

乡村振兴背景下我国体育旅游综合体发展的理论审视与实践探索

李金容^{1,2}, 陈元欣¹, 陈磊¹

(1. 华中师范大学 体育学院, 湖北 武汉 430079; 2. 湖北民族大学 体育学院, 湖北 恩施 445000)

【摘要】: 体旅文商融合发展是新时代我国体育旅游产业发展的重要方向, 体育旅游综合体作为新时代体育旅游产业发展的新型载体, 对满足人民日益增长的多元化体育消费需求, 促进我国体育旅游产业高质量发展具有重要意义。研究采用实地调研、专家访谈、案例分析等方法, 分析我国体育旅游综合体的产生背景、理论内涵和功能定位, 基于对湖北、江苏、广西等3省32个体旅文商综合体实地调研的基础上, 梳理我国体育旅游综合体的发展现状与问题, 并从中选取两个典型案例进行剖析, 得出建立政企协调的建设机制, 打造体育旅游核心竞争力, 提供高品质的旅游服务, 重视规划设计和业态布局的经验启示, 并进一步提出加强顶层设计, 提高综合体落地政策的执行效力; 加大差别化用地试点, 多渠道解决综合体用地问题; 加大招商引资力度, 吸引社会力量建设运营; 加强项目内涵建设, 提高综合体建设运营水平等优化发展策略, 以期为我国体育旅游综合体建设提供理论支撑和实践参考。

【关键词】: 乡村振兴; 体育旅游综合体; 体育产业; 体育消费需求; 高质量发展; 全民健身; 健康中国

【中图分类号】: G812; F592 **【文献标志码】:** A **【文章编号】:** 2096-5656(2022)01-0033-10

DOI: 10.15877/j.cnki.nsic.20211122.002

我国体育旅游产业正逐渐成长为体育产业的中坚力量, 成为实施健康中国和乡村振兴战略的重要抓手。体育旅游综合体作为新时代体旅产业融合发展的新型载体, 获得了广泛关注。2017年11月, 国家体育总局原副局长赵勇在全国新机制下体育产业工作座谈会上首次提出以体育综合体为抓手, 促进体育产业发展的指导意见, 并明确提出将旅游景区、大型体育场馆、大型商场和废弃厂房改造成体育综合体和建设乡村体育综合体的思路。2018年3月, 《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》首次提出“将有条件景区、运动休闲特色小镇、连片美丽乡村打造成体育旅游综合体”的指导意见^[1]。2019年, 国家体育总局和发改委联合印发《进一步促进体育消费的行动计划(2019—2020年)》再次提出“支持旅游景区引入体育资源, 增设体育消费项目, 升级成体育与旅游高度融合的体育综合体; 把美丽乡村串联成集旅游、文化、休闲、观光于一体的体育综合体”^[2]。“体育旅游综合体”这一全新概念开始受到社会各界的关注。目前, 在理论层面, 学界尚未出现针对体育旅游综合体的深入研究; 在实践

层面, 体育旅游综合体的创建工作亦处于基础探索阶段。鉴于此, 本文在实地调研的基础之上, 采用专家访谈、案例研究等方法, 从理论层面分析体育旅游综合体的产生背景、理论内涵及功能定位, 回答体育旅游综合体是什么的问题; 从实践层面总结体育旅游综合体的经验启示与发展路径, 回答体育旅游综合体如何发展的的问题, 以期为我国体育旅游综合体建设提供理论支撑和实践参考。

1 体育旅游综合体的产生背景与概念界定

1.1 体育旅游综合体的产生背景

1.1.1 国家政策的高位推动

2014年, 《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》开启了我国体育产业发展的新阶段, 为体育旅游产业发展营造了良好的政策环

收稿日期: 2021-08-13

基金项目: 国家社会科学基金重大项目(19ZDA355)。

作者简介: 李金容(1980—), 女, 湖北利川人, 博士生, 副教授, 研究方向: 体育产业与体育旅游。

通信作者: 陈元欣(1980—), 男, 河南南阳人, 博士, 教授, 博士生导师, 研究方向: 体育产业与体育场馆。

境。2016年,国务院办公厅、国家体育总局、国家旅游局先后印发了《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》《关于推进体育旅游融合发展的合作协议》《关于大力发展体育旅游的指导意见》等,积极推动体育产业与旅游产业的融合发展,鼓励打造城市体育服务综合体和健身休闲服务综合体等产业创新发展载体,积极鼓励旅游景区、旅游度假区、乡村旅游区建设体育服务综合体,进一步为体育旅游综合体建设创造了条件。2018年,《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》中首次提出“体育旅游综合体”概念。

1.1.2 体育旅游产业高质量发展的要求

近年来,我国体育旅游产业一直处于高速增长阶段,在落实全民健身国家战略、推动体育与旅游产业转型升级、带动区域经济社会发展方面发挥了重要作用。2020年,我国体育旅游行业市场规模高达4127亿元,以徒步、马拉松、登山、骑行等为代表的普通户外健身旅游和以潜水、冲浪、帆船、高空项目等为代表的极限体育旅游蓬勃发展^[3]。随着居民体育旅游消费能力的整体提升,对体育旅游服务内容、服务模式和服务质量都提出了更高要求。2017年,习近平在党的十九大报告中提出了高质量发展的重要论断,我国体育旅游产业也面临着由高速增长阶段转向高质量发展阶段的重要变革。从市场供给侧角度出发,提供多元化、个性化、高品质的体育旅游产品和服务,打造一站式、综合型的体育旅游空间载体,成为满足人民群众日益增长的多元化体育需求,推动体育旅游产业高质量发展的重要途径。

1.1.3 旅游产业转型升级的重要方向

旅游产业作为战略性产业,在我国社会主义现代化建设过程中发挥了重要作用。随着旅游消费市场的变化,我国旅游产业也经历了由单一化、静态化的自然观光旅游,向多元化、动态化的体验型休闲旅游的变革。2021年中国旅游行业分析报告数据显示,2020年我国国内旅游总消费额高达5.5万亿元,其中,参与型专项旅游消费市场占比最高,背包游、自驾游等休闲体育旅游成为主要旅游方式^[4]。大众健康消费意识进一步提升,户外体验型旅游消费需求将进一步增加,积极探索“旅游+体育”产业融合发展模式,打造旅游产业与体育产业融合的新型载体,成为丰富旅游产品体系,培育旅游经济发展新动

