柏景岚,任波.中国体育产业促进城市转型的作用与策略[J].体育学研究,2023,37(1):59-70.

中国体育产业促进城市转型的作用与策略

柏景岚[1], 任　波[2]
(1.南京体育学院 体育产业与休闲学院 江苏 南京 210014;2.上海体育学院 经济管理学院,上海 200438)

【摘　要】:随着体育产业与城市互动发展愈加紧密,探究体育产业促进城市转型发展具有现实意义。依据赫希曼基准、收入弹性基准、过密环境基准等,体育产业具有产业关联性强、需求收入弹性大、绿色低碳等特征,可通过发挥体育产业的经济效益、社会效益、生态效益,促进城市经济转型、城市社会转型、城市生态转型。体育产业促进城市转型的作用体现在加快发展体育产业有利于拉动城市经济增长、优化城市产业结构、推动城市居民消费结构升级、促进城市经济转型;有利于促进城市居民生活方式转变、改善城市空间结构、吸纳城市人口就业,促进城市社会转型;有利于促进城市绿色发展、提供优质生态产品与服务、减少碳排放,促进城市生态转型。鉴于此,提出打造区域体育产业集聚、推动体育主导产业发展、多措并举提供体育有效供给、推动体育产业融入城市整体规划、探索体育产业的绿色低碳发展道路、推进体育产业数字化发展等策略。

【关键词】:体育产业;城市转型;经济转型;社会转型;生态转型
【中图分类号】:F299.2;G812　　**【文献标志码】**:A　　**【文章编号】**:2096-5656(2023)01-0059-12
DOI:10.15877/j.cnki.nsic.20230210.001

城市转型的本质是城市功能的提升和城市空间的优化,其驱动力来自城市产业的持续升级[1]。城市转型是伴随着城市发展而不断演进的过程。目前,学界关于城市转型的研究主要体现在以下方面:一是,对城市转型基本理论问题探讨,如城市转型的动因、内涵、战略[2-5]等;二是,对城市某领域转型探讨,如城市经济转型、城市社会转型[6-7]等;三是,对典型城市转型探讨,如来自上海、深圳的经验分析[8-9]等。目前,学界关于体育产业与城市发展研究主要呈现在以下方面:一是,体育产业与城市互动发展关系,如体育产业在城市发展中的地位与作用[10]、城市体育消费升级与体育产业转型发展[11];二是,城市体育产业发展研究,如西部城市体育产业发展战略[12]、城市体育产业竞争力分析[13];三是,体育产业与城市互动耦合,如体育产业与城市发展的耦合演化[14]、体育产业与城市化耦合协调[15];四是,体育产业相关业态对城市发展的影响,如体育赛事对城市经济的影响[16]、体育赛事对城市旅游业的影响[17]、体育赛事与城市发展的耦合演化[18]、体育场馆促进城市更新的效应[19]、大型体育场馆空间布局对城市发展的影响[20]等。整体而言,关于体育产业促进城市转型发展的相关研究较少。基于此,本研究以体育产业促进城市转型的作用与策略为主线,为体育产业更好地融入城市转型发展提供理论参考。

1　体育产业的发展态势以及城市转型的内涵

1.1　体育产业的发展态势

近年来,体育产业呈现出规模显著提升、结构显著优化、市场主体显著增强、消费基础显著壮大等特征,体育产业迎来较快发展态势。①体育产业规模显著提升。2015—2021年体育产业总产出由17 107亿元,增长至31 175亿元[21-22],年均增长率达到10.5%。②体育产业结构显著优化。2015—2021

收稿日期:2022-11-6
基金项目:江苏高校哲学社会科学重点建设基地项目(2018ZDJD-B006);江苏省体育局重大体育科研课题(ST221104)。
第一作者:柏景岚(1979—),女,辽宁本溪人,硕士,副教授,研究方向:体育产业、创新创业。
通信作者:任　波(1990—),男,安徽滁州人,博士,讲师,研究方向:体育产业。

年体育用品及相关产品制造总产出占体育产业总产出的比重由65.7%下降至43.5%；体育用品及相关产品制造增加值占体育产业增加值的比重由50.2%下降至28.0%[21-22]，体育产业结构呈现优化升级态势。③体育市场主体显著增强。2015—2019年，全国体育产业法人单位由11.6万个，增长至28.9万个，年均增速达到25.6%[23]。④体育消费基础显著壮大。2015—2020年，全国居民体育消费总规模由1.0万亿元，增长至1.8万亿元[23]，年均增长率达到12.5%，增幅达80.0%。整体而言，近年来体育产业良好的发展态势，为体育产业促进城市转型发展奠定了较好基础。

1.2 城市转型的内涵

目前，学界对城市转型的内涵尚没有统一的认识。一是，经济转型的观点。城市经济是国民经济的主体，城市经济转型是实现高质量发展的基础。有学者认为，城市经济转型是经济增长方式转变，并寻求向多元发展模式转变[6,24]。早期研究大多探讨从计划经济体制向市场经济体制转轨过程中的城市发展问题，即更多地偏向经济体制转型[2]。上述观点把城市转型等同于经济体制转型，这显然与当前城市转型的多元化内涵不符。二是，城市发展模式转变的观点。有学者认为城市转型是城市发展道路及发展模式的重大变革[25]，有学者认为城市转型是城市发展阶段与发展模式的“重大的结构性转变”[8]，还有学者认为城市转型是从传统线性增长转变为精明增长的过程[26]。上述观点的一个共同点是阐释了城市转型是一个阶段性的、重要的过程，缺乏对城市转型的具体内涵和维度进行剖析。三是，城市各领域的转变与发展。有学者认为城市转型具有丰富的内涵，包括城市各个领域发生的重大变化[2]；有学者从转型发生的领域、转型所涉及的内容，把城市转型划分为不同的类型[27]；还有学者把城市转型划分为经济转型、社会转型和生态转型3种类型[2,4,27]。

新时代赋予城市转型发展新的、更丰富的内涵。以上述相关学者关于城市转型的观点为基础，城市转型的内涵应包括经济、社会、生态等3个层面转型。其中，城市经济转型的核心是产业转型，城市社会转型包括人口、科技、文化、生产与生活等方面的转型，城市生态转型包括生态环境、生态安全、生态文明等方面的转型。通过厘清城市转型的内涵，可为下文分析体育产业促进城市转型发展提供理论支撑。

