

以高品质生活引领新时代群众体育高质量发展研究

卢文云¹,王志华¹,陈丛刊²,张伟国¹,唐佳懿¹,刘宇洸¹

(1.上海体育学院 体育教育学院,上海 200438;2.西南财经大学 体育学院,四川 成都 611130)

【摘要】:推动群众体育高质量发展,是建成社会主义现代化体育强国的必由之路,也是保障人民群众基本体育权益,回应人们更高品质生活需要的必然要求。本文围绕建设高品质生活与群众体育高质量发展之间的关系,总结新时代十年我国群众体育发展的成就,从高品质生活和群众体育高质量发展视角审视我国群众体育发展存在的问题,在此基础上提出高品质生活引领下群众体育高质量发展的路径,为新时代新征程更好发挥群众体育的功能和价值提供思路 and 方向。

【关键词】:高品质生活;高质量发展;群众体育;新时代;体育强国;健康中国

【中图分类号】:G812.4 **【文献标志码】:**A **【文章编号】:**2096-5656(2023)01-0033-14

DOI: 10.15877/j.cnki.nsic.20221207.002

党的二十大报告确定了到2035年我国发展的总体目标和未来5年的主要目标任务,为新时代新征程党和国家各项事业发展指明了前进方向、提供了根本遵循。体育领域贯彻落实党的二十大精神,就是在把握总目标、总方向、总要求的前提下,牢牢把握高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,高品质生活是全面建设社会主义现代化国家的奋斗目标和前进方向的结合点,聚焦“广泛开展全民健身活动,加强青少年体育工作,促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国”等重点任务,踔厉奋发、勇毅前行,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴做出新的更大贡献。本文围绕建设高品质生活与群众体育高质量发展之间的关系,总结新时代十年我国群众体育发展的成就,从高品质生活和群众体育高质量发展视角审视我国群众体育发展存在的问题,在此基础上提出高品质生活引领下群众体育高质量发展的路径,为新时代新征程更好发挥群众体育的功能和价值提供思路 and 方向。

1 高品质生活与群众体育高质量发展之关系

1.1 高品质生活的内涵

2018年,全国两会召开期间,习近平在参加重庆代表团审议时强调:“努力推动高质量发展、创造

高品质生活。”^[1]首次在官方渠道公开提出“高品质生活”的概念。2020年,党的十九届五中全会上,“高品质生活”一词正式写入党的文件。2022年,习近平在党的二十大报告中提出:“增进民生福祉,提高人民生活品质。”由此,高品质生活作为我国经济社会发展的全新奋斗目标和前进方向得到进一步的确立。学界从多重视角对高品质生活的内涵进行了解读,就与美好生活的相互关系而言,高品质生活是人的美好生活基础上高层次的需要,是满足享受需要基础上的发展需要,在宏观上包含了经济、政治、文化、社会、生态各部分的相互依赖和联系,在微观上包含了人民生活的衣食住行,体现人民生活状态的方方面面^[2]。就生活方式而言,高品质生活是指人们所呈现出的具有一定高品质生活方式的一种状态,包含了人们对更高水平的物质、精神文化和生态环境的需求,是一种与自然和谐共生的健康生活方式^[3]。就消费的角度而言,高品质生活本质上就是消费结构的升级^[4]。而就发展进阶的角度而言,高品质生活着眼于提出新的高层次需要,以满足人们对获得公平正义、社会尊重、实现自身价值、全面发

收稿日期:2022-11-23

基金项目:国家重点研发计划主动健康和老龄化科技应对专项(2020YFC2007006)。

第一作者:卢文云(1975—),男,重庆云阳人,博士,教授,博士生导师,研究方向:全民健身理论与实践。

展等高层次的需要。

“生活”的字面解释为:“人或生物为了生存和发展而进行的各种活动。”“品质生活”是指人们日常生活的品位和质量。生活最原始的意义在于生存,满足了生存的需要就产生了更进一步发展的品质生活要求。由此,本文在综合前人观点基础上,认为:“高品质生活”是人们美好生活需要的对象化和具体化,是人民物质生活更有保障,精神生活更有质感,人生追求更加精彩的一种生活状态。具体而言,高品质生活应当符合以下基本要求。首先,高品质生活应是健康的生活,人的任何行为和成就都是建立在身体健康的基础上,健康是贯穿于个人生命始终的根本需要,只有当人们维持健康状态,才具备追求或享受高品质生活的现实前提。如果人们只忙于追求外在事物,忘记了对健康的呵护,就会失去生活的根基。其次,高品质生活应是物质充裕、精神富足的生活,追求物质与精神富足是人们生活的永恒主题,当人们在物质与精神双向维度均得到有效满足时,才可能亲身体会到高品质生活。最后,高品质生活应是个人能实现自由全面发展的生活,人的自由全面发展与高品质生活具有内在统一性,当人们在释放个体潜能、提升自我素质、实现个体全面自由发展时,则是在创造属于人们自己的高品质生活。

1.2 群众体育高质量发展的内涵

2017年,党的十九大报告指出,我国经济已步入高质量发展阶段。自此,何为“高质量发展”成为学界讨论的重点议题。在体育领域,不同学者围绕不同主题进行了广泛探讨。竞技体育高质量发展是能够更好满足人民日益增长的竞技体育需要为目标的高量、高质、高效的发展方式,由竞技体育成绩保持世界前列、竞技体育成绩“含金量”高、竞技体育参赛项目不断扩大、竞技体育高效率发展和竞技体育纯洁参赛等5个方面组成^[5]。体育产业高质量发展是体育产业系统从“量”到“质”的长期性动态演变过程,这一过程既包含“量的扩张”,又包含“质的提升”,其目标价值归宿、主体行为角色、发展思维理念、生产要素层次、路径机制设计等关键性因素将在高质量发展导向的引领下全面转型升级^[6]。场馆高质量发展是以满足人民群众日益增长的美好生活需要为价值取向,在宏观层面体现助推体育强国建设和将体育产业打造成国民经济支柱性产业的高效

益,在中观层面体现促进不同区域发展、相关产业发展和城市发展方面的协同性,在微观层面体现场馆服务的高质量。总体而言,所谓高质量发展,就是指能够满足人民日益增长的美好生活需要的发展,是体现新发展理念的发展^[7],其要求持续提高全要素生产率,走质量变革、效率变革、动力变革之路^[8]。

群众体育高质量发展,是建成社会主义现代化体育强国的必由之路,也是保障人民群众基本体育权益,回应人们更高品质生活需要的必然要求。在已有研究基础上,本文将群众体育高质量发展界定为:在新发展理念引领下,以助力体育强国、健康中国建设为核心目标,聚焦群众体育重点领域与薄弱环节,并推动群众体育走向生活化、低碳化、数字化、普惠化的进阶变化过程。其内涵要义包括:第一,在发展理念上,需秉持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,以引领群众体育发展实现质量变革、效率变革、动力变革。第二,在发展目标上,应着眼于群众体育对建设体育强国、健康中国的应然价值,并以此为目标,稳步增加群众体育的实然贡献。第三,在发展内容上,应坚持问题导向,着力解决群众体育区域发展不平衡、不充分等重要问题。第四,在发展方向上,群众体育发展应面向生活化、低碳化、数字化、普惠化。其中,生活化是群众体育发展的内在要求与基本思路,是我国群众体育一贯坚持的前进方向;低碳化是群众体育发展顺应国家“双碳”目标的战略选择,也是群众体育实现自身发展可持续的现实路径;数字化是群众体育发展应对新技术变革,实现提质增效的赋能手段,进而提升群众体育的科学决策、智慧治理与精准服务水平;普惠化是我国群众体育发展的根本遵循,坚持包容普惠是促成群众体育覆盖全民、公平可及的基本手段。

