

生态文明：城市休闲体育发展的必然选择

单凤霞^{1,2}, 郭修金¹

(1. 上海体育学院 体育休闲与艺术学院, 上海 200438;
2. 郑州大学体育学院 体育旅游外语系, 河南 郑州 450044)

【摘要】：“美丽中国”战略目标的实现离不开“美丽城市”的建设。生态文明是实现美丽城市更新建设的保证者,而美丽城市的建设是落实生态文明建设的重要举措,两者互动发展、共同促进。城市休闲体育的蓬勃开展离不开生态文明的推动与滋养,生态文明建设是休闲体育发展的至高境界,为城市休闲体育发展提供了外在环境和内部动力。城市休闲体育通过亲近自然、绿色消费、健身怡情、协调“三生”等实际行动,起到了推动人居环境改善、拉动低碳经济增长、实现生命价值延展和促进城市休闲功能提升的作用,是生态文明建设的最佳践行手段。

【关键词】：生态文明;美丽城市;休闲体育;城市病;必然选择

【中图分类号】：G812.4 **【文献标识码】**：A **【文章编号】**：2096-5656(2019)01-0060-09

党的“十八大”报告中将生态文明建设纳入国家“五位一体”的发展战略,并提出建设“美丽中国”的目标。城市是国家发展的重要载体,“美丽中国”战略目标的实现离不开“美丽城市”的建设。党的十九大报告指出,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。为满足人民对美好生活的不断追求,城市休闲体育应运而生。在“体验经济”时代下,城市休闲体育正是人们生活消费不断升级的产物。城市休闲体育发展不仅有助于推进美丽中国、健康中国目标的实现,促进社会主义生态文明建设的深化,还能促进我国城市的转型发展和城市居民休闲生活质量的提升。但长期以来,我国城市建设背后的逻辑是先生产后生活,城市呈现出“摊大饼”式粗放发展。鳞次栉比的建筑物使城市生活空间和生态空间越来越小,生态环境问题也愈发严峻。城市生态环境恶化已成为了城市居民休闲体育参与的主要制约因素,在对杭州、武汉和成都三市休闲体育环境满意度的调查中也反映了城市居民对城市的户外环境(空气质量、植被绿化)的满意度最低。因此,为促进城市休闲体育的蓬勃发展,实现“美丽城市”的目标,城市生态文明建设是城市休闲体育发展的必然选择。

1 生态文明与城市休闲体育的内涵阐释

人类发展史的车轮更迭演绎了一部绚丽的人类文明史,人类文明在走过了原始文明、农业文明、工业文明之后,正在迈向一个崭新的文明时代——生态文明。回眸人类文明的发展进程,实则是一部人与自然的关系史(表1)。工业文明带来了物质文明和精神文明的极大丰富,但由于人类对自然的过度索取,招致了大自然的无情报复,环境污染、生态破坏等问题已经从根本上威胁

收稿日期:2018-08-23
基金项目:河南省哲学社会科学规划项目(项目编号:2018BTY021);河南省教育厅人文社会科学研究一般项目(项目编号:2018-ZZJH-564);湖北休闲体育发展研究中心2017年度开放基金课题(项目编号:2017Z001)。
作者简介:单凤霞(1980-),女,河南郑州人,博士,研究方向:体育人文社会学。
通讯作者:郭修金(1972-),男,山东费县人,博士,教授,博士生导师,研究方向:体育人文社会学。

到人类的生存和发展。沉痛的现实警醒人类,工业文明的模式是不可持续的。生态兴则文明兴,生态衰则文明衰。我国高度重视生态文明建设,习近平主席在十九大报告中指出,建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计,生态文明建设功在当代、利在千秋。生态文明是由生态和文明两个概念组成的复合概念。生态文明是人类为保护和建设美好生态环境而取得的物质成果、精神成果和制度成果的总和,是人与自然、环境与经济、人与社会和谐共生的社会形态^[1]。生态文明是对工业文明的反思与拯救,是继工业文明之后的一种高级文明形态,又被称为“绿色文明”。我国城市在经历了快速城市化、过度现代化的背后也承受着生态环境的恶化,遭受着“城市病”的威胁,对城市居民的身心健康构成了直接危害。