能的重要选择,也是新时代背景下旅游产业转型升级的重要方向。

1.1.4 体旅产业深度融合的需求

产业深度融合是推动体育产业与旅游产业价值增值的重要手段。在我国体育旅游产业发展的30多年历程中,体育与旅游、文化、教育、健康、养老等产业有效融合,形成了一大批体育旅游精品示范工程、体育旅游精品项目、体育旅游小镇等特色发展载体,推动了体育旅游产业的快速发展。随着互联网技术的成熟和体育强国战略的推进,体育旅游产业融合的基础条件、配套政策和体制机制都得到了一定程度的改善,进一步推进体育旅游产业的技术融合、产品融合、业务融合,打造体旅产业深度融合的新载体,是未来我国体育旅游产业的重要任务,也是实现体育旅游产业高质量发展的重要目标。

1.2 体育旅游综合体的概念界定

城市“体育服务综合体”的目的是借助综合体的空间集聚效应,促进大型体育场馆向城市体育服务功能区的转型,以解决我国大型体育场馆赛后闲置的现实问题。随着体育服务综合体理论研究与实践探索的不断深入,学者们拓展了城市体育服务综合体的空间范围,突破了“城市”的地域限定,提出“体育服务综合体”的概念,并逐渐将其细分为体育场馆型、商业空间型和户外运动休闲空间型等3大类别,其中,户外运动休闲空间型综合体主要是指体育旅游型综合体^[5-13]。2018年3月,《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》中首次出现了“体育旅游综合体”的提法,但迄今为止尚未有明确定义。

本研究结合文献研究和案例分析认为,体育旅游综合体的主要特征包括空间载体、体育服务、综合功能和消费集聚等4个方面。①空间载体上,体育旅游综合体对体育旅游资源的依赖性较强,主要位于户外运动资源丰富的乡村地区,突破了城市体育服务综合体的地域局限,空间载体形式主要有旅游景区、休闲田园综合体、体育特色小镇、房车露营地、特色村寨等乡村旅游发展载体,具有绿色生态的项目特点。②体育服务上,由于体育旅游综合体的建设实质是围绕山、水、田、林、湖、海、沙等自然资源,打造以山地户外运动、冰雪运动、水上运动、航空运动、汽摩运动等多种户外运动为核心的体育运动项

表1 关于促进体育旅游综合体建设的相关政策文件

Tab.1 Relevant policy documents on promoting the construction of sports tourism complex

序号	发布单位	发布时间	政策名称	相关内容
1	国务院	2014-10-20	《国务院关于加强发展体育产业促进体育消费的若干意见》	以体育设施为载体,打造城市体育服务综合体,推动体育与住宅、休闲、商业综合开发。
2	国家体育总局	2016-05-05	《体育产业发展“十三五”规划》	支持大型体育场馆发展体育商贸、体育会展、健康休闲、文化演艺、体育旅游等多元业态,打造体育服务综合体。
3	国务院办公厅	2016-10-25	《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》	鼓励和引导旅游景区、旅游度假区、乡村旅游区根据自身特点,建设特色健身休闲设施,鼓励健身休闲设施与住宅、文化、商业、娱乐等综合开发,打造健身休闲服务综合体。
4	国务院办公厅	2018-03-22	《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》	大力发展体育旅游,将城市大型商场、有条件景区、开发区闲置空间、体育场馆、运动休闲特色小镇、连片美丽乡村打造成体育旅游综合体。
5	国家体育总局 国家发改委	2019-01-04	《进一步促进体育消费的行动计划(2019—2020年)》	支持旅游景区引入体育资源,增设体育消费项目,升级成体育与旅游高度融合的体育综合体;积极推动航空飞行营地、汽车自驾运动营地、山地户外营地等建设,打造成体育综合体;把美丽乡村串联成集文化、旅游、休闲、观光于一体的体育综合体。
6	国务院办公厅	2019-09-02	《国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知》	推进体育服务综合体建设,在全国建设一批体育特色鲜明、服务功能完善的体育服务综合体。
7	国务院办公厅	2019-09-17	《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》	支持推出一批体育特色鲜明、服务功能完善、经济效益良好的体育综合体项目,稳步推进建设一批规划科学、特色突出、产业集聚的运动休闲特色小镇。

目集群,更易于形成完整的体育产业链。能够提供体育健身休闲运动、体育竞赛表演、体育教育与培训、体育会展、体育康养、体育用品及相关产品销售出租等6大产业类别的多元化体育服务。③综合功能上,体育旅游综合体除了具备吃、住、行、游、购、娱等传统的旅游服务功能之外,随着旅游消费需求的变化,还能够提供商、养、学、闲、情、奇等新兴旅游服务,形成体旅文商融合,服务功能完善的综合型休闲空间。④消费集聚上,体育旅游综合体通过发挥体育服务的正外部性作用,实现体育的强引流目的,吸引与体育旅游相关的消费业态集聚,最终形成一个多业态汇集、多功能互补的消费空间。不仅能够产生以体育活动为核心的体验型消费,还能提供满足旅游消费需求的实物型消费,消费形式呈现异化和融合兼具的特点。根据当前主要消费群体向亲子家庭、青年和银发群体的转变,也表现出消费产业链长、消费受众广、消费能力强的特点。

基于以上分析,本研究将体育旅游综合体定义为:以体育旅游资源为基础,体育服务为核心,集体育、旅游、文化、休闲、娱乐、康养、教育、商业等多功能于一体,业态多元、功能互补、消费集聚的体育旅游产业高质量发展载体。

