

编者按

以数字经济引领体育产业现代化。体育产业是指向社会提供体育产品和体育服务的经营性产业,中国体育产业起步于20世纪80年代,20世纪90年代才形成较为完整的产业形态,21世纪初期形成了门类齐全、结构合理、规范发展的体育产业体系。随着我国社会的主要矛盾转向人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,体育产业成为促进国民经济发展的的重要组成部分,会带动其他产业的发展,有利于我国产业结构的不断优化。得益于人工智能、大数据、云计算等数字技术对数字经济的创新引领,体育产业发生了深刻变革,数字技术与传统体育深度融合下的体育科技,成为加快建设体育强国、满足人民多样化健身需求的重要渠道。智能设备创新、大数据分析等,极大提升了体育赛事的竞技水平与公平性。与此相适应,体育产业也成为了新兴的交叉学科,用产业经济学和数字经济学的一般理论和方法研究体育产业,研究数字技术与体育产业的融合,以数字经济引领体育产业现代化成为一个新的学科增长点。由此而带来了一系列的理论与实践问题急需破解。

数字经济赋能我国体育产业现代化的逻辑与路径

任保平¹,李婧瑜²

(1. 南京大学 数字经济与管理学院,江苏 苏州 215163; 2. 西北大学 中国西部经济发展研究院,陕西 西安 710127)

【摘要】: 推进体育产业现代化是推进我国现代化的重要内容,数字经济的高速发展赋予了体育产业现代化更丰富的内涵,即要利用数字技术促进体育产业效率最大化、价值最大化和结构最优化的有机统一。数字经济赋能体育产业现代化的实质是实现数据要素与数字技术在体育产业现代化中的双轮驱动,数字经济时代下数字技术、数字化转型、数字平台共同推进了体育产业业态现代化、产业链现代化、治理现代化发展;同时,必须加快数字经济与体育产业融合发展、必须挖掘体育产业数据资源深层价值、必须提升体育产业数字治理效能的现实发展要求。以数字经济赋能我国体育产业现代化发展,可通过多主体共助“体育+数字”产业深度融合、数据驱动体育产业创新发展、数字平台促进体育产业监管规范化、数字技术推进体育产业供需良性互动,进一步推进产业转型、要素配置、结构优化和治理体系现代化。

【关键词】: 数字经济; 体育产业; 体育+数字; 体育业态现代化; 体育产业链现代化; 体育治理现代化

【中图分类号】: G812; F49 **【文献标志码】:** A **【文章编号】:** 2096-5656(2023)02-0001-07

DOI: 10.15877/j.cnki.nsic.20230221.001

党的二十大报告中明确提出“促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国”的目标要求,并提出“推进健康中国建设,把保障人民健康放在优先发展的战略地位”^[1]。2021年,全国体育产业总产出为31 175亿元,增加值为12 245亿元^[2],产业增加值占GDP的比重达1.21%,成为推动国民经济发展的重要力量,人均体育场地面积2.41 m²^[3]。2019年底,全国体育产业法人单位达28.9万个,体育产业从业人员505.1万人^[4],社会效益逐渐显现。在推进中国式现代化进程中,建设体育强国、推进健

康中国建设,需要借助数字经济赋能,在数字技术的深度应用下,为我国体育产业现代化发展注入强大动力。目前,体育学界关于“体育现代化”“体育产业现代化”的探讨中,涉及“中国式体育产业现代化”这一阶段性问题的相关研究较少。本文以中国式体育产业现代化为核心,分析数字经济背景下我国体育产业现代化发展的内在逻辑、现实要求以及

收稿日期: 2022-11-10

第一作者: 任保平(1968—),男,陕西凤县人,教授,博士生导师,研究方向: 发展经济学、经济高质量发展、数字经济等。

实现路径,以前为数字经济赋能中国式体育产业现代化发展提供理论参考。

1 数字经济赋能体育产业现代化的逻辑

广义上的体育产业是指“为社会提供体育产品的同一类经济活动的集合以及同类经济部门的总和”^[5],包括体育用品、体育服务等与体育相关的一切生产经营活动。2019年,国务院发布《体育强国建设纲要》,明确提出“打造现代体育产业体系”的重点任务,强调“加快推动互联网、大数据、人工智能与体育实体经济深度融合,创新生产方式、服务方式和商业模式,促进体育制造业转型升级、体育服务业提质增效”^[6]。2021年,国家体育总局印发《“十四五”体育发展规划》,指出“打造现代体育产业体系,加快形成以健身休闲业、竞赛表演业等为龙头、高端制造业与现代服务业融合发展的体育产业体系”^[4]。就内涵而言,现代体育产业体系是一个多层次、非平衡、非线性的复杂开放系统,包括要素系统、业态系统、供需系统等^[7]。产业现代化是用技术支撑产业发展,包括运用新技术改造传统产业、建立新的现代产业以及实现产业链整体现代化,数字技术与传统体育融合发展的体育科技已经成为推动体育产业现代化和高质量发展的重要力量。