表 1 人类在不同文明发展阶段与自然关系的特点^[2]

Table 1 Characteristics of human relations with nature in the development stages of different civilizations^[2]

人类文明发展阶段	人与自然关系的特点
原始文明	人的适应,自然的选择
农业文明	人的顺从,自然的恩赐
工业文明	人的索取,自然的报复

休闲体育不仅是社会进步的产物,更是人类应对“城市病”的本能需求。城市休闲体育指在城市特定的经济文化和生态环境下,城市居民自愿参与、自主选择的以身体参与为主要手段,以缓解压力、恢复体力、娱乐身心、调节情绪、强身养生为主要目的一种健康科学的身体活动方式。包括运动健身类,如登山、自行车、瑜伽、健美操、球类等;娱乐休闲类,如垂钓、高尔夫、马术、潜水、滑冰、滑雪等;极限运动类,如攀岩、冲浪、溯溪、蹦极、跳伞、滑翔等;智力运动类,包括围棋、桥牌、电子竞技等。根据美国心理学家库尔特·勒温(Kurt Lewin) $B=f(PE)$ 行为模型,B 代表行为,f 是指函数关系(也可以称为一项定律),P 是指具体的一个人,E 是指全部的对心理场的解释环境,也就是说行为是随着人(心理、生理因素)与环境(个人所处外部环境)这两个因素的变化而变化的。城市休闲体育行为的发生会受到个人内在驱动力和外在环境刺激共同的影响。城市生态环境的恶化会成为城市居民休闲体育行为的主要制约,同时良好的生态环境也会对城市居民休闲体育行为的发生起到很强的外在刺激作用。

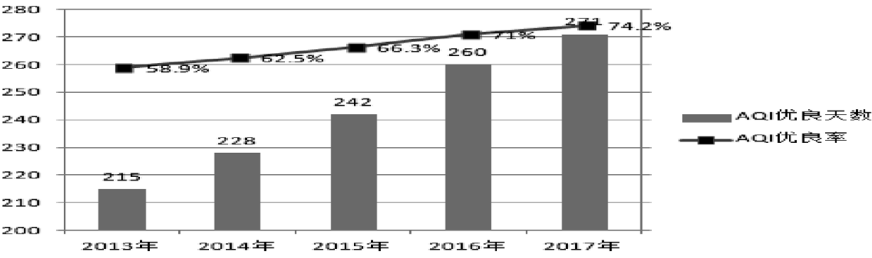
2 生态文明:美丽城市更新建设的保证者

生态文明建设关系人民福祉和民族未来,是美丽城市建设的基础和保障。工业化的时代车轮推进了城市的飞速发展,在城市化水平不断提升的同时,环境污染、资源短缺、生态恶化等问题显得愈发严重,城市犹如百病缠身,痛苦不已。如何祛除“城市病”,找寻城市的健康与活力? 回答是:亟需城市生态文明建设来形成节约资源和保护环境的城市空间格局、产业结构、生产方式和生活方式,重现城市的蓝天白云、青山碧水、鸟语花香与和谐美丽,为城市居民创造良好的生产和生活环境。城市生态文明建设是构建美丽城市的基础和保障,主要体现在:

2.1 促进城市生态环境的改善,建设美丽城市的生态之美

城市生态环境直接影响到居民的生存与健康,关系到城市的发展水平和居民的生活质量。生态环境恶化是后工业时代城市面临的最大挑战与威胁,也成为了城市发展的瓶颈。为打造宜居城市,让城市生活更美好,生态文明建设是城市发展的必然。通过生态文明建设,城市空气质量得到显著改善、城市森林绿地和湿地面积得到不断增加、城市生物越来越多样化,使城市逐渐找回青山绿水和蓝天白云,变得越来越美丽。例如,经过多年的生态文明建设,杭州市生态环境质量得到持续改善,在由联合国人居署、国家住房和城乡建设部主办的 2017 世界城市日论坛上,杭州从全国 300 多个“国家园林城市”中脱颖而出,被住建部正式命名并授牌“国家生态园林城市”,成为超级高配版的国家园林城市。全市环境空气质量进一步改善(图 4),2017 年空气优良天数为 271 天,比 2013 年多 56 天,空气优良率提高了 11.3%。杭州在新安江—富春江—钱塘江

