化内涵,从而推动社会对运动项目的认同与支持。

长期以来,许多运动项目在总结提炼自身特色、团队精神等方面存在不足,导致其精神文化的影响力有限。中华体育精神在提炼运动项目精神文化内涵的融入方向在于提供精神文化建设范式,深化运动项目价值理念与价值标准,以其深厚的文化内涵为运动项目整体建设提供价值引领,标榜运动项目精神文化的深刻意义。

中华体育精神的融入方向主要体现在3个方面。第一,宏观引领,构建全局性精神框架。中华体育精神凝练了体育领域的普遍价值与追求。运动项目精神文化建设应借鉴这一宏观视野,基于新时代体育强国、文化强国等战略布局,剖析项目发展的历史脉络与标志性事件,提炼出反映运动项目独特精神风貌与时代精神的核心要素。第二,广泛覆盖,促进文化多元化发展。中华体育精神的包容性体现在其跨越不同项目和文化背景的适应能力,鼓励各类运动项目根据自身特点与文化元素,创新性地发展各具特色又相互关联的中华体育精神谱系,强化运动项目个体与整体之间的联系,促进运动项目内部的良性循环与共同进步。第三,深度渗透,强化精神文化的持久影响力。中华体育精神通过与体育人和广大群众的集体记忆和历史记忆的深度结合,为运动项目文化构建了富有内在统一性的文化结构。这一文化结构不仅为其拓展发展空间提供了强有力的支持,还强化了社会各界的价值认同与行为规范,确保运动项目文化在时间与空间的延续性中维持稳定与活力。

4 中华体育精神引领运动项目文化规范化建设的实践方略

运动项目文化规范化建设过程中,各层面的问题往往并非孤立存在,而是相互关联、相互影响。物质文化不足可能导致行为文化失范,制度文化不完

善又可能制约精神文化的提炼与传播。因此,中华体育精神的引领应是通过综合分析,采取系统性策略,从整体上推动物质、制度、行为与精神的协调发展,实现文化建设的规范化与长效化。基于中华体育精神引领的价值意蕴与着力方向,结合新时代运动项目发展态势以及相关政策文件规划,提出中华体育精神引领运动项目文化规范化建设的实践方略可从加强运动项目历史辑录,打造运动项目文化标识,完善运动项目荣誉体系,凝练运动项目精神内涵,加强运动项目文化教育5个方面开展,形成基础、支撑、保障、动力与导向的五维互动,整体化推动运动项目文化规范化建设(图3)。

4.1 加强运动项目历史辑录,推进整理研究利用一体化

历史辑录是溯源之本,精神之根。利用好中华体育精神蕴含的历史文化资源,在建用并重、质效并进原则指导下,构建“点、线、面、体”的历史辑录框架,推进整理研究利用一体化,能够确保项目文化建设的系统性和持续性,推动其在社会吸引力、竞技价值、文化内涵等方面的转化和发展^[13]。

第一,聚焦“点”的深入挖掘。挖掘和整理运动项目发展中的关键事件、杰出人物、标志性赛事等核心要素。如女排项目中聚焦中国女排“五连冠”的辉煌历程,袁伟民、陈忠和、郎平等优秀教练的执教历程,以及“学习女排,振兴中华”的体育口号。对于“点”的精准捕捉,不仅为后续研究提供了丰富素材,也为竞技体育树立典型范例,有助于实现竞技价值向文化价值的可持续转化。

第二,构建“线”性历史脉络。通过撰写调查报告、科研论文等,将孤立的历史事件、运动员事迹及赛事成果等系统化,串联成具有内在逻辑与历史连续性的发展轨迹。例如,追溯姚明、易建联等篮球明星的职业轨迹,分析中国篮球队在世界杯、奥运会等重大赛事中的表现,探究“中国篮球名人堂”的建立过程,进而揭示篮球项目发展的内在规律,指明其规范化建设的方向。

第三,拓展全“面”的文化归集。基于已构建的历史脉络,推动运动项目文化的全面整合,以覆盖广、内容全、联系深为标准,钩织出运动项目文化图谱。例如,在乒乓球文化建设中,以运动员的代际传承为线索,串联中国国际赛事夺冠历程,“乒乓外交”

