

长江经济带体育产业现状与发展对策研究

席玉宝, 鲁雷

(安徽师范大学体育学院, 安徽 芜湖, 241003)

【摘要】：研究通过文献资料法、数理统计法、理论分析法等，对长江经济带体育产业发展的现状，以及体育产业发展相关资源和环境条件进行阐述。研究指出：长江经济带体育产业发展具有自然资源丰富、人文资源独特、人力物力雄厚、政策环境良好等优势，但目前体育产业绿色发展长效机制尚未形成，在区域产业联动和融合发展、推进市场一体化等方面还存在不足。研究运用产业政策、绿色发展、融合发展、产业联动等理论对长江经济带体育产业的发展进行对策分析，以推动长江经济带体育产业绿色发展和高质量发展。研究提出：加强长江经济带体育产业的规划引领，加大政策支持，强化环境保护，践行绿色发展，推动长江经济带体育产业创新发展、融合发展、联动发展、特色发展等，打造我国体育产业发展先行示范带。

【关键词】：高质量发展；长江经济带；体育产业；区域发展；绿色发展

【中图分类号】：G812.7

【文献标志码】：A

【文章编号】：2096-5656(2024)05-0066-13

DOI：10.15877/j.cnki.nsic.20241016.001

“长江经济带”包括上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州11省市，综合实力强、发展潜力巨大、生态地位重要。长江经济带发展战略作为中国新一轮改革开放转型新区域，实施开放开发战略，坚持生态优先、绿色发展，共抓大保护，不搞大开发，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的人与自然和谐发展道路。以绿色发展方式和生活方式，将长江经济带建设成生态文明建设的先行示范带、引领全国转型发展的创新驱动带、具有全球影响力的内河经济带、东中西互动合作的协调发展带、沿海沿江沿边全面推进的对内对外开放带，为全国统筹发展提供新的支撑，为全球生态安全做出贡献。

目前，长江经济带体育产业的研究相对薄弱，研究成果相对较少，研究的方向和领域主要集中在长江经济带的体育产业结构^[1-2]、体育产业布局^[3]、体育产业发展^[4-5]，长江经济带的体育竞赛表演业^[6]、体育用品业^[7]，长江经济带建设的体育小镇^[8]等方面。而从长江经济带生态环境保护的国家战略定位出发，研究长江经济带体育产业的绿色环保和高质量发展的成果相对欠缺。因此，研究长江经济带体

育产业发展现状，分析各省市体育产业基础和条件，探讨长江经济带体育产业发展的对策，加大绿色环保、提高发展质量，形成节约资源和保护环境的体育产业空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，建设人与自然和谐共生的现代化体育产业体系，对促进长江经济带的建设具有重要意义。

1 长江经济带体育产业的发展基础

1.1 自然资源丰富

长江流域呈多级阶梯性地形，依次流经云贵高原、四川盆地、江南丘陵、长江中下游平原。长江干流自四川宜宾至入海口，干流、支流、湖泊与人工运河相互贯通联结，组成了中国最大的水系。长江水系总通航里程居世界之首，涉及众多名山大川，如黄山、庐山、雁荡山、鄱阳湖、洞庭湖、巢湖等，为水上运动、山地运动、航空运动、徒步露营、骑行自驾，以及健身康复、养生保健创造了良好的物质条件。

收稿日期：2024-03-20

基金项目：国家社会科学基金一般项目(17BTY006)。

第一作者：席玉宝(1963—)，男，安徽肥东人，教授，博士生导师，研究方向：体育人文社会学。

1.2 人文资源独特

长江文化不仅是长江经济带发展的资源,也是长江经济体育产业发展的重要支撑。文化是体育的血脉和灵魂,为体育及其产业的发展提供精神动力、思想源泉,提供智力支撑和理论指导。长江文化是不同属性、不同时段、不同地域文明的集合体。就空间地域而言,“长江经济带”各省市在文化体系上一脉相连。以源头的滇藏文化、上游的巴蜀文化、中游的荆楚文化、下游的吴越文化为主,包含滇文化、黔文化、赣文化、徽文化等亚文化,构成了庞大的文化体系。就历史脉络而言,上游有旧石器时代元谋人遗址文化、三星堆文化,中游有马王堆文化、屈家岭文化,下游有河姆渡文化、良渚文化、青莲岗文化等。历史文化名城众多,蕴含丰富的传统体育资源^[9]。为体育竞赛表演、健身休闲、养生保健、体育旅游、体育传媒等体育产业的发展提供了丰富的文化资源和文化支撑。

1.3 人力物力雄厚

“长江经济带”城市密度高,人口密集、工业基础雄厚、产业门类齐全,拥有良好的市场环境。交通方面,基础设施完善,有横贯东西、沟通南北、通江达海、便捷高效、绿色集约的“三横六纵三网多点”的综合立体交通网。人力资源方面,2021年,“长江经济带”人口和经济总量分别占全国的43.0%和46.4%。拥有上海张江、安徽合肥两大综合性国家科学中心,为长江经济带体育产业发展提供人力资源和科学技术支撑。

1.4 场地设施优势

体育场地是体育产业发展的核心资源和主要指标之一。2021年,全国和各省市公布的体育场地统计调查数据公告显示,长江经济带体育场地数量占全国总数的47.35%、体育场地面积占42.58%,每万人体育场地数量超出全国平均数2.9个(表1)。从主要类型的体育场地数量所占全国比重上看,也有明显的优势。表2所列12种场地合计1 775 066个,占全国总数的47.0%,其中,田径、游泳等主要类型的体育场地数量具有明显优势,占比最高的城市健身步道,数量占比为61.9%,里程数占比为64.1%。除足球、滑冰、滑雪场地外,其余场地均超过全国场地总量的40%以上,其中,乒乓球、羽毛球、健身房、健身步道数量超过全国场地总量的50%以上。

表1 2021年长江经济带区域体育场地

Tab.1 Sports venues in the Yangtze River Economic Belt Region in China(2021)

省市	场地数量 (个)	场地数量 (万人)	场地面积 (万 m ²)	人均面积 (m ²)
上海	56 188	22.6	6 072.4	2.44
江苏	281 100	33.0	29 558.7	3.48
浙江	207 341	31.7	16 688.8	2.55
安徽	192 200	31.4	14 400.0	2.36
江西	170 300	37.7	10 739.0	2.38
湖北	171 955	29.5	12 615.0	2.17
湖南	159 600	24.1	12 372.3	1.86
重庆	136 588	42.5	6 675.0	2.08
四川	273 000	32.6	17 300.0	2.07
贵州	100 388	26.1	7 942.0	2.06
云南	131 885	28.1	10 887.4	2.31
长江经济带	1 880 545	31.0	145 250.6	2.32
全国	3 971 400	28.1	341 100	2.41
占比(%)	47.35	1.10	42.58	0.96

注:根据2021年全国和各省市公布的体育场地统计调查数据整理

1.5 基础条件领先

在现有的国家级体育产业基地、项目和旅游线路等方面,长江经济带首批国家运动休闲特色小镇占比为43.8%,国家体育产业基地占比为53.8%,十佳体育旅游精品景区线路占比为50.8%。国家体育总局、文化和旅游部联合发布“黄金周”体育旅游精品线路占全国精品线路的40.4%(表3)。这些体育产业基地、品牌体育旅游景区和体育旅游线路等为长江经济带体育产业的发展奠定了雄厚的基础条件和物质保障。

