

健康中国战略下体育产业与健康产业融合发展的动因与路径研究

王龙飞¹, 殷小翠²

(1. 南京体育学院 教务处, 江苏 南京 210023; 2. 南京体育学院 体育教育与人文学院, 江苏 南京 210023)

【摘要】:以体育产业与健康产业为研究对象,运用文献法、专家咨询法、对比分析法等研究方法,从产业融合的理论视角,研究健康中国战略下体育产业与健康产业融合发展的动因与路径。研究认为:体育产业与健康产业融合发展的动因包括需求拉动、技术创新、管理创新、政府管制放松等四方面;结合健康中国战略,我国应从加强舆论宣传、借鉴现代科技、优化管理制度、加大政策支持等路径促进体育产业与健康产业的融合发展,期望本研究可以为我国体育产业与健康产业的发展提供有益的借鉴。

【关键词】:健康中国;体育产业;健康产业;产业融合;融合动因;融合路径

【中图分类号】:G812 **【文献标志码】:**A **【文章编号】:**2096-5656(2020)03-0034-06

DOI:10.15877/j.cnki.nsic.20200521.002

人是社会发展的主体,也是社会发展的最终目的。健康则是人类世代追寻的永恒话题。健康水平影响着人们的生活质量,也关系着国家命运、民族兴衰。当前,在社会、政府的双向驱动下,健康产业已经成为全球经济发展新的推动力。在欧美发达国家,健康产业已经成为国家经济新的增长点,占GDP 15%以上。新时代,在生活水平提高、新型城镇化发展、人口老龄化、医疗支出巨大、环境污染严重的形势下,中国社会对健康的需求更加强烈。为此,2015年党的十八大提出“推进健康中国建设”的新目标,将健康中国上升为国家战略。2016年,习近平总书记更是提出了“没有全民健康,就没有全面小康”的重要论断。同年,国务院发布《“健康中国2030”规划纲要》,从普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业五个层面提出了战略任务。党的十九大报告明确提出了实施健康中国战略的口号。健康中国战略提倡的是一种大健康理念,强调在预防、诊断、治疗、康复全过程从心理、生理、社会、环境等方面对人的生命进行呵护。在健康需求日益高涨,政府支持不断增强的大环境下,我国健康产业拥有广阔的发展空间。体育产业与健康产业具有较强的相关性。作为现代社会的新兴产业部门,体育产业已经成为一些国家的经济支柱,总产值占其国内生产总值(GDP)的1%~1.5%。2016年我国体育产业总规模达1.9万亿,占GDP比例为0.9%,预计2025年达到5万亿的

规模^[1]。产业融合是产业发展的重要趋势,体育产业与健康产业具有较强的融合性。《健康中国2030规划纲要》中从“体育医疗康复业”“健身休闲运动产业”等方面对体育产业与健康产业融合发展进行了战略规划。体育产业可以与健康产业互为促进、融合发展。两者的融合发展在促进自身产业升级、增强产业竞争力的前提下,能够产生新的价值增长点。产业融合作为产业演进的重要趋势,体育领域与健康产业领域均开始关注各自领域的融合现象。相对而言,从新时代的现实需求出发,结合健康中国战略,从产业融合的视角,研究体育产业与健康产业融合发展的研究较为少见。因此,结合健康中国战略,从产业融合的视角,研究体育产业与健康融合发展动因与路径是学界亟需拓展的理论空间。

1 相关概念界定

1.1 关于体育产业与健康产业概念的界定

虽然学界在体育产业与健康产业的概念界定上很难达成一致,但总体倾向于认为体育产业与健康产

收稿日期:2020-03-03

基金项目:国家社会科学基金一般项目:全民健身和全民健康融合的法制保障研究(18BY073);江苏省高校哲学社会科学重大课题:我国体育产业与健康产业融合发展的运行机制与优化路径研究(2019SJD-DA097)。