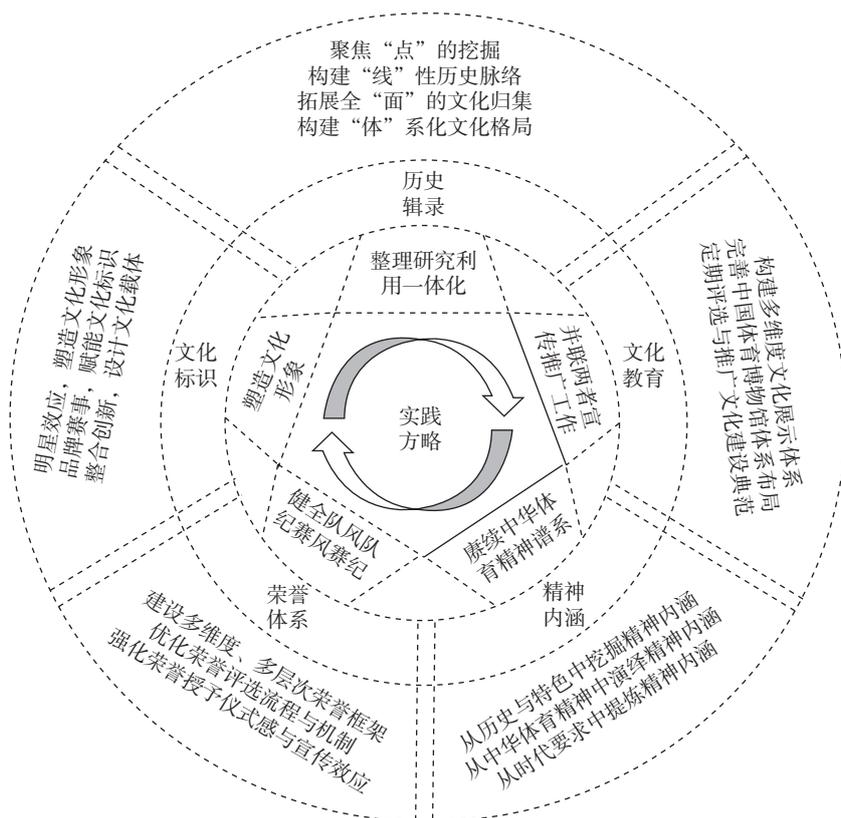


图3 中华体育精神引领运动项目文化规范化建设的实践方略

Fig.3 Practical strategies of Chinese sports spirit leading the cultural standardization of sports projects

事件以及“铺路石”精神的形成等,刻画中国乒乓球运动的辉煌历程与外交意义,系统揭示运动项目的文化表征,展现其文化影响力,增强社会认同感。

最后,构建“体”系化文化格局。在点、线、面相结合的基础上,运用现代科技手段与传播策略,构建系统化、整体化的运动项目文化体系。通过整合不同运动项目之间的文化元素与发展规律,设立专业研究机构(如“中华体育精神研究院”“中国排球学院”等),开展教育培训与科学研究,创建在线数据库和虚拟博物馆。该过程不仅方便公众访问和了解运动项目,也为运动项目的可持续发展注入文化动力,为中华体育精神的内涵提炼与传播提供支撑。

4.2 打造运动项目文化标识,塑造运动项目文化形象

创新文化载体,打造文化标识,塑造文化形象,是新时代运动项目文化建设的首要前提,也是体育强国、文化强国战略对当下体育建设提出的必然要求。换言之,运动项目文化的真正理解和建设,依赖于将其内涵通过具体的物质载体转化为象征性实体,建立独特的运动项目符号系统。

第一,整合创新,设计文化载体。运用中华体

育精神所包含的中华优秀传统文化精髓,加强文化产品的开发与推广,实现体育文化的现代转型与创新。注重新技术、新媒体、新艺术等手段应用,推动从实体产品向商业服务、虚拟产品过渡^[14]。如结合体育赛事开发相关的数字周边产品和线上平台,拓展文化产品的多样性。以此为基础,进一步探索从IP(Intellectual Property, 知识产权)授权向IP转换的转型,实现跨界融合与多元化盈利模式,在赋能体育产业以文化内涵与品牌效应之上提升其传播项目文化的功能。

第二,品牌赛事,赋能文化标识。鼓励并支持各运动项目管理机构、社会俱乐部等主体,积极举办各类运动赛事,构建覆盖广泛、层次分明的全民健身赛事活动体系。通过精心策划开闭幕式、颁奖典礼等运动仪式,融入行为规范和文化元素,赋予赛事深厚的文化内涵与价值观,使之成为运动项目的标志性事件,增强社会认同与情感连接。重点培育一批具有地域特色、国际影响力的品牌赛事,使其成为运动项目的亮丽名片,有效扩大文化吸引力与辐射力。例如,通过举办“一带一路”国际马拉松赛,不仅可以促进“一带一路”国家间的文化交流,还能传递人