1.6 政策环境良好

2016年3月,中共中央政治局审议通过的《长江经济带发展规划纲要》是国家区域发展重大战略规划。随后,接连制定了《长江岸线开发利用和保护总体规划》《长江经济带生态环境保护规划》等10个专项规划,相继出台了《关于全面推动长江经济带发展财税支持政策的方案》《农业农村部关于支持长江经济带农业农村绿色发展的实施意见》《“十四五”长江经济带发展实施方案》《“十四五”推动长江经济带发展城乡建设行动方案》等区域发展政策。在体育产业发展政策方面,2014年颁布的

表 2 2021 年长江经济带区域主要运动场地(单位/个)

Tab.2 Main outdoor sports venues in the Yangtze River Economic Belt Regions in China (2021)

省市	田径		游泳		足球		篮球		排球		乒乓球		羽毛球		滑冰	滑雪	健身 路径 (个)	健身房		健身步道	
	个	(万 m²)	个	(万 m²)	个	(万 m²)	个	(万 m²)	个	(万 m²)	个	(万 m²)	个	(万 m²)	(个)	(个)		个	(万 m²)	个	(km)
上海	1 536	588.0	1 003	139.1	2 084	569.3	7 002	419.2	589	27.1	3 546	41.5	1 057	60.5	16	10	18 371	5 817	169.5	4 505	23 538.1
江苏	9 557	5 980.4	2 471	790.4	8 572	2 477.6	51 900	2 975.7	4 812	164.2	46 100	297.5	11 700	270.9	26	21	73 700	19 000	475.2	25 800	37 900.0
浙江	10 183	4 602.7	2 722	470.1	5 590	1 400.1	46 959	2 730.1	4 860	161.8	34 054	227.0	8 141	184.8	22	16	57 861	12 617	293.9	7 770	24 758.5
安徽	9 696	-	898	-	6 540	-	42 994	-	3 189	-	53 519	-	16 033	-	11	5	36 900	6 589	-	4 806	10 949.9
江西	5 148	3 380.3	769	238.7	3 641	1 048.6	41 263	2 399.2	10 624	351.4	34 429	215.6	19 449	299.0	4	3	42 945	2 387	73.6	3 903	10 012.0
湖北	7 850	4 031.7	1 019	156.6	5 434	1 478.4	41 533	2 399.1	2 492	72.5	46 074	242.6	11 285	214.3	-	-	41 752	4 146	210.4	3 078	10 644.0
湖南	7 409	4 118.6	1 031	171.9	3 627	1 139.4	51 671	3 164.3	3 089	97.5	40 615	282.2	8 869	189.3	9	6	32 243	3 800	183.7	2 297	9 198.0
重庆	3 343	1 751.2	1 906	138.4	2 810	638.8	23 925	1 287.6	1 582	46.9	49 670	205.3	16 955	244.9	6	15	24 432	3 590	109.6	3 435	7 880.7
四川	8 687	4 717.6	2 516	422.8	6 500	1 708.5	60 133	3 295.5	3 982	121.0	94 440	452.8	16 306	266.3	21	27	61 802	4 662	300.3	6 706	19 700.0
贵州	3 803	2 058.2	566	62.8	3 179	892.2	41 905	2 433.5	885	25.9	28 411	122.0	4 859	78.3	2	8	10 785	1 900	113.8	1 700	7 999.9
云南	5 942	2 160.2	632	58.3	4 282	1 278.8	68 380	3 937.0	3 032	97.0	17 692	127.6	4 846	110.3	3	4	16 407	2 626	139.4	1 600	6 157.6
合计	73 154	33 388.9	14 635	2 649.1	52 259	12 631.7	477 665	25 041.2	39 136	1 165.3	448 550	2 214.1	119 500	1 918.6	120	115	417 198	67 134	2 069.4	65 600	168 738.7
全国	189 200	100 100	32 500	7 400	126 500	34 500	1 053 600	62 200	96 800	3 100	884800	5 400	225 900	4 400	1 450	811	929 300	128 900	5 900	105 900	263 400
占比 (%)	38.7%	33.4%	45.0%	35.8%	41.3%	36.6%	45.3%	40.3%	40.4%	37.6%	50.7%	41.0%	52.9%	43.6%	8.3%	14.2%	44.9%	52.1%	35.1%	61.9%	64.1%

注:根据 2021 年全国和各省市体育场地普查数据公告整理

表 3 国家级体育产业基地和项目统计表(单位/个)

Tab.3 National Sports Industry Bases and Projects

省市	首批国家运动休闲特色小镇	国家体育产业基地					十佳体育旅游精品景区线路					黄金周体育旅游精品线路					合计
		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	合计	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	合计	2019 春节	2019 国庆	2020 春节	2020 国庆	2021 国庆	
全国	96	30	50	59	34	173	52	40	38	53	183	16	18	22	19	19	94
上海	4	2	4	6	2	14	6	1	0	0	7	0	1	0	0	1	2
江苏	4	4	4	4	4	16	6	4	3	2	15	0	1	1	1	1	4
浙江	3	2	3	8	5	18	6	2	0	3	11	0	0	1	1	1	3
安徽	3	2	1	5	1	9	2	3	2	4	11	1	1	1	0	1	4
江西	3	1	0	2	1	4	2	2	3	6	13	2	1	2	1	0	6
湖北	6	2	4	7	1	14	5	3	1	3	12	0	1	0	1	1	3
湖南	5	0	0	1	2	3	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1
重庆	4	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
四川	4	0	2	3	3	8	0	3	4	3	10	1	1	1	0	1	4
贵州	2	2	0	2	0	4	0	2	4	1	7	1	1	2	1	1	6
云南	4	1	2	1	0	4	0	3	2	1	6	0	2	0	1	1	4
合计	42	14	20	39	20	93	27	24	19	23	93	6	9	8	6	9	38
占比(%)	43.8	46.7	40.0	66.1	58.8	53.8	51.9	60.0	50.0	43.4	50.8	37.5	50.0	36.4	31.6	47.4	40.4

注: 1.根据国家体育总局公布数据整理; 2.国家体育产业基地含国家体育产业示范基地、国家体育产业示范单位和国家体育产业示范项目; 3.中国体育旅游博览会发布十佳体育旅游精品景区线路; 4.国家体育总局、文化和旅游部联合发布黄金周体育旅游精品线路

《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》, 2016年颁布的《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》, 为体育产业发展指明了方向, 提供了政策红利。国家体育总局联合多部委发布《水上运动产业发展规划》《航空运动产业发展规划》《马拉松运动产业发展规划》《自行车运动产业发展规划》《冰雪运动发展规划》《全国马产业发展规划》《武术产业发展规划》等运动项目产业专项规划。2022年10月25日, 国家体育总局、国家发展改革委等八部门联合印发《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》, 明确提出: “支持长江经济带利用沿线水域资源发展皮划艇、赛艇、龙舟、漂流等水上运动项目, 打造长江水上运动带。”^[10] 2023年10月27日, 国家体育总局启动《“户外运动活力山水”行动计划》。近年来, 各级地方政府为长江经济带一体化发展、体育产业发展也出台了一系列相关政策。如《成渝地区双城经济圈体育产业合作协议》《长江中游三省商务协同发展合作协议》《湖北省长江经济带绿色发展“十四五”规划》《安徽省人民政府关于长江经济带发展战略的实施意见》《中共扬州市委 扬州市人民政府关于贯彻长江经济带发展战略的实施意见》《中共宁国市委宁国市人民政府关于贯彻全面打造水清岸绿产业优美丽长江(安徽)经济带的实施意见》等, 为长江经济带体育产业的发展提供政策支持与保障, 引导和推动长江经济带体育产业高质量发展。