需要强调的是,体育旅游综合体是旅游产业从

封闭的“旅游自循环”向开放的“旅游+”产业融合发展的结果,也是体育旅游产业由“单一景点建设”向“综合目的地建设”转变的结果。相较于传统体育旅游景区,体育旅游综合体的综合服务功能更加完善,能够提供完整的体育旅游产业服务体系。相较于传统体育产业园区,体育旅游综合体的旅游产业导向更加明显,是以体验型消费和休闲旅游消费为主导的产业集聚空间。其次,体育旅游综合体的内部业态之间是多元互补关系,共同构成了一个相互独立又互相渗透的复杂社会关系网络,以实现单个产业“1+1>2”的融合效应,使体育旅游综合体具有较好的自我成长性和市场竞争力,从而实现可持续发展。

表2 体育旅游综合体与体育旅游景区比较

Tab.2 Comparison between sports tourism complex and sports tourist attractions

比较因素	体育旅游景区	体育旅游综合体
旅游目标市场	单一目标市场	多元目标市场
旅游吸引物	单一体育旅游项目	体育旅游项目集群
旅游产品	单一旅游产品	复合型旅游产品
盈利模式	门票和二次消费盈利模式	多产业多盈利点模式

2 体育旅游综合体的功能定位

美国著名营销专家艾·里斯和杰克·特劳特20

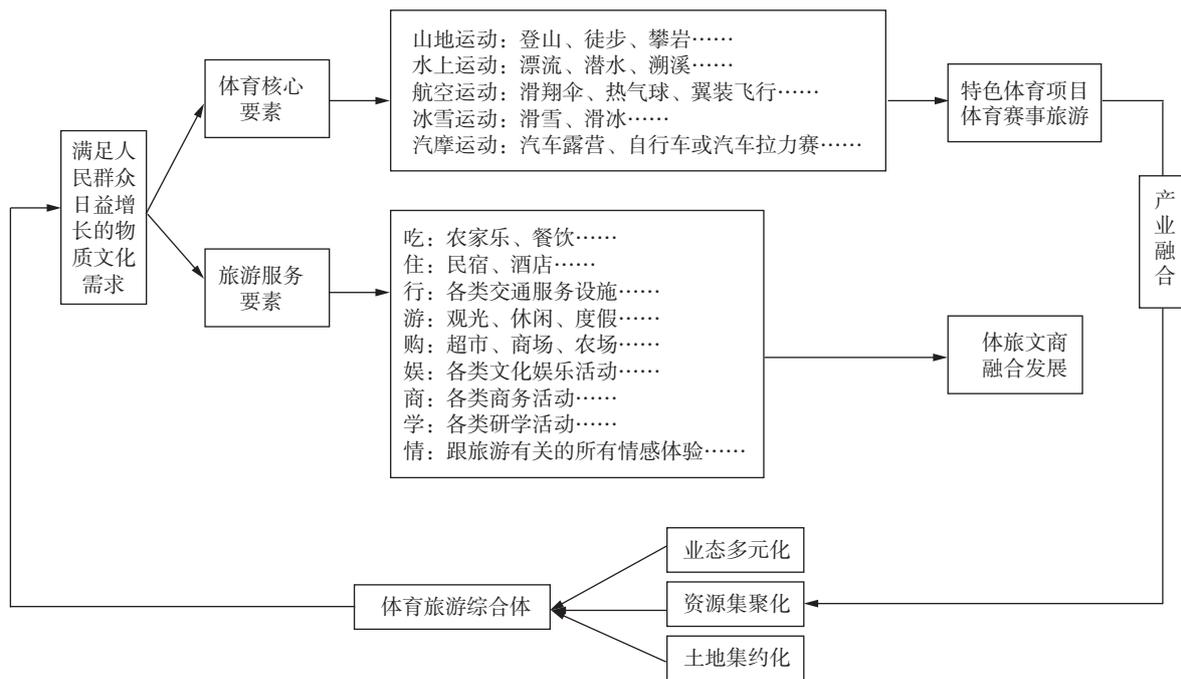


图1 体育旅游综合体概念形成图

Fig.1 Concept formation diagram of sports tourism complex

世纪70年代提出的定位理论认为,对产品进行准确定位能够提前在客户心中确立产品的价值地位,也有利于构建产品自身的品牌优势。体育旅游综合体的功能定位是理解体育旅游综合体理论内涵的关键,也是体育旅游综合体建设的核心问题,它决定了体育旅游综合体的建设内容和价值指向。蔡朋龙、王家宏等^[14]运用定位理论对城市体育服务综合体的功能进行了较为深入地阐释。本文亦借鉴并运用该方法,基于定位理论从整体功能和子系统功能两个方面对体育旅游综合体的功能定位进行分析,进一步厘清体育旅游综合体的理论内涵和发展思路。

2.1 体育旅游综合体的整体功能定位

2.1.1 体育旅游综合体是全民健身的新空间

当前,我国正处于全面推进全民健身和健康中国国家战略的重要历史时期,打造体育旅游综合体无疑是推进国家体育战略的重要途径。体育旅游综合体“以体为主”的特点决定了体育是其核心吸引物,通过建设户外运动场地设施、开发体育旅游产品、举办体育赛事等举措,能够形成一个新型全民健身体系,构建新型全民健身空间。体育旅游综合体大都位于乡村地区,乡村拥有丰富的自然资源和民族文化资源,围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念,做好乡村自然资源、农耕文明和民族体育文化资源开发,能够形成以户外运动和传统体育

为核心的多元化体育运动空间,以马拉松赛道、环城健身步道等乡村慢行系统为代表的生态健身场所。以浙江宁海健身步道系统为例,该步道系统串联了宁海县28个乡镇,将户外运动与旅游、全民健身有机结合,不仅为300多万群众提供了健身休闲场所,还有效促进了全域旅游的发展。因此,体育旅游综合体是一个具有多重功能的新型全民健身空间,对于补齐我国农村体育发展短板、破解城乡体育发展不平衡和构建更高水平的全民健身公共服务体系等体育发展的现实问题都具有重要意义。