作者简介:王龙飞(1978-),男,河南开封人,博士,教授,研究方向:区域体育产业发展。

业是一组并列的概念,两者既各成体系,又相互交融。体育产业是“以体育活动为中心而开展的一系列相关经济活动的总称”^[2]。关于健康产业的概念,学界一直有狭义与广义之分。狭义的健康产业指与人的身体健康直接相关的产业,主要包括医药产销与医疗服务业^[3]。广义的健康产业关注人的整个身心状态,更加强调对疾病的预防与康复,强调治“未病”。按照经济活动的性质,可以将健康产业分为健康服务以及健康制造业^[4]。国家统计局2019年采用广义概念对健康产业进行界定:健康产业指以医疗卫生和生物技术、生命科学为基础,以维护、改善和促进人民群众的健康为目的,为社会公众提供与健康直接或密切相关的产品的生产活动集合,包括医疗卫生服务,健康促进服务等13大类。其中,体育运动服务被列为健康促进服务的重要内容,体育健身休闲、体育培训、运动康复业、体育场馆服务业成为融合的主体。本研究更倾向于采取国家统计局关于体育产业与健康产业的界定。

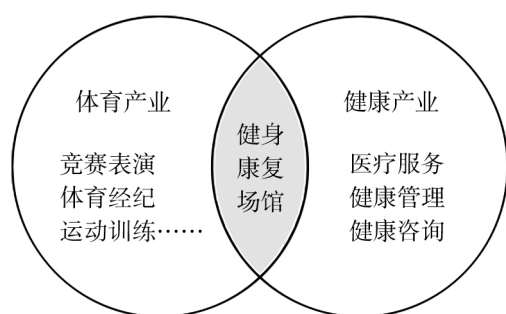


图1 体育产业与健康产业概念图

Fig.1 concept map of sports industry and health industry

1.2 关于产业融合概念的界定

产业融合作为产业演进的重要趋势,国内体育产业与健康产业领域的学者均给予了高度重视。产业融合是产业创新的重要途径,是产业发展的新动力。早期研究更多地集中在技术融合对传统产业的变化。随着信息技术的发展,大量的产业融合研究集中于信息产业。之后,开始拓展至涵盖服务产业的各个领域。植草益认为产业融合指原本属于不同产业或市场的产品,由于技术创新而导致具有相互替代关系,而使两个产业或市场中的企业转为处在竞争关系中的一种现象^[5]。产业融合是包括技术、产品、市场等多方面的综合性融合。全民健身与全民健康融合发展是体育产业与健康产业融合发展的基础。

2 体育产业与健康产业融合发展的动因

当前学界对产业融合发展的动力要素研究较多,综合国内外现有研究动力要素主要包括需求驱动、技术创新、组织管理创新(包括组建战略联盟与企业跨产业并购)、政策管制放松等方面^[6]。在体育产业融合的动态进程中,产业演进自身规律、技术进步与创新、消费需求高级化、体育企业竞争与协同、政府政策导向共同构成了体育产业融合的动力系统。如图2所示,根据现有文献及专家咨询,本研究认为健康中国战略下体育产业与健康产业融合发展的动因主要包括需求拉动、技术创新、管理创新、政府管制放松等方面。

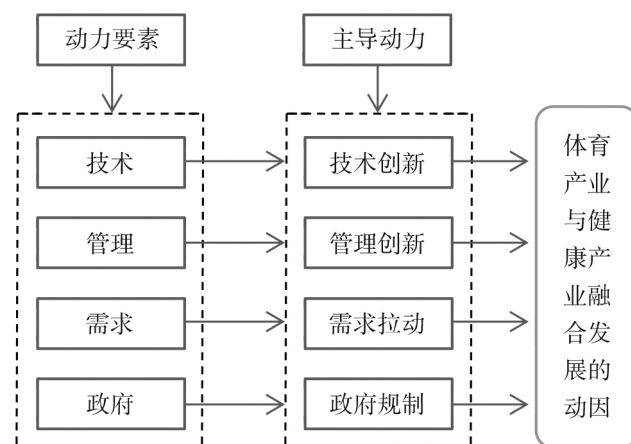


图2 体育产业与健康产业融合发展的动因

Fig.2 Motivated causes of the integrated development of sports industry and health industry