“三江”流域,实施了历史上规模最大、整合元素最多的“三江两岸”生态景观保护工程,建成 600 里沿江(湖)生态廊道和 270 km 沿江滨水绿道,绘就了一幅当代真实版“富春山居图”。目前,城区累计新增绿地面积 5856 万 m²,建成湘湖公园、城北体育公园、皋亭千桃园、三山公园、江洋畈生态公园等公园绿地 314 处^[3]。杭州通过园林绿化建设,打造生态林、产业林、景观林“三林共建”的森林体系,让城在林中、路在绿中、房在园中、人在景中。



注:数据来自 2013—2017 年杭州市国民经济和社会发展统计公报。

图 1 2013—2017 年杭州市空气质量变化图

Figure 1 2013—2017 Hangzhou city air quality change chart

2.2 推动城市发展的转型升级,建设美丽城市的生产之美

一直以来城市的快速发展是以过度耗竭自然资源为基础的,在城市经济腾飞的同时也面临着资源的枯竭和生态的失衡,显然这种发展方式是不具有可持续性的,城市发展的转型升级势在必行。生态文明建设将破除传统城市发展的路径依赖,构建以“绿色、循环、低碳”为特色的生态经济模式,形成生态农业、生态工业、生态服务业等为一体的生态产业体系,促进生产和生活方式的成功转型。“绿水青山就是金山银山”,生态文明建设为城市的转型发展提供了新思路和新路径。在生态文明理念下,《杭州城市总体规划(2001—2020)》确定了“一主三副六组团”的城市格局,提出了坚持“城市东扩、旅游西进,沿江开发、跨江发展”的空间策略,优化了城市布局结构,促进了城市转型发展。武汉积极探索生态文明建设的“加减乘法”,实施生态补偿和修复的“加法”、节能降耗的“减法”、提高能源利用率的“乘法”、简约低碳生活的“除法”,着力打造国内外知名的滨水生态绿城。成都致力于打造“三城三都”,即世界文创名城、旅游名城、赛事名城和国际美食之都、音乐之都、会展之都,力争到 2035 年,“三城三都”闻名于世,把成都建成世界新兴的文化名城。

2.3 繁荣城市的生态文化,建设美丽城市的文化之美

文化是一座城市的独特印记,更是一个城市的根与魂。城市在现代化建设中,高楼大厦鳞次栉比,形成了“千城一面”的普遍现象,从而缺乏了外部的可识别性。生态文明建设中的生态文化不仅是对我国优秀传统文化的继承与弘扬,而且是对城市区域文化的繁荣与创新。在中国传统文化中,道家文化的“道法自然”最具生态意蕴,是人与自然和谐相处生态思想的体现;佛家文化的“众生平等”最具博爱意识,有着独特的生态观;儒家文化的“天人合一”最具和谐智慧,体现了“取物不尽物”、“取物以顺时”的生态伦理观。城市区域文化是城市特色的标志和符号,对城市区域文化的挖掘整理是对城市历史文脉的回忆和延续。风俗尚游乐是巴蜀文化的一大特点。《岁华纪丽谱》中描述道:“成都游赏之盛,甲于西蜀,盖地大物繁而俗好娱乐”^[4]。时至今日,成都人依然保持着这种游乐的习俗,全年固定的游乐活动就有 23 次之多,或游江,或游山,或游寺,或游郊野,而且往往是群体出游,并与歌舞娱乐、体育竞技、商贸活动结合在一起,具有很丰富的文化内涵。

2.4 形成良好的社会风尚,建设美丽城市的生活之美

生态文明建设将引领城市居民的绿色生活和行为方式,提高公众参与度。在生活中提倡“减法原则”,化繁为简,摒弃物质的奢华,回归简单自然的生活方式。在出行方式上倡导绿色出行,在消费中鼓励选择绿色产品,拒绝过度包装,重视对生活垃圾的处理。大力推进快速公交和微循