1.3 群众体育高质量发展是建设高品质生活的前提和保障

高质量发展是创造高品质生活的根本前提和实践基础^[9]。推动群众体育高质量发展,能够为创造高品质生活提供健康保障、夯实物质基础、充盈精神生活,助力个体实现自由全面的发展,让人民群众切实从体育发展中感受到更多的获得感、幸福感和安全感。

一是,群众体育高质量发展为建设高品质生活提供健康保障。保持健康是享受高品质生活的前提

条件。党的二十大提出:“健康中国建设,把保障人民健康放在优先发展的战略位置。”保障人民健康应改变健康促进模式,坚持预防为主方针,把以治病为中心转变为以人民健康为中心,普及健康生活方式。习近平指出,“全民健身是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障”。当前,我国不仅面临日益严峻的老龄化形势,同时因身体活动不足等不健康生活方式导致的慢性病高发也成为影响高品质生活的突出问题。数据显示,我国60岁以上的人口超过2.6亿,慢性病人口接近3亿^[10]。1990—2017年致死和生命损失疾病谱前5名已经从传染性疾病、新生儿疾病等急性疾病、儿童期疾病等转变为心脑血管疾病、肿瘤、退行性疾病等慢性病、老年性疾病等^[11]。体育作为一种主动健康手段,具有低成本、广覆盖的优势。推动群众体育高质量发展,通过促进全民健身和全民健康深度融合,更广泛普及体育生活方式,充分发挥全民健身在促进人民健康、幸福生活方面的独特优势,有助于推动健康关口前置,提升人民健康质量,保障高品质生活,为实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定坚实的健康基石。

二是,群众体育高质量发展为建设高品质生活提供物质保障。没有充实的物质基石做支撑,高品质生活就是空中楼阁。新发展格局下,消费成为拉动我国经济增长的重要动力,夯实建设高品质生活的物质基础,通过消费的提档升级来引领经济发展是关键所在。群众体育消费结构升级既是高品质生活的内在要求,也是推动体育产业高质量发展的基础。作为高融合度、高关联度、高就业吸纳力的产业形态,体育产业已成为国民经济发展的绿色产业、朝阳产业。数据显示,2012—2020年,中国体育产业增加值由3136亿元增至1.07万亿元,占国内生产总值(以下简称:GDP)的比重也由0.6%增至1.06%,年均增速达16.6%,远高于同期GDP平均增速6.6%,体育消费总规模达到18000亿元,对经济发展的推动作用不断提升^[12]。另一方面,我国体育产业从业人口超过500万人,为人民群众建设高品质生活提供了重要的就业保障。与此同时,我国体育产业发展仍面临规模不大、动力不足、效率不高的困境^[6],距离成为国民经济的支柱性产业(即体育产业增加值占GDP比重达到4%)尚有一段距离。群众体育高质量发展把提升群众体育参与水平和质量

作为重要目标,利用现代信息技术打造健身消费新场景,大力推动群众体育的消费化参与,可以激活和满足人民群众个性化、多样化、智慧化、高端化、品质化的消费需求,能够有效促进体育消费支出扩大、内容更新、结构升级,不仅有助于为体育产业发展的提质增量奠定基础,同时能够形成推动体育产业转型升级的倒逼机制。当前,我国有超过4亿的中等收入群体,体育消费需求潜力大、韧性强。《“十四五”体育发展规划》指出,2025年我国体育产业总规模将达到5万亿元,居民体育消费总规模将超过2.8万亿元,从业人员超800万人^[13]。由此观之,群众体育高质量发展所释放的高品质体育消费需求将成为推动体育产业快速发展的关键杠杆,这对于做大做强财富蛋糕,为建设高品质生活提供充盈的物质保障具有重要意义。

三是,群众体育高质量发展让人民群众精神生活更加富足。就社会发展一般规律而言,当经济发展到一定阶段,物质财富的积累达到一定程度,人们基于高层次的美好生活需要,就会更多地转向对于精神层面的追求。这是从有限发展到全面发展的必然结果,是人民美好生活由“量”到“质”的必然转变。当前,我国已进入以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程,中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化,是物质文明和精神文明相协调的现代化,人们将更加注重日常生活的精神体验。基于此,人民对体育的需要也将由物质需要、单向度需要向精神需要、多向度需要转变。体育是满足人民群众精神生活需求的重要内容,推动群众体育高质量发展就是要把构建更高水平的全民健身公共服务体系作为重要任务,使全民健身公共服务供给体系更加完善,供给内容更加丰富,供给区域更加均衡,可供人民群众开展体育文化生活的空间质量更高,体育健身活动更丰富,体育社会组织更多元,这些都将成为人民群众享受高品质精神生活的重要依托。

四是,群众体育高质量发展促进个体自由全面发展。马克思关于人的全面发展理论阐述了未来社会奋斗的根本目标,重点在于如何改变现实中的存在状态和在这种状态下如何提高人的自身素质与质量,把人的存在状态和人的自身提高有机结合在一起。追求人的全面发展是中国式现代化的重要内

容,人的全面发展是经济生产的目的,经济发展要服务于人的发展。因此,追求人的全面发展本质上是与现代化建设同步进行。体育既是人的全面发展的内在要求,又是促进人的全面发展的手段。群众体育高质量发展着眼于全面提高人的素质,把身体素养作为群众体育工作的重要指标,围绕人生命过程的不同阶段,有针对性地加强身体教育与身体活动促进,建立个体运动参与、相关人员以及组织和环境为支撑保障的身体素养发展之路。在着力提高人的身体素养的同时,也要塑造人的高尚精神,实现人的自由全面发展,这是由体育的性质和体育与人、体育与社会的关系所决定的。

1.4 建设高品质生活是群众体育高质量发展的目的和归宿

群众体育高质量发展是基于人民群众的高品质生活需求而生,也是以满足人民群众的高品质生活需求为主旨。以高品质生活作为群众体育高质量发展的目的和归宿,是落实以人民为中心的发展思想的本质要求,深刻体现了群众体育坚持为人民、靠人民、成果由人民共享的发展旨归。

一是,以建设高品质生活为目的和归宿,实现群众体育高质量发展为了人民。不断满足人民群众的利益需求是我国经济社会发展的内在动力。群众体育高质量发展本质上就是适应人民群众不断升级的品质化、多样化、个性化体育需求,进而不断提升群众体育供给质量的过程。当前,我国社会发展的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。隐喻了人民群众在较为丰富的物质文化条件基础上,对未来生活质量有了更高要求。“人民群众对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”,在全面建设社会主义现代化国家新征程上,适应我国社会主要矛盾的变化,只有高质量发展才能更好满足人民日益增长的美好生活需要,不断提升人民群众的生活质量。群众体育是我国经济社会发展的重要内容,推进群众体育高质量发展,就是为了解决群众体育发展过程中无法满足人民群众高品质生活体育需求的现实问题而作出的战略选择。因此,从人民的高品质生活需求出发,解决人民普遍关心的、掣肘人民生活品质提升的群众体育热点、难点、痛点问题是群众体育高质量发展的重中之重。

二是,以建设高品质生活为目的和归宿,实现群众体育高质量发展依靠人民。人是生产力中最活跃、最革命的因素,人民群众是推动高质量发展、创造高品质生活的主体力量^[9]。马克思指出:“创造这一切、拥有这一切并为这一切而斗争的,不是‘历史’,而正是人,现实的、活生生的人。”^[14]以高品质生活引领群众体育高质量发展意味着新时代群众体育发展不再固守于自上而下的政策推动,而是自上而下与自下而上的双向互动,更加重视群众体育的落地生根,也更加重视人民群众的主体性和首创精神,真正实现问需于民,问计于民,充分带动人民群众参与体育发展的积极性、主动性和创造性,让人民群众主动参与群众体育高质量发展的具体落实,最大程度汇聚民智、凝聚民心,使群众体育的发展获得更广泛、更可靠的群众基础和更深厚的力量源泉^[15],不断开辟群众体育发展新局面。