注:资料来源于Poter, Yoffie, 马健, 于刃刚, 周春波的研究成果。

2.1 需求拉动

需求增长是体育产业与健康产业融合的原动力。近几年,在全球经济增速放缓的大环境下,全球健康产业逆向而生,2015年市场规模达到近8万亿美元的规模,预计至2020年总产值可以达到14万亿美元^[7]。我国健康产业起步较晚、规模有限,2017年的产值为4.4万亿元,仅占GDP的4%左右。但我国人口基数大,加之国家将“健康中国”上升为国家战略,健康产业的发展空间巨大,预计到2020年中国健康产业将突破8万亿元的规模^[8]。随着居民生活水平的日益提高,人们对健康的需求已经不仅仅停留在“有病求医”的阶段,而是更多地关注于如何通过运动健身进行健康促进。近几年,体育运动已经成为一种时尚生活方式。体育健身休闲产业作为体育产业的核心产业发展迅速。体育健身俱乐部颇具规模,2015年我国商业健身俱乐部总数约为5940家^[9];群众体育赛事日益繁荣,我国

仅2017年举办马拉松规模赛事超过1100场,参赛人数接近500万人次^[10]。随着体育人口的增多,如何科学运动以及如何减少、治疗运动带来的伤病日益引起社会各界的关注,人们科学健身的需求日益提高^[11]。因此,在社会对体育与健康融合产品需求增长的前提下,在国家《全民健身计划(2016—2020年)》与《“健康中国2030”规划纲要》的支持下,体育产业与健康产业的融合发展拥有广阔的发展空间。实现产业融合的体育企业可以获得更快的增长速度,在价值形成环节提高生产效率,促进产业结构升级,从而推动体育产业与健康产业的融合发展。

2.2 技术创新

技术创新是推动产业融合的根本原因。信息化时代,借助现代信息技术,体育科学技术正在与现代医学技术进行创新与融合。在体育健身产业中,现代运动训练方法、体育健身器材、设备、场地注重将传统运动科学与现代医学相融合;在健康管理产业中,信息技术、运动科学与医学相融,基于大数据技术的健康管理信息系统包括了体质检测设备与分析系统;运动康复产业则注重将现代临床医学技术与运动科学技术融合。技术创新在体育产业与健康产业之间的扩散导致了技术融合,从而改变体育产业与健康产业的生产技术与流程,弥合了体育产业与健康产业之间的技术性进入壁垒,拥有共同的技术基础,使得体育产业的产品与健康产业的产品具有替代性,从而促进体育产业与健康产业的融合^[12]。

2.3 管理创新

Peter F. Drucke认为以合作伙伴关系为基础的企业关系是企业发展的动力。组建战略联盟与企业跨产业并购可以促进技术融合、加快技术研发的速度、降低企业成本,从而促进产业融合。体育产业与健康产业均以服务性产业为主,服务作为一种活动,管理创新是服务生产过程的重要动力,体育产业与健康产业融合发展的动力除了技术创新、政策管制放松之外,服务管理创新无疑也是其发展的主要动力。管理的创新体现在企业组织内部以及企业之间。对于企业自身,在产业融合的过程中,面对新需求,无论是体育企业,还是健康企业均要考虑原有业务与新业务的均衡,通过创新组织结构释放发展动力。在企业之间,通过组建战略联盟与企业跨产业并购等形式也可

以释放企业发展的动力^[13]。当前通过组建战略联盟与企业跨产业并购的方式获取发展动力,在汽车、信息、航空等产业被广泛运用,管理创新也是体育产业与健康产业融合的重要动力。