环社区巴士建设,加强地铁公交无缝衔接。形成了快速公交、常规公交、社区巴士等为主的快、干、微、支四级公交体系,每天,有 1.2 万辆公交车穿行在成都的大街小巷,公交出行分担率从 2013 年的 28% 提升至 2017 年的 47%^[5]。出台全国首个《关于鼓励共享单车发展的试行意见》,全市累计投放共享单车约 130 万辆,注册用户数超千万人次,每天成都市民骑行总里程约 620 万 km,自行车出行分担比例由原来的 3.7% 增加至 11.6%,年减排二氧化碳约 6.8 万吨,骑行减排量居全球 12 个大城市第 3 位。践行绿色出行方式,成都市民在用行动“抠”出蓝天。

3 生态文明:城市休闲体育蓬勃开展的滋养者

3.1 改善城市生态环境,促进休闲体育行为

环境行为学理论认为环境和行为之间相互作用、相互渗透,环境对人的行为具有潜移默化甚至是决定性的作用。自古就有孟母三迁的故事,说明了环境对人行行为的重要性。城市生态文明建设对城市生态环境的改善是显而易见的,《2017 年中国环境状况公报》显示全国 338 个地级及以上城市可吸入颗粒物(PM₁₀)平均浓度比 2013 年下降 22.7%,蓝天保卫战成效显著^[6]。在城市森林绿地方面,目前我国已有 300 多个城市开展了国家森林城市建设,城市建成区绿地率为 37.25%,人均公园绿地面积为 13.7 m²^[7],虽然远低于联合国提出的 60 m² 的最佳人居环境标准,但已经是卓有成效了。随着城市生态环境的优化与改善,城市居民可以大胆地走向户外感受大自然。成都市民郭广兴说:以前金牛区四斗渠是当地居民不愿提及的“臭水沟”,如今万万没想到河水碧水流淌、两岸鲜花绿树,每天都要到河边休闲健身。户外健身休闲越来越受到人们的追捧,并成为了一种时尚健康的休闲方式。无论是在鸟语花香的休闲体育公园内休闲娱乐,抑或是在生态长廊-健身绿道中骑行,又或者是在森林氧吧中漫步游憩,都是一种生命的回归和心灵的放飞,给人一种诗意般的生活享受。

3.2 增加休闲体育场地,丰富休闲体育活动

在生态文明时代下,城市转型发展的目标是实现“生产、生活、生态”的协调发展,建设生态宜居城市,让居民生活更美好。近年来我国公园数量保持年增长 800 个以上,人均公园绿地面积保持年增长 0.5 m² 左右的增速。2015 年底,我国公园数量达到 12 004 个,公园面积增长至 31.24 万公顷^[8]。为促进全民健身活动广泛开展,满足人民群众多样化的户外健身需求,体育总局、发展改革委等 12 部委印发《百万公里健身步道工程实施方案》,到 2020 年,力争在全国每个县(市、区)完成 300 km 左右健身步道建设。健身步道包括登山道、健走道、骑行道等,主要建于河畔、田园、庄园、山林、郊野等区域,与公园绿地建设有机结合,主要开展山地运动、快走、慢跑等项目^[9]。此外,城市开始重视对边角料空地的重新规划利用,设计出一个个不规则的口袋公园,极大地丰富了居民健身休闲的场地和空间。武汉市通过大力开展园林绿化项目,截至 2017 年,落实城市公园和郊野公园建设计划 51 座,其中城市公园 37 座,郊野公园 14 座。新建 51 座街心公园,拟完成投资 2.13 亿元。林荫路已安排 144 条,绿道计划 315 km,已落实 300.09 km^[10]。随着休闲健身公园、健身绿道的不断增多,老百姓出门就能休闲健身,非常便利。每天清晨和傍晚,都会有成千上万的市民涌向分布在市区的各个休闲公园,跑步健身,享受清新畅快呼吸。公园优美的生态环境、多样的健身功能、齐全的配套设施使老百姓的休闲体育活动也逐渐丰富起来。