1.1 以数字技术推进体育产业业态现代化

体育产业业态融合性较强、关联范围较广,如体育用品业涉及服装、设备、建筑、餐饮等领域,体育服务业包含竞赛、表演、培训、医疗等行业,数字技术的高速发展不断丰富体育产业业态类型,有效推进了体育产业业态现代化发展。

一方面,数字技术对传统体育产业进行改造升级,推动重点行业数字化转型。数字技术与传统体育融合发展的体育科技是体育现代化的推动力量,大数据和人工智能作为体育科技的重要方面广泛应用于体育产业中。智能设备创新、大数据分析等,极大提升了体育赛事竞技水平。运动员借助智能设备收集各类数据,根据数据分析进行针对性训练,提升竞技水平。人工智能、大数据、云计算等数字技术在体育产业中有了更多的应用场景,推动了体育产业的深刻变革,智能手表、智能跑鞋等运动装备不断向智能化、智慧化方向发展,在线运动平台持续优化。体育科技以“硬件+软件+数据”方式,全方位变革

体育运动模式。

另一方面,数字技术通过营造虚拟空间、催生体育新兴行业发展,促进体育产业的丰富性和多样性。基于5G技术支撑,运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)等仿真技术可以实现更“真实”的消费者服务环境与沉浸式体验^[8],这类数字技术通过创造一个与现实相类似的体育实践虚拟世界,有效帮助用户摆脱场地、设施等地理和物理束缚,并为其带来身临其境的场景体验。利用区块链在共享数据方面的突出作用,可以打造社会多方主体互通互联的健身运动等体育产业服务行业的数据平台,为服务提供者与服务接受者搭建信任的桥梁,形成信息资源主体之间的新型线上关系,有效解决信息不对称问题,提高体育产业市场资源配置效率。

1.2 以数字化转型促进体育产业链现代化

体育产业链是体育产业中的企业在为消费者提供体育产品和服务过程中形成的相互依赖、相互连接的经济关系。这一过程中各个环节的企业主体均可以数据作为生产要素驱动数字化转型,从而实现体育产业链水平提升、推动体育产业现代化发展。

第一,数字化转型促进体育产业的高效化。一方面,随着我国体育产业发展日益成熟,产业内分工细化到以“中间产品”为界限,而将数字技术应用于体育用品的制造或体育服务的提供会加深劳动分工细化程度,促进体育产业生产效率的提升;另一方面,在数据作为关键生产要素的数字经济时代,企业主体积极参与数据体系构建、运用开放共享的数据资源可以降低体育产品和服务的交易费用,提高不同企业之间合作的可能性,促进提升体育产业链各环节关联性,强化中间产品加工程度,增加体育最终产品附加值。

第二,数字化转型促进体育产业产品服务个性化。我国现有的体育最终产品和服务尚未能很好地满足人们不断升级的体育消费需求,而在数字经济驱动下,基于工业互联网等数字基础设施对体育产品制造工厂进行智能化优化和改造,可提高生产专业化水平、增加专业化供给;此外,利用大数据分析构建体育产品和服务的消费者画像,据此形成体育产品和服务的智能化生产方案,使得个性化按需生产、低成本精准推送成为常态。

第三,数字化转型促进体育产业融合广泛化。

2019年,国务院印发《体育强国建设纲要》,提出要加快推动互联网、大数据、人工智能与体育实体经济深度融合。人工智能、物联网的快速发展及其在体育产业中的运用可以加强体育产业发展要素的耦合度,促进各种要素协同发挥作用,并引入创新元素,实现要素价值增值^[9];同时,企业基于大数据收集消费者体育需求相关信息预测未来消费趋势,再将数字技术嵌入各种创新场景中,进而扩大“体育+”的范围。