2.4 政府管制放松

不同产业之间存在着进入性与退出性壁垒,使产业之间存在着各自的边界。从生产环节来看,生产技术的不同形成了技术性进入壁垒。从政府来看,政府针对不同产业制定的制度体系会形成一定程度的政策性进入壁垒。产业壁垒的存在制约着经济的发展。市场需求的改变激发了技术创新,技术的创新则打破技术性进入壁垒,如运动医学在体育健身休闲业的运用,体育健身成为医院康复治疗的手段等。面对技术性进入壁垒的消退,政府应及时创新产业制度体系,放松经济规制,降低政策性进入壁垒,促进市场竞争,为产业融合提供新动能。

3 我国体育产业与健康产业融合发展的现状

体育产业主要针对健康与亚健康人群,在健康产业起到促进与维持身体健康的作用。从对健康的作用来看,体育产业的各个组成部分均与健康产业具有相关性,只是从学理上讲,体育服务产业与健康产业的相关性更为直接。国家统计局在2019年才明确将体育服务产业纳入健康产业之中,但是在此之前对健康产业并未公布具体统计数据。那么在2019年之前,我国体育服务产业与健康产业的融合状况如何?学界常用产业融合度来反应产业之间的融合状况,计算产业融合度的方法有相关系数法、熵指数法、投入产出法、赫芬达尔-赫希曼指数法、灰色关联度分析法。灰色关联度分析法对样本的多少与规则度没有太高的要求。体育产业与健康产业作为新兴产业,国家统计局在2015年才出台相应的分类标准进行统计,样本量较少,在研究两者的融合度时,比较适合运用灰色关联度分析法。

首先,研究将健康产业作为参照的特征序列,体育产业的各组成部分作为因素序列,记特征序列为 $x_0(t)$,采集 m 个数据: $x_0(t) = \{x_0(1), x_0(2), \dots, x_0(m)\}$;记因素序列为 $x_i(t)$,其中有 n 个子序列,每个子序列采集 m 个数据: $x_i(t) = \{x_i(1), x_i(2), \dots, x_i(m)\}$ 。

表1 2015-2017年健康产业与体育产业的产值(单位:亿元人民币)

Table 1 The output values of health industry and sports industry from 2015 to 2017 (unit: 100 million RMB)

年份	健康产业	体育管理活动	体育竞赛表演	体育健身休闲	体育场馆服务	体育中介服务	体育培训	体育传媒	其他相关	体育用品制造	体育用品销售	体育场地建设
2015	29 000	229.1	149.5	276.9	865.2	47.0	247.6	100.0	299.0	11 238.2	3 508.3	155.20
2016	33 000	287.1	176.8	368.6	1 072.1	63.2	296.2	110.4	433.0	11 962.1	4 019.6	222.10
2017	38 000	504.9	231.4	581.3	1 338.5	81.0	341.2	143.7	501.6	13 509.2	4 295.2	459.60

注:资料来源于国家统计局,中商产业研究院。

第二,根据本文选取数据情况采用均值化算子, $X_i = \{x_i(1), x_i(2), \dots, x_i(m)\}$ 为因素 X_i 的行为序列, D 为均值化序列算子, $X_i D = \{x_i(1)d, x_i(2)d, \dots, x_i(m)d\}$,则均值化的数据值为:

$$x_i(k)d = \frac{x_i(k)}{\bar{X}_i}, \bar{X}_i = \frac{1}{n} \sum_{k=1}^n x_i(k), k = 1, 2, \dots, n$$

第三,关联度计算。特征序列与因素序列在第 t 点的关联系数为:

$$\xi_{0i}(t) = \frac{\Delta_{\min} + \rho \Delta_{\max}}{\Delta_{0i(t)} + \rho \Delta_{\max}}$$