3.3 升级休闲体育消费,推进体育产业发展

休闲体育消费作为一种都市体验经济,初衷在于满足情感,愉悦身心,从而提高生命质量^[11]。依据国际经验,人均 GDP 达到 5 000 美元以上时,休闲度假需求将迎来持续爆发^[12]。2017 年我国人均 GDP 为 8 836 美元,传统的文化、旅游消费出现了瓶颈,需要体育作为支撑^[13],而休闲体育消费将是文化、体育、旅游消费升级的切入口,人们的生活方式将迎来休闲体育消费的时代。在这个背景下,国务院办公厅于 2016 年 11 月发布了《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》,强调指出健身休闲产业消费对于培育新的经济增长点具有重要意义。在经济下行的压力下,体育产业近年来一直逆势上扬,体育产业增加值逐年上升,远远跑赢 GDP 增速(图 2)。2017 年体育

产业总规模为 2.2 万亿元,其中与公众休闲体育消费相关的体育竞赛表演活动、体育健身休闲活动增长突出,增速分别达到 39.2% 和 47.5%^[14],远高于体育及相关产业增加值(表 2)。在城市生态文明建设下,不仅引领休闲体育消费需求不断扩大、推进休闲体育产品供给不断丰富,而且会加快休闲体育产业与文化、旅游、健康、医疗、教育、农业等产业的融合发展。随着休闲体育消费不断从物质型消费向服务型消费升级转变,休闲体育产业结构将得到优化,休闲体育产业将迎来繁荣。

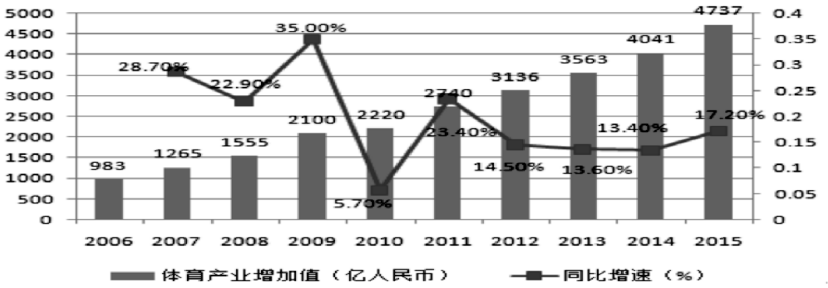


图 2 2006—2015 中国体育产业增加值及增速

Figure 2 2006 - 2015 China's sports industry added value and growth rate

表 2 2017 年全国体育产业总规模与增加值

Table 2 The total size and added value of the national sports industry in 2017

体育产业类别名称	总量(亿元)		结构(%)	
	总产出	增加值	总产出	增加值
体育产业	21 987.7	7 811.4	100.0	100.0
体育管理活动	504.9	262.6	2.3	3.4
体育竞赛表演活动	231.4	91.2	1.1	1.2
体育健身休闲活动	581.3	254.9	2.6	3.3
体育场馆服务	1 338.5	678.2	6.1	8.7
体育中介服务	81.0	24.6	0.4	0.3
体育培训与教育	341.2	266.5	1.6	3.4
体育传媒与信息服务	143.7	57.7	0.7	0.7
其他与体育相关服务	501.6	197.2	2.3	2.5
体育用品及相关产品制造	13 509.2	3 264.6	61.4	41.8
体育用品及相关产品销售、 贸易代理与出租	4 295.2	2 615.8	19.5	33.5
体育场地设施建设	459.6	97.8	2.1	1.3

注:数据来自 2017 年全国体育产业总规模与增加值数据公告。

4 休闲体育:城市生态文明建设的践行手段

4.1 亲近自然,推动人居环境的改善

工业文明彻底颠覆了人类生活和工作的方式和环境,由置身于大自然中的“日出而作,日落而息”转变为了在钢筋混凝土大楼里的“日夜奋战”。同时由于现代社会中的自动化使人类身体得以彻底解放,体力活动的减少和饮食结构的改变导致人的生命机体“不堪重负”。高强度的工作和“文明病”的压力使得人们非常渴望身心健康,渴望回归自然,以寻求身心的释放与调节。休闲体育恰好迎合了人们的需求,从而成为了一种健康时尚的休闲方式。休闲体育活动很多都是