类命运共同体的外交理念。

第三,明星效应,塑造文化形象。挖掘并培养运动员中的杰出代表,展现其卓越的运动成就、优秀的个人品质及高尚的体育精神,打造具有国际知名度的体育明星。利用明星的广泛影响力,开展多样化的“进校园”“进社区”等文化交流活动,发挥中华体育精神在运动项目中的代际传承价值,传播运动项目文化,树立积极正面的社会形象。同时,加强对运动员综合素质的培养,如运动技能、赛场形象、媒介应对能力及文化生活品位等,以运动项目文化助力文明互鉴。

4.3 完善运动项目荣誉体系,健全队风队纪赛风赛纪

2019年9月,国务院发布的《体育强国建设纲要》明确提出“完善中国体育荣誉体系”的战略目标^[15]。2022年,新修订的体育法总则第十三条规定:“国家对在体育事业发展中作出突出贡献的组织和个人,按照有关规定给予表彰和奖励。”这一战略导向为整合制度与行为文化提供了科学指引,承载了体育建设的价值导向。通过完善运动项目荣誉体系,表彰在赛场上取得卓越成绩的运动员与教练员,以发挥强大的激励效应,实现在精神引领与价值导向统一中培养出更多具备高度荣誉感和责任感的体育人才,持续推动运动项目团队及整体竞技水平的攀升,强化队风队纪与赛风赛纪的建设,提供竞技体育持续发展的不竭动力。

第一,建设多维度、多层次的荣誉体系。一方面,构建包括但不限于国家级、省级、市级等荣誉表彰,拓宽社会参与路径,全面覆盖并表彰各层级优秀运动员与团队;另一方面,依据成绩、创新、文化等价值导向,设计多层次的荣誉体系,体现全面的评价标准和价值认同。在此过程中,明确奖励范围、荣誉称号及授予标准,确保荣誉体系的规范性与系统性。同时,兼顾个人与组织荣誉的平衡,结合一次性奖励与长期激励机制,灵活分配竞技体育、社会体育与学校体育的荣誉。

第二,优化荣誉评选流程与机制。加强运动项目荣誉体系的法制化建设,组建由行业专家、资深运动员、知名教练及媒体代表构成的权威评审委员会。坚持公平、公正、公开的原则,制定全面、科学的评选标准,涵盖运动成绩、赛事排名、教练执教水平等多

个维度。实施严格的“两审三公示”制度,确保评选过程的透明性与合法性,提升荣誉授予的权威性与公信力。

第三,强化荣誉仪式感与宣传效应。举办高规格颁发仪式,优选重大国际体育赛事节点或节庆日为授予时机,由高层领导亲自颁奖。建设“名人堂”荣誉馆,设置合理的准入资格,搭建文化传播平台。利用纸媒、互联网、新媒体等媒体平台进行全程宣传,通过视频、讲述、表演等形式,加强对获奖事迹和价值导向的传播。鼓励公众参与评选与投票,提升体育荣誉的社会认知度与认可度,使荣誉奖项成为激励人心、引领风尚的重要力量。

4.4 凝练运动项目精神内涵,赓续中华体育精神谱系

运动项目文化的表现形式如器物、制度、习惯、思想意识等,无不和内在的精神相联系。换言之,运动项目文化本质上是项目精神的具体表现。通过凝练精神内涵,不仅能够提供运动项目文化不断前进的内在动力和思想基础,还能进一步丰富和完善中华体育精神谱系,发挥其独特的魅力和广泛的社会影响力,激励着中华民族在体育领域勇攀高峰^[16]。

第一,把握“我从哪里来”“我是谁”,着力从运动项目的历史与特色中挖掘精神内涵。就文化传统而言,像中国武术、围棋等运动项目,不仅仅是一项竞技活动,更承载着哲学、军事以及文化的传承作用。每个项目的精神内涵,深植于其独特的历史与文化背景之中,影响着运动员的价值观和行为准则。篮球注重团队合作、田径强调个人奋斗与超越等,都是其独特文化的体现。在此基础上,将运动项目的精神内涵与中国传统文化中“和而不同”“天人合一”等核心理念对接,能够更好地阐释其深远的文化意义。如顽强拼搏的体育精神,正是中国传统文化中“天行健,君子以自强不息”的现实表现形式之一。

