

# 概念、历程与经验:中国共产党新民主主义革命时期的体育宣传研究

赵琬莹<sup>1</sup>,王宏江<sup>2,3</sup>

(1.成都体育学院新闻与传播学院,四川成都610041;2.杭州师范大学体育与健康学院,浙江杭州310036;3.成都体育学院体育史研究所,四川成都610041)

**【摘要】**:基于体育宣传产生的历史背景和社会语境,研究提出了新民主主义革命时期体育宣传的概念,并将这一时期体育宣传的发展历程分为体育宣传观念萌发阶段、体育宣传实践发展阶段、体育宣传机制形成阶段等3个阶段。研究认为:中国共产党高度重视体育宣传工作、体育观念的宣传与体育行动化的宣传融为一体、体育宣传实行群众路线、体育宣传方式和手段接地气是新民主主义革命时期体育宣传的主要经验。这一时期的体育宣传是最广泛地动员民众锻炼身体、激发民众保家卫国,凝聚了军民革命共识,服务于革命和抗日,也为新中国建立后的体育宣传工作打下了基础。新民主主义革命时期体育宣传工作中始终坚持服从服务于党的中心工作、坚持为人民服务的优良传统,对今天的体育宣传工作有着重要意义。

**【关键词】**:中国共产党;新民主主义体育;体育宣传;体育实践;全民健身

**【中图分类号】**:D231;K26;G812.9 **【文献标志码】**:A **【文章编号】**:2096-5656(2022)01-0063-08

**DOI**:10.15877/j.cnki.nsic.20211203.001

在体育强国建设中,体育宣传是推动全民健身战略、强化体育领域思想引领、促进体育文化健康繁荣发展的重要抓手。体育宣传不仅是体育系统的主要工作,也是大众耳熟能详的日常词汇。体育宣传产生的社会语境、中国共产党领导的体育宣传实践和国统区的体育宣传有何不同、新民主主义革命时期的体育宣传发展的历程和特点及其对今天的体育宣传工作的启发等,都是值得研究的问题。寻找中国共产党体育宣传的起源、回顾新民主主义革命时期体育宣传的发展历程及其经验,将体育宣传实践放到具体语境中加以考察是本文研究的重点。研究体育宣传发展历程既有概念史、观念史研究的价值,也对丰富中国共产党宣传史和中华人民共和国体育史研究具有重要历史意义、时代价值和现实意义。

## 1 新民主主义革命时期体育宣传概念的辨析

### 1.1 新民主主义革命时期宣传的观念

“宣传”于19世纪末20世纪初传入中国,在不同语境中具有不同的意义,既有日常生活中使用的“宣传”、也有学术研究中使用的“宣传”,还有在宣

传实践中使用的“宣传”。新民主主义革命时期的宣传存在两种来源,“一是来自北方的俄国,二是来自南方的英美”<sup>[1]</sup>。学术研究中常用的宣传来自后者,如美国宣传研究的先驱拉斯韦尔,他认为:“宣传仅指通过重要的符号,或者更具体一点但欠准确地说,就是通过故事、流言、报道、图片以及社会传播的其他形式,来控制意见。”<sup>[2]</sup>

新民主主义革命时期,在苏俄的指导下,作为共产国际分支机构的中国共产国际从建党之初就接受了苏俄的宣传观念,20世纪20年代国民党改组,也将苏俄的宣传体系奉为典范,国共两党均接受了苏俄的宣传观念和宣传模式。苏俄的宣传观念是列宁的宣传理论与俄国现实结合的产物。列宁在宣传问题上提出了两个重要观念:一是,通过宣传建立党组