在户外进行的,在休闲健身的同时,可以呼吸新鲜空气,听流水潺潺、虫鸣鸟叫,看青山绿树、百花争艳,感受与大自然融为一体的美妙与神奇。随着人们与自然的亲近与融入,逐渐将人们征服自然、向外索取的热情,转向依赖自然、欣赏自然、人与自然和谐相处的追求。城市,为了让人们生活更美好,在不断进行城市修补和生态修复过程中促进了城市生活空间的延展、人居环境的改善、休闲体育场地设施的丰富、人均公园面积和绿地面积的增加(表3)。在满足城市居民休闲体育需求的同时,城市人居环境得到了不断改善。

表3 2000—2016年我国城市建设基本情况
Table 3 Basic situation of urban construction in China from 2000 to 2016

	2000年	2005年	2010年	2015年	2016年
城市人口(万人)	38 823.7	35 923.7	35 373.5	39 437.8	40 299.17
建城区面积(km ²)	22 439.3	32 520.7	40 058.0	52 102.31	54 331.47
供水普及率(%)	63.9	91.09	96.68	98.07	98.42
燃气普及率(%)	45.4	82.08	92.04	95.30	95.75
污水处理率(%)	34.25	51.95	82.31	91.90	93.44
建成区绿化覆盖率(%)	28.15	32.54	38.62	40.12	40.30
人均公园绿地面积(m ²)	3.69	7.89	11.18	13.35	13.70
人均道路面积(m ²)	6.13	10.92	13.21	15.60	15.8
建成轨道交通的城市个数(个)	4	10	12	24	30
建成轨道交通线路长度(km)	117	444	1 428.87	3 069.23	3 586.34

注:资料来自 2016 年城市建设统计年鉴。

4.2 绿色消费,拉动低碳经济的增长

绿色消费是城市生态文明建设的主要途径,不仅能有效缓解资源环境的约束,而且是实现美丽城市可持续发展的必由之路。在绿色消费的行动中,休闲体育是最好的实践途径。首先,在场地设施方面。休闲体育活动的开展在利用已有的市政建设和基础设施的基础上完善专业的场地设施,而场地设施具有可持续性,可循环多次使用,场地的维护也属于低投入、低消耗;其次,在活动内容方面。大多休闲体育活动置于户外,与大自然融为一体。无论是街边或公园的跑步、健步走,还是绿道骑行、池塘垂钓都是绿色消费,并且骑行已经成为了绿色出行的主要方式。人们在休闲体育活动中不仅体验了回归大自然的乐趣,还形成了尊重自然、顺应自然、保护自然的生态观;最后,在赛事举办方面。“节俭办赛重环保”是休闲体育赛事的基本要求和行动指南,在赛事的举办中体现得淋漓尽致,如骑行比赛、横渡长江、马拉松赛事等。马拉松赛事也从最初的赛后垃圾满城逐渐向赛后不留垃圾转变,环保赛事的理念在逐渐深入人心。可以看出,休闲体育产业相对于其他产业来说,耗能低、垃圾少、污染小,并可以循环重复利用,很大程度上拉动了低碳经济的增长。2017 年成都市体育产业共实现收入 558.08 亿元,较 2016 年增长 23.65%,从 2012 年到 2017 年,成都市体育产业连续 6 年保持高增长率,体育产业增加值平均年增长率超过 33%^[15]。成都市旅游局相关数据显示,2017 年成都涉及户外、漂流、休闲健身、登山等运动的旅游景区实现收入 30.63 亿元^[16]。

4.3 健身怡情,实现生命价值的延展

休闲体育主要以积极的身体运动为主的休闲方式,不仅能维护身心健康,更重要的是一种情感体验。在休闲体育活动中,首先,没有竞争的压力,重在参与和娱乐。轻松状态下的身体活动能给人带来比较高的愉悦体验,使人心情舒畅,心理得到极大的满足。自由自在的运动体验大大激发了人们精神上的自由和快乐,容易使人产生“畅”的高峰体验^[17]。其次,内心情感的需求,没有功利目的。根据马斯洛需求层次理论,休闲体育是在生存需求得到满足之后对归属和成长层

次的需求。休闲体育活动是基于自己情感需要的自觉自愿行为,是一种非经济利益导向的活动,甚至是通过消费来提升自己生活品质。再次,达到心灵的释放,实现自由与自我的回归。休闲体育活动是人类本性的回归^[18],一种“自由”的体验,不具有强制性和竞争性^[19],可以自主选择休闲体育活动的内容和时间,体验者内心能达到最大限度的放松与自由。在经济价值观至上的现代社会,人类的占有欲无限膨胀,迷失了本性和自我。休闲体育活动不仅能使人感到浅层次的轻松惬意,还能直击人的心灵,达到自我的放飞和本真的回归。