2 长江经济带体育产业发展现状和差异

2.1 长江经济带体育产业发展现状

各省市公布的体育产业数据显示(表4), 2021年, 长江经济带十一省市体育产业规模合计为20 179.9亿元, 占全国体育总产出的64.7%。整体而言, 江苏体育产业规模最大, 其体育产业产值为5 652.8亿元, 占全国体育总产值的18.1%; 上海体育产业人均产值最高, 其人均产值为6 981.9元, 约为全国人均产值的3.2倍。上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、四川7个省市体育产业对本省经济贡献超过全国平均水平的2.7%, 其中, 浙江体育产业对本省经济贡献最大, 占浙江省GDP的5.8%; 云南体育产业规模最小, 仅为148.3亿元, 占全国体育总产值的0.5%, 占本省GDP的0.5%, 只占长江经济带体育

产业总规模的0.7%。就长江经济带的区域而言, 下游上海、江苏、浙江、安徽三省一市的体育产业总产出合计12 956.1亿元, 占长江经济带体育产业总规模的64.2%; 中游江西、湖北、湖南三省的体育产业总产出合计4 121.1亿元, 占总产值的20.4%; 上游重庆、四川、云南、贵州三省一市的体育产业总产值达3 102.7亿元, 占总产值的15.4%。由此可见, 长江经济带体育产业在全国占主导地位, 但各省市之间存在着明显的差异, 上、中、下游区域之间体育产业发展也存在明显的不均衡现状。

2.2 长江经济带体育产业的差异性

2.2.1 长江经济带体育产业发展的生产要素依赖的差异性

按照在体育产业生产过程中土地、劳动力、资本、技术、数据信息等生产要素的比重或生产要素的依赖程度可将体育产业分为: 资源密集型、劳动密集型、资本密集型和技术密集型。就体育产业子行业对生产要素的比重或生产要素的依赖程度而言, 竞赛表演业是满足消费者运动竞技观赏需要, 向市场提供各类运动竞技表演产品而开展的一系列经济活动。在其生产运营过程中, 资本的有机构成水平较高, 投资量大, 人才技术水平高、场馆条件、器材装备要求较高。就各省市产出值而言(表4), 江苏省、上海市、湖南省列前3位。其中, 健身休闲业是以体育运动为载体、以参与体验为主要形式、以促进身心健康为目的, 向大众提供相关产品和服务的一系列经济活动。主要依靠物质资源、人力资源等生产要素的投入, 江苏、上海、四川列前3位。场馆运营业是服务于体育运动的各类体育场馆设施以及体育综合体、体育公园的一系列经济活动。在其生产运营过程中体育场地设施, 技术装备多、投资量大, 江苏、湖南、四川列前3位。体育传媒业是指生产、传播各类体育知识信息的传媒实体部分所构成的产业群, 是以文字、图形、艺术、语言、影像、声音、数码、符号等形式存在的体育信息产品以及提供各种增值服务的特殊产业。在其生产运营过程中体育数据信息、人才技术、器材设备投入量大, 上海、浙江、四川列前3位。体育培训业是指各类学校体育机构和非学制体育机构有计划、有组织地为社会大众提供各种体育培训及相关服务的生产活动集合。生产要素中人才、技术知识、数据信息所占比重大, 江苏、四川、浙

表 4 长江经济带十一省市体育产业规模和增加值统计表

Tab.4 Sports industry scale and gross product of 11 provinces and cities along the Yangtze River Economic Belt

省份	上海	江苏	浙江	安徽	江西	湖北	湖南	重庆	四川	云南	贵州	全国
人口(万人)	2 489.4	8 505.4	6 540.0	6 113.0	4 517.4	5 830.0	6 622.0	3 212.4	8 372	4 690	3 852	141 260.0
GDP(万元)	43 653.2	117 392.4	74 040.8	42 565.2	29 827.8	50 091.2	45 713.5	28 077.3	54 088.0	19 458.6	27 161.6	1 149 237.0
GDP(人)	17.5	13.8	11.3	7.0	6.6	8.6	6.9	8.7	6.5	4.1	7.1	8.1
占全国GDP(%)	3.8	10.2	6.4	3.7	2.6	4.4	4.0	2.4	4.7	1.7	2.4	100.0
下中上游区域 GDP		277 651.6				125 632.5			128 785.5			532 069.6
区域占全国GDP (%)		24.2				10.9			11.2			46.3
体育产业规模	1 737.8	5 652.8	4 272.0	1 293.5	1 484.7	1 599.9	1 036.5	659.1	1 993.4	148.3	301.9	31 175.0
体育产业增加值	596.3	1915.1	1362.0	498.3	501.1	623.8	435.1	265.2	735.1	83.9	124.3	12 245.0
竞赛表演产值 (%)	29.0/1.7	45.2/0.8	5.9/0.1	-	-	-	28.0/2.7	7.5/1.1	14.6/0.7	-	23.9/7.9	343/1.1
健身休闲产值 (%)	173.6/10.	191.5/3.4	117.5/2.7	-	-	-	62.1/6.0	68.4/7.4	162.6/8.1	-	29.2/9.7	1 877/6.0
场馆运营产值 (%)	17.7/1.0	158.7/2.8	29.5/0.7	-	-	-	76.6/7.4	37.3/5.7	48.3/2.4	-	34.9/11.6	2 833/9.1
体育传媒产值 (%)	196.94/11.3	153.6/2.7	178.7/4.2	-	-	-	17.8/1.7	22.7/3.5	172.8/8.7		3.24/1.1	1 045/3.4
体育培训产值 (%)	27.1/1.6	458.7/8.1	114.0/2.7	-	-	-	92.7/8.9	88.9/13.5	141.0/7.1	-	10.7/3.5	2 272/7.3
体育用品产值 (%)	319.6/18.4	2628.9/46.5	2806.3/65.7	-	-	-	235.0/22.7	219.2/33.3	452.1/22.7	-	18.6/6.2	13 572/43.5
人均产出	6 981.9	6 646.4	5 002.3	2 116.0	3 286.9	2 744.3	1 565.2	2 052.0	2 381.0	316.2	783.7	2 208.2
人均增加值	2 395.7	2 251.7	1594.8	815.1	1108.3	1200.7	657.1	825.7	878.0	-	322.7	867.3
占本级GDP(%)	4.0	4.9	5.8	3.0	5.0	3.2	2.3	2.4	3.7	0.5	1.5	2.7
下中上游体育产 业规模		12 956.1				4 121.1			3 102.7			20 179.9
长江经济带占比 (%)		64.2				20.4			15.4			100.0
全国占比(%)	5.6	18.1	13.7	4.1	4.8	5.1	3.3	2.1	6.4	0.6	1.0	64.7

注：1. 根据全国及各省市发布的 2021 年体育产业规模及增加值公告整理；2. 安徽省 2020—2022 年体育产业总产值和增加值以及体育服务业总产值和增加值数据，<https://tiyu.ah.gov.cn/public/21751/122237111.html>；3. 产值/%是指 2021 年体育产业子行业规模，以及所占总规模的比例