收稿日期:2021-07-16

基金项目:国家社会科学基金重大项目(19ZDA350);国家社会科学基金一般项目(21BTY001)。

作者简介:赵琬莹(1995—),女,江苏泰州人,博士生,研究方向:体育新闻与传播。

通信作者:王宏江(1972—),男,吉林通化人,博士,教授,博士生导师,研究方向:体育史、体育文化与传播。

织的设想,将思想的统一视为建立党的精英组织的重要手段;二是,针对大众提出了将革命意识从外部灌输给他们观点<sup>[3]</sup>。根据列宁的这一认识,宣传是统一思想的工具,是观念、观点、意识形态的灌输,具有单向性。此外,列宁也认为宣传“是对个人意识的整体改造”“报纸不仅是集体的宣传员和鼓动员,而且是组织者”<sup>[4]</sup>。在列宁设计的宣传系统中,宣传员是包含了党报的编辑记者、教育工作者、外交人员、文学家和知识分子等受过较好教育的人,宣传员的角色是用理性的方式使人们接受理论;鼓动员则是指基层的宣传员、军队中的政委、文艺工作者等,他们通过通俗易懂的方式将道理传递给普通民众。苏俄“一体化的宣传观”被中国早期共产党领袖所接受,毛泽东继承并活化运用了苏俄的宣传观念,将一切日常活动归结为宣传:“上门板、捆禾草、扫地、讲话和气、买卖公平、借东西照还、赔偿损失,都是宣传”<sup>[5]</sup>。根据毛泽东的“泛宣传”观,宣传不仅仅是观念和知识的传播,行动也是宣传。因此,在宣传上,毛泽东除了重视系统理论和知识体系的构建之外,非常重视群众活动,他认为每个人都是宣传员、鼓动员,群众运动也是宣传。在新民主主义革命时期,毛泽东的宣传观在体育宣传中得到了淋漓尽致地体现。

## 1.2 新民主主义革命时期体育宣传的定义

19世纪末20世纪初,“民主”“科学”成为中国早期思想界、文化界的旗帜性口号,体育也作为一个新鲜的概念传入中国。一批思想敏锐且关注中国社会的思想家、教育家出于强国强种、唤醒民众、救亡图存的目的,开始积极动员、鼓吹民众进行体育锻炼。“五四”前后,中国早期留美学生胡适、陶行知、吴蕴瑞等将体操、田径、户外运动等体育项目引入学校体育课堂,想通过体育来改造国民、强健身体。这些社会精英通过在学校里开设体育课,在社会上办报出书写文章、组织各种体育比赛来传播现代体育思想,在他们的努力下,这些蕴含“培养身心和谐发展 and 具有健全人格”思想的体育运动在中国大城市的晚清贵族、知识分子、工人、青年学生中流行开来。青年毛泽东也于1917年在第三卷第二期《新青年》上以“二十八画生”为笔名发表了他的第一篇文章——“体育之研究”,文章详细阐释了体育的概念、目的、作用,以及体育与德育、智育的关系,

体育锻炼的原则和方法等问题<sup>[6]</sup>,在“野蛮其体魄”上,毛泽东受陈独秀“兽性主义”的影响,“《新青年》是有名的新文化运动的杂志,由陈独秀主编。我在师范学校学习的时候,就开始读这个杂志了。我非常敬佩胡适和陈独秀的文章。他们代替了已经被我抛弃的梁启超和康有为,一时成了我的楷模”<sup>[7]</sup>。1920年,陈独秀也在《新青年》第七卷第二号上发表“青年体育问题”一文,认为“健全思想健全身体是应该并重的事,现在青年不讲体育,自然是一大缺点”,对当时青年忽视体育运动的观点进行了批评。1922年,中国共产党的早期领导人李大钊在《晨报·副刊》上发表“五一纪念日于现在中国劳动界的意义”一文,提出“体育要动”的观念,指出“人体的健全,全在身体和精神得保平均的调剂的发展”。

对当时处于半殖民地半封建社会的中国而言,体育被视为一种“新知”,体育运动普及的过程就是一个“泛宣传”的过程,是一个既包含体育思想、体育观念的传播,也包含了对体育运动具身体验(行动)的过程。但是上述体育宣传实践不是中国共产党领导的、新民主主义革命的体育宣传。虽然早期共产党的领导人实际上已经在从事体育宣传的实践,如陈独秀、毛泽东、李大钊、恽代英等都发表了对“体育改造国民性”的见解,提出体育对国家和民族命运的积极价值,体现出心系民族命运和国家发展的自觉意识<sup>[8]</sup>,但对没有建立政权的中国共产党而言,1919年前后的体育宣传与1927年土地革命时期及以后的体育宣传有着完全不同的性质和意义。

结合新民主主义革命时期共产主义思想在中国的传播与实践,特别是中国共产党对苏俄的宣传观念的吸收及其在体育宣传中发挥的独特作用的观察,中国共产党在新民主主义革命时期的体育宣传可以定义为:以中国共产党为宣传主体的,以广大军民和学生为对象的,以传播体育知识、体育观念和组织体育活动为主要内容、以实现强身健体干好革命为目标的社会动员。这一定义从宣传主体上将中国共产党开展的体育宣传活动区别于国统区的社会民主人士、教育家、体育家等社会精英开展的体育教育和普及活动;在宣传对象上区别了以苏区和延安等抗日根据地的军民和国统区的城市居民;在宣传形式、手段与内容上,中国共产党开展的体育宣传也有别于国民党及其他社会团体在国统区开展的体育