5 生态文明建设下城市休闲体育发展的思考

5.1 健全生态制度,引领城市休闲体育发展方向

生态制度是生态文明建设的有效保障,人治不如法治,把城市生态文明建设纳入法治手段,通过生态制度的指标体系进行考核监督是最有力的措施。首先,建立环境保护制度。随着大气污染防治法等法律完成制定与修订,新环境保护法开始实施,我国城市环境质量改善的速度前所未有的,其中,《大气污染防治行动计划》实施 4 年多来取得明显成效,全国 338 个地级及以上城市可吸入颗粒物(PM₁₀)平均浓度,2016 年比 2013 年下降 15.5%,京津冀、长三角、珠三角三个区域细颗粒物(PM_{2.5})平均浓度与 2013 年相比都下降 30% 以上^[20];其次,探索生态制度创新。2015 年以后相继出台了《关于加快推进生态文明建设的意见》《生态文明体制改革总体方案》《关于省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度改革试点工作的指导意见》《党政领导干部生态环境损害责任追究办法(试行)》等重要文件,生态环境保护发生了历史性、转折性、全局性变化;最后,加强环境监管。通过加大环境执法力度、完善监督机制、落实责任制度等建立有效环境监管制度体系。十九大以后,生态文明被写入宪法;随着生态环境部的组建,蓝天保卫战等污染防治战役得到进一步深化,环境保护效果得到显著提高。生态制度的健全,不仅为城市休闲体育发展提供了制度保障,并且引领了城市休闲体育的发展方向。

5.2 尊重城市规律,激发城市休闲体育发展的内生动力

城市发展是一个自然历史过程,有其自身规律。城市休闲体育,作为城市系统的一个子系统,其发展在给城市发展注入活力的同时,必然也会受到城市经济发展、文化传承、生态环境、空间演化、人口流动等方面的影响和制约。尊重城市发展规律是城市休闲体育发展的内在规约和前提条件,顺应城市发展规律才能与城市经济、文化、环境和资源更好的融合发展。(1)与自然协调发展。城市休闲体育发展必须顺应城市与自然协调发展的规律,做到依据自然条件、尊重自然规律、以自然为美。在城市自然资源的依托下,成都打造的青城山国际登山节、青城山高尔夫运动、武汉的横渡长江和杭州的钱塘江冲浪都已成国际品牌赛事。(2)与经济协调发展。城市经济既是城市休闲体育发展的物质基础和保障,又是其发展的限制和制约,与城市经济协调发展是关键。城市休闲体育发展要顺应城市经济变化,及时进行休闲体育产业发展的转型升级;积极参与城市经济分工,带动休闲体育产业的不断壮大发展,实现城市休闲体育产业的开放发展。(3)与文化协调发展。著名的城市规划学家路易斯·芒福德认为,储存文化、流传文化和创造文化是城市的三个基本使命^[21]。文化是城市休闲体育发展的灵魂,城市休闲体育发展中对文化的遗弃,必然会隔断城市休闲体育肌理,切断城市休闲体育记忆,造成城市休闲体育发展的千篇一律,缺乏特色。

5.3 改善生态环境,促进城市居民休闲体育需求的释放

在生态文明建设下,城市生态环境得到了不断改善,重现了蓝天白云、青山绿水和鸟语花香的自然图景。环境行为理论认为人与周边环境是互动的,两者之间关系的潜在复杂性,从微观到中观,再到宏观是逐步上升的,微观水平聚焦在个体与环境的互动,中观水平针对组群与环境的互动,宏观水平主要指社区与环境的互动^[22]。人类的活动常常受环境的影响,如房子外面的空场会促使小孩奔跑、玩耍、做游戏。空间能引导人们移动的线路,不用指示牌,人们就会顺着空间按时的方向行进,这就是空间环境对人们的行为的影响^[23]。依据环境行为学理论,城市环境对休闲