1.3 新时代背景下体育产业与城市转型的内在关联

体育与城市有着天然的联系，体育产业作为新时代体育发展的重要经济形态，与城市转型发展密切相关。探究新时代背景下中国体育产业与城市转型的内在关联，有必要理顺新中国成立以来我国城市转型的阶段，以及体育产业在城市转型各阶段中所扮演的角色与作用。第一阶段，1949—1977年，新中国成立之初，国家百废待兴，受到财政吃紧等多重因素影响，提出了“重点建设，稳步推进”的城市建设方针，将建设资金优先用于发展生产和一些城市工业区建设。此阶段，由于城市居民生活水平整体较低，解决温饱问题是第一要务，体育产业尚不具备发展条件，与城市转型的互动还没有形成。第二阶段，1978—1989年，我国进入改革开放新时期，城市建设新的定位是形成和完善多种功能[28]。此阶段，体育产业经历着从计划经济体制向市场经济体制转化的过程，特别是1984年中共中央十二届三中全会通过了《中共中央关于经济体制改革的决定》，提出“有计划的商品经济”。体育场馆开始探索以体为主、多种经营新模式，开启了体育市场化发展的新阶段，对促进城市功能拓展、推动城市转型发展注入了活力。第三阶段，1990—2011年，在高速城镇化背景下，政府和市场共同推动，土地进行市场化改革，城市更新加快推进[28]。尤其是1992年党的十四大确定了我国经济体制改革的目标是建设社会主义市场经济体制，体育产业开始探索市场化发展，以足球为代表的职业化运动为城市转型发展提供动力。第四阶段，2012年至今，中国城镇化已从高速增长阶段转向中高速发展阶段，以提升质量为主线的城市转型发展方向，更加注重城市内涵提升、产业升级等方面问题[28]。此阶段对体育产业发展影响深远的一个标志性事件是，国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，把全民健身上升为国家战略，体育产业迈向高质量发展新阶段，其在城市经济、社会、生态转型发展中的作用不断凸显，助推城市转型发展；城市转型对改善城市基础设施、促进城市产业结构调整等具有积极作用，为体

育产业发展创造良好基础条件（图1）。

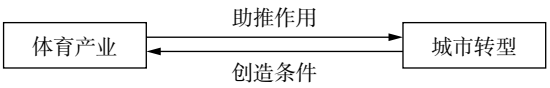

图1　新时代背景下体育产业与城市转型的内在关联

Fig.1　The internal relationship between sports industry and urban transformation in the new era

2　体育产业促进城市转型的理论基础

从产业结构理论视角，赫希曼基准、收入弹性基准、过密环境基准都是选择主导产业的基本标准。主导产业是对一国经济增长、吸纳就业、改善民生有较大带动作用的产业，其对城市转型的影响是全面的。依托城市转型的内涵，体育产业促进城市转型可从体育产业促进城市的经济、社会以及生态转型等3个方面展开。新时代体育产业潜力很大、前景广阔，是经济效益、社会效益、生态效益俱佳的新兴产业[29]。依据赫希曼基准、收入弹性基准、过密环境基准，体育产业具有关联性强、收入弹性大、绿色低碳等特征，能够有效发挥体育产业的经济效益、社会效益、生态效益，进而促进城市经济转型、城市社会转型、城市生态转型（图2）。

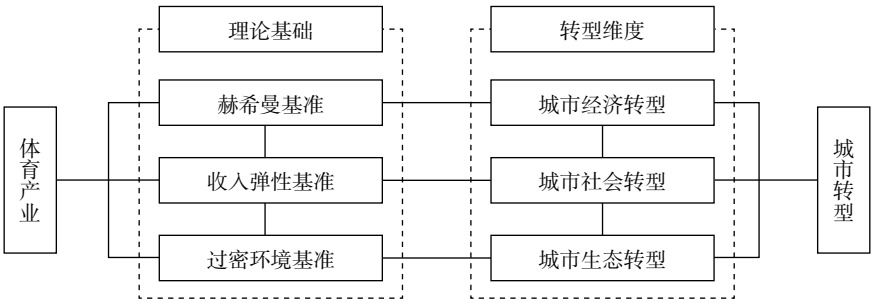

图2　体育产业促进城市转型的理论基础

Fig.2　Theoretical basis of sports industry promoting urban transformation

2.1　赫希曼基准：体育产业促进城市经济转型的理论基础

1958年，美国经济学家赫希曼在《经济发展战略》一书中提出了著名的关联强度基准，也称赫希曼基准[30]。基本内涵是某一产业的经济活动能够通过产业之间相互关联效应影响其他产业的经济活动。具体体现在关联强度较大的产业，能够通过前向关联、后向关联和旁侧关联的波及效应，影响和带动其他相关产业发展。一般而言，制造中间产品的产业因处于产品生产链的中间环节，其发展需要前向和后向产品的支持，因而制造中间产品的产业与前向和后向产品具有了较为广泛和密切的技术经济联系，可产生集聚经济效应和乘数经济效应，进而带动区域内相关联产业的发展，提升整个区域的经济发展水平[31]。随着体育强国战略的深入推进，在体育产业迈向国民经济支柱性产业的背景下，体育产业具有的强关联性特征愈发凸显。一方面，体育产业是中国的“五大幸福产业”[32]之一，具有与文化、旅游、健康、养老等产业融合性强、关联度大的现实特征，进而扩展城市产业发展空间，优化城市产业结构，促进城市经济转型发展。体育产业快速发展，能够把多样化、高品质、个性化、多层次的体育产品与服务融入区域文化、旅游、健康、养老等生活性服务业，为城市经济转型发展注入新的活力。另一方面，体育产业是一个具有多业态的产业，不仅包含用品制造业、健身休闲业、竞赛表演业等业态，也包括冰雪运动、山地户外运动、水上运动等新兴产业，能够为城市经济发展注入活力。用品制造业是体育产业中规模最大的业态，2021年总规模占体育产业总规模的43.5%[22]；健身休闲业、竞赛表演业是体育主导产业，国家提出到2025年总规模分别达到3万亿元、2万亿元；户外运动产业是体育产业的重要组成部分，国家提出到2025年总规模达到3万亿元。可见，具有较强产业关联性的体育产业，能够对城市经济增长带来正向效应。

2.2　收入弹性基准：体育产业促进城市社会转型的理论基础

1957年，日本经济学家筱原三代平在《产业结构与投资分配》一文中提出了规划产业结构的两个基本准则，即“需求收入弹性基准”（又称“收入弹性基准”）和“生产率上升率基准”[30]。而某一产业的需求收入弹性与大众的需求、社会收入等息息相关，一定程度上可反映城市社会转型发展态势。需求收入弹性是指在价格不变的前提下，产业的产品

需求增加率与人均国民收入增长率之比，反映该产业的产品社会需求随人均国民收入的增长而提升的趋势[31]。依据体育产业统计分类，体育产业既有第三产业服务业的内容，又有第二产业制造业的内容，但其本质上是生活性服务业的组成部分。近年来，随着全民健身国家战略的大力推动，大众的运动健身意识显著增强，体育产品与服务呈现出较大的需求收入弹性。从大众的收入增长来看，《中国统计年鉴（2021）》显示，2015—2020年，全国居民的人均可支配收入由21 966.2元，增长至2020年的32 188.8元，年均增长率7.9%，增幅达到46.5%。从体育产业的需求增长来看，国家统计局公布数据显示，2015—2021年，健身休闲活动的增加值由129.4亿元，增长至892亿元，增幅达到589.34%；竞赛表演活动的增加值由52.6亿元，增长至129亿元，增幅达到145.25%[21-22]。可见，健身休闲业和竞赛表演业作为体育产业的主导产业，其规模增长较快，一定程度上反映出社会需求较大。此外，《2020年全民健身活动状况调查公报》显示，2014—2020年成年人人均体育消费由789.8元，增长至1 758.2元，年均增长率达到14.3%，增幅达122.6%。体育产业是体育消费的基础，从体育消费需求的增长，进一步反映出体育产业需求的旺盛。整体看，体育产业具有较大的需求收入弹性，有利于促进大众消费需求升级，改善大众生产与生活方式，推动城市社会转型。