活动;其目的符合新民主主义革命时期中国共产党中心工作的实际。

## 2 新民主主义革命时期体育宣传的发展历程

“中国共产党党史包括党为实现其目标而活动的全过程,而党的宣传史则只是这全过程中的一个步骤、一个程序、一个环节。”<sup>[9]</sup>结合中国共产党新民主主义革命时期体育事业的演进,根据体育宣传的目的、对象、任务和效果,本文将这一时期的体育宣传分为3个阶段。

### 2.1 体育宣传观念萌发阶段(1919—1927)

1919—1927年,处于幼年阶段的中国共产党,既无政权亦无军权,宣传工作成为不多的抓手之一,在实践中形成了全党搞宣传的共识<sup>[10]</sup>,但是这一时期中国共产党开展的体育宣传是分散的、无集体意识的、以唤醒民众进行身体锻炼、传播学校体育教育的思想动员。

中国共产党早期由思想进步的知识分子和社会精英组成。1922年,李大钊发表的“五一纪念日于现在中国劳动界的意义”提出了注重身心合一的体育观,这是建党后中国共产党人通过报刊、杂志发表的对体育的看法,体现了中国传统知识分子对体育的认识,这也是中国共产党体育宣传的开端。1923年,中国社会主义青年团第二次全国代表大会召开,会上通过了《关于青年运动议决案》,并专门就体育工作作出决议:“对于体育运动,本团应努力宣传,使其普及于一般学生”<sup>[11]</sup>,同时,也为社会主义青年团今后从事体育宣传实践工作指明了要求与方向。

这一阶段,周恩来、萧楚女、杨贤江等也都是体育运动的积极传播者。早期共产党人有关体育的论述为新民主主义体育的兴起做了思想上的准备,但是由于中国共产党还处于幼年时期,缺乏对“体育宣传”的清楚认识,尚未形成中共自身独特的体育宣传观念,“体育宣传”与“体育教育”的边界和范畴含糊,赋予体育宣传以一种带有宣传特征的体育教育行为,还只停留在思想动员层面,仅针对少数社会精英、知识分子、工人及青年学生展开,体育宣传还处于分散的、群体无意识状态,即通过群体表现出来的未经协商的、冲动的、愿望的、非结构化的无意识。建党初期的体育宣传均为中国共产党人散在的个体行为,尚没有统一的、有组织化的体育宣传行动,缺

少组织与实践上的保障。

### 2.2 体育宣传实践发展阶段(1927—1937)

1927—1937年,是土地革命时期,这是中国共产党领导新民主主义革命的重要阶段。以毛泽东为主要代表的中国共产党人,逐步把党的工作重点由城市转入农村。随着革命形势的不断发展,中华苏维埃共和国临时中央政府于1931年在江西瑞金成立,自此中国的工农大众拥有了属于自己的政权。这一阶段,党的主要任务是组织、鼓舞、动员广大人民群众反抗封建主义、军阀势力和国民党统治,中国共产党体育宣传也有了明确的对象和目标。

1932年,毛泽东就苏区体育工作作出了决议:“体育运动应在工农群众中去发展,发动群众经常做各种运动,特别要做关于战争所需要的运动,如跳高、跳远、游泳、赛跑等运动,强健身体,锻炼在革命斗争中所需要的技能”<sup>[12]</sup>,以“锻炼身体适应阶段斗争,培养工农的集体精神”<sup>[13]</sup>为口号的“中华苏维埃共和国五卅赤色体育运动会”<sup>[14]</sup>更是将决议内容落向实处。党开始利用身体化、行动化的体育运动进行鼓吹、动员,团结群众。与上一阶段中国共产党人团体无意识地宣传相比,这一阶段体育宣传的目标发生了明显变化,强调军事体育的重要性。此外,中央苏区经济生产落后、群众文化水平低下、集体意识弱、身体素质差,通过体育运动培养集体主义观念、提高军民的战斗力的当时主要的体育宣传目标<sup>[13]</sup>,彰显出苏区体育运动“适合阶级斗争需要”<sup>[15]</sup>的特征。