三是,以建设高品质生活为目的和归宿,实现群众体育高质量发展成果由人民共享。让广大人民群众共享发展成果,不断提升人民群众幸福感、获得感和安全感是中国式现代化建设的本质要求。我国的群众体育事业是在党领导下的社会主义体育事业,我国的群众体育发展道路是党领导下的坚持把马克思主义与中国体育发展的实践经验相结合而开创的中国特色社会主义群众体育发展道路。党的二十大报告指出:“江山就是人民,人民就是江山。全党要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,树牢群众观点,贯彻群众路线,尊重人民首创精神,坚持一切为了人民、一切依靠人民,从群众中来、到群众中去。”群众体育高质量发展就是坚持群众路线的发展,以实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益为遵循,把建设高品质生活作为衡量群众体育高质量发展的根本标准,针对群众“健身难”问题,充分发挥政府主导作用,为广大人民群众提供广覆盖、保基本的全民健身公共服务,切实履行好应当承担的全民健身服务“托底”职责,保障人民群众参与体育健身的权益,使群众体育成为彰显人民群众高品质生活的重要维度。

2 新时代十年我国群众体育发展的成效及问题

2.1 新时代十年我国群众体育发展的成效

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中

央高度重视群众体育事业发展,将全民健身上升为国家战略高度。习近平对全民健身的系列论述为群众体育的发展指明了方向。广大群众体育工作者踔厉奋发,积极推进群众体育事业发展,取得了令人瞩目的成就和进步。

十年来,各级政府积极响应全民健身国家战略,推动落实将全民健身纳入本级政府国民经济和社会发展规划、财政预算和政府工作报告之中,不断推进“六边工程”的实施工作以及与全面建成小康社会相适应的全民健身公共服务建成。在场地设施方面,2013年,全国共有体育场地169.46万个,体育场地面积约19.92亿 m^2 ,人均体育场地面积1.46 m^2 (第六次全国体育场地普查数据综述)。截至2021年底,全国共有体育场地397.1万个,体育场地面积达到34.1亿 m^2 ,人均体育场地面积2.41 m^2 ,分别比2013年增长134.3%、71.2%和65.1%^[16],初步建成了15 min健身圈。群众体育组织化水平日益提升,各类各层次体育社会组织不断发展壮大,成为组织开展群众体育健身活动的主要力量。最新数据显示,我国法人登记的体育社会组织数量已从2012年底的2.3万个增加到2018年底的5.3万个,增长势头强劲,且仍有近百万的草根体育组织在不断发展。群众体育科学化水平稳步提升。近年来,各地通过实施国民体质监测制度、国家体育锻炼标准、社会体育指导员制度等有关措施,努力为广大群众提供专业化体育健身指导服务。至2021年,我国公益性社会体育指导员人数达270万人,较2012年增幅为152%。全国各省平均每年接受体质测试的人数达到10.64万人^[17]。群众体育赛事活动日益丰富。在党的十八大“广泛开展全民健身活动”指引下,各地大力组织各种品牌赛事、特色赛事、线上赛事以及运动项目系列赛事,不断吸引群众参与体育健身;充分利用北京冬奥会、杭州亚运会、全运会等大型体育赛事的契机,推动群众性体育赛事蓬勃发展。以马拉松赛事为例,2011年仅为22场,到2019年已大幅增长至1 828场。随着全民健身公共服务体系的不断完善,群众健身意识与日俱增,参与体育健身的热情越来越高。2014年,我国经常参加体育锻炼人数比例为33.9%,到2021年已升至37.2%。

十年来,群众体育发展效益不断增强。就经济效益而言,伴随着群众体育的火热开展,广大人民

群众的体育消费潜力得以挖掘和释放,体育消费规模日渐壮大,有力地推动了我国体育产业发展。截至2020年,我国体育产业总规模和增加值分别达到27 372亿元和10 735亿元,比2012年分别增长187.3%和242.3%,为促进我国经济转型升级发挥了重要作用。就健康效益而言,群众体育发展有效促进了我国居民健康水平。数据显示,2020年,我国居民健康素养水平和国民体质测定标准合格率依次为23.15%和90.4%,相比2012年,分别增长了163%和4%。其中,青少年体质和健康状况呈现令人鼓舞的积极变化,相比2010年,7~18岁的学生中,身体素质指标呈现稳中向好的趋势,身体发育指标继续提高^[17]。同时,随着冰雪运动、户外运动等健身休闲项目的兴起,人们的文化生活愈加丰富,为满足社会公众的精神需求提供了广阔的空间。就社会效益而言,党的十八大以来,群众体育事业深入贯彻“以人民为中心”的体育发展观,以建设全民健身公共服务体系为重要抓手,有效地满足了人民群众日益增长的多元化体育健身需求,特别是在农民健身工程、公共体育普及工程、雪碳工程等项目的作用下,全民健身公共服务均等化水平明显提升,人民的幸福感、获得感进一步增强。

十年来,群众体育发展环境不断优化。群众体育政策法规更加完善,全国人大、中共中央及国务院在工作决策中不断加强对群众体育发展的部署,在新修订的《体育法》中,设置专章明确全民健身战略的法律地位,完善和保障了人民群众参与体育活动的权利。以《体育法》为核心的群众体育配套政策法规体系建设不断推进,已经形成了宏观定位、中观引导、微观实践的清晰政策设计和规划体系^[18]。尤其是颁布和实施了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》《关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见》《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》等高位阶文件,群众体育发展的地位越来越高。在国家数字化转型大背景下,2022年,体育总局出台《全民健身信息服务平台建设指南(试行)》,用于指导规范各级全民健身信息服务平台建设,推动构建国家、省、地(市)三级全民健身信息服务平台,通过全民健身信息服务平台的建设,将进一步打通全民健身智慧化发展过程中的堵点、难点、痛点、盲点,逐步实现其与其他相关平台

已有资源的整合联通,推进各级各类全民健身信息服务平台的规范化、标准化、集约化建设,为群众提供方便可及的全民健身智慧化服务,提升场馆赛事运营管理水平,为政府决策提供科学准确全民健身数据支撑,在推动全民健身智慧化发展过程中迈出关键一步。云健身、云赛事等全民健身新模式、新业态的发展,为群众体育的数字化转型提供了有利条件。群众体育健身氛围更加浓厚,“运动是良医”“主动健康”的理念逐步普及,“多锻炼、少生病”越来越成为一种社会共识^[19],体育健身逐步成为更多人民群众日常生活的一部分。国内线上健身人数更是持续暴涨,线上健身会员及健身内容的年平均每月活跃用户从2016年的140万增长到2021年的1.38亿^[20]。十年来,我国经济发展持续增长,人均国内生产总值突破1万美元,居民人均可支配收入超过3.5万元,比2012年增长近八成^[21],为群众体育发展提供了坚实的物质基础。

2.2 新时代十年我国群众体育发展的问题审视

在充分肯定新时代十年我国群众体育事业取得巨大成就的同时,对照新时代新征程社会主义现代化强国建设的新要求,群众体育距离实现高质量发展、维护高品质生活、达到高效能治理的要求尚存在一定差距。