2.3 过密环境基准：体育产业促进城市生态转型的理论基础

1971年，日本产业结构审议会提出了选择主导产业的过密环境基准，这为体育产业促进城市生态转型奠定了基础。过密环境基准要求选择能提高能源利用效率、强化社会防治、保护环境，并具有扩充社会资本能力的产业作为优先发展的主导产业[31]。过密环境基准较多的关注经济增长与生态环境之间的协调可持续发展关系，将环境污染少、能源消耗低的产业置于重要位置[30]。如果完全按照产业关联度基准和需求收入弹性基准等经济标准选择国民经济主导产业，将有可能走上先以环境破坏为代价来发展经济，再以更大的代价治理环境破坏带来经济社会损失的道路。体育产业是公认的绿色产业、低碳产业，加快发展体育产业，符合过密环境基准对选择国民经济优先发展主导产业的要求。如加快发展健身休闲业，能够为大众提供健康的休闲产品与服务；加快发展竞赛表演业，能够为大众提供优质的赛事观赏服务；加快发展场馆服务业，能够为大众提供便捷的运动休闲体验；加快发展体育培训业，能够为不同年龄群体提供健身运动指导；加快发展水上运动产业，能够为大众提供皮划艇、漂流等相关产品与服务；加快发展冰雪运动产业，能够为大众提供滑冰、滑雪等相关产品与服务；加快发展山地户外运动产业，能够为大众提供自行车、露营等相关产品与服务。即可认为，加快发展体育产业（特别是户外运动产业）能够为践行“两山”理念，实现“绿水青山就是金山银山”的转化提供基础。整体而言，体育产业所提供的产品与服务具有绿色低碳环保等特点，能够以生态优先、绿色发展为导向，有效发挥生态效益，促进城市生态转型发展。

3 体育产业促进城市转型的作用

以体育产业促进城市转型的理论基础为依托，体育产业可从经济、社会以及生态等3个方面促进城市转型。即通过拉动经济增长、促进产业结构升级、推动居民消费结构升级等方面，促进城市经济转型；通过促进居民生活方式转变、改善空间结构、吸纳人口就业等方面，促进城市社会转型；通过促进绿色发展、提供生态产品与服务、减少碳排放等方面，促进城市生态转型（图3）。

3.1 促进城市经济转型

3.1.1 加快发展体育产业有利于拉动城市经济增长

就西方体育产业发展的逻辑理路而言，体育产业是纯粹市场化发展的经济形态，其在国民经济中的比重达到2%以上，是推动国民经济增长的重要力量，也是推动城市经济增长的重要抓手。就我国体育产业发展的逻辑理路而言，体育产业是计划经济体制向市场经济体制转轨过程中发展起来的经济形态，其在城市经济发展中的作用不断提升。城市经济学理论认为，城市经济增长表现为整体规模的扩张和产出能力的增长[33]。一方面，就体育产业对城市经济规模扩张的影响而言。随着体育产业在城市经济增长中的作用不断增强，能够提升城市整体规模。另一方面，就体育产业对城市经济产出能力的增长而言。近年来，随着体育产业总规模的不断提升，体育产业对提升城市经济产出能力、拉动城

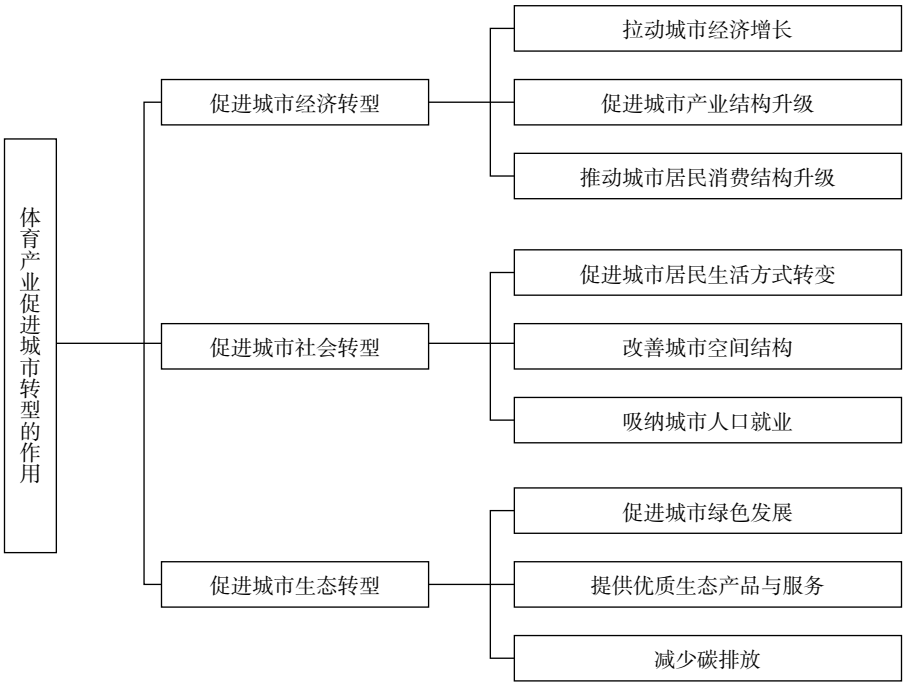

图3　体育产业促进城市转型的作用

Fig.3　The role of sports industry in promoting urban transformation

市经济增长起到了积极推动作用。近年来，上海在打造全球著名体育城市背景下，将体育作为城市软实力和健康上海建设的重要内容，通过赛事（F1第1000站、ATP1000网球大师赛、上海马拉松、高尔夫世锦赛—汇丰冠军赛等）引领，为城市经济发展注入活力[34]。《2021年度上海市体育产业统计公告》显示，2021年上海市体育产业增加值占当年全市GDP的比重为1.4%，为城市经济增长贡献力量。

3.1.2　加快发展体育产业有利于促进城市产业结构优化升级

就体育产业结构的构成而言，体育服务业与体育制造业是体育产业结构的重要组成部分。体育服务业是体育产业的核心，其快速发展能够助推以服务业为主的第三产业发展；体育制造业是体育产业的重要业态，其通过科技创新、品牌培育等，增强国际竞争力，能够为制造业转型升级作出积极贡献。一般可用体育产业占服务业比重反映体育产业对促进产业结构优化升级的影响。一方面，就体育产业、服务业发展速度的视角而言。2015—2021年，我国体育产业增加值由5 494亿元，增长至12 245亿元，年均增长率为14.3%，增幅为122.9%[21-22]；第三产业增加值由349 744.7亿元，增长至609 680亿元，年均增长率为9.7%，增幅为74.3%。可见，近5年体育产业的增长速度快于第三产业的增长速度。另一方面，就体育产业占服务业比重的视角而言。2015—2021年，我国体育产业增加值占第三产业增加值的比重由1.57%，增长至2.01%。新时代体育产业是调整产业结构的重要力量[35]。可见，近年来体育产业在第三产业中的比重呈现出增长态势。整体而言，体育产业的规模不断增长，对促进城市产业结构优化升级具有重要作用。