针对军民教育程度低、缺乏体育意识的现实,中国共产党借鉴了苏俄的宣传观念,通过教育、组织体育活动等灵活、贴近工农大众的宣传手段进行广泛体育动员,如苏区当地的列宁小学、干部学校开始开设体育课程;不少工厂俱乐部和列宁室设置了棋类、乒乓球等游艺项目,开辟了简易篮球场;一些工厂女职工还组织了女子篮球队、排球队,开展体育竞赛等。中国共产党为了使体育的观念传递得更远、更广、更深刻,体育口号、体育儿歌、革命歌曲、广播等成为当时主要的体育宣传方式,如1934年,湘赣军区全军赤色体育运动大会将演唱“湘赣全省第一次运动会歌”作为运动会议程之一<sup>[16]</sup>。张爱萍创作的“少年体操歌”,“少先队员,练身体,做体操,做游戏,强壮活泼好武艺。打白狗,扛红旗,争当红军后

备役,粉碎‘围剿’显威力。保卫苏维埃,少年成大器。”还有“苏区工人快乐歌”,“苏维埃工厂呀,设备更加好,有了个俱乐部,又有夜校呀,大家么,到了休工后呀,打球那个唱曲么,快乐真快乐。”<sup>[17]</sup>均直观展现了体育宣传的目标,形象描绘了体育运动的场景。中国共产党通过口语传播,把体育、生活与文艺巧妙结合,起到了良好的动员作用。

“宣传阵地又称宣传舆论阵地,是指宣传机构、场所、工具及群众思想空间。”<sup>[18]</sup>为营造良好的舆论氛围,党在土地革命时期开始利用体育普及读物、教材和报刊进行思想动员,体育宣传阵地开始出现。《国语读本》《共产儿童读本》《工农读本》《少队体操》《少队游戏》《竞争游戏》《各种赤色体育规则》和《体育教学法》等体育读物与教材<sup>[19]</sup>利用浅显易懂的文字和生动活泼的绘图使得体育走进苏区群众的生活。报刊也是当时主要的宣传阵地,如1931年7月1日创刊于江西省永丰县的《青年实话》,是土地革命时期共青团苏区中央局机关刊,还是五卅赤色运动会的发起者和组织者,该刊专设“赤色体育”专栏,刊登了毛泽东为五卅运动会的题词“锻炼工农阶级的筋骨,战胜一切敌人”<sup>[20]</sup>、张爱萍的文章“发展赤色体育运动——加紧少先队的教育工作之三”<sup>[21]</sup>等大量体育文章。《红色中华》报于1931年12月11日在江西瑞金创刊,是《新中华报》(1937年1月29日改名)的前身,在五卅运动会期间分别以《“五卅”举行赤色运动会,检阅自己的力量,向敌人作总示威》<sup>[15]</sup>《参加“五卅”赤色运动会》<sup>[22]</sup>《赤色运动会成功了:苏区体育运动的第一声炮》<sup>[23]</sup>,对比赛进行了赛前预告、赛中报道和会后总结,新闻报道文字生动、贴近性强,具有鼓动性。

土地革命时期的体育宣传开始将苏俄的宣传观纳入体育宣传实践活动中,推动“群众的红色体育运动的迅速发展”<sup>[24]</sup>,特别是发挥了行为宣传的联结作用,将体育活动与文化教育相结合,利用报刊、杂志、学习班等形式进行体育知识的普及宣传;在机关中成立各种篮球、足球、排球等运动俱乐部,领导干部带头参加,官兵同赛、军民同乐,通过广泛地开展各项体育活动,为苏区军民提供了激励斗志、鼓舞士气、团结奋斗的强大精神力量<sup>[25]</sup>。

### 2.3 体育宣传机制形成阶段(1937—1949)

1937年,卢沟桥事变后抗日战争全面爆发,中

国共产党的主要任务是团结全国人民进行抗日战争。1937年,建军节体育运动会改为“抗战动员运动会”<sup>[26]</sup>,在运动大会开幕式上,毛泽东提出“我们这个运动大会,不仅是运动竞赛,而且要为抗战动员起来”<sup>[27]</sup>,体现了中国共产党以体育运动来动员军民抗日、争取民族解放的呼吁。与土地革命时期体育宣传的目标不同,这一阶段体育宣传成为支援抗战的重要力量。

1937年,陕甘宁边区体育运动委员会成立,这是抗日民主根据地第一个体育组织,以“健身、备战、娱乐”为原则<sup>[28]</sup>,在物质条件极端困难的条件下,发动群众,自建了许多运动场,也为营造规范化的体育宣传工作创造条件。为加强“红色体育”工作的组织开展,使得“伟大的抗战必须有伟大的抗战教育运动与之相配合”<sup>[29]</sup>。1941年,《中央宣传部关于党的宣传鼓吹工作提纲》出台,提纲强调,宣传鼓动是思想意识方面的活动,举凡一切理论、主张、教育、文化、文艺等等均属于宣传鼓动活动的范围。毛泽东在“反对党八股”中指出:“什么是宣传家?不但教员是宣传家,新闻记者是宣传家,文艺作者是宣传家,我们的一切工作干部也都是宣传家。”<sup>[30]</sup>毛泽东的“泛宣传观”和一体化宣传机制日益成熟,在体育宣传实践中得到了充分运用。抗日战争时期也是中国共产党宣传思想逐渐成熟时期。