1.3 以数字平台助推体育产业治理现代化

随着数字技术的创新应用,平台化已成为数字经济时代产业组织的显著特征之一,通过搭建数字平台可以聚集多元社会主体、实现多方数据共享,从而提高政府管理效率,加快体育产业治理现代化。

一方面,数字平台能够吸纳和承载体育产业相关的多元主体,形成体育产业多元共治局面。数字平台作为一种技术架构具有庞大的体量,能够吸引并容纳国家及省市体育局、体育产业相关企业、体育组织、体育产品和服务消费个体等众多异质性的参与者;同时,也为治理主体表达需求、各主体集思广益提供了便捷方式和途径,有效激发大众智慧、促进创新涌现,实现多方协同的体育产业价值塑造,使各方均能有效参与体育产业发展决策的制定,促进政府职能向服务型政府转变,实现多元共治、协同创新。

另一方面,数字平台能够优化体育产业供需结构,促进政府治理效能的提升。数字经济时代下,数字平台的存在为具有体育产业特定需求的多元主体之间的互通互联,消除线下服务所需的大量中间环节,减少信息不完备的情况,打破体育产品和服务供需之间的信息壁垒,推动开放式治理框架的形成^[10]。在此基础上,政府依据强大的数据支撑,运用互联网平台对体育产业市场进行宏观调控,在体育相关产业之间、体育产品和服务的经营主体之间等体育相关的供需之间进一步实现精准对接,提升政府对体育产业的治理效能。

2 数字经济对我国体育产业现代化提出的现实要求

2.1 加快数字经济与体育产业的深度融合发展

数字经济与体育产业深度融合包含两层含义:一是,运用数字技术对传统体育产业进行数字化转

型升级;二是,以数字技术的发展推动新型体育产业的涌现。加快数字经济与体育产业的融合发展可以提升体育产业生产效率、促进体育产业高质量发展和现代化。

第一,加快数字经济与传统体育产业融合。在体育产业重点业态中,体育产品制造业规模较大,占体育产业增加值的比重为28.0%^[2],我国虽是制造业大国,但在体育产品制造业领域仍是劳动密集型为主导,而在物联网、人工智能、数控技术等现代数字科技的作用下,体育产业内各细分领域能够形成新的比较优势,促进产业间更深层次融合^[11]。因此,推动数字技术与体育产品制造业深度融合,能够提高整个体育产业链的数字化水平,促进传统重点体育产业实现数字化转型升级。

第二,加快数字经济与新型体育产业融合。新型体育产业的诞生会扩充体育产品供给,带来新的消费市场,进一步促进体育产业的多样化,但孕育一个与现有产业关联性较低的新产业极其困难。数字经济下数字技术的运用催生了多元化场景搭建,“体育+数字经济”的形式降低了新产业出现的困难程度。诸如近年来兴起的电子竞技、数字赛事转播、数字健身、数字体育培训等,均依靠“数字+”顺势而生,极大丰富了体育产业新兴业态。因此未来的体育新兴产业必然要深度渗透数字经济,以数字技术创造体育产业发展新动能。

第三,通过数字经济加快体育产业与其他产业融合。物联网的发展使得“物物相通”得以实现,加强了万物之间的紧密联系,这一背景下,推动我国体育产业现代化所需的多样化体育产业不可能是完全独立的单个产业,而是要与其他产业深度融合,形成一种融合性的新型体育产业,如“体育+旅游”“体育+教育”“体育+医疗”等“体育+”新领域,推动体育消费在更多生活场景中出现,从而覆盖更广阔的消费人群,不断满足人们对体育的需求。我国目前体育产业与其他产业间融合程度较低,因此,推进体育产业现代化要运用数字技术加深体育产业与其他产业之间的融合程度,实现体育与其他产业领域的万物互联。