3.1.3　加快发展体育产业有利于推动城市居民消费结构升级

体育消费是居民消费的有机组成部分，体育消费水平的提高一定程度上能够反映居民的消费结构升级状况。由于《中国统计年鉴》尚没有把体育消费纳入统计范围，这里使用教育文化娱乐消费支出间接反映居民消费结构状况。《中国统计年鉴（2020）》显示，城镇居民人均消费支出由2 382.8元提高至3 328.0元；城镇居民教育文化娱乐消费支出占城镇居民人均消费支出的比重由11.14%，增长至11.86%。可见，城镇居民消费结构呈现升级态势。加快发展体育产业，通过提供多样化体育产品与服务，满足大众日益增长的体育消费需求，进而推动居民的消费结构升级。如加快发展体育产业，可有效满足大众体育消费需求，促进城市居民消费结构升级；加快发展体育产业，可培育健身休闲和竞赛表演市场，带动城市空间不断扩容，增加多样化体育供

给，扩大体育消费水平，促进城市居民消费结构升级；加快发展体育产业，可改善城市居民的生产与生活方式，促进体育逐渐融入居民的生活之中，以期更好发挥消费在经济发展中的基础性作用。体育消费是体育产业发展的基础，2020 年国家体育总局公布了首批国家体育消费试点城市名单，为推动体育消费模式创新、产品创新提供了新的可借鉴经验。如浙江的宁波、绍兴、金华作为首批国家体育消费试点城市，2020 年宁波、绍兴、金华等 3 市居民人均体育消费为 2 684 元、2 575 元、2 802 元，占当年度人均消费支出分别达到 7.8%、8.15%、9.1%。其中，3 市人均体育消费水平已经达到欧美发达国家人均 400 美元以上的水平，在全国居于领先地位[36]。凸显出试点城市体育消费对助推居民消费结构升级的积极作用。

3.2 促进城市社会转型

3.2.1 加快发展体育产业有利于促进城市居民生活方式转变

体育融于城市生活实质上是体育与城市共生关系的具体展现[37]。随着大众消费结构升级，大众对运动健身的需求不断增长，体育产业在促进城市居民生活方式转变方面的作用愈加突出。如加快发展体育产业，可通过加大体育赛事、全民健身、体育培训等供给，促进城市居民向健康文明的生活方式转变；加快发展体育产业，可通过加大冰雪、水上、户外、航空等运动项目的市场化发展，丰富体育产品与服务的市场供给，满足大众日益增长的体育需要，进而促进大众养成健康的生活方式；加快发展体育产业，可通过促进体育与文化、旅游、商业、农业等业态的融合，推动体育服务综合体、体育公园、体育特色小镇、国家体育产业示范基地等成为大众享受优质生活的重要载体，促进居民生活方式转变。此外，随着消费结构升级，大众对运动健康的需求增强，而加快发展体育产业，能够提供多样化、多层次的体育产品与服务，对促进城市居民生活方式转变具有现实意义。整体而言，加快发展体育产业，有利于促进城市居民生活方式转变，进而起到推动城市社会转型发展的作用。体育承担的一个重要功能是促进人的全面发展，满足人民对美好生活的向往。而人民对美好生活的向往，可以通过体育活动的参与来实现，这也是加快发展体育产业的价值体现。体育场地设施作为体育产业发展的重要载体，2021 年人均体育场地面积已经达到 2.41 m^2[38]，为人们参与体育活动提供了基础，也为人们消费观念和生活方式转变提供了契机。

3.2.2 加快发展体育产业有利于改善城市空间结构

《体育产业统计分类（2019）》把“体育场地设施建设”作为体育产业 11 个分业态之一。体育场馆（地）是体育产业发展的重要依托。英美等发达国家将体育场馆作为促进城市更新的重要工具[39]。2015—2021 年，我国体育场地设施建设总产出由 155.2 亿元，增长至 1 012 亿元，增幅达到 552.06%，年均增长率达到 36.7%[21-22]，凸显出我国体育场地设施建设业的快速增长，一定程度上对优化城市空间结构起到了促进作用。体育场馆（地）特别是大型体育场馆（地）作为城市举办体育赛事、大众参与全民健身活动的物质载体，体育场馆（地）的空间布局能够推动城市空间结构优化[40]。一方面，我国多数体育场馆是由政府投资，为确保资金有效利用，政府在布局体育场馆建设方面，往往考虑城市发展的区位特征，即体育场馆选址建设参考城市发展规划进行合理布局，这就将场馆空间布局与城市规划紧密联系起来；另一方面，体育场馆在城市规划引导下合理布局，能够方便市民健身与观赛需要，并能较好地与新城建设、旧城改造相结合，推动城市空间结构优化。此外，城市体育服务综合体建设、城市社区 15 min 健身圈、城市公园绿地以及城市空置场所等“金边银角”逐渐被开发利用，对改善城市空间布局与结构具有积极作用。此外，国发〔2014〕46 号文提出，将体育设施用地纳入城乡规划、土地利用总体规划和年度用地计划，并明确了新建居住区与社区、老城区与已建成居住区的场地设施配套建设要求。《“十四五”体育发展规划》提出，在国家土地政策允许范围内，依法依规保障体育用地。为政策层面保障体育设施用地供给、改善城市空间布局提供了有力支撑。

3.2.3 加快发展体育产业有利于吸纳城市人口就业

在城市化进程中，城市空间扩容、产业结构优化等，为体育产业高质量发展提供了契机，同时也为吸纳体育产业从业人员提供了条件。《“十四五”体育发展规划》指出，到 2025 年我国体育产业从业人员数超过 800 万人。近年来，随着体育营商环境的不

断向好，体育市场主体不断壮大。健身休闲教练人员、体育市场经营管理人员、社会体育指导人员、体育用品销售与设计人员、体育赛事运作人员、体育教育培训人员、体育场馆运营人员、体育经纪与代理人员等需求较大，对活跃城市体育消费市场，吸纳城市人口就业具有较好推动作用。数据显示，2015—2019年，体育产业吸纳就业人数（不包括产业活动单位、个体户从业人数）由363.3万人，增长至505.1万人，年均增长率为8.6%，增幅为39.0%；体育产业吸纳就业人数（不包括产业活动单位、个体户从业人数）占全国总就业人员比重由0.47%，增长至0.65%，年均增长率为8.4%，增幅为38.3%[23]。体育产业法人单位从业人员（是指从事体育经济活动的从业人员，反映体育市场主体活跃程度）由497.7万人，增长至689.7万人，年均增长率为8.5%，增幅为38.6%[41]。随着体育产业的快速发展，其具有较大的就业增长潜力和空间，有望成为调整就业结构性矛盾的重要力量[23]。