2.1.2 体育旅游综合体是促进居民消费的新载体

目前,人们对身体健康的重视程度全面提升,居民体育消费需求呈现快速上涨趋势,体育旅游成为国民消费的新风口^[15]。体育旅游综合体作为一个产业集聚空间,业务范围涉及体育产业、旅游产业、休闲农业、农产品加工业、教育培训业、传统手工业、地产等多个行业领域,共同构成了产业集聚、功能互补的大型消费空间。首先,体育消费范围涉及以运动体验为核心的多个类别,如体育健身休闲运动、体育教育培训、体育竞赛表演、体育用品销售、出租等,多元化的体育消费场景,能够有效拉动体育消费升级。此外,体育旅游综合体内的旅游服务业态和其他融合发展产业,通过提供旅游服务和其他产品及服务,能够进一步扩大居民消费,有效促进区域经济

发展。以崇礼太舞滑雪度假区为例,一方面,由滑雪场门票、滑雪用品商店、青少年滑雪运动学校、高水平滑雪培训、各类滑雪赛事构成的完整滑雪产业链,打造了多元化的体育消费空间,有效地拉动了体育消费升级;另一方面,以度假酒店、餐饮门店、电影院、青少年研学、会展会议、度假地产、农副产业销售等组成的非体业态也获得了协调发展,取得了可观的经济效益,2019年,太舞滑雪度假区总营业额高达1.9亿元,极大地促进了区域消费升级和经济发展。因此,体育旅游综合体是促进居民消费的新载体,对于实现城乡经济的再分配、缩小城乡差距、实现共同富裕具有积极作用。

2.1.3 体育旅游综合体是乡村振兴的新途径

体育旅游综合体大多位于乡村地区,对实现乡村的“在地化”发展,推动乡村经济振兴、文化振兴、生态振兴和人才振兴具有积极意义,是践行我国乡村振兴国家战略的重要途径^[16-17]。就产业振兴维度而言,通过体育旅游产业与其他产业融合,能够带动大量的乡村产业发展,有效调整乡村产业结构,为农民创造更多就业机会,促进乡村产业振兴;就生态振兴维度而言,体育旅游综合体建设能够推动农村基础设施提档升级,加快农村公路、供水、供气、环保、物流、信息、电网等基础设施建设,提升乡村公共服务水平,改善乡村居住环境,促进乡村生态振兴;就文化振兴维度而言,通过开展体育健身活动、举办体育竞赛、开发民族体育文化资源等不同方式,能够传承乡村优秀传统文化,传达健康生活理念,引领形成健康文明的乡村风貌;就人才振兴维度而言,乡村健康有序的发展会吸引农民工返乡创业,吸引更多人才参与到乡村振兴的伟大战略中来,推动乡村的全面振兴。因此,体育旅游综合体建设与我国当前的乡村振兴国家战略高度契合,能够在乡村振兴战略中发挥重要作用,是促进乡村振兴的新途径。

2.2 体育旅游综合体的自身功能定位

2.2.1 核心功能是体育服务功能

体育旅游综合体的核心功能是体育服务功能,主要目标是满足消费者的体育体验或者体育观赏消费需求^[18]。通过实地调研发现体育旅游综合体大体可以分为以下4种类型:①旅游景区拓展型。这类综合体是通过增设体育运动设施,开展体育运动项目,举办体育赛事活动等方式,把体育项目植入原

有旅游景区之中,将静态观赏型景区转型升级为动态体验型景区。一般以景区固有的自然资源条件为基础设置体育项目,通常以房车营地、丛林穿越、漂流、卡丁车、攀岩、滑草、玻璃滑道、溯溪等健身休闲类项目为主,如江苏常州龙凤谷、湖北恩施地心谷等。②体育旅游提档型。这类综合体是在原有体育旅游景区、户外运动训练基地的基础上,围绕原有核心体育项目,按照多功能、一站式的综合体建设标准,增加体育旅游配套服务设施,提升整体服务质量,将原有体育旅游景区或基地提档升级为高质量体育旅游综合体。提供的体育服务内容较为丰富,通常包括体育项目体验、青少年体育教育与培训、体育竞赛表演、体育装备销售出租等业态,如宜昌朝天吼漂流景区、湖北神农架滑雪度假区。③休闲项目集聚型。这类综合体没有突出的核心运动项目,但是集聚了数量众多、市场热点较高的新兴时尚类运动项目,通过项目集聚效应,打造以户外体验为主的休闲娱乐型体育旅游综合体。体育服务主要以各类休闲运动为主,如广西铜石岭体育旅游景区,湖北野三关森林花海景区。④新建特色载体型。这类综合体是通过高标准的规划设计,以体旅文商融合发展理念为指导而新建的体育旅游综合体。这类综合体的体育服务功能较为完备,能够提供包括体育运动体验、体育教育与培训、体育竞赛表演、体育用品生产销售出租、体育会展、体育康养、健身娱乐等多元化体育服务,同时也能提供一站式、个性化、高质量的服务品质,如常州太湖湾露营谷,湖北绿葱坡滑雪度假区。

2.2.2 辅助功能是旅游服务功能

体育旅游综合体作为高质量的旅游目的地,需要提供多元化的旅游服务以满足游客不断变化的旅游消费需求。目前,体育旅游综合体提供的旅游服务功能主要包括休闲娱乐功能、商业服务功能和旅居功能等。根据旅游服务水平的差异,大体可以划分为3种类型:①具备基础旅游服务功能的综合体。这类综合体内有旅游商店(小卖部)、中小型餐厅、农家乐、常见休闲娱乐设施,能够提供餐饮、住宿、购物、休闲等基础旅游服务,如湖北建始飞拉达景区,江苏三山岛旅游度假区。②旅游服务功能比较完备的综合体。该类综合体除了能够提供基础的旅游服务之外,还有室内健身房、酒吧、KTV、影院、DIY工