江列前 3 位。体育用品业是指主要用于体育活动并符合体育活动要求的一种特殊生活消费品生产企业的集合。产品生产主要依靠工业基础、技术装备和大量使用劳动力，浙江、江苏、四川列前 3 位。

2.2.2 长江经济带体育产业子行业发展的差异性

上海市体育竞赛表演产业集群初步形成，品牌赛事已成为上海重要的城市名片。上海市政府出台

《上海全球著名体育城市建设纲要》，明确提出：“到 2025 年，基本建成与社会主义现代化国际大都市相适配的国际体育赛事之都，年度重大体育赛事经济贡献达到 200 亿元左右。”《2021 年度上海市体育产业统计公告》显示，上海市竞赛表演业实现产值 29.0 亿元，占全市体育产业的 15.3%，占全国竞赛表演业的 8.5%(表 4)。目前，上海已经形成以“世界一级方

程式锦标赛中国大奖赛(F1中国站)”“上海国际马拉松赛”“上海网球大师赛(ATP1000大师赛之一)”等十二大品牌赛事为核心,以各区县“一区一品”赛事和各类特色商业性赛事为支撑的体育赛事集群,赛事引领作用和国际影响力显著提升。国际体育经济学会发布的《全球体育城市指数(2022)》,我国有2个城市进入排行榜单,上海仅次于北京排名38位。

江苏省体育用品制造业门类齐全,集聚程度较高,具有规模发展的潜力。2021年,体育用品及相关产品制造与销售实现总产出3 904.3亿元,占全省体育产业总产出的69.1%,占全国体育用品及相关产品制造与销售总额的20.9%。拥有一批体育用品制造基地和体育用品制造特色小镇,涌现出一批体育用品制造的骨干企业 and 创新团队。

浙江省以体育用品制造为支柱,2021年体育用品及相关产品制造与销售实现总产出3 336.3亿元,占全省体育产业总产出的78.1%,占全国体育用品及相关产品制造与销售总额的17.8%。拥有一批国家级企业技术中心、国家级智能制造示范项目,形成了温州—台州—金华“体育智造与贸易创新经济圈”。

四川省《2021年体育产业总规模与增加值数据公告》显示,健身休闲业实现产值162.6亿元,占本省体育产业的8.1%,超过全国平均水平6.0%的2.1个百分点。2021年,四川省居民参与大众健身运动的比例为13.3%,山地、水上、冰雪运动等新兴体育运动项目越来越受到消费者欢迎,新兴特色项目占比为20.5%^[11]。

贵州省《2021年体育产业总规模与增加值数据公告》显示,场馆运营业实现产值34.9亿元,占本省体育产业的11.6%,超过全国平均水平9.1%的2.5个百分点。《贵州省“十四五”体育发展规划》提出了“积极推动全省公共体育场馆市场化运营”“推进训练场馆、健身场馆、生态体育公园等智能化升级改造,推动贵州省全民健身公共服务平台开放共享”的明确要求。《贵州省体育场地维修专项补助经费管理办法(试行)》规定,“(一)大型体育场馆50万元以上;(二)中小型体育场馆15万~30万元”^[12]。

重庆市《2021年体育产业总规模与增加值数据公告》体育培训业实现产值88.9亿元,占本省体育产业的13.5%,超过全国平均水平7.3%的6.2个百分点。《重庆市体育产业发展“十四五”规划》提出,

“大力发展各类运动项目的培训市场”“实施青少年体育培训服务工程”。重庆市教委等六部门印发《重庆市非学科类校外培训机构设置标准和管理指南(试行)》,规范和壮大体育培训产业。

2.2.3 长江经济带体育产业发展的侧重点差异性

长江经济带各省市体育产业发展的差异性还体现在体育产业的某个领域、某一项目、某一业态与商业模式上各有不同和侧重。

安徽省在民族传统体育、养生保健方面有着鲜明的产业发展特色。印发《关于组织开展2022年“世界健身气功日”安徽省系列活动的通知》,大力发展健身气功、健身瑜伽等康养项目。多次举办国际健身气功交流赛、健身养生嘉年华系列赛、世界传统武术锦标赛、全国老年人体育健身大会等具有影响力的体育赛事活动。

江西省凭借“洪都”“昌河”等实力雄厚的航空制造企业,以及10个通用机场的基础优势,航空运动产业快速发展。开展轻型运动飞机、跳伞、动力伞等多项航空运动,成功举办全国航空模型公开赛、亚洲跳伞锦标赛等重要赛事。出台《江西省人民政府办公厅关于促进通用航空产业发展的实施意见》《江西省航空运动产业规划(2019—2025)》,形成集航空装备制造、赛会举办、飞行体验、航空运动人才培养、通用航空运营和服务功能于一体的航空运动产业聚集区。

湖北省大力打造马运动赛事、技能培训、人才培养、文化旅游融合发展的产业集聚和特色引领区,形成赛马、马术表演、场地服务、赛马检疫、人才培养、马匹育种等现代马运动产业体系。湖北省体育局印发《湖北省马运动产业三年行动计划(2024—2026年)》,武汉市人民政府办公厅发布《武汉马产业发展及速度赛马赛事转型升级2018—2020年行动计划》。成功举办了16届中国武汉国际赛马节、全国速度赛马锦标赛。

湖南省凭借传媒产业的实力和优势,面向“网络化、智能化、数字化”构建全媒体体育综合服务体系。推广面向多场景的“5G+”新模式,拓展数字体育服务应用场景,创新数字体育服务新业态,为全民健身、运动竞赛、体育旅游、养生保健、体育国际交流等提供新颖、便捷、快速、高效、丰富的数字体育服务和资源。如1999年成立于湖南长沙体坛传媒集团

股份有限公司,以《体坛周报》为旗舰,以体坛网为阵地,手机体坛为平台,拥有1报10刊的体育传媒巨头,向“体育·健康·生活”领域延伸的多媒体集团。

云南省以4个国家级体育产业基地、4个国家级运动休闲特色小镇和17个全国优选体育产业项目为引领,打造高原特色体育旅游产业,建设体育旅游景区、体育旅游度假区等为载体,开发沿边跨境体育旅游等精品线路。截至2018年10月底,仅昆明海埂高原体育训练基地接待国内外专业运动队比赛、训练和休闲旅游人数就达到25万余人次,创收4000余万元,辐射到欧美、南亚、东南亚等几十个国家^[13]。承办首届“中国户外运动产业大会”,其间成功举办云南省户外运动产业资源推介洽商会,共收集招商项目413个,总投资额约1049.32亿元^[14]。

长江经济带各省市体育产业的发展离不开地理区位、资源禀赋等自然条件因素,也离不开文化传统、经济社会发展水平的影响。各省市产业发展条件和环境上的差异,既有历史原因,也有现实环境条件制约,导致区域体育产业发展水平、发展领域上的差异。