时任中共中央青年工作委员会副书记的冯文彬吸纳了党中央新闻宣传工作的指导思想,1942年9月9日在《新华日报》第四版特刊上发表《对体育的几点意见》,针对今后体育运动的开展提出10点意见,其中,第七点明确指出,“在报纸上、刊物杂志上经常发表关于体育运动的文章(理论的、实际的),作经常不断地宣传,特别应当研究各国(尤其是苏联)发展体育的经验,并准备提出新民主主义体育运动的方向和具体内容,不断创造新的方式,写出更多的材料帮助各地”<sup>[31]</sup>,这是中国共产党首次提出“体育宣传”的概念,表明党对体育宣传开始做常态化的要求:在形式上,强调利用好报纸、杂志等出版物作为主要载体;在内容上,要求借鉴各国特别是苏联经验,体育宣传过程中应发表“理论和实践文章”;在目的上,体育宣传在于“帮助各地开展工作”。体育宣传概念的提出推动党内体育宣传的规律化、科学化发展。当时体育宣传管理部门是由中

共中央青年委员会负责,新中国成立以后,包括体育宣传在内的体育各项工作也由共青团中央负责,1949年10月,在全国体育工作者代表大会上,时任青年团中央书记的冯文彬向大会作题为《新民主主义的国民体育》的报告,体育宣传的管理归属一直持续到1952年中央体委成立。

随着宣传手段的丰富,体育宣传阵地也日益扩大,《新中华报》《解放日报》《新华日报》是当时主要的体育宣传媒体。《解放日报》创刊于延安时期,是抗日民主根据地出版的第一个大型日报,在1942年9月5日第四版和1942年9月19日第四版分别设两期“九一”扩大运动会特刊,将军队体育作为当时报道的重要内容,致力于宣传中国共产党的纲领路线和方针政策,经常刊登毛泽东、朱德、贺龙、叶剑英、林伯渠、李富春等中央领导同志的文章、讲演等,阐明党的体育方针,为广大军民及时了解及贯彻落实中央体育政策提供了许多便利。《新华日报》是抗日战争时期和解放战争初期中国共产党在国统区

公开发行的唯一的无产阶级政党报纸,对延安举行的运动会等重大赛事给予特别关注,也在宣传中国共产党人体育观念和推动近代体育发展方面作出积极的贡献。1942年9月9日,《新华日报》开辟“体育特刊”,刊登了中国共产党领导人对体育的集中性评论(图1)。

除了上述报纸,中国共产党还利用体育科教片、通讯社、广播电台等媒介开展体育宣传。在延安,徐肖冰于1942年拍摄的体育科教片《延安运动会》,记录了中国共产党在延安举办运动会的情况<sup>[32]</sup>。1949年7月6日,新华社发出电讯稿《青年团中央与全国学联邀平津体育界人士座谈青年体育运动》,冯文彬对新民主主义社会开展的体育运动提出期望,提出要根据中共的实际情况,努力发展群众性体育活动的要求。

抗战之后,中国共产党有明确的体育宣传管理部门、专职的体育宣传人员,宣传阵地日益扩大,体育宣传机制逐渐形成。丰富多彩、贴近群众的体育



[10] 288

图1 中国共产党领导人在《新华日报》体育特刊上发表评论

Fig.1 Leaders of the Communist Party of China made comments in the special issue of sports on Xinhua Daily

宣传工作使体育运动得到了极大的普及,延安处处充满了运动的身影,体育宣传在传播党的体育政策方针,组织动员部队、学校、群众积极开展体育活动等方面起了重要的作用,此外,抗日根据地火热的体育运动通过《新华日报》等媒体传播到了国统区甚至国外,提高了我党体育工作在国统区的积极影响。

新民主主义革命时期中国共产党领导的体育宣传经历了体育宣传观念萌发阶段、体育宣传实践发展阶段和体育宣传机制形成阶段,体育宣传工作以革命战争需要为宗旨,通过丰富立体的宣传阵地、灵活多样的宣传方式,形成强大的舆论合力,成为增强军民体质、凝聚民族力量的重要手段。