3.3 促进城市生态转型

3.3.1 加快发展体育产业有利于促进城市绿色发展

体育产业是绿色产业，其加快发展有利于促进城市绿色发展。如把体育用品制造业融入城市发展之中，促进体育生产与加工、体育制造与运输、体育运营与服务等方面的绿色低碳发展，能够提供绿色体育制造产品与服务，助推城市绿色发展；把体育场馆服务业融入城市发展之中，促进大型体育场馆、全民健身公共服务场馆、简易式体育场馆、学校体育场馆等高效利用，能够优化城市空间布局、夯实城市体育场地设施建设，助推城市绿色发展；把体育健身休闲业融入城市发展之中，促进篮球、排球、足球等日常健身休闲项目，冰雪、山地户外、水上等健身休闲项目，武术、龙舟等传统健身休闲项目，击剑、高尔夫等特色运动项目的绿色发展，能够提供绿色体育健身休闲相关产品与服务，助推城市绿色发展；把体育竞赛表演业融入城市发展之中，培育国内篮球、足球、乒乓球等职业体育赛事，承办各类大型体育赛事，发展各类群众性体育赛事等，能够发挥体育赛事具有辐射范围大、产业关联性强等特征，提供绿色体育竞赛表演相关产品与服务，助推城市绿色发展。特别是重大体育赛事能够为城市绿色发展、低碳转型提供动力。如2022年北京冬奥会从低碳能源（实现100%可再生能源满足赛事需求）、低碳场馆（新建场馆满足绿色建筑等级要求）、低碳交通（赛区基本采用清洁能源车辆）、低碳标准（建立低碳管理核算标准）等方面，采取碳减排和碳中和措施，助力实现北京冬奥会低碳目标。并通过发布“低碳冬奥”微信小程序，记录用户低碳行为轨迹，引导社会公众践行绿色低碳生活方式，促进城市全方位、深层次绿色低碳发展。

3.3.2 加快发展体育产业有利于提供优质生态产品与服务

体育产业具有绿色、环保、低碳等特征，可提供优质生态的产品与服务。一是，体育产业多个分业态快速发展，能够提供优质生态产品与服务。一般而言，健身休闲业和竞赛表演业是体育主导产业，具有需求收入弹性大、产业关联度大等特征。加快发展健身休闲业和竞赛表演业，能够提供优质生态的健身休闲和竞赛表演等产品，体现出较大的需求收入弹性；能够带动用品制造、场馆服务、体育中介等相关产业发展，体现出较大的产业关联度，为促进城市生态转型提供动力。体育用品制造业是体育产业的重要业态，在国际贸易中具有相对比较优势。加快发展体育用品制造业，能够提供低碳体育服装产品（如无氟环保型防水面料、聚乙烯转化面料等）、智能化装备制造产品（如智能手表、智能手环等）等，为大众提供优质生态体育产品与服务。二是，“体育+”不断推进，能够提供优质生态产品与服务。体育产业与文化、旅游、健康、养老等产业融合，能够产生体育文化、体育旅游、体育健康、体育养老等产品与服务，增强生态体育产品与服务供给，助推城市生态转型发展。三是，“+体育”不断深入，能够提供优质生态产品与服务。在数字经济与体育产业加速融合背景下，新型数字技术与体育产业融合，能够促进体育产业数字化转型[42]，催生出绿色、健康、低碳的体育产品与服务，推动城市生态转型发展。整体而言，加快发展体育产业（包括内部分业态），能够提供优质生态体育产品与服务，促进城市生态文明建设。

3.3.3 加快发展体育产业有利于减少碳排放

体育产业具有的绿色低碳发展特征，能够减少碳排放，加快实现碳排放达峰。大型体育场馆建设与运营秉承绿色低碳发展，是体育产业发展过程中减少碳排放的有力举措。如北京冬奥会北京赛区场

馆建设过程中，低碳环保成为主要发力方向，绿色成为北京冬奥会建设底色[43]。具体举措有：北京赛区包括国家速滑馆“冰丝带”、五棵松冰上运动中心、首都滑冰馆等在内的所有15块冰都在积极实现精彩奥运与赛后可利用目标；北京赛区大量利用2008年北京奥运会场馆，并都具备冰场和夏季项目场地双向转换的能力，成为奥运财富再利用的生动实践；2022年北京冬奥会所有场馆实现100%使用绿电，使场馆在节能降耗、综合高效利用等方面实现突破；国家速滑馆以及首都体育馆园区的4块冰面采用二氧化碳跨临界直接制冷技术，其采用环保的制冰技术，实现碳排放趋于零；五棵松冰水运动中心引进溶液除湿系统，降低能耗约50%。冬奥场馆建设过程中采取的一系列低碳环保措施，为低碳奥运树立了典范。此外，作为体育产业重要业态的健身休闲业、体育培训业、体育传媒服务业等，都具有绿色低碳的产业特征，其快速发展有利于减少碳排放，促进城市生态转型。

4　体育产业促进城市转型的策略

围绕城市转型包含的城市经济转型、城市社会转型、城市生态转型等3个维度，体育产业促进城市转型可从体育产业促进城市的经济、社会、生态等3个方面转型着手，提出相应发展策略（图4）。