3 长江经济带体育产业发展存在的问题

3.1 长江经济带体育产业绿色发展滞后

在绿色发展理念的指引下,长江经济带成为我国生态优先绿色发展主战场、引领经济高质量发展的主力军。不过,绿色低碳转型是一项复杂性、系统性、长期性的经济社会变革。目前,长江经济带还存在体育产业绿色发展滞后,绿色体育产品和服务供给不平衡、不充分,有效供给不足,不能满足日益增长的大众健身、休闲娱乐需要的问题。体育产业对长江经济带生态优先绿色发展的贡献率还不大。“生态优先、绿色发展,共抓大保护,不搞大开发”的战略定位尚未完全落地,没能充分利用体育自身的回归自然、亲近自然、人与自然和谐共生的绿色活动方式及其节约、低碳、循环使用的绿色生产方式;未能通过绿色体育活动,体验绿色生活,推动绿色生产,宣传生态保护和绿色教育,树立绿色发展理念,增强环境保护意识,促进长江经济带绿色高质量发展;已有的绿色体育健身和赛事活动没有得到很好的推广。如安徽省池州市曾连续举办的“中国绿色运动会”“全国绿色运动健身大赛”等全国性赛事,目前

已相继停办;发现多地、多起违反《长江经济带市场准入禁止限制目录》中有关“禁止高尔夫球场建设、登山索道建设、健身会所建设”等规定。政府的财政、税收和价格政策对低碳体育产品与服务的激励不够,社会资本参与绿色低碳体育产业的投资处于探索阶段,体育市场对绿色低碳的投资活力不足,对绿色低碳体育产品与服务开发不足。

3.2 长江经济带体育产业发展区域不均衡

我国各省市自然资源禀赋不同,经济社会发展水平各异,区域经济发展存在着明显的东部、中部、西部梯度差异。2021年,位于长江经济带下游的上海、江苏、浙江、安徽三省一市GDP达277651.6万元、占全国GDP的24.2%;中游江西、湖北、湖南三省GDP为125632.5万元、占全国的10.9%;上游重庆、四川、云南、贵州三省一市GDP为128785.5万元、占全国的11.2%(表4),存在着明显区域经济发展差异,折射出各地体育产业发展的差异。就体育产业发展水平而言,位于下游的东部地区>位于中游的中部地区>位于上游的西部地区,体育产业的发展与区域经济社会发展水平相适应。东部地区是我国体育产业起步较早、发展较快的区域,也是全国体育产业最为发达的区域之一,拥有面向海洋、接近市场、便于开放等优势条件,吸引了大量的外资、技术和人才,形成了一批高效率、高附加值、高技术含量的体育产业集群,如上海市的体育竞赛表演业,江苏省、浙江省的体育用品制造业。中部地区,位于长江上游和下游经济的中间过渡带,既有交通条件便利、中部崛起战略的区位优势,又有人口稠密、劳动力丰富、历史文化资源深厚、消费市场广阔的优势,体育产业的发展正处在快速赶超的发展阶段。西部省份远离海洋、市场和开放前沿,缺乏竞争力和吸引力,受到传统产业结构、资源环境约束、体制机制惯性等因素的影响,经济发展相对滞后,体育产业的发展相对缓慢。

3.3 长江经济带体育产业区域发展体制机制尚未健全

我国现行的行政体制实行的“条块分割”的行政体制,可能会存在“政出多门”“各自为政”等问题,容易形成地方保护、行业壁垒和行政垄断。目前,原有公开的地区封锁、市场分割被禁止了,但仍有些地方、行业利用环保标准、技术标准、行业准入、

市场监管,以及大型活动安全许可、赛事审批等看似合规的形式掩盖违规问题,是一种隐性的限制。如涉及不同省市行政区划的体育旅游线路、登山步道、骑行道、公开水域,以及区域性体育赛事等,容易形成地方保护和行业分割,给体育活动的正常运行制造一些障碍,也在客观上阻碍了长江经济带体育产业的区域联动和融合发展。

目前,长江经济带体育产业区域联动和融合发展的体制机制尚未健全,没有建立合理的产业分工、产业布局体系,以实现区域优势互补和协同发展。但就长江经济带的上游、中游、下游三个区域而言,体育产业区域联动融合发展情况不同,上游3省1市几乎没有体育产业联动活动和合作项目。中下游4省有一些合作,如湖南省长沙市、安徽省合肥市、江西省南昌市与湖北省武汉市成立了“长江中游省会城市体育联盟”,联合举办了“长江中游省会城市击剑邀请赛”。而真正有区域联动与融合发展的是下游长三角地区。自2012年经上海、江苏、浙江的共同发起、协商成立长三角体育产业协作组织,2014年,安徽省正式加入该组织。尤其是2019年《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》颁布实施,四地联合印发《长三角地区体育产业一体化发展规划(2021—2025年)》,积极创新合作思路、丰富合作方式、拓展合作内容,在合作机制建立、合作资源共享、合作项目落地等方面均取得明显成效。

总体而言,长江经济带还没有组建相应的组织管理区域体育产业发展的机构,协调整个区域体育产业发展,统一制定专门的整个区域体育产业发展政策和发展规划,也没有成立如长江经济带体育行业协会、体育产业联盟等,推进开展项目合作,赛事举办等活动,在促进区域产业联动和融合发展、推进市场一体化等方面还有待优化。

4 长江经济带体育产业发展对策

4.1 强化长江经济带体育产业政策导向

4.1.1 加强长江经济带体育产业的规划引领

规划是对某一领域工作未来整体性、长期性、基本性问题的思考、预测、论证和设计而制定的战略部署和行动纲领。就规划内容而言,是侧重长远性、方向性问题的谋划布局;就规划行动而言,是侧重指导性和战略性、规范性和约束性的统筹安排,确定战

略目标、发展方向和重点任务。长江经济带体育产业发展要坚持生态优先、绿色发展的战略定位,加强战略统筹、规划引导。国家“推动长江经济带发展领导小组”加强统筹规划,统一编制《长江经济带体育产业发展规划》,强化规划的方向引导性和执行约束性。按照区域体育产业一体化要求,推动区域体育产业规划的统筹和衔接,明确体育产业定位、发展目标、产业体系、空间布局和功能分区等,建立区域合作机制、互助机制、利益补偿机制等,引导区域体育产业优化布局和分工协作,促进长江上、中、下游地区协同发展,东、中、西部互动合作,更好地促进发达地区和欠发达地区共同发展,形成资源共享、优势互补、错位发展、分工协调的长江经济带体育产业体系。有效地利用资源,提高社会效益,保持良好的生态环境,推动长江经济带体育产业一体化协同发展。

探索长江经济带体育产业集聚发展,提高区域体育产业的集中度,共建区域体育产业协作园区、运动休闲特色小镇、体育旅游综合体等,培育具有中国特色、国际知名的长江经济带体育产业集聚区。使体育行业内具有竞争和合作关系的企业,以及相关机构、部门、民间组织等在集聚区内聚集互动,增强体育产业产品从原料、加工、生产到销售等各个环节的关联配套,专业化分工与协作,降低交易成本,汇聚人才技术,便利公共服务,增强产业竞争力。通过强链、补链、延链,培育具有“链主”地位的引领型企业、平台型企业,形成核心竞争力,推动产业链、价值链向高端攀升,向上延伸到基础产业环节和技术研发环节,向下推进到市场拓展环节;补齐产业链的短板和弱项,培育一批有效掌控细分领域和关键环节的专精特新企业、小巨人企业、单项冠军企业等。不断优化产业链结构、提升产业链价值,形成具有完整产业链的体育产业集群。如上海的体育赛事、江苏的体育用品、云南的户外运动等产业集群,已形成专业化分工与协作,具有整体功能和规模效应,拥有成本、人才、技术、市场的优势,提高了长江经济带体育产业的创新能力和竞争能力。联合编制《长江经济带体育产业投资指南》,建立“长江经济带体育产业项目库”。共同培育一批具有较强市场竞争力的体育赛事、体育用品、体育旅游等“链主”企业,培育一批有影响力的体育集团公司。规划建设以体育特