一是,我国群众体育还存在发展不均衡、全民健身公共服务供给不充分的问题,影响和制约着群众体育高质量发展的实现程度。在地区之间、城乡之间、人群之间,群众体育发展水平呈现出明显的差距。西部落后于东部和中部地区,农村落后于城镇社区^[22],体育健身人群则主要集中在老年人和妇女,中青年群体、企事业单位职工的全民健身意识相对薄弱,学生在校期间每天锻炼1h还未完全落实^[23]。在群众体育经费投入程度上,各地区不平衡状况依旧存在。据各省《全民健身实施计划(2016—2020年)》实施效果评估报告内容显示,广东省财政资金(包括体彩公益金)人均全民健身经费投入为139.25元,而山西省仅有3.22元,相差约43倍。巨大的地区全民健身经费差距,直接影响了地区全民健身战略实施程度,进一步加大群众体育发展不均衡的格局。相较人民日益增长的健身需求,全民健身公共服务供给总量不足。与发达国家相比,我国人均体育场地面积偏低,“健身去哪儿”已成为阻碍

全民健身活动的重要因素。体育社会组织的专业化、组织化能力仍需提高,而在体育活动的组织上,偏爱整齐划一的大中型品牌活动,针对慢性病群体、老年人、非体育参与群体的小型多样的体育行为干预活动较少^[24]。同样,全民健身公共服务供给的质量亦不容乐观,群众身边的体育赛事活动、场地设施以及健身指导缺乏,体育公园、健身步道、绿道等全民健身新载体发展滞后,难以满足人民群众的多元化、多层次健身需求。

二是,群众体育多元功能尚未得到完全发挥,为人民创造高品质生活尚有较大的发展空间。当前,随着国家健康促进模式从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变,全民健身促进全民健康的功能凸显,“主动健康”理念开始得到社会认同^[24]。但是,我国“体卫协同”的运动促进健康新模式尚未成熟,运动处方普及程度不高,全国运动处方师仅有1700名左右^[25],全民健身与全民健康的融合程度有待提高。群众体育融入我国经济建设的能力有待加强,当前我国体育产业占GDP约1.1%,对劳动者就业的贡献率不到1%,而美国、德国、韩国、日本等发达国家体育产业占GDP的比重均已超过3%,澳大利亚、德国、英国体育产业对劳动者就业的贡献率均超过3%^[26]。此外,群众体育作为促进人的全面发展、社会和谐的重要手段未得到充分发展,包括体教融合、体医融合、体旅融合在内的“体育+”融合发展状况存在不足和短板,致使以体育为载体展示和促进人的全面发展、社会和谐的局面有待进一步拓展和丰富。

三是,我国群众体育治理体系和治理能力现代化程度还不高,形成以高效能治理推进群众体育高质量发展的格局仍有难度。具体而言,尽管当前群众体育“政府主导、部门协同、全社会共同参与”的治理局面基本形成^[27],但就多元主体治理的协同能力而言,群众体育上下级政府之间的“纵向协同能力”部门之间的“横向协同能力”,以及政府部门与社会部门、私营部门之间的内外协同能力比较有限^[28],阻碍了多元主体共治的实施效果。大数据、互联网、人工智能等新一代数字技术在群众体育治理领域的应用正处于起步阶段,面临数据共享不足、数字人才缺乏、公众数字素养较低等困境,很大程度上影响了群众体育治理的数字化转型。而在制度层

面,缺乏全民健身公共服务、全民健身与全民健康深度融合等重要制度安排,影响到一些关键环节、重要任务的推进。如缺乏全民健身公共服务制度,使得全民健身公共服务的内容、范围、质量、标准、政府间的支出责任不明确以及供给机制不完善,影响了全民健身公共服务的有效供给^[24]。同时,就制度执行而言,由于相关部门责任意识不强、重视程度不高、执行素质偏低等主观因素影响,加之受制度可行性程度、执行机构资源情况、制度环境状况等客观因素制约,群众体育制度落实并不理想,常出现象征性执行、选择性执行和变更性执行问题。

3 以高品质生活引领新时代群众体育高质量发展的路径

3.1 体现新发展理念的根本要求

党的二十大报告强调:“贯彻新发展理念是新时代我国发展壮大的必由之路。”^[29]新发展理念是一个系统的理论体系,回答了关于发展的目的、动力、方式、路径等一系列理论和实践问题,是确保经济社会平稳快速发展的总纲领^[30]。新时代新征程,群众体育高质量发展必须以新发展理念为导向,统筹推进群众体育事业持续快速发展。实现“创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的”的群众体育高质量发展,既是群众体育发展现实所系的重大问题,也是坚持人民至上、健康至上,形成人民所喜爱、所认同、所享有的群众体育事业的时代重任。

一是,将改革创新作为群众体育高质量发展的第一动力。习近平把体育改革纳入全面深化改革统筹谋划,强调加快推进体育改革创新步伐,更新体育理念,为我国体育事业发展注入新的活力和动力^[31]。要着力推动群众体育领域理论创新、制度创新、科技创新,不断深化对新时代群众体育发展规律的认识,大力破除体制机制障碍,积极培育市场主体参与群众体育发展,注重改革创新的系统性、整体性、协同性,激发群众体育创新创业活力,为群众体育发展注入持久动力,加快推进群众体育治理体系和治理能力现代化。

二是,将统筹协调作为群众体育高质量发展的内在要求。着力解决群众体育发展不平衡的问题,更加注重体育发展与政治、经济、文化、社会、生态文

明发展同向同行,致力于促进群众体育与竞技体育全面发展,实现群众体育与竞技体育、体育产业、体育文化、体育对外交流与合作等多领域统筹兼顾。实现东部、中部、西部、东北部、革命老区、民族地区、边疆地区群众体育协同发展,促进城乡间、人群间、项目间群众体育协调发展,注重夏奥项目与冬奥项目、新兴项目与传统项目、“三大球”与基础项目等均衡发展^[15]。

三是,将绿色和谐作为群众体育高质量发展的普遍形态。“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”,群众体育具有绿色、低碳、健康的本质属性,通过打造生态体育示范项目、示范社区、示范带以及示范城市,鼓励地方因地制宜发展特色体育公园等,倡导健康文明的生活方式,服务健康中国建设,打造展现在山水田园中的体育图景。通过2022年北京冬奥会带动群众体育发展,让人民群众在参与冰雪运动中练就健康强壮的体魄,收获富饶美丽的金山银山。以体育的方式实现人与自然和谐共生。

四是,将对外开放作为群众体育高质量发展的必由之路。坚持高水平的体育对外开放,需要在国内大循环为主,国内国际双循环相互促进的体育发展新格局中,推动群众体育发展“引进来”“走出去”。通过加强民间体育社团友好往来,举办国际性体育赛事活动,讲好群众体育发展的中国故事,拓展群众体育发展的中国经验,推动群众体育发展实现内外高效联动。充分利用现代科技,运用短视频、自媒体等新手段向世界传递中华体育精神和中华优秀传统文化,为增进国之交、民相亲贡献群众体育的坚实力量。

五是,将人人共享作为群众体育高质量发展的根本目的。坚持把促进人的全面发展作为群众体育发展的出发点和落脚点,加快推进群众体育惠民项目落实落地,深入实施群众体育“六个身边”工程,着力构建更高水平的全民健身公共服务体系,进一步健全党委领导、政府主导、市场参与、社会协同的“大体育”发展格局,努力实现全体人民共同享有群众体育发展成果,不断增强人民群众的获得感、幸福感、成就感。通过健全共建共治共享的发展平台,让群众体育事业成为推动社会主义现代化强国建设的重要力量^[32]。

3.2 推动群众体育的生活化

推动群众体育生活化,就是让体育成为生活的重要组成部分,使体育生活成为人民群众健康生活不可或缺的重要组成部分,这是发展以人民为中心的体育的深刻体现,是把满足人民群众日益增长的多元体育需求作为出发点和落脚点的切实反映。以高品质生活引领群众体育高质量发展,不仅是让体育成为与衣食住行一样的必备生活要素,还在于让体育真正与人民高品质生活融为一体,真正实现人民群众“爱体育,会体育,能体育”。