2.2 挖掘体育产业数据资源的深层价值

随着数据成为新的生产要素,数据资源在现代经济发展中的贡献愈发突出,体育企业生产率的提

升、体育竞争力的加强以及体育产业的高质量发展,都离不开数字要素的效率增进作用。

第一,挖掘数据资源在提升体育产业要素利用效率中的深层价值。在体育产业发展过程中,“数据”这一新要素的出现促使资本、技术、劳动力等传统生产要素重新组合,通过资源的合理配置提高生产力的发展。目前,我国数据资源在提升要素利用效率中的潜能尚未完全释放,各要素之间的协调性较低,资源闲置问题凸显,数据资源在体育产业发展过程中的应用明显不足,制约着我国体育产业生产力的进一步发展。因此,要形成以数据流激活资金流、技术流、人才流,资金流、技术流、人才流反助数据流的良性循环,运用体育产业相关数据盘活体育企业间的资金、体育产品生产和体育服务供给中的人力资本流动,促进各类体育产业相关生产要素的协同发展,不断开发利用数据资源对其他资源的配置作用,提高整个体育产业链的数字化水平、促进体育全产业链的协作。

第二,挖掘数据资源在促进体育产业创新驱动中的深层价值。大数据的发展能够敏锐捕捉消费者的潜在消费需求,从而为消费者提供个性化、定制化的体育产品和服务,并进一步发展成为企业的核心竞争力,数据要素逐渐在促进体育产业创新过程中处于核心地位。我国体育产业的创新能力仍有待提高,如生产产品的高端芯片、体育用品的基础材料有很大一部分依赖进口。因此,要鼓励数据要素投入创新,激发数据要素赋能创新的活力和潜能,切实做好《实施国家大数据战略加快建设数字中国》中所要求的“发挥数据的基础资源作用和创新引擎作用”。一方面,要强化数据基础要素作用,依靠现代信息数字技术创新驱动,推动数字体育产业化,培育壮大一批发展潜力巨大的新兴体育产业,创造更多新需求和新就业岗位,促进体育产业高质量发展。另一方面,要积极促进数字经济与实体经济深度融合,结合数字技术和现有理论与实践,对体育产品的研发、制造、营销等环节进行数据分析,进一步丰富理论体系,实现实践创新,为体育产业以及整个社会带来更多经济效益和更大社会价值。

2.3 提升体育产业的数字治理效能

健全的体育产业治理体系是促进体育产业现代化发展的重要保障,体育产业治理体系和治理能力

现代化最终要体现为体育产业治理效能的提升,促进体育产业治理向精细化、智慧化转型。

第一,提升体育产业治理政策的协调配套效能。协调配套的体育产业政策将会形成共促体育产业高质量发展的政策合力,推动体育产业高质量发展和现代化建设。体育产业政策是否适应提升体育产业治理效能的新需要,关键在于相关体育产业政策是否取得了有效落实及其对体育产业发展产生的实际效果。根据我国体育产业现状,在“数字经济+体育”的具体配套政策上仍存在较多缺陷,如目前出台的产业政策文件对体育产业新业态的监管不够全面、体育产业政策实施的治理机制不够完善等,若不及时对其进行纠正和调整,很可能会引发体育产业市场秩序混乱和经济结构失衡。因此,提升体育产业政策的协调配套效能成为提升体育产业数字治理效能的重大课题之一。

第二,提升体育产业治理主体的多元共治效能。数字经济的发展催生了数据智能、网络协同等新型治理方式,为实现体育产业治理方式的转型升级,需要政府与社会各主体形成合力,从传统的行政许可、审批、处罚的监管方式过渡到数字化治理,数字平台的诞生更是加速了这种治理方式的转变。目前,我国体育产业治理过程中各主体分工尚不明晰,存在监管重叠和监管空白问题;不同主体间合作程度整体较弱,信息不对称、数据信息流动性不足的现象时有发生。因此,应加快形成由政府主导,社会、组织、企业、个人深度合作的现代体育产业治理体系,促进体育产业治理模式“从单向管理转向双向互动,从线下转向线上线下融合,从单纯的政府监管向更加注重社会协同治理转变”^[2]。

第三,提升体育产业治理手段的隐私保护效能。体育产业治理平台依靠大量用户数据作为支撑,并利用智能分析等数字化手段提高决策的科学性和合理性。但现有数据的监管措施不完善,存在隐私泄露、数据滥用等数据安全隐患,如某些健身APP曾出现过分搜集用户信息、不经用户允许使用个人信息、贩卖个人信息等状况^[3],严重侵犯了用户个人隐私。因此,在运用用户数据进行科学治理时要有效保障数据安全,协调好数据开放利用与数据安全保护之间的关系,一切从人民对数字治理的感受出发,让人民群众真正享受到体育产业数字治理带来的便