第二,把握“我属于哪里”,着力从中华体育精神中演绎运动项目的精神内涵。遵循“把握共性、尊重个性”原则,发挥中华体育精神在塑造运动项目文化价值手段、价值目标、价值环境的“润物无声”作用。深入挖掘运动项目背后蕴含的体育精神与文化内涵,将运动员在各项目中展现的价值追求与中华体育精神的核心价值相契合,找到共性与个

性之间的平衡点。在此基础上,以中华体育精神的主要内容为基石,进一步完善和丰富运动项目自身的精神文化内涵。

第三,把握“我到哪里去”,着力从运动项目的时代要求中提炼精神内涵。新时代运动项目文化规范化建设要贯彻落实党的二十大报告提出的“推进文化自信自强铸就社会主义文化新辉煌”“加快建设体育强国”的决策部署。厘清中华体育精神与社会主义核心价值观以及精神文明建设之间的逻辑关系,强化运动项目个体与整体的关系,在促进运动项目内部良性循环的同时,实现运动项目与社会环境的双循环互动,充分发挥运动项目文化在促进社会和谐、凝聚民族力量、赋能产业发展、助力体育对外交往、实现中华民族伟大复兴战略等目标中的独特作用。

4.5 加强运动项目文化教育,并联合二者宣传推广工作

注重从不同层面强化项目文化的引领和示范,推进运动项目文化教育与宣传推广工作并轨,是搭建体育项目规范化建设及可持续发展的核心驱动力^[17]。并联合文化教育与宣传推广工作,能够赋予体育参与者必要的体育文化知识与精神素养,提升运动项目文化的感召力和影响力,为运动项目的长远发展奠定文化基础。

第一,构建多维度的文化展示体系。体育总局宣传司和各运动项目管理中心(协会)应加速构建荣誉殿堂、名人纪念馆及专项博物馆等文化展示平台,通过详尽呈现运动项目的历史脉络、发展轨迹、杰出人物及辉煌成就,深化公众对体育项目的理解与认同,激发社会参与的热情。同时,探索开放路径,利用“中国体育文化博览会”、大型综合性运动会等平台,进一步拓宽公众接触与了解体育文化的渠道,促进体育文化的广泛传播与深度发展。

第二,完善中国体育博物馆体系布局。体育博物馆作为传承体育历史、弘扬体育精神、普及体育知识的重要阵地,其建设应注重彰显各运动项目的独特魅力与文化精髓。依托全国范围内的体育博物馆网络,通过精心策划展览内容、创新展示手法、拓展“体育文物+”模式及互动体验环节,引导社会力量参与体育博物馆建设,全方位展现各类运动项目的文化内涵与历史演变,增强观众的参与感与共鸣,提

升全民体育文化素养及运动参与意愿。

第三,定期评选与推广文化建设典范。建立年度评选机制,设置科学合理的考评指标体系,定期遴选并展示运动项目文化规范化建设的杰出成果。对符合标准的项目文化建设以通报、命名、授牌等形式进行认定,总结推广经验做法,发挥示范引领作用。同时,加强运动项目传播能力资源库建设,制定运动项目文化规范化建设的标准化内容规范,提升体育文化在数字化时代的应用能力。

5 结语

新时代新征程,无论是致力于文化强国的构建,还是推动体育强国的实现,运动项目文化建设皆是新时代体育繁荣发展的核心议题。中华体育精神作为体育领域的灵魂统帅,能够为运动项目文化规范化建设提供一定的思想框架与行动指南。在此框架下,运动项目文化的建设应遵循“把握共性、尊重个性”的基本原则,分类指导、分类施策,充分发挥中华体育精神在全民健身、竞技体育、体育产业、体育文化以及体育对外交往中的重要价值。从文化层面出发,系统谋划、有序推进运动项目要点指标的规范化建设,激发运动项目的独特魅力与文化底蕴,确保在理论与实践的双重维度上实现内容引领、建用并重,进而实现运动项目文化的规范化建设,丰富中华体育精神谱系,将体育建设成为中华民族伟大复兴的标志性事业。

参考文献:

- [1] 体育总局宣传司.国家体育总局下发《关于进一步做好运动项目文化建设的通知》[EB/OL].(2015-11-17)[2025-02-06].<https://www.sport.gov.cn/xcs/n5088/c653216/content.html>.
- [2] 体育总局.《关于印发<进一步加强运动项目文化规范化建设的指导意见>的通知》[EB/OL].(2023-05-05)[2025-02-06].<https://www.sport.gov.cn/gdnps/html/zhengce/content.jsp?id=26839905>.
- [3] 杨国庆.从文化缺失到文化自觉:中国竞技运动项目文化建设的突围[J].武汉体育学院学报,2019,53(10):5-11.
- [4] 刘波,郭振,尹志华,等.加快建设体育强国背景下竞技体育发展新模式研究[J].体育学研究,2023,37(1):22-32,46.
- [5] 中华人民共和国国家发展和改革委员会.加快推动体育产业高质量发展[EB/OL].(2024-03-07)[2025-02-06].https://www.ndrc.gov.cn/wsdwhfz/202403/t20240307_1364683.