其中, $\Delta_{\max}$ 为 $|x_0(t) - x_i(t)|$ 的最大值; $\Delta_{\min}$ 为 $|x_0(t) - x_i(t)|$ 的最小值; $|x_0(t) - x_i(t)|$ 为 t 时刻的值; ρ 为分辨系数,通常取0.5。因此,特征序列与因素序列间的关联度为:

$$\gamma_{0i} = \frac{1}{n} \sum_{t=1}^n \xi_{0i}(t)$$

表2 健康产业与体育产业的关联度

Table 2 Correlation Degree Between Health Industry and Sports Industry

项目	体育管理活动	体育竞赛表演	体育健身休闲	体育场馆服务	体育中介服务	体育培训	体育传媒	其他相关	体育用品制造	体育用品销售	体育场地建设
关联度	0.54	0.79	0.60	0.83	0.77	0.93	0.84	0.74	0.90	0.89	0.45

体育产业各组成部分与健康产业的关联度的强弱依次为:体育培训>体育用品制造>体育用品销售>体育传媒>体育场馆服务>体育竞赛表演>体育中介服务>其他相关>体育健身休闲业>体育管理活动>体育场地建设。总体来看,体育培训业、体育用品制造与销售业与健康产业的融合度较高。当前,我国各类体育培训机构,特别是青少年体育培训异常火爆,通过体育培训增进健康的意识普遍增强。体育用品制造与销售业与传媒业非常注重对体育在健康促进方面的宣传,与健康产业有较好的融合。相对而言,健身休闲业与健康产业的融合程度让人有些失望,这和中国健身休闲产业本身发展较为薄弱相关。我国体育产业与健康产业在众多领域已经开始融合,虽然国家统计局在2019年将体育运动服务列为健康促进服务的重要内容,但受制于消费意识、科学技术、组织管理、政府政策等的制约,在健身休闲业、运动康复、场馆服务等领域的融合程度还较低,拥有较大的发展空间。

4 健康中国战略下体育产业与健康产业融合发展的路径

4.1 加强舆论宣传,引领消费需求

当前我国运动参与者的科学锻炼意识淡薄。据

专家估计,我国运动损伤的出现比率在10%~20%。《全民健身计划(2016—2020)》中提出至2020年我国经常进行体育锻炼的人数将达到4.35亿人。按照这个比率,至2020年我国运动损伤的人数将在4 000~8 000万人,这是一个庞大的消费群体。其中,很多慢性病患者,如糖尿病、低血糖、高血压、冠心病患者,必须“量体裁衣”地进行科学运动。健康中国战略下,应通过大众传媒、社区、家庭、学校等途径加大科学健身的宣传,让人们意识到科学健身的重要性。首先,通过大众传媒,尤其是新媒体加大对科学健身的宣传力度。当前各种媒体关于健康生活的宣传过于零散,应在主流媒体大力宣传科学健身的重要性与方法;其次,借助社区普及科学健身的知识。社区是人们生活的主要区域,通过在社区张贴标语,组织社区活动等形式加大宣传;再次,强化家庭科学健身生活方式。全民健身活动很多都是以家庭为单位的,注重家庭作为基层组织在科学健身宣传中的作用;最后,加大科学健身在学校体育教育中的内容。将科学健身融合健康教育的内容,除了健康教学相关课程,学校应充分利用体育课开展科学健身教育。通过社会化的路径,引领人们科学健身的消费需求,促进体育产业与健康产业融合发展。

4.2 借鉴现代科技,推动体育健身休闲与运动康复技术创新

在健康产业发展之前,体育产业与健康产业之间存在着进入与退出壁垒的问题,使得产业之间边界清晰。体育企业与健康企业各自为战,条块分割明显。不同行业技术的融合可以消融产业间的技术壁垒,进而促进产业融合发展。体育产业与健康产业具有较强的相关性。体育健身休闲产业可以增进健康水平,运动康复产业可以修复运动损伤,作为疾病治疗的重要手段。当前,随着现代信息技术的发展,健康产业中的医疗服务与医疗器材、医药生产技术均在与现代信息技术融合发展。相对而言,医疗相关技术与体育产业的技术融合相当有限。虽然,现代竞技体育相当重视将现代医学技术引入运动训练。但是,在全民健身运动中,体育运动与医学技术的结合相当有限。今后,我国应重点促进健身休闲运动、运动康复技术与医学技术的融合,发挥体育锻炼在疾病防治以及健康促进等方面的积极作用。加大可穿戴技术、人工智能技术、区块链技术、远程医疗技术在运动健康领域的应用,尽快将运动损伤纳入医学体检的内容,通过科学的体检,根据个人身体情况出具运动处方,进而指导科学锻炼。将现代医学器械制造技术引入体育健身器材的生产领域。通过体育技术与医学技术的创新,促进技术融合,消融产业间的技术壁垒,促进体育产业与健康产业的融合。我国还应加大力度建设区域健康大数据平台,推进健康信息在医疗卫生系统与体育系统的互通、互认,提升体育运动健康信息化水平,为国家精准实施健康政策做好保障。