### 3 新民主主义革命时期体育宣传的经验

#### 3.1 中国共产党高度重视体育宣传

为了增强军民的战斗力和集体主义意识、丰富革命根据地生活,中国共产党接受了苏俄一体化宣传观,高度重视注重体育知识、体育观念的普及和体育活动的开展,着手宣传阵地建设、逐步完善体育宣传报道,起到了凝聚军民共识的作用。中国共产党领导人曾在《新华日报》体育特刊的整版版面上集中性地撰写题词和文章,如毛泽东为《新华日报》题词:“锻炼身体,好打日本”,以及李富春“开展体育运动”、叶剑英“加强体力”等文章,均表达了中国共产党主要领导人的体育观念,并为此进行体育宣传实践的积极性。

中国共产党自建立以来,逐渐加强体育宣传的力度,不仅增加宣传人员配置的数量,更提升了宣传的质量和水平。通过不断创新体育宣传的方式和手段,以适应并满足不同层次对象的需求,从而扩大宣传对象的范围。此外,中国共产党对体育的宣传工作不仅仅停留在口头和书面形式,还积极发动根据地的群众举办起轰轰烈烈的体育活动。在党的组织和鼓动下,各地陆续开展了五卅赤色体育运动会、抗战动员运动会、延安“九一”扩大运动会,利用身体锻炼调动起民众的参与积极性,教育、动员工农群众为革命而斗争。

#### 3.2 体育观念的宣传与体育行动化的宣传融为一体

列宁提出的“报纸是集体的组织者”的本质是通过宣传让人与人之间产生关系和联结,共享相同

的价值观和情感。苏俄所创造的这种一体式的宣传机制将观念、知识的宣传和行动的宣传(即组织工作)融为一体,这样的观念被中国共产党全面吸收并运用,在新民主主义革命时期的体育宣传中得到淋漓尽致地展现。

中国共产党逐渐明确了党的体育宣传工作的展开必须为大多数工农群众理解、支持,使之在行动上与党的革命观念保持一致。中共二大之后,在共产国际的指导下,中共的宣传观受苏联宣传观念的影响颇深,尤其是接受了列宁关于宣传鼓动的思想。与早期共产党人如李大钊、陈独秀、恽代英、周恩来等人通过撰写理论文章阐述自然主义体育观不同,新民主主义革命中后期革命形势和体育宣传对象发生重大改变,但是很少看到这样理论性文章,体育知识和体育观念的阐释落实在了革命根据地开展的又一次次体育比赛、体育游戏中。

延安时期,毛泽东提出“泛宣传”的观念,最大限度地调动全党和全国人民参与到宣传工作上,通过组织军民、学生、干部参与体育运动来宣传体育的价值和意义。丰富多彩的体育活动与体育口号、歌曲、体育电影、新闻报道相互交织,使体育观念、体育知识和体育活动逐渐深入人心,也使观念上的体育宣传与党的组织建设和群众运动相结合,体育宣传工作与组织工作相互促进,从而唤起、激发群众的觉悟,引导、组织群众参加革命。

#### 3.3 体育宣传实行群众路线

中国共产党在新民主主义革命各个时期,围绕中心工作创新发展体育宣传融入军民大众的内容和模式。与建党初期的体育宣传侧重单向性的、精英化的传播模式不同,随着中国共产党建立工农政权,党开始将劳苦大众和军民纳入体育宣传的对象中,探索出“一切为了群众,一切依靠群众,从群众中来,到群众中去”的群众路线,逐渐意识到体育宣传走群众路线的必要性。

党的早期领导人为倡导体育锻炼、改造国民精神而进行撰文、演讲,但是宣传对象仅停留在晚清贵族、学生、知识分子、工人等范围内,还没有意识到凝聚群众力量的重要性。延安时期,毛泽东非常重视基层的宣传活动和群众活动,他倡导让每一个被宣传者成为宣传者。“每个人都变成了宣传者”不仅扩大了宣传范围,自身也在宣传中加深了对宣

传内容的认识、理解和认同。为了达到“提倡集体的大众化的体育,更广泛的使每个人都有运动的机会”<sup>[33]</sup>的目的,在偏僻的农村,党组织了自卫军和少先队,开展了经常性的爬山练习、赛马和投弹射击,打造了广泛的体育运动基础,培养了民众组织化、系统化的集体主义精神,实现了党争取群众、调动广大工农群众回到党的工作目标上来的目标。