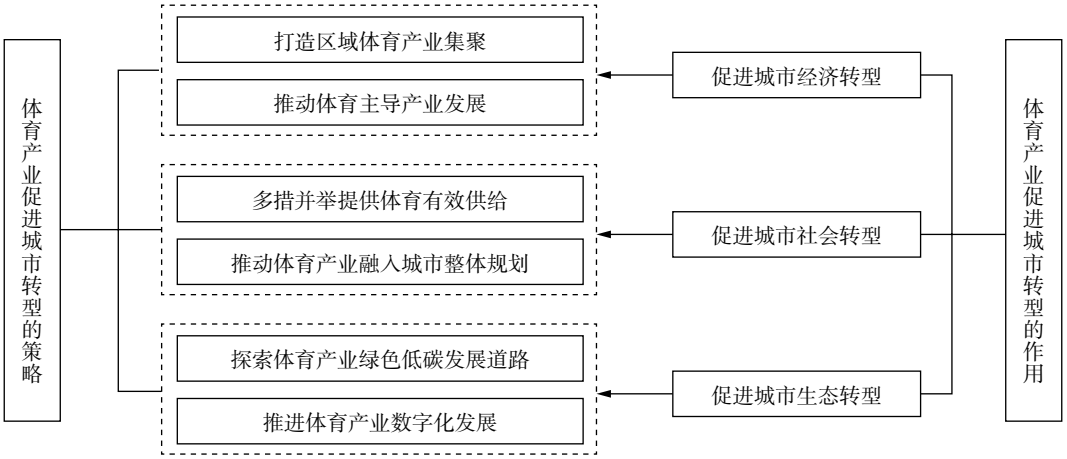

图4　体育产业促进城市转型的策略

Fig.4　Strategies of sports industry to promote urban transformation

4.1　打造区域体育产业集聚，提升城市发展能级

产业集聚是一种企业的空间集聚现象，而产业集聚效应是产业集聚的功能和作用的体现[44]。产业集聚对企业、产业、地区、国家的竞争优势的形成和经济的发展都会产生较大促进作用，其能够给集群内的企业和产业带来外部经济效应、规模经济效应、地区分工专业化效应、产业创新效应以及资源配置优化效应等[30]。如长三角地区是全国体育产业发展最活跃的区域之一，对培育区域经济增长新动能的贡献日渐突出，业已成为我国体育产业重要的增长极。推进区域体育产业集聚，对提升城市发展能级的影响主要体现在：①产生外部经济效应。外部经济效应是指产业集聚能够给集群内企业和产业带来外部经济的作用。如产业集聚可使许多特定体育企业和相关机构集中在一起，能够更好地满足集群内企业对专业性技术、人才、劳动力、工厂机器设备等多种要素和各种服务的需求，从而有效降低生产经营成本，提高经济效益。②产生规模经济效应。产业集聚不仅可扩大相关产业的规模，而且可扩大相应企业的规模。即区域产业集聚的过程也是相关企业和产业规模扩大的过程，进而给相关企业和产业带来规模收益，产生收益递增。③产生地区分工专业化效应。体育产业集聚区内的企业能够促使专业分工高度化和集中化，实现地区专业化分工协作，延长产业链，形成体育产业集群。④产生产业创新效应。产业集聚促进集聚区内企业在技术、产品、组织、管理等方面的创新，进而推动聚集区内的企业创新组织管理模式、提高产品质量、延伸产业技术链条等。⑤产生资源配置优化效应。产业集聚本身就是一种特殊的资源配置方式，在集聚区内的企业能够通过信息、技术、设备等资源的共享与交换，发挥区位优势，并围绕核心产品生产相关联的衍生产品，实现集聚区内的资源优化配置。综上所述，通过打造区域体育产业集聚，有利于发挥外部经济、规模经济

等效应，对提升城市以及城市群的发展能级具有推动作用。

4.2 推动体育主导产业发展，促进城市产业结构升级

主导产业是指对某一产业结构系统的未来发展具有决定性作用的产业，具有以下特征：一是，主导产业具有较强的关联效应，能够带动其他相关产业的发展，进而引导整个产业结构的发展方向；二是，主导产业具有较大的市场需求，能够提供多样化产品与服务供给，推动产业结构升级；三是，主导产业具有较高的生产率，能够带动产业技术创新与设备升级，进而实现对需求的更大满足和对资源的更有效利用[30]。在一般意义上，体育产业的主导产业是健身休闲业和竞赛表演业，其具有关联效应强、市场需求大、生产率高的特征，对推动体育产业发展、促进城市产业结构升级具有重要作用。一方面，就健身休闲产业快速发展对城市产业结构升级的影响而言。加快发展健身休闲产业有利于促进城市产业结构升级，可通过发展“专精特新”健身休闲企业，培育健身休闲市场主体；通过优化健身休闲产业结构，促进体育产业结构优化升级。另一方面，就竞赛表演产业快速发展对城市产业结构升级的影响而言。竞赛表演产业本质上也是服务业的组成部分，其快速发展也有利于促进城市产业结构升级，可通过完善竞赛表演产业链条、推进各类竞赛表演产业的标准化制修订工作等，促进竞赛表演产业的规范化发展；通过发展中小微体育赛事管理与运营企业、体育中介与经纪人等，培育市场主体，发挥竞赛表演产业在打造经济增长新动能中的积极作用，促进城市产业结构升级。

4.3 多措并举提供体育有效供给，满足城市居民消费需求

在社会主要矛盾转化背景下，居民消费结构升级。而体育市场所提供的产品与服务，可满足城市居民消费需要，促进城市社会转型发展。①发展运动项目产业。从产业发展角度，围绕运动项目产业形成的产业链最具活力[45]。近年来，《冰雪运动发展规划（2016—2025年）》《马拉松运动产业发展规划》等多个运动项目发展规划相继出台，为运动项目市场化发展提供了政策保障，也为市场提供多样化运动项目产品与服务供给奠定了基础。②促进体育产业与相关产业融合。体育产业具有融合性较强的特点，促进体育产业与相关产业融合，能够提供多样化产品与服务供给，满足城市居民多样化消费需求。③培育各类体育市场主体。体育市场主体反映体育产业发展的活跃程度。通过给予中小微体育用品制造企业、健身休闲服务企业、赛事运营企业财税政策支持，引导与培育体育用品制造骨干企业、健身休闲龙头企业、赛事运营企业发展，提供多元化产品供给，满足城市居民多元化消费需求。④延伸体育产业链。着重打造健身休闲产业链、智能体育产业链、竞赛表演产业链、体育彩票产业链等[45]，打造体育产业新的增长极，在发挥产业集群带来的经济效益的基础上，有效满足大众体育需求，促进城市居民的生活方式转变，助推城市社会转型发展。

4.4 推动体育产业融入城市整体规划，合理布局城市空间结构

在2025年体育产业总规模达到5万亿元的发展目标引领下，体育公园、体育特色小镇等体育基础设施，应积极融入城市整体规划，城市住建、规划等职能部门有必要和体育部门一道，集体筹划，同向施策，从理念、政策、落实等层面，推动体育产业链与城市经济深度融合[46]。①推动城市体育公园建设融入城市整体规划。体育公园是集生态功能、竞赛表演、健身娱乐、旅游观光，融体育商业、体育科技等为一体的体育主题休闲公园[47]。体育公园建设可以整合城市体育场馆与生态资源，加强城市资源的开发与利用；可以改善城市生态环境，促进城市基础设施与环境保护协同共进；可以重新调配城市社区体育资源，盘活现有体育设施，改善城市居民的生活质量，为城市转型发展提供契机。②推动体育特色小镇建设融入城市整体规划。《体育强国建设纲要》提出，打造10个具有示范意义的小镇样板。体育特色小镇融合体育、文化、养生、旅游等元素，能够发挥生态、环保、养生等作用。在国家大力推进特色小镇、小城镇建设的背景下，通过完善体育设施和配套服务，创新体育特色小镇的综合开发与运营模式，赋能城市经济社会转型发展。③推动体育综合体建设融入城市整体规划。城市服务综合体是以大型体育建筑设施为基础，融商业、娱乐、休闲、体育等功能为一体的聚集体。发展以体育休闲服务为主题的城市综合体，或引导更多元素进入现有的城市综合体，是

完善以人为本的城市功能、提高城市公共体育服务能力、建设和谐城市、适应新型城镇化建设的重要途径和现实依托[48]。④推动国家体育产业基地建设融入城市整体规划。推进国家体育产业基地建设，是发挥示范引领作用，带动本地区体育产业发展的有力举措。因此，将国家体育产业基地建设更好地融入城市整体规划建设之中，有利于提升城市功能、优化城市空间布局。⑤推动体育场馆建设融入城市整体规划。体育场馆（特别是大型体育场馆）是城市举办体育赛事的物质载体，会对城市的基础设施建设产生积极影响。将体育场馆的建设与空间布局有效融入城市发展规划之中，能够优化城市空间结构，提升城市发展能级。