4.3 优化管理制度,释放组织活力

大健康理念下,体育健身休闲企业、运动康复企业在主动地与医疗、养生产业合作。传统医疗服务机构也日益重视康复业务的发展,开始开设健康管理中心。通过组建战略联盟与企业跨产业并购的方式,可以促进体育产业与健康产业的融合。当前,众多信息产业巨头纷纷通过企业跨产业并购与组建战略联盟的形势进军健康产业。如,阿里巴巴网络技术有限公司投资10亿创办“阿里健康”,斥资上百亿并购了Ali JK Medical Products Limited。腾讯通过组建战略联盟的形式整合了执业医师资源。企业跨产业并购与组建战略联盟可以提高企业管理效率,促进技术融合,节约生产成

本,缩短技术研发时间。作为健康产业重要组成部分的体育健身产业与运动康复产业应积极地与健康产业进行融合,吸引投资,在组织管理方式上通过企业跨产业并购与组建战略联盟的形式获取动力,促进体育产业与健康产业的融合发展。我国刚刚出台的《促进健康产业高质量发展行动纲要(2019-2022)》中明确提出“支持社会力量举办一大批以科学健身为核心的体医结合健康管理机构”。健康中国下,一些体育公司开始注重与医疗机构、社区管理部门协同,在社区谋求发展。体育公司与健康公司负责提供产品服务,社区管理部门则在场地、资金等方面给予一定的支持^[14]。“乐活空间”致力于服务社区内及周边55岁以上的中老年人,提供健身场所和科学健身指导,具体包括体质测试、器械练习、知识讲座、文娱社交服务等。从目前上海市已经建成的8家老年社区运动健康促进中心运营情况看,每家平均每天服务130~150位老年人。借鉴国内外发展经验,我国应加大社区健康管理组织建设。按照组织性质,可以将社区健康管理组织分为营利性与非营利性两类,两种类型辐射不同居民需求,给予相应的扶持政策,促进其协同发展。

4.4 加大政策支持,对接国家战略

经济管制的放松是产业融合的外在原因。健康中国战略下,政府应减少对体育产业、健康产业的微观管理,更多地行使宏观管理的职能,通过放松经济管制为体育产业与健康产业的融合发展提供制度保障。从公共经济学的视角来看,体育产业与健康产业均具有较强的正外部性,政府理应支持其发展。当前,《全民健身计划(2016—2020)》与《“健康中国2030”规划纲要》成为国家战略。两个规划中均强调了体育产业与健康产业的融合发展,这标志着国家发展健康产业的决心。但是,无论是《全民健身计划(2016—2020)》还是《“健康中国2030”规划纲要》,其制定均过于宏观,在体育产业与健康产业融合发展的微观领域,政府相对缺乏统一、明确的政策支持。现有的政策支持更多地集中于体育产业与健康产业内部,对于两者融合发展的新业态缺乏针对性的政策支持。体育产业与健康产业之间的边界仍然明显。健康中国战略下,我国应进一步放松针对体育产业与健康产业的经济性规制,降低体育产业与健康产业的政策性进入壁垒,促进企业竞争,进而推动产业融合发展。当前,世界主要发达国家均将发展国民健康上升到国家战略,如美国的《健康公民》