利与安全。

3 数字经济赋能我国体育产业现代化的路径

3.1 产业转型:多主体共助“体育+数字”产业深度融合

体育产业数字化转型是体育产业现代化发展的内在要求,目前我国体育产业数字化转型尚未完成,需要个人、企业、行业等多主体各司其职,共同推进体育产业与数字经济深度融合。

首先,从个人角度出发,强化体育产业数字化人才的培养。人才资源是第一资源,数字化人才既可以作为提供数字化体育产品和服务的关键要素增加供给,也可以作为支撑体育产业数字化转型的重要跳板以加快进程。一是,以综合型为导向培养体育产业数字化人才,将科学智能、数字技术融入体育教育之中,助力体教行业发展,推进体教融合迈向发展新台阶;二是,要优化体育产业数字化人才的培养环境,实施符合时宜、鼓励创新的体育产业人才引进战略,将更多数字化人才引入体育产业中;三是,要加强政校企合作,促进培养更具针对性的数字化人才,提高岗位匹配效率。

其次,从企业角度出发,加大对体育企业智能化改造的支持力度。企业是体育产业市场的微观主体,体育产业现代化发展离不开体育企业的发展。推进体育产业数字化转型需要大力支持体育企业智能化改造,一是,要增强体育产业数字化人才、数字基础设施与体育企业之间的对接,筑牢体育企业数字化转型的坚实基础,以满足新时代体育企业的现代化要求;二是,要降低体育企业转型成本,制定实施扶持体育产业的相关政策,如四川省对文体娱乐行业纳税人免征2023年上半年房产税、城镇土地使用税;上海市发放文旅、体育、餐饮、零售等专项消费券,广泛动员电商平台和各类商户参与等;三是,要促进体育企业间的有效协同,推动数据、信息、渠道等方面的共享,促进体育产业链升级。

最后,从行业角度出发,借助体育产业重点业态驱动全产业数字化转型。就国家体育产业内部构成而言,体育服务业增加值为8576亿元,占体育产业增加值的比重为70.0%,比上年提高1.3个百分点^[2],我国体育服务业发展迅猛,竞赛表演业、健身休闲业等重点产业发展势头向好。推进体育产业数

字化转型是个系统、渐进的过程,不能一蹴而就,应以体育服务业为引擎,体育用品和相关产品制造业为保障,其他业态快速发展的整体格局,由点及面带动全产业数字化发展。一是,以数字技术为支撑,提升体育线上相关业务的综合服务水平,满足消费者个性化、定制化的需求;二是,促进线下实体设施的智能化升级,提供满意度更高的消费体验;三是,利用体育产业重点领域生产率较高、关联性较强、需求收入弹性较大等特点,以重点领域的数字化转型带动全体育产业数字化转型。

3.2 要素配置:数据驱动体育产业创新发展

数据要素是数字经济时代的核心生产要素,体育产业现代化发展离不开数据要素的驱动力,如今我国体育产业要素配置效率较低,体育企业创新能力不足,亟需依靠数据赋能体育产业现代化发展。

首先,通过数据采集监控体育产业发展现状。体育产业的数据采集是根据系统自身的需求和用户的需要收集相关体育数据,数据采集是以数据驱动体育产业发展的第一步。一是,推进新型基础设施建设和先进数字技术发展,基于高效可靠的数据采集器收集真实完整的体育产业数据,如各省市建立本省的统计数据采集专业化平台以获取各产业相关信息;二是,完善数据共享平台和规范数据交易市场,丰富体育产业公共数据库,同步推进国家级、省级体育产业数据交易市场建设;三是,加强数据安全和隐私保护,在获取体育数据时要获得用户授权,并且对获取的体育数据分类分级来进行安全防护。

其次,通过数据分析掌握体育产业发展方向。一是,识别信息需求,为体育数据分析提供清晰的目标,对收集的体育产业相关数据进行筛选;二是,正确分析数据,利用数据分析工具帮助体育产业内的众多企业做出科学决策,如在商业决策中使用BI工具缩短商业数据到商业决策的时间,基于数据影响决策;三是,验证改进过程,对于获取体育产业信息的完整度、分析体育产业信息方法的合理性等问题进行有效评估。

最后,通过数据应用创新体育产业发展途径。一是,加快体育产品创新,以数据分析结果为导向,快速察觉消费者需求的变化进而快速提供新型产品;二是,加快体育服务创新,基于用户体育消费数据建立场景化模型,为消费者提供更加智能化服务