4.5 探索体育产业的绿色低碳发展道路，促进城市生态转型

“加快推动绿色低碳发展”为贯彻新发展理念、构建新发展格局指明了前进方向、提供了根本遵循[49]。“十四五”时期，随着体育产业多个利好政策相继释放，探索体育产业的绿色低碳发展路线，是促进城市生态转型发展的有力抓手。①把绿色低碳发展融入到体育场馆建设之中。依托绿色办奥、低碳冬奥积累的经验，在低碳场馆建设、低碳能源应用、清洁能源车辆应用、场馆运行能耗监测、碳排放智能化管理等方面实现低碳场馆目标，为我国体育场馆（特别是大型体育场馆）的建设实施与运营管理提供有益参考，通过把绿色低碳发展融入体育场馆建设运营全过程，为城市生态转型助力。②把绿色低碳发展融入体育用品制造之中。我国是制造业大国，体育用品制造业具有比较优势。当前，我国体育用品制造业仍是体育产业中规模最大的业态，把绿色低碳发展融入体育用品制造全过程，需要改变过去低端制造形象，促进体育用品从加工制造向品牌制造、智能制造、创意设计、产品研发等方面转型，抓好“微笑曲线”两端。③把绿色低碳发展融入大众体育消费理念之中。通过培育绿色、低碳的体育消费观念，有利于引导大众绿色低碳消费、促进城市生态转型。④把绿色低碳发展融入体育科技创新之中。科技创新是实现绿色低碳发展的根本出路，也是走向碳中和的终极解决方案[50]。我国体育科技创新发展正处于关键时期，要深入体育产业发展实践，推进新技术在体育领域的应用[51]。把绿色低碳发展融入体育科技创新之中，不仅能够改变大众生产生活方式，而且能够推动体育产业发展的质量变革、效率变革、动力变革。

4.6 推进体育产业数字化发展，促进城市数字化转型

促进城市数字化转型是人类文明从工业时代、信息时代迈向智能时代的一个重要环节[52]，是充分释放城市发展潜力，推动经济、社会、生态等转型的有力举措。而体育产业数字化发展，有利于促进城市数字化转型，为生态城市建设注入新活力。近年来，体育产业在城市发展中的地位与作用愈发重要。如有城市围绕体育竞赛表演业，打造“体育赛事之都”“体育赛事名城”；有城市围绕提升赛事影响力和产业竞争力，打造“全球著名体育城市”等。体育产业数字化发展主要体现在竞赛表演业、健身休闲业等业态的数字化发展。①在竞赛表演业数字化发展方面，网络数字技术赋能竞赛表演业，促使赛事生产与传播效率提高、消费普惠性增强，进而形成内容丰富、价格便宜、可及性强的数字化竞赛观赏产品[53]，提高竞赛表演产业的发展质量与效益。②在健身休闲业数字化发展方面。互联网、大数据、人工智能等新型数字技术与健身休闲业融合，能够提升大众参与健身休闲活动的场馆预订效率，促进健身休闲产业发展。③体育制造业数字化发展。数字经济赋能体育制造业发展，能够推动流程的最优化、加工的精细化、生产的智能化，增强体育制造业的全流程数字化生产与服务能力。④场馆服务业数字化发展。5G、VR/AR 赋能场馆服务业，能够催生出智慧体育场馆新模式，进而实现体育场馆在运营系统、票务接口等方面的数字化发展，促进体育场馆的全面升级。⑤体育用品销售业数字化发展。一方面，数字技术+体育用品销售业，能够催生出体育 O2O 新型电商模式，通过整合线下市场需求信息，精准化生产与销售，实现体育销售的线上与线下有效衔接，提高体育用品供需匹配度；另一方面，数字技术+体育用品销售业，能够催生出体育新零售模式，通过降低运营成本、提高产品周转效率等，进而在供给端提升体育用品销售额，在需求端提升大众购买精准度。

5 结语

近年来，随着体育产业快速发展、城市转型步伐

加快，体育产业在城市转型发展中的作用显著增强。在此背景下，探究体育产业发展态势以及城市转型内涵，分析体育产业促进城市转型的作用，并提出体育产业促进城市经济转型、城市社会转型、城市生态转型的策略，以期为“十四五”时期体育产业更好融入城市发展提供理论指导。

参考文献：

[1] 王燕，张辉.发展现代服务业与城市转型[N].光明日报，2015-06-10(15).

[2] 魏后凯.论中国城市转型战略[J].城市与区域规划研究，2011，4(1)：1-19.

[3] 李迅，刘琰.低碳、生态、绿色——中国城市转型发展的战略选择[J].城市规划学刊，2011(2)：1-7.

[4] 李彦军.城市转型的动因、内涵与支撑[J].中州学刊，2013(8)：34-39.

[5] 侯百镇.城市转型：周期、战略与模式[J].城市规划学刊，2005(5)：5-15.

[6] 刘治彦.城市经济转型升级动力机制分析[J].企业经济，2020(2)：5-11.

[7] 王德福.城市社会转型与社区治理体系构建[J].政治学研究，2018(5)：6-9.

[8] 郑国，秦波.论城市转型与城市规划转型——以深圳为例[J].城市发展研究，2009，16(3)：31-35.

[9] 程大中.服务业发展与城市转型：理论及来自上海的经验分析[J].中国软科学，2009(1)：73-83.

[10] 周燕，刘志斌.体育产业在现代城市发展中的地位与作用[J].天津体育学院学报，2003(4)：91-92.

[11] 刘兴刚，冯鑫.现代化城市体育消费升级与体育产业转型[J].广州体育学院学报，2018，38(1)：22-25.

[12] 王俊峰，李宁.基于区域“增长极”理论的我国西部城市体育产业发展战略思考[J].广州体育学院学报，2016，36(4)：12-15.

[13] 杨飞.我国城市体育产业竞争力主体模型分析[J].体育文化导刊，2012(9)：73-76.

[14] 谢旭东，周生旺，孙庆祝.体育产业与城市发展的互动关系及其耦合演化过程研究[J].天津体育学院学报，2009，24(5)：427-430.

[15] 任波.体育产业与城市化耦合发展机理及其效应研究[D].上海：上海体育学院，2021.

[16] 毛丰付，郑芳，朱书琦.重大体育赛事对城市经济发展的影响——基于中国70个大中城市面板数据分析[J].上海体育学院学报，2020，44(5)：24-36.

[17] 黄海燕.体育赛事对城市旅游业的影响：一个居民视角的结构方程模型[J].武汉体育学院学报，2015，49(1)：36-43.

[18] 鄢慧丽.体育赛事与举办地城市发展的耦合时序演化及影响因素研究[J].中国体育科技，2019，55(3)：51-58.