#### 3.4 体育宣传方式和手段接地气

在越来越明确的路线、方针、政策的指导下,中国共产党根据新民主主义革命时期不同阶段的不同需求和宣传对象的实际情况,采用分层式宣传的策略,体育宣传方式和手段也表现出多元丰富、接地气的特点。

建党初期,国民生活水平不高、识字率低下、对作为现代性的体育概念缺乏认知,为弥补这一鸿沟,中国共产党在取得工农政权后,注重扩大体育宣传范围和宣传对象,采取了分层式体育宣传的方法,力图做到因人宣传、因地宣传,不断创新广大民众喜闻乐见的体育宣传方式,突出针对性。首先,是对农民的体育宣传。新民主主义革命时期,中国共产党注重农民实际需要,利用儿歌、革命歌曲、广播等声音媒介和通俗易懂的绘图、科教片进行体育知识普及、动员苏区、抗日根据地和解放区的民众参与体育活动,逐渐摸索形成了自身的体育宣传和报道规律。其次,是对军人的体育宣传,主要着眼于增强军人的体魄、战斗力和集体主义精神,提高军人的革命情绪。各大报刊、书籍、读本专门创立特刊、增加体育版面,及时对各类比赛进行了赛前预告、赛中报道和会后总结,激发了军人参与体育的积极性。

新民主主义革命时期,中国共产党还通过组织形式多样的体育比赛、体育运动会等仪式化和活动化的宣传手段,使红色体育的发展形成燎原之势,成功塑造了党和军队的良好形象。同时,坚持以宣传体育运动促进动员抗日、争取民族解放,形成了根据地军民反抗封建势力、进行全面持久抗日、争取民族解放战争胜利的重要力量。

## 4 结语

纵观新民主主义革命时期,中国共产党始终将“体育观念的宣传”和“体育行动化”的宣传融为一体,贯穿体育宣传工作之中。从五四运动到建党早

期,中国共产党领导人凭借着救亡图存的使命、对社会底层群众的关切和对体育新知的深入思考,开始为唤醒民众身体锻炼和学校体育教育而进行思想动员;随着土地革命的开展,中国共产党领导的体育宣传取得新的进展,虽然尚未建立成熟的体育宣传观念和独立的体育宣传队伍,但是通过体育比赛进行仪式化传播,最大范围地鼓动群众投身体育活动,体育宣传实践日益丰富;延安时期,冯文彬提出了“体育宣传”概念,既对体育宣传提出具体工作要求,也为体育宣传的开展作出了理论的准备;同时,从抗战时期到解放战争时期,党始终以人民为中心、实事求是地采用丰富的宣传手段开展体育思想动员、进行新闻报道;新民主主义革命后期,党领导的体育宣传阵地的壮大、队伍的建立以及宣传机制的形成,标志着新民主主义时期的体育宣传从理论到实践逐步成熟。

在体育宣传实践中,新民主主义革命时期的体育宣传从萌芽、发展到走向成熟,始终服从服务于党的中心工作,始终坚持以人民为中心的宗旨和实事求是的思想路线,形成了独具特色的宝贵经验,也为新中国成立后体育宣传与新闻报道机制的形成奠定了思想和组织基础。

#### 参考文献:

- [1] 徐中约.中国近代史:1600—2000中国的奋斗[M].北京:世纪图书出版社,2008.
- [2] 哈罗德·D·拉斯韦尔.世界大战中的宣传技巧[M].北京:中国人民大学出版社,2003.
- [3] 刘海龙.宣传:概念、话语及正当化[M].北京:中国大百科全书出版社,2020.
- [4] 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局编译.列宁全集(第5卷)[M].北京:人民出版社,2013.
- [5] 毛泽东.红军宣传工作问题(第1卷)[M].北京:新华出版社,1983.
- [6] 二十八画生.体育之研究[J].新青年,1917,3(2):52.
- [7] (美)埃德加·斯诺.西行漫记[M].北京:东方出版社,2005.
- [8] 陈芳芳,李守培.中国武术铸牢中华民族共同体意识的核心与方略[J].体育学研究,2021,35(3):92-98.
- [9] 林之达.中国共产党宣传史[M].成都:四川人民出版社,1990.
- [10] 马凌,刘胜男.中国共产党早期的宣传观念、宣传组织与宣传方法[J].新闻大学,2021(6):31-47.
- [11] 中国共青团网.学生运动决议案[EB/OL].(2006-11-10)[2021-10-7].[http://www.gqt.org.cn/history/congress/documents/200612/t20061211\\_5494.htm](http://www.gqt.org.cn/history/congress/documents/200612/t20061211_5494.htm).