作坊、餐厅、大型商超等中高档旅游服务设施,能够提供较为多元化的旅游服务,如广西大容山旅游景区,常州龙凤谷景区。③能够提供高端旅游服务的综合体。该类综合体通常具备大型连锁商超、高档酒店、主题餐厅、房车露营地、新兴时尚娱乐设施、旅游度假公寓、旅居住宅等高端旅游配套设施,能够提供多元化高质量的旅游服务,如常州太湖湾露营谷、神农架国际滑雪场。综合实地调研的情况而言,体育旅游综合体还处于实践探索阶段,具有高品质旅游服务功能的综合体较少,整体呈现出旅游服务业态不够完善、服务品质有待提高。

2.2.3 延伸功能是经济集聚功能

体育旅游综合体的延伸功能是经济集聚功能,体育旅游综合体聚集了大量与体育旅游相关的产业,通过产业融合的手段,还能进一步延伸体育旅游产业链,衍生出更多新兴业态和产业,形成一个多产业集聚的乡村经济发展空间,促进乡村产业发展。就调研情况而言,体育旅游综合体的常见融合模式有“体育旅游+精品民宿”“体育旅游+休闲农业”“体育旅游+特色文化产业”“体育旅游+康养产业”“体育旅游+新零售”等。通过各种产业融合模式,能够切实盘活乡村资源,优化乡村产业结构,整体推动乡村经济发展。如湖北朝天吼漂流旅游

景区2018年共接待游客70多万人次,营业总收入4400多万元,其中,漂流项目运营收入3000多万元,酒店收入300多万元,餐饮收入400多万元,农副产品收入近300万元,带动附近村民开办的农家乐、精品民宿、农副产品收入约1000万元,有效实现了产业经济集聚,整体带动了区域经济发展。

3 我国体育旅游综合体建设的现状与问题

江苏、广西、湖北等3省率先在全国范围内开展体育旅游综合体创建工作,在实践中做了大量探索性工作。截至2019年12月底,3省共认定了体育旅游综合体86个,其中,江苏7个、广西56个、湖北23个。课题组选择了其中32个体育旅游综合体进行实地调研,对综合体的建设运营单位负责人、政府文化与旅游部门负责人、景区游客及当地村民分别进行半结构化访谈,梳理出当前制约我国体育旅游综合体发展的问题,主要集中在缺乏政策指导、建设用地供给不足、缺乏运营管理人才及项目内容同质化等4个方面。

3.1 体育旅游综合体建设缺乏政策指导

体育旅游综合体作为顺应市场发展规律而产生的新载体,在推动我国体育旅游产业发展中发挥了重要作用,但是“自下而上”的产生方式,使综合体

表3 湖北、江苏、广西部分体育旅游综合体基本情况表
Tab.3 Layout forms of some sports tourism complexes in Hubei, Jiangsu and Guangxi

综合体类型	综合体名称	体育服务	旅游服务
旅游景区拓展型	江苏常州龙凤谷旅游景区	体育健身休闲体验(滑雪、滑草、登山、徒步、自行车、钓鱼、玻璃桥、户外拓展等),体育竞赛表演	酒店、餐厅、动物园、植物园、户外写生基地、书画培训基地、户外休闲
	湖北恩施地心谷	体育健身休闲体验(徒步、划船、钓鱼、攀岩、溯溪、玻璃桥等)	餐饮、文旅演艺、户外休闲项目
体育旅游提档型	宜昌朝天吼漂流景区	体育健身休闲体验(自然水域漂流、山地越野车、房车露营、自行车、登山、徒步、钓鱼、游泳等),体育教育培训,体育竞赛表演,体育用品制造、销售、出租	酒店、餐饮、会展、植物观赏园、超市、休闲娱乐
	湖北神农架国家滑雪度假区	体育健身休闲体验(高山滑雪、徒步、自行车、丛林穿越、登山、滑草等),体育赛事,体育竞赛表演,体育教育培训	酒店、餐饮、农家乐、会展、超市、休闲娱乐
休闲项目聚集型	广西铜石岭体育旅游度假区	体育健身休闲体验(玻璃水滑、攀岩、玻璃栈道、高空滑索、高空滑道、滑草、徒步、自行车、登山、马术、卡丁车等),体育竞赛表演	酒店、餐饮、农产品加工、文旅项目
	野三关森林花海景区	体育健身休闲体验(徒步、自行车、房车露营、卡丁车、滑草、攀岩、玻璃桥等),体育竞赛表演	酒店、餐饮、花卉园、旅居住宅
新建特色载体型	江苏常州太湖湾露营谷	体育健身休闲体验(房车露营、钓鱼、划船、自行车、篮球、玻璃桥等),体育竞赛表演,体育教育培训,体育会展	高档酒店、房车营地、超市、会展、餐饮、户外研学、高档休闲娱乐
	湖北绿葱坡滑雪度假景区	体育健身休闲体验(滑雪、滑草、自行车、徒步、篮球、户外拓展等),体育教育培训体育竞赛表演,体育会展,体育用品销售、出租	高档酒店、农家乐、会展服务、餐饮、徒步、旅居住宅

建设的理论指导远远落后于市场实践。虽然政府出台的多项政策文件中都积极鼓励建设体育旅游综合体,但尚缺乏相应的规划建设指引和专项支持政策,使体育旅游综合体建设仍处于各地自行探索阶段。就实地调研情况而言,首先,政府对体育旅游综合体建设运营的指导参与不够,未能较好地履行政府的指导与监督责任。如对于新兴的玻璃桥、玻璃漂流等高危体验性项目,目前尚未出台统一的建设标准,也尚未明确政府监督和验收单位,导致此类项目难以按照现有标准通过安检验收。其次,由于大多体育旅游综合体的地理位置偏远,综合体建设还可能涉及新建生活用水线路、移动通讯信号较弱等公共基础设施问题,但是政府尚未出台体育旅游综合体建设的专项支持政策,在一定程度上制约了综合体的发展。因此,政府部门亟需出台关于体育旅游综合体建设的专项文件和指导意见,明确土地、税收、金融、人才、赛事等方面的支持政策,更好地履行政府在市场中的指导与监督责任,建立“以政府为主导,企业为主体,社会广泛参与”的体制机制,为体育旅游综合体建设创造良好的发展环境。