[19] 陈元欣，陈磊，李京宇，等.体育场馆促进城市更新的效应：美国策略与本土启示[J].上海体育学院学报，2021，45(2)：78-89.

[20] 杨效勇，乔玉，张瑶，等.大型体育场馆空间布局对城市发展的影响[J].体育学刊，2019，26(4)：58-62.

[21] 国家统计局，国家体育总局.2015年国家体育产业规模及增加值数据的公告[EB/OL].(2016-12-27)[2023-01-09].http：//www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201612/t20161227_1446406.html.

[22] 国家统计局，国家体育总局.2021年全国体育产业总规模与增加值数据公告[EB/OL].(2022-12-30)[2023-01-09].http：//www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202212/t20221230_1891338.html.

[23] 国家体育总局体育经济司.蓬勃发展的中国体育产业(2016—2020年)[M].北京：人民体育出版社，2021.

[24] 朱铁臻.城市转型与创新[J].城市，2006(6)：3-5.

[25] 李彦军.产业长波、城市生命周期与城市转型[J].发展研究，2009(11)：4-8.

[26] 易华，诸大建，刘东华.城市转型：从线性增长到精明增长[J].价格理论与实践，2006(7)：66-67.

[27] 金浩然，戚伟，刘振，等.国内外城市转型的研究进展及展望[J].世界地理研究，2016，25(6)：48-56.

[28] 阳建强，陈月.1949-2019年中国城市更新的发展与回顾[J].城市规划，2020，44(2)：9-19.

[29] 李颖川.构建国家经济体系促进体育产业现代化进程[J].清华金融评论，2020(3)：2.

[30] 张小梅，王进.产业经济学[M].成都：电子科技大学出版社，2017.

[31] 简新华.新编产业经济学院[M].北京：高等教育出版社，2016.

[32] 中央政府门户网站.李克强2016夏季达沃斯论坛致辞实录[EB/OL].(2016-06-27)[2023-01-09].http：//www.gov.cn/zhuanti/2016-06/27/content_5085953.htm.

[33] 孙久文.城市经济学[M].北京：中国人民大学出版社，2019.

[34] 尚体.上海健步迈向全球著名体育城市[N].中国体育报，2022-08-02(1).

[35] 黄海燕.新时代体育产业助推经济强国建设的作用与策略[J].上海体育学院学报，2018，42(1)：20-26.

[36] 金春华，徐贤飞，郑培庚.浙江大地涌动运动激情——体育消费热起来[N].浙江日报，2021-08-04(5).

[37] 茹晓阳，王成，谭广鑫.让体育融于城市生活——波士顿体育城市发展历程、经验与启示[J].体育学研究，2022，36(1)：113-122.

[38] 国家体育总局.2021年全国体育场地统计调查数据[EB/OL].(2022-04-29)[2023-01-09].https：//www.sport.gov.cn/n315/n329/c24251191/content.html.

[39] 李京宇，陈元欣，陈磊，等.英、美体育场馆促进城市更新的脉络考察、经验省思与本土策略[J].体育学研究，2022，36(5)：1-20.

[40] 杨效勇，乔玉，张瑶，等.大型体育场馆空间布局对城市发展的影响[J].体育学刊，2019，26(4)：58-62.

[41] 长三角体育一体化研究中心.新时代体育产业促进就业[EB/OL].(2021-10-12)[2023-01-09].https：//www.sohu.com/a/494535616_505583.

［42］沈克印，林舒婷，董芹芹，等.数字经济驱动体育产业高质量发展的变革机制与推进策略［J］.体育学研究，2022，36（3）：46-59.
［43］人民日报.立足低碳环保打造绿色冬奥（走向冬奥）［N］.人民日报，2020-07-25（7）.
［44］刘树林.产业经济学［M］.北京：清华大学出版社，2012.
［45］赵勇.新时代中国体育产业发展战略路径和对策措施研究［J］.体育文化导刊，2018（3）：1-7.
［46］人民日报.推动体育产业融入城市经济（人民时评）［N］.人民日报，2019-08-27（5）.
［47］陈冬平，张军.体育公园的分类及可持续发展方向研究［J］.西安交通大学学报（社会科学版），2010，30（4）：58-60.
［48］丁宏，金世斌.江苏发展城市体育服务综合体的路径选择［J］.体育与科学，2015，36（2）：34-37.
［49］刘丽萍.加快推进绿色低碳发展［N］.吉林日报，2021-01-18（4）.
［50］高世楫.科技创新是实现绿色低碳发展根本出路［EB/OL］.（2021-05-11）［2023-01-09］.http：//www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202105/11/t20210511_36547852.shtml.
［51］李颖川.全面提升体育科技创新能力助力体育强国和健康中国建设——在国家体育总局体育科学研究所2018年学术论文报告会暨建所60周年学术论坛上的讲话［J］.体育科学，2019，39（01）：3-4.
［52］成素梅，孙越.城市数字化转型开启全方位赋智［EB/OL］.（2021-03-30）［2023-01-09］.https：//theory.gmw.cn/2021-03/09/content_34671949.htm.
［53］江小涓.中国竞赛表演业会成为具有全球竞争力的优势产业［EB/OL］.（2020-03-30）［2023-01-09］.https：//weibo.com/ttarticle/p/show？id=2309404497011821903874.

作者贡献声明：

柏景岚：论证论文选题，设计研究框架，收集资料，提供修改意见；任波：提出论文选题，撰写论文，修改论文，最终版本修订。

The Role and Strategy of China's Sports Industry in Promoting Urban Transformation

BAI Jinglan[1], REN Bo[2]

（1.*School of Sports Industry and Leisure*, *Nanjing Sports Institute*, *Nanjing* 210014, *China*; 2.*School of Economics and Management*, *Shanghai University of Sport*, *Shanghai* 200438, *China*）

Abstract: With the increasingly close interaction between the sports industry and the city, it is of practical significance to explore the sports industry to promote the transformation and development of the city. According to Hirschman benchmark, income elasticity benchmark and over dense environment benchmark, the sports industry has the characteristics of strong industrial relevance, large demand income elasticity, green and low-carbon. It can promote urban economic transformation, urban social transformation and urban ecological transformation by giving full play to the economic, social and ecological benefits of the sports industry. The role of sports industry in promoting urban transformation is reflected in that accelerating the development of sports industry is conducive to stimulating urban economic growth, optimizing urban industrial structure, promoting the upgrading of urban residents' consumption structure and promoting urban economic transformation; It is conducive to the transformation of urban residents' lifestyle, the improvement of urban spatial structure, urban population employment and urban social transformation; It is also conducive to urban green development, high-quality ecological products and services, carbon emissions reduction and urban ecological transformation. Therefore, the following strategies are put forward: building regional sports industry cluster, promoting the development of leading sports industry, taking multiple measures to provide effective sports supply, promoting the integration of sports industry into the overall urban planning, exploring the green and low-carbon development path of sports industry, and promoting the digital development of sports industry.

Key words: sports industry; city transformation; economic transformation; social transformation; ecological transformation