《国民身体活动计划》系列计划、日本的《健康促进法》《健康日本》系列计划、欧盟的《健康欧洲》战略计划等。从政府规制的角度来看,设置协调机构统筹各部门工作、部门间协同工作、细化规划内容、加强期内考核是这些国家共同的发展经验。我国也应借鉴国际发展经验,进一步细化《全民健身计划(2016—2020)》与《“健康中国2030”规划纲要》,从宏观与微观层面向体育产业与健康产业提供政策支持,促进体育产业与健康产业的融合发展。

5 小结

习近平总书记在党的十九大报告中明确指出“实施健康中国战略”。新时代,在全面推进“健康中国”战略关键阶段,体育产业与健康产业异军突起,并呈现高速融合的发展态势。体育产业与健康产业的融合发展,是实现全面健身与全民健康深度融合的重要举措,但是囿于长期体制、机制的路径依赖,两者的融合发展在管理组织设置、政府发展战略、政策支持体系、行业市场规范、企业自身建设等方面还存在着诸多不足。我国应把握实施健康中国战略的重要机遇期,通过加强舆论宣传,引领消费需求;借鉴现代科技,推动体育健身休闲与运动康复技术创新;优化管理制度,释放组织活力;加大政策支持,对接国家战略等路径

促进体育产业与健康产业的融合发展。

参考文献:

- [1] 江小娟.中国体育产业:发展趋势及支柱地位[J].管理世界,2018(5):1-9.
- [2] 中国体育科学学会体育产业分会.中国体育及相关产业统计[M].北京:人民体育出版社,2011,12:3-4.
- [3] 王波,甄峰,沈丽珍.健康产业发展与健康城规划探析——以秦皇岛市南戴河国际健康城为例[J].规划师,2012(7):36-40.
- [4] 林勇虎,林正根.基于产业融合的体育产业与旅游产业协同创新研究[J].沈阳体育学院学报,2012,35(1):26.
- [5][12] 于刃刚,李玉红,麻卫华.产业融合论[M].北京:人民出版社,2006:9-10,27-28.
- [6] 周春波.文化产业与旅游产业融合动力:理论与实证[J].企业经济,2018(8):146-148.
- [7][8] 李林.大健康产业:发展趋势及战略路径研究[M].成都:西南交通大学出版社,2018:48,53.
- [9] 智研咨询.2017年中国健身中心发展概况及未来发展趋势分析[EB/OL].(2017-06-13).<http://www.chyxx.com/industry/201706/531390.html>.
- [10] 罗朝辉.2017年中国马拉松大热背后仍需冷思考[EB/OL].(2018-1-29).<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1590892956454570408&wfr=spider&for=pc>.
- [11] 国务院.关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见[EB/OL].(2014-10-20).http://www.gov.cn/zhengce/content/2014-10/20/content_9152.htm.
- [13] 马健.产业融合论[M].南京:南京大学出版社,2006:148-149.
- [14] 刘望,王政,谢正阳.新时代我国公共体育服务高质量供给研究[J].体育学研究,2020,34(2):73-78.

Research on the Causes and Paths of the Integrated Development of Sports Industry and Health Industry Under the Healthy China Initiative

WANG Longfei¹, YIN Xiaocui²

(1. Office of Academic Affairs, Nanjing Sport Institute, Nanjing 210014, China; 2. School of Physical Education and Humanities, Nanjing Sport Institute, Nanjing 210014, China)

Abstract: From the perspective of industrial integration, this paper studies the causes and paths of the integrated development of sports industry and health industry under the strategy of healthy China. The methods of comparative analysis, literature review and expert consultation are used. According to the research, the causes for the integrated development of sports industry and health industry include demand driving, technology innovation, management innovation, relaxation of government regulation etc. Taking the healthy China strategy into consideration, we should strengthen the publicity, use modern science and technology, optimize the management system and increase policy support to promote the integrated development of sports industry and health industry. It is hoped that this research can provide useful reference for the development of China's sports industry and health industry.

Key words: Health China; sports industry; health industry; industrial integration; integration motivation; integration path