一是,培育人民群众的主动健康观,引领体育生活化。主动健康强调健康关口前移,关切个体独立性和能动性,重视生命个体行为的积极持续参与^[33]。让人民群众树立主动健康的生活观念,激发人民群众体育参与的主动性是体育生活化的关键所在。积极通过电视、报纸等传统媒体和网络社区、短视频平台等新媒体大力弘扬主动健康理念,不断提升大众健康素养,让人民群众真正认识到体育在健康促进方面的多元价值和多维功能,消除人们体育参与的认知障碍。加强青少年体育身体素质培育,培养大众的终身体育意识,形成生命全周期的体育能力。充分意识到科学健身是让人民群众主动参与体育、享受体育的重要保障,是有效发挥体育健康价值、提升生活品质的关键因素。积极培养体育运动参与者科学健身意识,强化安全保障,提升全民健身的科学化水平。

二是,围绕社区打造人民群众家门口的体育生活场景,保障体育生活化。社区是人们最主要的生活空间,是群众体育开展的主阵地,要以社区为核心,以“六个身边”工程为抓手,对群众体育的参与、组织、指导和场地设施等提质增量,实现时时可以健身、处处能够健身。完善群众身边高品质的体育健身设施,加快建设居民举步可及的“15 min 体育生活圈”,推动体育公园建设,加强城市“金角银边”体育设施嵌入,推进社区“百姓健身房”“健康驿站”建设,严格落实新建居住区和社区按相关标准规范配套群众健身相关设施政策^[34];广泛开展人民群众喜闻乐见的体育赛事、体育活动,大力举办各类社区体育运动会,既要开展足球、篮球、排球、跳绳、广播体操、棋牌、健步走、自行车、太极拳等传统体育项目,也要积极开展陆地冰壶、飞盘、轮滑等新兴体育活

动,充分调动人民群众参与体育的积极性、主动性、创造性;不断健全群众身边的体育社会组织,加强政策引导,鼓励政府通过购买服务、资金补贴等形式支持社会体育组织发展,建立健全遍布城乡、规范有序、富有活力的社会组织网络;大力弘扬群众身边的体育健身文化,讲好群众身边的体育故事,充分发挥明星运动员的示范引领作用,鼓励明星运动员走基层、下社区、上网站,带动全民健身,营造人人爱运动、人人会运动、人人能运动的社会氛围。

三是,推进居家健身常态化,支撑体育生活化。家庭是最重要的生活场所,居家健身是群众体育生活化发展的关键支撑。切实将新冠肺炎疫情防控政策有效转化为宣传和普及居家健身的发展机遇,加强居家健身方法的研制、遴选、推广,特别是中华传统健身方法的推广;加强妇女健身知识培训,发挥妇女群体的家庭健康“掌门人”作用,让妇女群体引领居家健身开展^[35];顺应数字化生活发展趋势,推动“互联网+健身”发展,加强家庭智能健身设备研发,拓展线上线下相融合的居家健身活动空间;创新居家健身活动方式,打造以“全民健身线上运动会”为主体的多元化“云健身”赛事体系;充分利用新媒体开展全民健身推广活动,引导群众积极开展居家健身;不断推出多样化、个性化的线上健身课程,为居家健身服务提供常态化、科学化的健身指导;迎合群众生活的情感化、社交化、碎片化、消费化发展趋势,主动构建虚实融合的家庭体育消费场景;积极开展“体育家风”建设活动,开展家庭类、亲子类等以家庭为单位的体育赛事活动,形成良好的家庭体育氛围。

四是,推进生活体育的融合化发展,夯实体育生活化。生活是多维的,美好生活的需求是多样的^[36],促进体育在生活中开枝散叶,与医疗、旅游、康养等高品质生活需要相融合,真正让体育成为维系高品质生活的根基,才能确保体育生活化的深层次落地。要推进“体卫融合”,构建跨部门协同机制,完善常态化国民体质监测机制,建立国民个人健康档案,打造符合中国人特征的特色运动处方库,健全体卫融合的社会参与机制和志愿服务机制,加快培养体医融合复合式人才,大力发展“体卫融合”的大健康产业,满足人民群众的多元化、多层次体医融合服务需求。要推进“体旅融合”,加强体旅融合的旅游度假

村、特色小镇、综合体等基础设施建设,大力发展户外休闲运动产业,培育运动赛事旅游节庆品牌,破解体旅融合发展瓶颈,为人民群众享受高品质休闲生活提供更多选择。推进“体养融合”,要主动对接我国人口老龄化战略,加强政策引导,推动体育设施的适老化改造,建立体养融合发展的行业标准,大力培养老年人运动休闲市场,满足老年人的体育服务需求^[37],让体育成为提升老年人生活质量和生命质量的重要保障。

3.3 实现高水平的全民健身公共服务供给

实现高水平的全民健身公共服务供给是让群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活,保障人民群众健身权益,满足对美好生活新期待的必然要求。实现高水平的全民健身公共服务供给必须贯彻落实《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》要求,把握时代发展新趋势,深化全民健身公共服务供给侧结构性改革,为人民群众提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的全民健身公共服务,使城乡居民广泛参与全民健身活动,提升身体素质,享受体育生活,为健康中国和体育强国奠定基础。

一是,统筹推进全民健身公共服务均衡发展。把城乡全民健身基本公共服务均等化纳入国民经济和社会发展规划及城乡规划,制订全民健身基本公共服务国家标准并动态更新,各地方结合实际建立全民健身基本公共服务实施标准。扩大现有全民健身公共服务的覆盖面,提高公益性水平,建立均等化调节机制。积极构建针对特殊群体如老年人、女性群体、残疾人、流动人口等的服务保障制度,保证全体国民共享全民健身发展成果。统筹谋划城乡一体化全民健身公共服务的发展规划、供给模式以及要素布局等。

二是,以健身设施的方便可及为目标,打造高品质生活空间。结合全民健身生活化,加强适宜步行、骑行的城市公共空间打造,推进体育公园建设和拓展现有公园的体育功能;结合体医融合的疾病管理和健康服务模式,加强社区全人群的运动与健康促进中心建设;结合户外休闲,加强水上、山地、航空、汽车摩托车等户外公共体育设施建设;结合应急避难(险)需要,加大综合性室内全民健身中心建设。落实全龄友好理念,强化学龄前儿童运动空间打造,

加强场地设施的适老化改造,营造无障碍体育环境。针对城市土地资源紧张的问题,向地下和空中拓展,充分利用产业园区、各类商业设施、旧厂房、仓库等城市空间和场地设施资源,通过新建或改建等方式,建设都市运动综合体。提升现有设施的利用效率,重点加强学校体育设施安全改造,推进全面开放共享。落实绿色发展理念,将健身设施建设与生态文明相结合,促进体育场馆设施的低碳运营。

三是,营造人人参与运动的社会氛围,激发群众的健身意识和行为。加强全民健身科普宣传,建立全民健身科普示范基地,加大体育科普作品创作。广泛开展全民健身赛事活动,举办全民健身大会、全国社区运动会、运动项目业余联赛,持续开展全民健身主题活动,支持各地利用自身资源优势培育全民健身赛事活动品牌。普及推广群众喜闻乐见的运动项目,扩大项目人口。加强重点人群科学健身行为干预,将促进青少年提高身体素养和养成健康生活方式作为学校体育教育的重要内容,研制青少年身体素养测评工具及实施标准,有效跟踪青少年身体素养发展动态,为个人的身体素养发展之旅夯实基础,形成主动健身的内在动力;将老年人运动与健康促进工作纳入社会养老服务体系,形成以社区为主,养老机构为辅的体养融合模式;促进办公楼宇体育发展,引导办公室人群利用碎片化时间开展体育健身活动,促使企业形成良好的体育健身氛围;发挥各级工会作用,宣传引导广大职工群体积极参与体育健身活动。壮大科学健身指导队伍,充分发挥社会体育指导员作用,提高健身运动专业化水平。完善群众身边的体育健身组织,打造群众身边的健身明星,提升健身运动组织化水平。大力推进全民健身志愿服务,建立国家队、省队运动员进校园、进社区制度。健全运动安全风险防范机制,保障群众安全健身。