体验,如健身软件依据用户偏好为其制定个性化健身及饮食计划,激发用户二次消费;三是,加快体育产业链创新,运用数据分析技术,促进“需求—数据—制造—产品”链条数据联动的逆向传播,转变各主体在体育产业链中的角色。

3.3 结构优化:数字技术推进体育产业供需良性互动

供需适配是体育产业得以长期稳定发展的重要前提,当前我国体育产业的低端供给过剩,无法满足人们对中高端体育产品和服务的需求,供需错配的结构矛盾制约着我国体育产业现代化发展,数字经济时代下,要利用数字技术推进体育产业供给与消费有效对接,形成供需之间的良性互动。

首先,利用数字技术缩短产品更迭的时间间隔,推进供需快速匹配。在数字经济时代,体育产品和服务的更新迭代速度极快,不能根据消费市场变化及时调整生产的厂商则会迅速被时代淘汰。体育企业为求得生存需要运用数字技术顺应现实发展,一是,配备专业的掌握数字技能的管理型人才,敏锐捕捉消费者体育需求的变化,并对未来形势作出科学预测;二是,借助数字技术缩短研发体育产品创新时间,提高全要素生产率;三是,利用数字技术对成本投入进行合理分配,实现体育企业的正常运营与盈利;四是,采用数字技术催生出的体育新零售模式,通过降低产品库存提升产品周转效率。

其次,利用数字技术降低买卖双方的搜寻成本,推进供需精准对接。在庞大的体育消费市场内,实现体育产品和服务的需求方与供给方的正确匹配需要花费时间、资金等成本。为减少这部分成本消耗,可依靠数字技术发挥作用,一是,运用互联网媒介扩大体育产品和服务商户的宣传范围,为消费者获取商家信息提供了渠道;二是,基于大数据技术为消费者画像,精准获取消费者体育需求情况;或通过数字平台,由消费者主动提出用户体育诉求;三是,构建新零售渠道,创建线上体育零售模式,开发B2C、O2O等电子商务模式,实现二者之间的精准营销。

最后,利用数字技术打破交易过程的物理隔阂,推进供需深度互联。物联网的发展创造了体育产品物物相连的新场景,数字平台的搭建减弱了体育产品交易双方空间距离的影响力,在数字技术的作用

下,体育产业正在发生着翻天覆地的变化。要利用好数字技术对现实体育产业供需的影响,一是,在线上平台发布体育企业与消费者各自的供需信息,更好地满足人们已经升级的体育消费需求,如利用二手交易平台由买卖双方进行自助交易,减少体育产品与服务的浪费;二是,在线下场地完成线上所达成的交易,如通过线上预订统计完成买方信息及产品库存,为体育产品线下交易提供便利;三是,将线上线下相结合的方式应用于全体育产业,促进形成全体育产业供需之间的良性互动。

3.4 治理体系:数字平台促进体育产业监管规范化

体育产业治理现代化是实现体育产业现代化的重要保障,现阶段我国体育产业治理体系存在较多缺陷,需要依靠数字化平台作为桥梁,建立全方位的体育产业治理体系。

首先,基于数字平台加强体育公平竞争体系建设。公平竞争是促进体育产业治理效能提升的潜在要求,数字平台的发展应助力提升体育企业的可竞争性,阻止垄断行为对体育市场造成福利损失,一是,合理界定垄断行为,通过数字平台掌握潜在竞争者进入或退出体育市场的便利度,将其纳入垄断性判定条件,不断对《反垄断法》中涉及数字平台相关条例进行完善;二是,合理创新监管制度,借助数字平台促进政府监管和体育市场监管共同发挥作用,提升对体育产业监管的全面性;三是,合理推动平台自治,充分利用数字平台的算法和技术,通过建立自我监管体系约束体育平台行为,同时加强政府对该体系的有效监管。

其次,基于数字平台加强体育市场监管体系建设。市场监管是防范体育市场风险的重要一环,数字经济的发展为体育产业治理工作带来便利的同时也埋藏了潜在危机。一是,降低监管风险,运用第三方数字平台的风险评估功能,对体育产业全链安全及系统运行进行科学评估,做好事前监管,如加强体育市场监管一体化平台建设,创新监管手段,提升监管效能;二是,降低算力风险,提高体育产业数字化平台运作的公开透明度,避免体育产业脱实;三是,降低安全风险,制定全面配套的体育市场法律法规,加强体育企业和体育产业数字平台的行为规范。