3.2 体育旅游综合体建设用地问题突出

土地问题是制约体育旅游综合体发展的重点问题。一是,就用地指标而言,体育旅游综合体的用地指标是政府部门严格按照综合体建设规划审批获得的,用地指标审批程序严格。如果企业由于增建项目需要增加建设用地指标,则需要再次重复申报流程,由政府部门在年度预留建设用地指标中进行调配,如果政府预留指标不足,还需要通过变更土地性质从区域整体规划中进行调配,这个过程通常程序复杂、周期较长、获批的难度较大,在一定程度上限制了体育旅游综合体的建设用地及新增用地需求。二是,就用地审批的程序而言,体育旅游综合体用地主要是通过国有建设用地的土地招拍挂的方式获得,政府招拍挂出让土地的程序耗时较长、土地价格较高,也在一定程度上增加了综合体建设的时间成本和经济成本。如湖北某户外运动景区,项目建设初期获得政府用地的批复时间约两年,后因新增建设项目又向政府申请增加建设用地指标,又历时约两年时间才得到批复,在土地审批环节耗时约4年,不仅延缓了综合体建设进度,也在一定程度上制约了企业发展。

3.3 体育旅游专业运营管理人才匮乏

人才是企业发展的高端资源要素,也是关系到体育旅游综合体建设成败的关键因素。体育旅游综合体建设及运营需要既懂体育旅游又懂商务管理的专业复合型人才。但是,目前体育旅游综合体的投资主体大多来自于房地产、旅游、酒店等服务型行业,主要管理人员缺乏体育旅游的专业背景,在体育项目设置、体育赛事运营与策划、户外运动产业开发、体育旅游产业运营与管理方面的经验不足,严重制约了体育旅游综合体的发展。而由于体育旅游综合体一般位于乡村地区,难以吸引高水平专业人才落户,使得缺乏专业运营管理人才成为制约体育旅游综合体发展的重要问题。如苏州某一由专业合作社运营管理的体育旅游综合体,由于缺乏体育旅游产业的高级运营管理人才,在综合体体育旅游产业发展规划、项目布局、产品创新、赛事活动举办等方面都未形成明确的发展思路,导致体育旅游综合体项目特色不明显,整体运营效益和发展都受到了严重影响。

3.4 综合体建设内容的同质化现象严重

体育旅游综合体的核心市场竞争力在于打造富有特色的体育旅游产业集群,提供高品质的体育旅游服务。但目前调研的大部分体育旅游综合体存在旅游产品同质化、低质化现象。一是,部分体育旅游综合体不重视产品创新,而是盲目跟风建设网红休闲项目,导致建设内容同质化。在调研的32个体育旅游综合体中,有20个都建有玻璃桥和玻璃水滑项目,由于近年来此类项目的市场火爆程度正逐年下降,并且该类项目的资金投入较大,运营效益得不到真正保障,存在较大的市场风险。二是,部分体育旅游综合体不重视自身的资源特色挖掘,未做好项目的整体规划和科学布局,只是将大众健身项目和网红休闲项目进行简单拼凑,把体育旅游综合体变成了一个大型游乐场,使体育旅游综合体处于低质化发展水平,也严重制约了高质量体育旅游综合体的建设进程。

4 地方实践:我国体育旅游综合体的经验镜鉴

本研究选取湖北省朝天吼漂流旅游景区和江苏常州太湖湾汽车露营谷两个案例进行案例研究。案例的选择主要基于以下两方面考量,一是,选取的两

个案例都取得了较为突出的经济效益和社会效益。二是,两个案例在现有体育旅游综合体中都具有典型性。湖北省朝天吼漂流旅游景区是经过多年培育、逐步发展起来的体育旅游综合体,江苏常州太湖湾汽车露营谷是依托先进的规划设计,在短期内新建并迅速获得市场认可的体育旅游综合体。

4.1 形成政企协调的建设机制

体育旅游综合体作为一个系统建设项目,从规划设计到运营管理都离不开政府和市场的双重作用,形成政企协调的建设机制,是推动体育旅游综合体健康发展的保障。湖北朝天吼漂流景区在政企协调机制建设方面提供了有益的经验。一是,政府部门牵头解决土地问题。政府多次召开土地征收专题研讨会推动土地征收工作,并于2009年和2015年分别出台了征地搬迁补偿县政府第一号令和兴山县征地搬迁补偿安置办法,积极推进朝天吼景区的征地搬迁工作,保障了项目用地需求与建设进度。二是,政府部门主动承担景区范围的基础公共设施建设。政府通过市政工程项目、基础设施项目建设方式支持景区发展,改善了景区外围的交通条件、通讯信息条件,解决了景区的生活用水问题,为综合体建设创造了条件。三是,政府建立了县级领导联系企业的工作制度。要求县委主要领导必须定期到企业检查指导工作,切实解决企业发展中的难题。如在景区规划设计之初,县人民政府不仅积极参与规划评审工作,还多次为企业推介国内知名的规划设计专家指导项目建设;项目建成后政府部门积极为景区搭建与国家体育总局水上运动管理中心、中国龙舟协会等体育部门的合作交流平台,帮助景区完成了“朝天吼漂流”品牌的创建工作,积极协助景区扩大市场知名度。四是,大力给予资金支持。政府通过体育产业引导资金、国家4A级旅游景区奖励资金、旅游厕所专项资金、政府购买公共服务等方式,多渠道为综合体建设提供资金支持,助推体育旅游综合体的发展。综上所述,通过建设政府和企业的协调工作机制,朝天吼漂流景区形成了“以政府为主导,企业为主体”的实施建设方案,为建设高品质体育旅游综合体提供了保障。