色小镇、体育产业园区、体育产业基地、体育营地、体育主题公园等为网络节点,以健身步道、骑行道、登山道、体育旅游线路等为网络线构建长江经济带体育产业体系,打造生态环保、创新引领、合作协同、全面开放的高质量一体化体育产业发展的示范区。

4.1.2 加大长江经济带体育产业的政策支持

加强规划引导和政策支持,各级政府和相关部门出台系列政策、规划,运用经济的、行政的、法律的手段和措施,促进经济要素有序自由流动、资源高效配置,弥补市场缺陷,打破地区分割和行业垄断,促进市场统一融合、经济协同发展,推动产业结构优化升级和可持续发展。如《关于全面推动长江经济带发展财税支持政策的方案》《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,不但有明确目标任务、行动原则、实施步骤,也有具体财政、金融、税收、土地等的扶持政策和支撑措施。财政方面,“对符合条件的企业、社会组织给予项目补助、贷款贴息和奖励”“安排一定比例体育彩票公益金等财政资金,通过政府购买服务等”;金融方面,“支持符合条件的企业发行企业债券、公司债、短期融资券、中期票据、中小企业集合票据和中小企业私募债等非金融企业债务融资工具”;税收方面,“将体育服务、用品制造等内容及其支撑技术纳入国家重点支持的高新技术领域,对经认定为高新技术企业的体育企业,减按15%的税率征收企业所得税”“用于体育活动的房产、土地,免征房产税和城镇土地使用税”。土地方面,“对符合划拨用地目录的非营利性体育设施项目可继续以划拨方式使用土地等”^[15]。此外,政策还涉及长江经济带智能体育制造^[16]、区域体育产业^[10]、体育产业运动设施体系^[17]等。政策能够有效配置资源,弥补市场缺陷,引导长江经济带体育产业发展方向、推动产业结构升级、协调产业布局、促进体育产业健康可持续发展。

4.2 推进长江经济带体育产业的绿色发展

4.2.1 践行体育绿色生活生产方式

山水林田湖草沙等生态要素之间存在能量转化和物质循环的动态平衡规律,是相互依存、紧密联系的生命共同体。“好山好水好运动”,体育实践高度依赖于新鲜的空气、清洁的水源,自然的山体、森林、湖泊、河流、海洋、冰雪等健康的生态系统。知者乐水、仁者乐山,体育回归自然、亲近自然成为人们

修养身心的重要方式,也是人与自然和谐共生的必然选择。为此,联合国环境规划署制定了《体育促进气候行动框架》,采取系统的努力,担负起降低人类体育活动对气候影响的更大责任,同时促进可持续、负责任的消费,加强气候行动的宣传教育。国际奥委会先后出版了《体育、环境与可持续发展指南》《21世纪议程:体育促进可持续发展》《体育与环境手册》,利用体育作为全球统一的工具,在各国公民之间建立联盟和团结,促进气候行动,支持和指导体育行为者实现全球气候变化目标。国家发展改革委发布《绿色产业指导目录(2019年版)》:“依托森林、草地、湿地、荒漠和野生动物植物资源等,开展游览观光、休闲体验、文化体育、健康养生等活动。”^[18]《外商投资产业指导目录(2021年)》,将体育健身休闲、竞赛表演、体育旅游、游憩体验、体育培训、体育中介和乡村旅游精品工程列为鼓励类项目。《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》明确:“把体育产业作为绿色产业、朝阳产业培育扶持。”^[15]体育源于人的生存、生活、生产实践,是关爱生命、回归自然、保护自然、人与自然和谐共生实现绿色发展目标的有效场景和天然载体,发挥着人与自身、人与社会、人与自然之间的纽带和联系作用。无论是社会体育、群众体育、学校体育,还是竞技体育,其基本活动形式是人体、体育器材、运动场地之间的互动,留下运动景象,带走健康快乐,其本质是健康和谐、低碳低耗、循环利用的绿色生活和生产方式。

4.2.2 推进体育产业绿色项目开发

长江经济带体育产业发展坚持生态优先、绿色发展,应以户外运动、健身休闲、民俗体育、养生保健等绿色生态的体育产品和服务为主,依托天然的河流湖泊、草地沙滩、森林丘陵,现存的河道、滩涂、岸地、山路、乡间小道等原生态场地,不新建体育场地设施,减少或循环利用自然资源,不破坏自然环境,将体育活动的强度和总量控制在自然约束条件范围内。因地制宜,开展高效、清洁、可循环的体育活动;因势利导,充分利用自然环境条件,不消耗资源和能源、不涉及污染排放、不改变自然环境现状,构建长江经济带绿色体育产业生态系统,增加优质生态体育产品供给,构建高品质、多样化、绿色化的体育产业体系。

4.2.3 强化体育产业绿色环境保护

坚持共抓大保护、不搞大开发,对一些生态稳定性好、环境承载力强的森林、草原、湖泊、湿地、沙漠等自然空间依法依规进行科学规划,制定《长江经济带体育产业指导目录》。自然区域内允许开展的体育活动要做风险评估、环境评估,并做好环境监测,进行体育活动规模、强度和次数的预报与控制。构建运动项目、体育赛事的碳排放统计核算体系、碳标识认证制度、碳足迹管理系统,监管体育运动对环境的影响全过程、全领域。运用生态友好的绿色技术,培育体育产业绿色增长动能,推进体育产业领域绿色化改造,培育绿色低碳体育产业项目,打造绿色低碳产业链供应链,提升质量效益和竞争力。体育运动设施建设不能逾越生态保护红线,不能破坏自然生态系统,可依法依规在河道湖泊沿岸、山地森林、河流峡谷、草地滩地、荒山荒丘,以及集体建设用地、林业生产用地建设特色运动项目场地设施,尽可能地呈现原生态,利用自然地貌和绿色空间,沿用自然景观打造运动场景。在不改变自然生态系统原貌的前提下,因地制宜、分层施策、分类实施,推动绿色体育产业发展,提供绿色体育产品与服务。将生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线的硬约束落实到体育产业领域,以体育的无公害、纯洁、公平、正义、文明和进步,达到体育运动为人与自然更好的和谐共生和可持续发展。

4.2.4 发挥体育产业绿色发展价值

长江经济带体育产业发展坚持走绿色体育之路,坚持“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”理念。将体育运动有机嵌入绿色生态环境,解决生态产品“难度量、难抵押、难交易、难变现”问题,搭建起“绿水青山”“冰天雪地”与“金山银山”之间桥梁。让保护和修复生态环境获得合理回报,让绿色生态成为重要的生产要素,变绿色为效益,使提供生态体育产品与提供农产品、工业产品一样具有经济效益。在生态环境治理和修复过程中培育壮大体育产业,使绿水青山产生巨大经济效益、社会效益、生态效益,让绿色体育实现生态惠民、生态利民、生态为民,实现生态保护、绿色发展、民生改善相统一,打造人与自然和谐共生的美丽中国样板。