四是,强化全民健身公共服务的精准化供给,提升服务效能。全民健身公共服务精准化是新时代新征程全民健身公共服务供给的升级版,旨在通过“有没有”“够不够”向“好不好”“优不优”“强不强”转变,满足人民群众个性化、差异化和多元化的健身需求。第一,实现全民健身公共服务精准化供给要以需求的精确识别为前提。着眼于人民群众健身需求的变化,落脚于人民健身需求的满足,通过

开展人民群众的健身需求调查,厘清不同区域和不同需求主体的需求情况,解决全民健身公共服务供给“瞄不准”的问题,为全民健身公共服务精准化供给奠定前期基础。第二,全民健身公共服务供给内容的精准决策。供给决策的正确与否直接关系到全民健身公共服务的供给效果,进而影响全民健身公共服务体系的质量高低。因此,因地制宜、因势利导的精准决策是全民健身公共服务精准化供给的重要环节,是解决长期以来粗放式决策造成的供需不平衡问题的关键。在精准识别人民群众健身需求的基础上,根据当地实际情况对全民健身公共服务进行整体规划,形成明确的全民健身公共服务供给方案。第三,全民健身公共服务供给过程的精准管理。传统全民健身公共服务供给采用“大水漫灌”的粗放式供给模式,难以对全民健身公共服务流程、行为和效能进行全方位把控;供给过程的精准管理是转变传统供给方式、实现全民健身公共服务精准化供给的核心环节,主要任务是对全民健身公共服务供给的全过程进行监管,确保实际的供给内容与供给目标一致,解决全民健身公共服务“管不精”的问题,保障服务要素的供给效率和供给质量。第四,全民健身公共服务效果的精准评估。加强健身方案对疾病预防、治疗、康复的有效性的循证支持,健身人群与不健身人群、不同健身人群间的健康效益的历时性和共时性的数据比较,政府的全民健身公共投入对健康促进效益的定量数据支持。

3.4 推动群众体育高效能治理

面对“体育治理体系和治理能力实现现代化”的新征程目标任务和适应群众体育高质量发展的战略要求,需要着重从治理目标、治理主体、治理内容、治理手段等方面发力,对现有群众体育治理模式进行完善和创新,进而推动群众体育高效能治理,形成政府主体主动有度、市场主体竞争有序、社会主体积极有位、个人主体参与有道的群众体育发展状态,为构建群众体育高质量发展的新格局提供动力支撑。

在治理目标上,各地政府应以国家群众体育治理总体目标为引领,科学规划和安排与地方经济社会发展相适应、符合人民群众体育需求偏好的治理目标体系,推动实现群众体育治理目标、治理资源与群众体育获得感、满足感的有机统一,确保群众体育治理目标的有效性。就《体育强国纲要》《全民健身

计划(2021—2025年)》等政策文件而言,我国已确立群众体育政策总体目标为:全面建立与社会主义现代化相适应的全民健身公共服务体系,群众体育在提高人民健康水平、促进人的全面发展、推动经济社会发展、展示国家文化软实力等方面做出重要贡献。在这一整体目标指引下,各地方政府应依据因时因地制宜、因城施策的发展策略,制定符合自身实际情况和功能定位的治理目标。一方面,要注重群众体育治理目标的层次性,不能局限于关注群众体育自身的发展,还应将群众体育的综合效益作为重要治理目标,重视群众体育经济效益、健康效益和社会效益的体现。另一方面,要广泛调研,充分征询群众意见,明确当前以及今后群众体育发展亟待解决的现实困境,以问题为导向确定群众体育治理目标,避免主观决策导致目标的随意性。此外,要充分认识群众体育治理的长期性特征,统筹兼顾长期目标与近期目标,既要站在长远的战略高度,也要考虑近期的实际情况,以渐进式改革方式分阶段推进群众体育治理总体目标的实现。

在治理主体上,要进一步提升政府、市场、社会和公民等4大类主体的治理能力,增强不同治理主体相互作用、相互配合的协同能力,以此提高群众体育治理主体的参与效能。具体而言,以打造“强政府”为目标,明确政府在群众体育治理体系中应承担“元治理”的角色,推动政府从传统的“管理”转向使用新工具和新技术来“掌舵”和“指导”,结合现代化的要求,重点提高政府的统筹协调能力、协商和合作的能力、整合资源和监督的能力。以建设统一开放、竞争有序的健身体闲市场体系为目标,以发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用为原则,保障各类健身体闲市场主体权利平等、机会平等、规则平等。以体育社会组织作为弥补“政府失败”和“市场失灵”的重要力量,将全国性单项体育协会改革作为突破口,深化体育社会组织改革,政府应还权、授权、分权给体育社会组织,加快形成政社分开、权责明确、依法自治的现代体育社会组织体制,增强体育社会组织的自治功能,激发体育社会组织活力。以群众的需求为出发点,打好“民生牌”和“民心牌”,提高公民参与群众体育治理的主动性和积极性,促进公民“愿”参与;畅通公民通过体育社会组织和具体项目参与群众体育治理的渠道,促进

公民“能”参与。在提升群众体育不同主体治理能力的同时,还应发挥不同治理主体的比较优势,重构政府、市场、社会、公民之间的关系,强化不同主体间的合作互动,建立群众体育合作治理机制,使得政府、市场、社会及公民通过沟通、互动和协商,建立相互信任、相互依赖与相互合作关系,共同分享资源和权力,共同提供公共体育服务和解决群众体育发展的问题。重点建立不同主体之间的协商机制、资源共享机制、合作动力机制、利益和纠纷调解机制、合作监督机制,实现政府的有效治理活动、体育社会组织的有效自治活动、公民的有效参与活动和企业的有效生产活动之间的良性互动,进而实现群众体育的治理目标。

在治理内容上,要深刻认识到群众体育治理是一项系统工程,涉及对象广、覆盖领域多。须综合运用精细化思维和系统思维分析治理问题,以克服群众体育治理内容的复杂性。一方面,要以精治为导向,细化群众体育治理内容。充分了解群众的多元体育需求,改变当前粗放式的治理范式,打破仅以体育场地器材设施为主要供给内容的单一形式,有针对性地增加体育活动、体育组织、健身指导、体质监测、体育信息等内容的供给。同时,按照不同人群、不同地域的特点和特定需求,确立体育公共服务产品供给的优先次序,在治理过程中实现体育公共产品服务的精准供给。另一方面,要系统认清群众体育治理的内涵。聚焦重点领域和关键环节。首先,群众体育治理在宏观决策层面需要聚力于顶层设计及政策法规的完善,以此确保群众体育发展的合理性、方向性、效率性。其次,在中观管理层面需要结合中央全面深化改革和政府职能转变的要求,把不断拓展和深化群众体育领域的“放管服”改革作为重点任务,进而充分发挥政府、市场、社会等多元主体参与群众体育事务的积极作用。最后,在微观操作层面不仅需要坚持以人民为中心,因地制宜细化实施规定,还需要不断加快群众体育政策实施的数字化转型,推动全民健身服务均等化、精准化。

在治理手段上,要注重群众体育治理手段作为连接群众体育治理主体和内容的桥梁作用,准确把握群众体育变革创新着力点,推动群众体育治理手段现代化。一是,要将法治作为群众体育治理的基本方式。在“四个全面”战略布局中,全面依法治国