4.2 打造体育旅游的核心竞争力

成功的体育旅游综合体必须具备核心市场竞争力,体育旅游综合体的核心竞争力是要围绕特色运

动项目打造体育旅游品牌。朝天吼漂流景区作为国家4A级漂流景区,其建设目标是打造以“朝天吼漂流”为核心的国家级体育旅游目的地。自2007年建成以来,景区一直围绕着漂流运动项目开展综合体建设。一是,多次对漂流河道进行升级改造,不断增加漂流运动的体验感,创建了“朝天吼漂流”的中国驰名商标,提升了景区的知名度;二是,加强科技创新,景区自主研发了皮划艇自动传输设备,填补了该项技术国内研究领域的空白,并能够实现技术外包服务;三是,通过成立国内漂流教练员培训基地,将景区打造成为培养、输出专业漂流教练员的孵化基地;四是,积极举办各类体育赛事,景区连续8年举办了中国自然水域国际龙舟漂流大赛、湖北省汽车越野赛等高水平赛事,每年举办的小型赛事活动高达200多场,在为景区带来了巨大经济效益同时,也提升了景区的知名度和美誉度。综上所述,朝天吼漂流景区以漂流运动为核心,形成了“漂流运动体验、漂流装备销售、漂流运动项目培训、专业教练员培训、漂流赛事举办”的核心运动项目产业链,是建设高质量体育旅游综合体的重要因素。

4.3 提供高品质的旅游服务

朝天吼旅游景区在漂流运动品牌建设基础上,以满足游客多元化、一站式的体育旅游消费需求为原则,利用自然资源优势,积极建设汽车露营、汽车越野、山地自行车、水上游乐设施等户外休闲娱乐设施,打造了朝天吼漂流品牌、中国青少年登山运动训练基地、国家四星级汽车露营基地、中小学研学旅游基地和户外素质拓展基地等多个户外运动项目基地,形成了多元化的户外运动产业集群。同时,景区还配套有商业中心、不同类型的餐饮中心、民俗酒店、精品酒店、汽车营地等住宿群,打造了集“吃、住、行、游、购、娱、商、学、情”多元服务功能于一体的高质量体育旅游服务空间,不仅提高了游客的满意度,而且增加了综合体的运营效益。

4.4 重视规划设计和业态布局

前期的规划设计会直接影响后期的运营效果,甚至关系到综合体建设的成败。因此,做好规划设计是保证体育旅游综合体建设成败的关键,也是打造高质量精品项目的重要保障。常州太湖湾露营谷是位于江苏省太湖湾度假区的国家五星级汽车营地,通过准确的市场定位,规划不同的功能区,设计

差异化旅游产品,在业态布局和产品设计方面的经验值得借鉴。一是,重视综合体的规划设计工作。企业根据前期的市场调研情况,对标国家五星级汽车露营基地的建设标准,邀请国外著名设计师进行规划设计,为建设高品质综合体创造了条件。二是,根据地貌特征和休闲度假旅游目的地的定位,合理布局服务空间。综合体分为房车露营区、生态游乐区、农趣体验区、拓展基地和休闲商业区等5大功能区,全面覆盖吃、住、行、游、购、娱等多元化旅游消费需求。三是,根据8~60岁的目标客户群特点,设计具有针对性的体育旅游产品。在房车露营区就设计了营地房车、帐篷酒店、木屋别墅、奢野帐篷、露营帐篷和蘑菇屋等6种户型,满足不同年龄客户群体的住宿需求。休闲娱乐项目也呈现多元化的供给特色,有满足童趣的儿童游乐园、迷你高尔夫、蜗牛农场、萌宠喂养等项目,也有满足中青年的成人CS、酒吧、咖啡厅、篮球、星空露天音乐会等项目,还有满足老年客户群的钓鱼、徒步、划船等项目,并将不同项目有机融合,打造了一个功能齐全的户外休闲空间。常州太湖湾露营谷的高品质设计也得到了市场的认可,项目总投资约2.5亿元,2019年开园当年景区的客流量就高达24万人次,总营业额约5 500多万元,其中,签约合作单位80家,签约金额约3 000万元,预计6~8年之内就能实现净盈利,也再次证明了高标准规划设计对综合体运营效益的决定性影响。

5 我国体育旅游综合体的发展策略

体育旅游综合体作为新时代市场导向下的新兴产物,在区域经济社会发展中发挥着越来越重要的作用,要构建健康发展路径需要政府和市场共同作用。政府作为主管部门需要提供良好的政策环境和发展指导,为体育旅游综合体建设提供政策保障;体育旅游企业作为体育旅游综合体的市场主体,需要重视综合体的内涵建设,打造适应市场需求的多元化、一站式、高品质发展载体,才能有效推动体育旅游综合体的健康发展。

5.1 加强顶层设计,提高综合体落地政策的执行力

当前,政府部门在一系列重要文件中都提出了创建体育旅游综合体的指导意见,但一直未出台体

育旅游综合体的具体实施意见,对体育旅游综合体的建设工作缺乏实质性指导。因此,政府及主管部门应该加强顶层设计,尽快出台关于我国体育旅游综合体的专项指导文件,特别是从项目选址、功能设计、业态布局、设施规模、必备项目等方面对建设工作予以指导,使体育旅游综合体建设有章可循。地方政府应该提前谋划,结合区域整体发展规划,加强区域体育发展规划,将体育旅游综合体建设纳入地区体育事业发展规划之中,完善基础交通及其他公共基础设施建设,为体育旅游综合体的发展奠定基础。加强政府与企业的联系制度,积极创建“政府指导+市场运营”的良性工作机制,实现政府指导、专业机构参与、人才智库支持、企业具体实施的科学发展路径,共同推动体育旅游综合体的发展。

5.2 加大差别化用地试点,多渠道解决综合体用地问题

体育旅游综合体建设的用地需求较大、用地性质复杂,增加了供地不足与建设需求之间的矛盾。一方面,政府部门要简化征地申办手续,并根据项目实际情况,加大差别化用地试点,通过先租后让、点状供地、农地入市等多元手段,为体育旅游综合体用地提供支持。同时,体育主管部门要提前做好体育旅游产业发展规划,将体育旅游综合体的用地范围进行土地供应前置申请,以确保被纳入国土空间规划范围内,保证体育旅游综合体的用地指标。另一方面,体育旅游综合体投资企业需要提前做好项目规划,提前上报用地申请,推动体育旅游综合体的建设进程。