绿色体育充分利用山地森林、江河湖海等自然资源打造运动场景,感受绿色体育的魅力、提升绿色

体育的动力,激发绿色体育的活力,满足大众个性化、多元化的体育活动需求。引导大众积极参与绿色体育活动,促进身心健康,创造高品质生活,不断满足人民群众对美好生活的向往,确保自然与体育的和谐共生,推进绿色发展方式和生活方式,全面提升生态文明水平^[19]。通过体育活动的影响,宣传生态保护、绿色活动,践行绿色生活与生产方式,展现体育运动中绿色、生态、健康、文明的文化理念,促进长江经济带绿色创新高质量发展。

4.3 推动长江经济带体育产业高质量发展

4.3.1 推动体育产业创新发展

创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。以技术创新为引领,以新技术、新产品、新产业、新业态、新模式为核心,以知识、技术、信息、数据等新生产要素为支撑的经济发展新动能正在形成。培育壮大新动能、改造提升传统动能是促进经济结构转型升级的重要途径。运用互联网、云计算、大数据、人工智能、5G等技术,重构人、场地、设施与体育经济活动等要素之间的关系,为体育产业高质量发展提供知识、技术、信息、数据等新生产要素的支撑,促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚,大幅提升全要素生产率,推动体育产业智能化、数字化、高端化发展。如利用“智能光伏”打造超低能耗、近零能耗体育场馆。通过机制创新、体制创新、绿色创新、战略创新等,为长江经济带体育产业绿色高质量发展提供新动能和新的发展空间,带动体育产业领域大众创业、万众创新,释放新需求,创造新供给,开拓新市场,提升体育产业的效率和品质。如2021年杭州亚运会,观众可以通过手机应用程序或智能手环,实时了解比赛信息、观赛指南和各类娱乐活动。在比赛现场,观众还可以通过AR(增强现实)技术,将自己的形象融入虚拟场景中,与现场大屏进行互动,享受沉浸式的观赛体验。成都大运会(成都第31届世界大学生夏季运动会)实施了170余项科技产品以及人工智能服务,覆盖30余个场馆,在场馆建设、赛事保障、数字观赛、智慧服务、辅助训练等方面贡献了科技力量。通过科技创新活动不断突破长江经济带体育产业的地域、领域、技术的界限,进行跨界、跨组织、跨行业的融合发展,创新体育经济活动的组织形式、活动方式、运营模式,促进体育产业领域的新技术、新产品、新行

业、新业态、新商业模式发展,链接彼此的核心技术与资源,形成协商合作、互利共赢、协同联动的长江经济带体育产业创新发展的新格局。

4.3.2 推动体育产业融合发展

融合发展既是高质量发展的标志,又是推动高质量发展的途径。产业融合是指不同产业或同一产业不同行业相互渗透、相互交叉,在时间上先后序列、结构上不同层次的行业最终融合为一体,是高端统御低端、先进提升落后、纵向带动横向,使低端产业成为高端产业的组成部分,实现产业转型升级逐步形成新的产业形态与经济增长方式过程。长江经济带体育产业融合发展坚持“体育+”和“+体育”,推动体育与旅游、文化、娱乐、养老、教育、健康、科技、农业、林业、互联网等产业的融合发展,为长江经济带体育产业发展提供新动能和技术支撑。如“体育+旅游”领域,以户外运动、运动休闲、运动体验、康体度假、赛事观赏、户外露营、体育节庆和民族民间民俗体育等旅游产品逐步推出;“体育+文化”领域,以体育传媒、体育影视、体育动漫、电子竞技等体育文化创意产业不断壮大;“体育+互联网”领域,以移动互联网为主体的“体育生活云平台”及体育电商交易平台,线上线下结合的体育商贸新模式逐渐形成;“体育+健康”领域,体育的康复保健、慢性病干预、健康促进、体质健康检测等各类服务机构迅速发展;“体育+用品”领域,体育产业延伸融合引致周边衍生产品的生产需求,带动体育用品制造业的共同发展,构成一个庞大的产业链,这个产业链在为服务业供应商带来丰厚利润的同时,也给相关制造产业带来了巨大商机,从而把服务业同制造业紧密结合在一起,推动整个体育产业共同提升发展。

4.3.3 推动体育产业联动发展

产业联动是指在特定区域内的产业发展过程中,各地区通过调整产业结构,建立合理的产业分工体系,实现优势互补和协同发展,提升产业能级和竞争力,增强区域的经济实力。长江经济带应建立区域省际体育产业协商合作联席会议制度,完善区域一体化发展机制,加强省际共商、生态共治、全域共建、发展共享,增强区域政策统一性、规则一致性、执行协同性,构建跨行政区合作发展新机制,清理和废除妨碍区域统一市场和公平竞争的各种规定,打破体育产业区域阻隔、条块分割和行业垄断。建立沟

通联系机制、工作联动机制、发展协作机制、共享信息机制,推进体育产业发展共同体和利益共同体建设,促进区域协调发展。

加强长江经济带体育产业联动,推进体育基础设施互联互通、体育公共服务共建共享,科技合作与协同创新、生态环境保护合作,生产要素相互流动、统一要素市场形成。共同制定区域产业规划、产业政策、市场规则、准入机制,平衡各地政策红利、整合市场要素,规范区域开发秩序,促进人员、技术、资本、货物、服务等要素有序自由流动,全面提高资源配置效率。加强区域内体育行业社会组织建设,共同制定行业规范、技术标准。加强体育健身、竞赛表演、体育培训、体育旅游、体育创意等业态衔接。加强企业之间基于产业链的垂直联系或基于联合技术攻关、市场开拓等共同目标的水平合作,促进技术创新和产业升级,促进跨区域的投资、并购、重组等。打造体育产业共商、共建、共享、共赢的良好格局,推动长江经济带体育产业一体化发展。组建跨地区和跨行业的技术、创新、人才等合作平台,为长江经济带体育产业发展提供信息查询、技术开发、科学研究、管理咨询、人才培养等服务,为促进区域内产业资金、人才和技术等要素的自由流动提供便利,破除跨地区经营行政壁垒,推动产业链供应链跨区域分工协作,推进体育生产性服务业融合发展。成立长江经济带体育产业联盟、体育城市联盟等行业组织,促进联合举办系列赛事。如长江经济带马拉松系列赛、保护长江万人骑行系列大赛、横渡长江分站系列赛、5大淡水湖水域公开赛、中国名山登山系列赛等。合作共建,沿长江走向,经十一省市建设沿江山水健身休闲带;协调构建高标准体育产业市场体系,形成有效市场、有为政府和有活力企业相结合的体制机制,建立健全体育产业治理体系,形成高效规范、公平竞争的市场环境。

4.3.4 推动体育产业特色发展

特色发展是实现长江经济带体育产业高质量发展的一条重要途径。长江经济带横跨我国地理三大阶梯,地区间发展差距明显,自然禀赋不同,人文底蕴各异,发展体育产业的人才、技术、资金、环境、交通等产业基础与条件差异较大。这种客观存在的差异,形成的比较优势催生了生产的专业化,生产的专业化将资源优势、成本优势转化为了产业发展优势。