是全面小康、全面推进改革、全面从严治党的实现方式和手段,法治可以其可预期性、可操作性、可救济性等优势凝聚不同治理主体的共识,使不同利益主体求同存异,依法追求和实现自身利益最大化,是提升国家治理水平的必然途径。群众体育治理应以此为遵循,将群众体育治理依据由群众体育政策为主转变为法律为主,群众体育治理方式由主要依靠行政管理转变为依法治国,使法治在群众体育治理中发挥引领、推动、规范、保障、制约作用。二是,以智治为支撑,创新群众体育治理手段。将现代科技融入群众体育治理全过程、各方面,综合集成推进群众体育治理全方位、系统性、重塑性变革,形成整体智治、高效协同的群众体育治理体系。三是,要建立群众体育治理效果的评估和反馈机制,建立包括政策环境指数和健身行为指数在内的群众体育治理效果评价体系,对国家和地方层面的全民健身治理绩效进行动态评估,为政府的决策提供依据。

3.5 加快群众体育数字化转型步伐

数字化转型与数字经济的兴起给群众体育发展注入了新的活力,使全民健身公共服务供给水平有效提升,奠定了群众体育高质量发展的基础。但是我国群众体育数字化转型还处于起步阶段,数字化相关标准体系、基础资源开发、供给模式构建等均与数字化转型要求存在较大差距。为此,加快群众体育数字化转型步伐应做好以下3个方面:

一是,健全群众体育数字化相关标准体系。加快推进群众体育数字化转型的标准建设工作,尤其针对数字体育场馆、智能健身设备、智慧健身服务等关键性内容,应由体育部门牵头,联合社会、企业共同编制建设标准与管理规范。二是,建设群众体育数字化转型的基础资源。群众体育数字化转型的基础资源开发,应聚焦作为物质载体的场馆资源、产生内驱动力的数据资源和发挥引领作用的人力资源。首先,应加快数字体育场馆普及。积极推动传统型体育场馆数字化改造,继续新建智慧型体育场地设施,如智慧体育公园、二代健身路径和智慧健身中心等。其次,应提升数据要素利用效能。群众体育数字化转型不是简单地应用数字信息技术,而是要在技术应用基础上实现数据驱动发展。体育部门、市场企业、体育社会组织等主体应提升对数据要素的综合管理与创新应用能力,将数据要素切实转化为

群众体育工作中的监管力、生产力、服务力。最后,应加快数字体育人才培养。针对我国群众体育数字人才的紧缺形势,应加强数字体育方面的学科建设,通过产教融合模式,着力提升数字体育人才的培养规模与质量,提高数字体育人才的产出效率。三是,迭代数字体育服务供给模式。数字体育时代,网络信息技术正在不断重新定义体育服务的主体、内容与场景,传统的体育服务模式已难以满足公众多样性、个性化的体育需求,亟需完成相应的数字化革新。在服务主体方面,应充分利用数字体育平台,完成跨地区、跨部门、跨层级的多元主体协同输出服务,并利用数字技术实现供需主体在线交互。在服务内容方面,应在数字赋能传统公共体育服务的基础上,进一步为公众提供智慧融合、科学精准、线上线下相结合的数字体育服务项目。在服务场景方面,应积极利用现代通信技术和信息化场馆基础,创设满足公众高阶需求的智能化、虚拟化体育服务场景。最终建立以物理空间和数字空间为双重载体,依托大数据、区块链、人工智能等数字技术,实现体育服务供给主体与需求主体交互联动,使供需精准匹配、资源合理配置、服务高效科学的数字体育服务供给模式。

3.6 完善群众体育高质量发展的制度保障

“经国序民,正其制度”。面对新征程的新形势、新任务,亟须坚实的制度保障支撑和推进群众体育高质量发展。其中,制度体系和制度执行能力是完善群众体育制度最为重要的两个抓手,二者相辅相成,共同推动群众体育治理现代化,从而更好地服务群众体育高质量发展目标。因此,应聚焦群众体育制度体系完善和群众体育制度落实两方面,完善群众体育高质量发展的制度保障。

一是,进一步增强群众体育制度体系的完备性、科学性与系统性,推动群众体育制度体系完善。为此,要立足《宪法》《体育法》《民法典》等法律基础,并遵循党的中央全会、全国人民代表大会等重要场合作出的关于我国群众体育发展的一系列决策部署,以规范群众体育的组织领导、责任主体、覆盖对象、开展内容、服务保障等为着力点,加快完善群众体育的相关制度建设,使群众体育各项事务有法可依,有据可循。其中,要着重关注政府主体责任制度、市场主体助力制度、社会力量参与制度、全民健

身公共服务制度等各项制度,以此解决群众体育高质量发展过程中政府部门职责不清、市场和社会参与不足、公共体育服务质量不高等问题。同时,应从合理性、可操作性和稳定性等方面的标准入手,增强我国群众体育制度设计的科学化水平。既要保证群众体育制度目标设置、手段采取等方面符合现实条件和可能,防止不切实际的制度指令生成;也要确保制度条款明确、清晰,便于实施者理解、操作;还要提升制度的稳定性,防止制度内容的随意更改,给执行者造成困惑。此外,应注重群众体育制度体系的系统化建设,围绕制度规范、权责关系,着力解决群众体育新制度与旧制度之间的衔接问题、群众体育上位制度与下位制度之间的协同问题、同位阶群众体育制度之间的相互配合问题,进而促进群众体育制度体系整体合力的发挥。

二是,重点围绕执行机制和执行队伍等关键因素强化群众体育制度执行能力,推进群众体育制度落实。一方面,仅有科学严密的法律制度而没有行之有效的执行机制,则制度优越性无法展现,形同虚设^[38]。建立健全激励机制和监督问责机制是形成权威高效的群众体育执行机制的关键所在。为此,不仅要进一步加大对群众体育制度落实得力的个人、集体的表彰奖励,将群众体育制度执行力作为领导干部考核指标体系的参照依据,为地方执行人员提供足够有效的职业前景激励;也要强化群众体育制度执行的监督问责机制,通过加快推动监督标准化建设,为不同类型主体参与群众体育制度执行监督提供指引,保证监督内容合理、程序完整,进而避免群众制度执行监督反馈不及时、过程不透明、公众不知晓等现象,破解群众制度执行中的监督困境。另一方面,制度由具体的人来执行,执行者队伍素养水平决定了制度目标的实现程度。因此,要加强群众体育制度执行队伍建设,既要保证群众体育制度执行人员的数量与区域群众体育发展水平相适应,也要通过开展多形式、多层面的教育培训活动,提高其工作素养和水平。

参考文献:

- [1] 王斌来,崔佳,蒋云龙,等.推动高质量发展 创造高品质生活[N].人民日报,2022-08-01(9).
- [2] 程新平,刘富胜.论创造高品质生活的理论基础[J].重庆师范大学学报(社会科学版),2021(2): 15-23.