5.3 加大招商引资力度,吸引社会力量参与建设运营

体育旅游综合体建设的资金投入较大、回报周期较长,一定程度上阻碍了社会力量的介入。因此,政府部门要进一步加大招商引资力度,采取“一事一议”的招商引资政策,吸引社会力量投资,促进多元化市场主体的形成。加强对企业的多元资金扶持和信贷支持。通过统筹利用中央转移支付资金、体育彩票公益金、体育产业引导资金等各类财政资金,重点支持一批具有示范效应的体育旅游综合体建设,还可以通过担保服务、税收优惠、拓宽贷款抵质押品种类和范围等,加大对体育旅游综合体项目的信贷和投融资支持,减少社会资本的资金压力。有

效结合市政工程项目,改善体育旅游综合体附近的基础设施条件。对选址在城镇规划区外的体育旅游综合体的道路交通、公共停车场、水电气网设施与农村公益事业项目合并实施,予以企业更多支持。通过各种政策支持,促进体育旅游综合体多元化市场主体的形成。

5.4 加强项目内涵建设,提高综合体建设运营水平

以资源环境为依托,以市场需求为导向,做好体育旅游资源开发和产品设计工作是体育旅游综合体破解同质化现象的重要途径。首先,体育旅游企业做好体育旅游综合体的规划设计工作,在功能定位、项目选址、内容设计、业态布局等方面要精心谋划,做到规划先行,为体育旅游综合体的健康发展提供保障。其次,加强体育旅游综合体的内涵建设。重视专业运营管理团队和高水平专业人才的作用,积极加强与国内外高水平体育旅游运营管理团队的交流合作,通过“走出去、请进来”的方式提高综合体的运营管理水平。同时,要加强与国家体育总局运管中心、国家各类户外运动协会的交流合作,加强与地方政府的联系,争取各类项目资金支持和政策支持,争取举办大型专业体育赛事的机会,为打造高质量体育旅游综合体创造条件。

6 结语

体育旅游综合体既能盘活现有旅游资源,解决旅游产业转型升级的问题,也能整合各种资源要素,实现“体旅文商”融合发展的愿景,是新时代体育旅游产业发展的新引擎。我国体育旅游综合体建设尚处于探索阶段,科学理解体育旅游综合体的发展内涵,从实践中总结经验教训,是推动体育旅游综合体健康发展的有效手段。未来,进一步分析总结体育旅游综合体的发展模式,研究体育旅游综合体对区域经济社会的影响机制等问题,对于深刻把握体育旅游综合体的科学内涵,有效推动区域经济社会发展,促进健康中国和乡村振兴国家战略实施具有重要意义。

参考文献:

[1] 国务院办公厅. 国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见[DB/OL].(2018-3-22)[2021-06-18].http://www.

gov.cn/zhengce/content/2018-03/22/content_5276447.htm.

[2] 国家体育总局. 关于进一步促进体育消费的行动计划(2019-2020)[DB/OL].(2019-01-16)[2021-06-18].http://www.gov.cn/xinwen/2019-01/16/content_5358218.htm.

[3] 智研咨询集团. 2019—2025中国体育旅游行业市场需求预测及投资为了发展趋势[DB/OL].(2018-08-06)[2021-08-18].https://www.chyxx.com/research/201808/664644.html.

[4] 观研报告网. 2021年中国旅游行业分析报告-市场现状与发展趋势分析[DB/OL].(2021-01-09)[2021-08-18].http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/424862424862.html.

[5] 丁宏, 金世斌. 江苏发展城市体育服务综合体的路径选择[J]. 体育与科学, 2015, 36(2): 34-37.

[6] 王家宏, 蔡朋龙, 陶玉流. 我国城市体育服务综合体的发展模式与推进策略[J]. 武汉体育学院学报, 2017, 51(7): 5-13.

[7] 丁云霞, 潘时华. 体育综合体转型发展的逻辑动因与路径——基于“以人民为中心”的体育价值取向[J]. 上海体育学院学报, 2018, 42(6): 30-35.

[8] 蔡朋龙, 王家宏. 城市体育服务综合体的功能定位与价值实现[J]. 体育文化导刊, 2017(6): 118-123.

[9] 张强, 陈元欣, 王华燕. 我国城市体育服务综合体的发展路径研究[J]. 成都体育学院学报, 2016, 42(4): 21-26.

[10] 张文亮, 杨金田, 张英建. “体医融合”背景下体育健康综合体的建设[J]. 体育学刊, 2018, 25(6): 60-67.

[11] 滕苗苗, 陈元欣, 何于苗. 我国城市体育服务综合体的发展: 进程·困境·对策[J]. 首都体育学院学报, 2018(3): 113-116.

[12] 丁云霞, 张林. 体育综合体消费者服务需求研究——基于对江苏省14家体育综合体消费者的样本调查[J]. 体育与科学, 2019, 40(2): 105-114.

[13] 何夷, 陈元欣. 公共体育场馆改造建设体育服务综合体的现实困境与应对之策[J]. 武汉体育学院学报, 2021, 55(3): 56-62.

[14] 蔡朋龙, 王家宏, 李燕领. 城市体育服务综合体的内涵、功能定位与长效机制[J]. 南京体育学院学报(社会科学版), 2016, 30(6): 63-68.

[15] 李海, 盘劲呈. 中外体育旅游研究进展与评述[J]. 体育学研究, 2018, 1(5): 50-60.

[16] 国务院. 中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见[EB/OL].(2018-02-04)[2021-06-10].http://www.gov.cn/zhengce/2018-02/04/content_5263807.htm.

[17] 郭修金, 张樱, 陈玉萍. 运动休闲特色小镇“三生空间”的格局重构及优化路径[J]. 体育学研究, 2021, 35(2): 49-57.

[18] 黄海燕, 朱启莹. 体育消费的内在逻辑拓展与政策选择[J]. 体育学研究, 2019, 2(4): 13-20.

作者贡献声明:

李金容: 论文框架设计, 调研访谈, 撰写修改; 陈元欣: 论文选题, 审核指导; 陈磊: 调研访谈, 论文修改。

(下转第62页)