长江经济带体育产业发展要充分发挥上、中、下区域的比较优势,合理利用资源和条件,进行专业化生产,推动生产技术的创新、生产效率的提高、产品质量的提升,从而提高各区域的经济效益和总体效益。如利用长江经济带下游地区资本、技术、人才、数据、管理的优势,重点发展体育赛事、体育培训、体育技术服务等;利用中游地区地理位置、交通、人力、市场的优势,重点发展体育产业园区、承接体育产业转移、体育市场开发等;利用上游地区山水资源、自然风光、民俗风情的优势,重点发展体育旅游、户外运动、健身休闲等。长江经济带体育产业发展要立足各地特色资源、地域特点和人文风情及其蕴含的社会、文化、历史等特色元素,以及功能定位的比较优势,谋求不同地区体育产业专业化、差异化的特色发展,突出体育产业具有产品多样、业态多形,功能多元、价值多重的特征,通过体育产品和服务的优化,加快绿色化转型、多元化延伸、高端化提升、生态化集聚,形成优势互补、相互协调、互为支撑的体育产业区域分工的特色发展格局。

将长江经济带体育产业发展与文化遗产创新、丰富精神文化生活有机结合,挖掘长江经济带的体育历史文化底蕴,保护好、传承好、弘扬好长江文化,延续历史文脉。尊重多元文化的历史传统、文化精神、价值取向和现实形貌,培育体育产业多元化业态,推动体育文化遗产创新,丰富体育文化生活。利用各地特色资源优势,引导体育消费,增加有效供给,满足多元化、个性化、优质化体育消费需求,有效延伸产业链供应链,提高产品附加值,打造长江经济带特色的体育产业。

6 结论

长江经济带横跨我国东部、中部、西部三大区域,各地地理区位、资源禀赋不同,经济社会发展水平差距较大,体现在各地体育产业发展方面,呈现出下游、中游、上游梯度发展的现状和差异。长江经济带体育产业发展,要打破地方分割和行业垄断,发挥长江经济带体育产业的自然资源丰富、人文资源独特、人力资源雄厚、政策环境良好的优势。建立统一市场,实现体育产业的资金、技术、人才等生产要素的相互流动,统筹规划区域内体育产业布局,形成合理的产业分工体系,实现区域内产业的优势互补、协

同联动发展,从而实现长江经济带体育产业的一体化高质量发展。长江经济带体育产业发展,坚持走绿色创新之路,体育产业开发应以户外运动、民俗体育等绿色生态的体育产品和服务为主,增加优质生态体育产品供给,运用绿色技术、智能技术建立高效、清洁、低碳、循环的长江经济带绿色体育产业体系。在生态环境治理和修复过程中培育壮大体育产业,将长江经济带打造成体育产业高质量发展的先行示范带。

参考文献:

- [1] 文静.长江经济带体育产业结构演进及优化研究[D].荆州:长江大学,2022.
- [2] 刘海营.长江经济带建设背景下武汉城市圈体育产业结构优化研究[D].武汉:武汉体育学院,2015.
- [3] 王凯,车冰清.长江经济带体育产业发展空间格局与协同战略[J].南京体育学院学报,2022,21(1): 48-54.
- [4] 赵金岭,温勇伟.长江经济带体育产业发展研究[J].合作经济与科技,2021,24(12): 6-37.
- [5] 兰迪,方春妮.长江经济带体育产业协同发展的现状、现实困境及实施路径[J].广州体育学院学报,2022,42(1): 59-68.
- [6] 李征宇,史晨雨.长江经济带体育竞赛表演业高质量发展研究[J].体育视野,2021(11): 1-3.
- [7] 李明远.长江经济带体育用品业高质量发展研究[J].体育风尚,2021(7): 295-296.
- [8] 陈钰婷.长江经济带背景下浙江省体育小镇发展反思及优化[J].广西质量监督导报,2019(9): 129.
- [9] 余涛,张世威,王永顺,等.新农村背景下农村体育生活方式理念和构建[J].北京体育大学学报,2012,35(2): 11-16.
- [10] 户外运动产业发展规划(2022-2025年)[EB/OL].(2022-10-26)[2024-2-20].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-11/07/content_5725152.htm?eqid=aa86792a00001de300000005646cefd.
- [11] 2021年四川省体育消费调查报告[EB/OL].(2022-11-07)[2024-2-20].<https://tyj.sc.gov.cn/sctyj/tycy/2022/11/7/c0c8ce60d0ec44e483465a12c5a49624.shtml>.
- [12] 贵州省体育场地维修专项补助经费管理办法(试行)[EB/OL].(2015-09-10)[2024-2-20].http://tyj.guizhou.gov.cn/zwgk/zfxgk/fdzdgnr/zcfg/sjwj/201608/t20160804_73416064.html.
- [13] 邓道勇.云南构建高原特色体育产业体系[N/OL].中国经济时报,18-11-26(07).[
](http://jjsb.cet.com.cn/).
- [14] 2023中国户外运动产业大会[EB/OL].(2023-10-27)[2024-2-20].<https://baike.baidu.com/item/>.
- [15] 国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见[EB/OL].(2014-10-2)[2024-2-20].http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-10/20/content_9152.htm.

- [16] 《长三角地区体育产业一体化发展规划(2021-2025年)》[EB/OL]. (2023-05-19) [2024-2-20]. https://tyj.zj.gov.cn/art/2023/5/19/art_1229262681_5114333.html. fggz/hjzyz/stwmjs/201903/W020200217416444874571.pdf.
- [17] 百万公里健身步道工程实施方案[EB/OL]. (2018-3-6) [2024-2-20]. <https://www.sport.gov.cn/jjs/n5032/c897508/content.html>.
- [18] 关于印发《绿色产业指导目录(2019年版)》的通知[EB/OL]. (2019-02-14) [2024-02-20]. <https://www.ndrc.gov.cn/>.
- [19] 陈雨露. 深刻理解和把握高质量发展[N]. 人民日报, 2023-08-30(09).

作者贡献声明:

席玉宝: 确定论文选题, 设计研究思路, 撰写论文;
鲁雷: 收集、整理、分析数据, 参与撰写、修改论文。

Development Status and Strategies of Sports Industry in Yangtze Economic Belt

XI Yubao, LU Lei

(Physical Education College of Anhui Normal University, Wuhu 241000, China)

Abstract: Through the methods of literature review, mathematical statistics and theoretical analysis, this paper expounds the current situation of the development of the sports industry in the Yangtze River Economic Belt, as well as the related resources and environmental conditions of the industrial development. It has pointed out that the development of the sports industry in the Yangtze River Economic Belt is provided with many advantages such as abundant natural resources, unique human resources, strong human and material resources, good policy environment, etc. However, the long-term mechanism for the green development of the sports industry has not yet formed, and there are still some problems in the linkage and integrated development of regional industries and the promotion of market integration. In order to promote the green development and high-quality development of the sports industry in the Yangtze River Economic Belt, this paper analyzes the strategies of the development of the sports industry in the Yangtze River Economic Belt by applying the theories of industrial policy, green development, integrated development and industrial linkage, and proposes to strengthen the planning and guidance of the sports industry in the Yangtze River Economic Belt, increase policy support, strengthen environmental protection, practice green development, promote the innovative development, integrated development, linkage development, and characteristic development of the sports industry in the Yangtze River Economic Belt, and build a leading demonstration belt for the development of China's sports industry.

Key words: high-quality development; Yangtze River Economic Belt; sports industry; intra-regional development; green development