- html.
- [6] 中国体育报. 体育文化为体育强国建设凝心聚力[EB/OL]. (2022-09-27) [2025-02-06]. http://49.233.79.41/tyb/html/2022-09/27/content_116879_15331748.htm.
- [7] 黄莉. 中华体育精神助推人类命运共同体构建的学理基础与实践路向[J]. 北京体育大学学报, 2024, 47(8): 23-34.
- [8] 新华网. 国际奥委会主席巴赫称赞尼山世界文明论坛与奥运会目标一致[EB/OL]. (2024-07-10) [2025-02-06]. <https://www.news.cn/sports/20240711/fe7f40fac63c4022b53119ba1285ff1e/c.html>.
- [9] 王鍾陵. 论作为西方马克思主义分支的文化唯物论[J]. 东南大学学报(哲学社会科学版), 2023, 25(4): 5-19, 154.
- [10] 付志铭, 黄莉. 文以载道: 我国体育口号的文化意涵与价值实现[J]. 体育学研究, 2023, 37(3): 117-126.
- [11] 彭国强. 体育强国进程中我国运动项目发展的历史成效、现实困囿与优化路径[J]. 天津体育学院学报, 2024, 39(2): 132-138.
- [12] 习近平. 关于《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主
- 义制度推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》的说明[N]. 人民日报, 2019-11-06(4).
- [13] 张波, 鲍婷, 汪作朋. 数字化战略背景下我国体育文化数字化发展的新思考[J]. 体育学研究, 2024, 38(3): 122-130.
- [14] 殷子骏, 刘东升, 史曙生. 运动项目产业创新发展的理论意涵、动力机制与推进策略[J]. 体育学研究, 2023, 37(2): 96-106.
- [15] 国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2019(26): 6-13.
- [16] 任海. 论运动项目文化[J]. 体育科学, 2024, 44(5): 3-11.
- [17] 张建会. 冬奥会竞技强国冰雪项目发展经验与启示[J]. 体育文化导刊, 2019(2): 75-81.

作者贡献声明:

晋毅鹏: 提出论文选题, 设计论文框架, 撰写论文初稿; 黄莉: 提出研究思路, 修改论文框架, 指导论文修改; 付志铭: 收集资料及论文修订完善。

Value and Strategy of Chinese Sports Spirit Leading the Cultural Standardization of Sports Projects

JIN Yipeng, HUANG Li, FU Zhiming

(Research Institute of Chinese Sports Spirit Wuhan Sports University, Wuhan, Hubei 430079, China)

Abstract: Standardized construction of sports event culture serves as a pivotal driver for the prosperous growth of sports culture. The Chinese sports spirit, functioning as the fundamental value system within the athletic domain, provides both conceptual frameworks and operational guidelines for this construction process. This paper explores the value and strategy of Chinese sports spirit in promoting the standardized construction of sports projects culture through field research, literature review, and logical analysis. The study suggests that guiding the cultural standardization of sports projects through the Chinese sports spirit helps advance the construction of a leading sporting nation. It adds value in five areas: enhancing social appeal and influence, providing momentum for the development of competitive sports, empowering the cultural connotation of the sports industry, supporting the transformation and development of sports culture, and promoting the building of a community with a shared future for humanity. Based on the theory of cultural hierarchy and policy documents, this paper proposes the directions for the standardized construction of sports event culture guided by Chinese sports spirit from four dimensions: material, institutional, behavioral, and spiritual culture. From the perspective of standardised construction of sports culture, it puts forward five practical strategies to strengthen the historical record of sports projects, create the cultural logo of sports projects, shape the cultural image of sports projects, improve the honour system of sports projects, refine the spiritual connotation of sports projects and strengthen the cultural education of sports projects.

Key words: a leading sporting nation; sports project culture; Chinese sports spirit; standardized construction; sports culture