- [3] 孙嘉勃. 习近平高品质生活观研究[D]. 重庆: 重庆工商大学, 2021.
- [4] 贾旭东. 高品质生活视域下的文化消费——基于居民消费支出的考察[J]. 山东社会科学, 2022(2): 76-83.
- [5] 张雷, 陈小平, 冯连世. 科技助力: 新时代引领我国竞技体育高质量发展的主要驱动力[J]. 中国体育科技, 2020, 56(1): 3-11.
- [6] 黄海燕, 康露. 新时代体育产业高质量发展的理论逻辑与实施路径[J]. 体育科学, 2022, 42(1): 15-34.
- [7] 张军扩, 侯永志, 刘培林, 等. 高质量发展的目标要求和战略路径[J]. 管理世界, 2019, 35(7): 1-7.
- [8] 李培峰. 新时代文化产业高质量发展: 内涵、动力、效用和路径研究[J]. 重庆社会科学, 2019(12): 113-123.
- [9] 罗健. 推动高质量发展与创造高品质生活的有机统一[J/OL]. 北京航空航天大学学报(社会科学版): 1-7 [2022-12-01]. DOI: 10.13766/j.bhsk.1008-2204.2022.0031.
- [10] 武留信, 陈志恒, 朱玲, 等. 中国健康管理与健康产业发展报告(2018) [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2018.
- [11] ZHOU M, WANG H, ZENG X, et al. Mortality, morbidity, and risk factors in China and its provinces, 1990-2017: a systematic analysis for the Global Burden of Disease Study 2017. [J]. The Lancet, 2020, 396(10243): 26-26.
- [12] 国家体育总局. 迈上新台阶 实现新跨越——中国体育产业十年取得长足发展[EB/OL]. (2022-05-23) [2022-11-19]. <https://www.sport.gov.cn/n20001280/n20745751/c24300136/content.html>.
- [13] 国家体育总局. “十四五”体育发展规划[EB/OL]. (2021-10-25) [2022-11-19]. <https://www.sport.gov.cn/n10503/c23655706/part23656158.pdf>
- [14] 马克思恩格斯全集: 第2卷[M]. 北京: 人民出版社, 1957.
- [15] 卢文云. 改革开放40年中国群众体育发展成就与经验[J]. 体育文化导刊, 2019(3): 23-28.
- [16] 陆娅楠. 构建更高水平全民健身公共服务体系[N]. 人民日报, 2022-03-31(2).
- [17] 十八大以来治国理政新成就编写组. 十八大以来治国理政新成就(下册) [M]. 北京: 人民出版社, 2018.
- [18] 王学彬, 郑家鲲. 新中国成立70周年我国群众体育发展: 成就、经验、问题与展望[J]. 体育科学, 2019, 39(9): 31-40.
- [19] 本刊记者. 国务院新闻办公室新闻发布会聚焦——构建更高水平的全民健身公共服务体系[J]. 宏观经济管理, 2022(4): 1-4.
- [20] 田懿. 后疫情时期线上健身发展PEST分析及促进策略[J]. 体育文化导刊, 2022(9): 59-66.
- [21] 叶琪, 黄茂兴. 新时代十年的伟大变革彰显中国经济强大韧性和活力[EB/OL]. (2022-08-31) [2022-11-19]. <http://theory.people.com.cn/n1/2022/0831/c40531-32515648.html>.
- [22] 国家体育总局群众体育司. 新中国群众体育工作发展研究[J]. 体育文化导刊, 2019(11): 1-10.
- [23] 刘国永. 对新时代群众体育发展的若干思考[J]. 体育科学, 2018, 38(1): 4-8.
- [24] 卢文云, 王志华. 多重需求叠加下我国全民健身发展战略思考[J]. 上海体育学院学报, 2022, 46(1): 10-19.
- [25] 祝莉, 王正珍, 朱为模. 健康中国视域中的运动处方库构建[J]. 体育科学, 2020, 40(1): 4-15.
- [26] ZHANG J J, HUANG R H, NAURIGHT J. Sport business in leading economies [M]. Bingley: Emerald Publishing Limited, 2017.
- [27] 国家体育总局. 中国体育年鉴2020[M]. 北京: 中国体育年鉴社, 2021.
- [28] 卢文云. 改革开放40年我国群众体育发展回顾与前瞻[J]. 上海体育学院学报, 2018, 42(5): 22-29.
- [29] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的讲话[M]. 北京: 人民出版社, 2022.
- [30] 习近平. 把握新发展阶段, 贯彻新发展理念, 构建新发展格局[J]. 求是, 2021, 790(9): 11.
- [31] 高志丹. 奋力开创体育强国建设新局面[N]. 学习时报, 2022-10-14(1).
- [32] 陈丛刊, 王思贝. 习近平关于全民健身重要论述的逻辑旨归、时代意蕴与实践引领[J]. 体育科学, 2021, 41(12): 39-47.
- [33] 张倩倩, 金花, 史晓晓, 等. 我国主动健康的实施现状及对各责任主体实施策略的建议[J]. 中国全科医学, 2022, 25(31): 3923-3927.
- [34] 卢文云, 王志华, 华宏县. 群众“健身难”问题破解路径研究[J]. 体育科学, 2021, 41(5): 34-43.
- [35] 环球网. 中国家庭健康大数据报告发布 在线就医渐成常态[EB/OL]. (2018-12-16) [2022-11-01]. <https://www.cn-healthcare.com/article/20181216/content-512571.html?appfrom=jkj&from=timeline&isappinstalled=0>
- [36] 任海. 聚焦生活, 重塑体育文化[J]. 体育科学, 2019, 39(4): 3-11.
- [37] 冯珺, 肖淑红. 产业融合视角下的体养融合研究: 概念、作用与发展现状[J]. 北京体育大学学报, 2020, 43(12): 58-70.
- [38] 童成帅. 习近平生态文明思想的方法论体系探释[J]. 社会主义研究, 2022(5): 1-8.

作者贡献声明:

卢文云: 提出论文选题, 设计论文框架, 撰写、修改、校对论文; 陈丛刊, 王志华, 张伟国, 刘宇沅, 唐佳懿: 讨论论文框架, 撰写、修改、校对论文。

Study on Leading the Quality Development of Mass Sports in the New Era with Quality Life

LU Wenyun¹, WANG Zihua¹, CHEN Congkan², ZHANG Weiguo¹, TANG Jiayi¹, LIU Yushuang¹

(1. School of Physical Education, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China; 2. School of Physical Education, Southwest University of Finance and Economics, Chengdu 611130, China)

Abstract: Promoting the high-quality development of mass sports is the only way to build a socialist modern sports powerhouse. It is also necessary to safeguard the basic sports rights and interests of the people and to respond to their need for a higher quality of life. This paper summarizes the achievements of mass sports development in China from the perspective of the quality of life and mass sports development in the new era. On the basis of this, the paper puts forward the way of mass sports development under the guidance of the quality of life, and provides ideas and directions for the new era to better play the function and value of mass sports.

Key words: high quality of life; quality development; mass sports; new era; a leading sporting nation; Healthy China

(上接第32页)

New Model for Competitive Sports Development under the Background of Accelerating the Building of a Leading Sporting Nation

LIU Bo¹, GUO Zhen¹, YIN Zihua^{1,2}, HAO Wenxin^{1,3}, LI Chenxi¹, YU Siyuan^{1,2}

(1. Division of Sports Science and Physical Education, Tsinghua University, Beijing 100084, China; 2. The East China Normal University, College of Physical Education and Health, Shanghai 200241, China; 3. School of Physical Education and Sport Science, Fujian Normal University, Fuzhou 350117, China)

Abstract: As one of the core fields in the construction of a leading sporting nation, competitive sports hold the key to the development of sports in the new era. It is concluded that the spirit of the 20th National Congress of the Communist Party of China has clearly defined the ideological guidance for the high-quality development of competitive sports in China. Based on the interpretation of the guiding principles, the paper sums up the great reform of ten years' development of competitive sports in the new era, clarifies the development goal and path, analyzes the meaning of high-quality development of competitive sports under the background of Chinese modernization, sorts out the basic strategy for the high-quality development, and puts forward the new development model for competitive sports under the background of accelerating the construction of China strong in sports. Moreover, the new model of competitive sports development covers five key aspects, including "improving the management system of competitive sports", "promoting the integrated and diversified development of sports and education", "strengthen the construction of competitive sports culture", "promoting scientific and technological innovation of competitive sports", and "increasing the competitive sports' voice of China on the world stage". Therefore, this paper further discusses the above mentioned five aspect in depth from the dimension of significance, realistic dilemma and breakthrough path.

Key words: The 20th Congress of CPC; Chinese modernization; a leading sporting nation; competitive sports; high-quality development; new model