最后,基于数字平台加强体育协同共治体系建设。协同治理是实现服务型政府转型、凝聚体育产

业治理合力的必由之路。一是,从政府主体角度出发,发挥政府主导作用,完善体育平台经济发展的政策体系,积极联合其他主体共同参与体育产业治理;二是,从企业主体角度出发,提高企业责任意识,以自身健康为目标做好企业规划,同时借助数字平台加强与政府和其他企业之间的沟通,共同推动体育行业健康发展;三是,从公众主体角度出发,发挥公众自治作用,通过便利的数字平台协同参与构建体育产业治理体系。

参考文献:

- [1] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N].人民日报,2022-10-26.
- [2] 国家体育总局 体育经济司.2021年全国体育产业总规模与增加值数据公告[EB/OL].[2022-12-30].https://www.sport.gov.cn/jjs/n5039/c25062819/content.html.
- [3] 国家体育总局 体育经济司.2021年全国体育场地统计调查数据[EB/OL].[2022-04-09].https://www.sport.gov.cn/jjs/n5043/c24251191/content.html.
- [4] 国家体育总局.体育总局关于印发《“十四五”体育发展规划》的通知[EB/OL].https://www.sport.gov.cn/n315/n330/c23655706/content.html.
- [5] 卢元镇,郭云鹏,费琪,等.体育产业的基本理论问题研

- 究[J].体育学刊,2001(1):41-44.
- [6] 国务院.国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知[EB/OL].[2019-09-02].http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-09/02/content_5426485.htm.
- [7] 黄海燕.中国式现代化进程中的体育产业:发展趋势与变革路径[J].西安体育学院学报,2022,39(6):526-536.
- [8] 柴王军,李杨帆,李国,等.数字技术赋能体育产业高质量发展的逻辑、困境及纾解路径[J].西安体育学院学报,2022,39(3):292-300.
- [9] 唐运舒,冯南平,高登榜.要素转移与聚集融合发展的机理与路径分析[J].当代经济管理,2013,35(3):54-58.
- [10] 关爽.平台驱动与治理变革:数字平台助力城市治理现代化[J].城市问题,2022,324(7):84-93.
- [11] 沈克印,林舒婷,董芹芹,等.数字经济驱动体育产业高质量发展的变革机制与推进策略[J].体育学研究,2022,36(3):46-59.
- [12] 唐斯斯,张延强,单志广,等.我国新型智慧城市发展现状、形势与政策建议[J].电子政务,2020,208(4):70-80.
- [13] 郇昌店,郑贺.全民健身数字治理价值、障碍与对策[J].体育文化导刊,2022(11):42-48.

作者贡献声明:

任保平:提出论文选题、思路和框架,撰写论文大纲,收集文献,撰写、修改和完善论文,指导论文写作;李婧瑜,补充文献,撰写论文初稿。

Logic and Path of the Modernization of Sports Industry Empowered by Digital Economy

REN Baoping¹, LI Jingyu²

(1. School of Digital Economics and Management, Nanjing University, Suzhou 215163, China; 2. Institute of West China Economic Development, Northwest University, Xi'an 710127, China)

Abstract: To modernize sports industry is an important part of promoting Chinese path to modernization. The rapid development of digital economy has given sports industry modernization a richer connotation, that is, to use digital technology to promote the integrity of the efficiency maximization, value maximization and structural optimization of sports industry. The essence of digital economy empowering the modernization of sports industry is to realize the two-wheel drive of data elements and digital technology in the modernization of sports industry. In the era of digital economy, digital technology, digital transformation and digital platform jointly promote the modernization of sports industry, industrial chain modernization and governance modernization; At the same time, it also puts forward the new development requirements of accelerating the integrated development of digital economy and sports industry, excavating the deeper value of the data resources in sports industry, and improving the efficiency of digital governance of sports industry. Empowering the modernization of the Chinese sports industry with the digital economy can further promote the industrial transformation, factor allocation, structural optimization and governance system by the deep integration of the “sports+digital” industry, data-driven innovation and development of the sports industry, the standardization of sports industry supervision via digital platforms, and the benign interaction between supply and demand of the sports industry through digital technology.

Key words: digital economy; sports industry; sports + digital; modernization of sports formats; modernization of sports industry chain; modernization of sports governance