- [12] 刘亚云. 湖湘体育文化发展研究[M]. 长沙: 湖南师范大学出版社, 2007.
- [13] 罗时铭. 中国体育通史(第4卷)[M]. 北京: 人民体育出版社, 2008.
- [14] 胡国铤. 共和国之根 中华苏维埃共和国中央领导机构概览(上)[M]. 北京: 中共党史出版社, 2009.
- [15] “五卅”举行赤色运动会, 检阅自己的力量, 向敌人作总示威[N]. 红色中华, 1933-05-08(77).
- [16] 曾颢. 苏区体育资料选编[M]. 合肥: 安徽体育史志编辑室, 1985.
- [17] 中国作家协会江西分会编. 红色歌谣[M]. 南昌: 江西人民出版社, 2007.
- [18] 刘建明. 宣传舆论学大辞典[M]. 北京: 经济日报出版社, 1992.
- [19] 王增明, 曾颢. 中国红色体育史[M]. 西安: 西北大学出版社, 2013.
- [20] 苏肖晴. 新民主主义体育史[M]. 福州: 福建教育出版社, 1999.
- [21] 福建省体育文史工作委员会, 中共龙岩地委党史资料征集研究委员会编. 闽西苏区体育[M]. 福州: 内部影印版, 1986.
- [22] 参加“五卅”赤色运动会[N]. 红色中华, 1933-05-14(79).
- [23] 赤色运动会成功了: 苏区体育运动的第一声炮[N]. 红色中华, 1933-06-04(83).
- [24] 江西省档案馆, 中共江西省委党校党史教研室编. 中央革命根据地史料选编(下)[M]. 南昌: 江西人民出版社, 1982.
- [25] 覃琛. 追忆百年党史 传承体育精神——中央苏区时期体育运动一瞥[N]. 中国体育报, 2021-03-25(7).
- [26] 中国人民政治协商会议陕西省委员会. 1937年, 红军在延安举行抗战动员体育运动会[EB/OL]. (2019-11-11) [2021-07-10]. <http://www.sxzx.gov.cn/xyyd/wscq/33894.html>.
- [27] 毛泽东. 毛泽东演词[N]. 新中华报. 1937-08-02(运动大会特刊).
- [28] 章绍嗣. 中国现代社团辞典(1919—1949)[M]. 武汉: 湖北人民出版社, 1994.
- [29] 毛泽东. 论新阶段[M]. 上海: 译报图书部, 1939.
- [30] 毛泽东. 毛泽东选集(第3卷)[M]. 北京: 人民出版社, 1991.
- [31] 冯文彬. 对体育的几点意见[N]. 新华日报, 1942-09-09(4).
- [32] 俞小一. 中国电影年鉴2009总第29卷[M]. 北京: 中国电影年鉴社, 2009.
- [33] 提倡体育运动! ——献给“九一”扩大运动会[N]. 解放日报, 1942-09-02(4).

作者贡献声明:

赵琬莹: 确定论文选题, 收集整理资料, 撰写论文;  
王宏江: 拟定论文选题, 设计研究思路, 指导撰写论文。

## Sports Publicity in the New Democratic Revolution Period of the Communist Party of China: Concept, History and Experience

ZHAO Wanying<sup>1</sup>, WANG Hongjiang<sup>2,3</sup>

(1. School of Journalism and Communication, Chengdu Sport University, Chengdu 610041, China; 2. School of Physical Education and Health, Hangzhou Normal University, Hangzhou 310036, China; 3. Sports History Institute, Chengdu Sport University, Chengdu 610041, China)

**Abstract:** Based on the historical background and social context of sports publicity, this article puts forward the concept of sports publicity in the period of the New Democratic Revolution, and divides the development process of sports publicity in this period into three stages: the initial stage of sports publicity concept, the development stage of sports publicity practice and the formation stage of sports publicity mechanism. The research indicates that the Communist Party of China attaches great importance to sports publicity, and the publicity of sports concept is integrated with the publicity of sports action during the New Democratic Revolution when the adoption of mass line and the use of various ways and means of sports publicity are found to be the main experience. Sports publicity during this period mobilized Chinese people to exercise most extensively, inspired people to defend their homes, consolidated the consensus of the military-civilian revolution, served the revolution and the resistance against Japan, which laid the foundation for sports publicity after the founding of New China. The fine tradition of obeying and serving the priorities of the Communist Party of China and serving the people during the New Democratic Revolution remains significant to current sports publicity.

**Key words:** the Communist Party of China; new democratic sports; sports publicity; sports practice; the national fitness