体育行为能起到明显的暗示、引导和促进作用,如楼下的运动健身设施与场地会促使小区居民进行休闲体育体验,环境优美的城市绿道会激发人们去走路、跑步或骑行的动机欲望。良好的城市生态环境满足了人们对大自然的向往与回归,自然会激发人们参与户外运动休闲的内在需求。生态文明建设对城市休闲体育的开展能够起到非常强大的助力剂的作用,良好的生态环境能够极大地激发城市居民休闲体育需求的释放。武汉“两江四岸”集城市防洪、景观、旅游、休闲、体育健身为一体,每天清晨,当漫步在江滩时,你会发现这里已成了市民休闲健身的乐园,唱歌、跳舞、打太极拳、健步走、跑步、骑行等,这些场景汇聚在一起,犹如一幅和谐的江滩风情画。

5.4 协调“三生”布局,优化城市休闲体育空间结构

长期以来,我国城市建设背后的逻辑是先生产后生活,城市呈现出“摊大饼”式粗放发展。城市化进程速度惊人,从1949年10.6%增至2017年58.52%,城市高楼林立,并且成为了拥有250m以上超高层建筑最多的国家。鳞次栉比的建筑物使城市生活空间和生态空间越来越小,“城市病”问题也愈发严峻,影响到了居民的生命质量和身心健康。城市的本质是让生活更美好,宜居、宜业、宜游是对现代城市建设的根本要求。而我国城市建设一直以来都从属于经济建设,经济功能成为了城市最主要的功能。传统的城市规划过分关注城市的生产功能,而使城市的生活和生态空间受到严重的挤压和破坏。在钢筋混凝土下,休闲一度成为了少数人的特权。《休闲宪章》明文规定:休闲同健康、教育一样对于人们的生活至关重要;任何人都享有从事休闲活动的权利;各国政府必须承认和保护公民的这种权利^[24]。生活和生态空间是城市休闲体育发展的外在环境,生活和生态空间的合理布局是优化和延展城市休闲体育空间结构的前提。城市空间规划为城市休闲体育活动空间的发展和布局提供了方向和要求。《杭州城市总体规划(2001—2020)》提出坚持“城市东扩、旅游西进,沿江开发、跨江发展”的空间策略,在生态空间方面构建“一圈、两轴、六条生态带”的生态景观绿地系统,并建设“六园、多区、多廊”的城市绿地系统。杭州市空间发展规划,尤其是生态空间的规划布局,如一条条生态带和一座座公园的建成都是对城市休闲体育活动空间的延展。

6 小结

在自然资源消耗过度、自然环境严重污染的当下,“美丽城市”的提出与建设是应对生态危机的最佳措施。大力建设以美丽环境、美丽经济、美丽文化、美丽社会、美丽制度为基本内容^[25]的美丽城市,为城市休闲体育的发展构筑了坚实的屏障。随着人们对生活质量的更高追求和自我内心认知的加深,一种追求健康自由、生命释放、本真自我的休闲体育行为成为了城市新风尚。城市休闲体育发展依托城市生态文明建设,在遵循城市发展规律下,因城市而异、因文化而异。城市休闲体育发展应该尊重城市发展规律、尊重自然规律、尊重当地文化、尊重每个人的利益。在生态文明建设下,应着重转变城市发展方式,完善城市治理体系,提高城市治理能力,增加休闲体育的有效供给,着力解决城市病等突出问题,从而不断提升城市环境质量,为城市休闲体育发展提供外在保障。

参考文献:

- [1] 王春益. 生态文明与美丽中国梦[M]. 北京:社会科学文献出版社,2014:2.
- [2] 陈家宽,李琴. 生态文明——人类历史发展的必然选择[M]. 重庆:重庆出版社,2014:33-117.
- [3] 杭州入选国家生态园林城市[EB/OL]. 浙江在线,2017-11-01. http://zjnews.zjol.com.cn/zjnews/hznews/201711/t20171101_5498266.shtml.
- [4] 肖平. 成都物语[M]. 成都:成都时代出版社,2016:104.
- [5] 成都:当好国家中心城市建设的“推进器”[EB/OL]. 新华网,2016-12-27. http://www.xinhuanet.com/city/2016-12/27/c_129422173.htm
- [6] 唐芒果,于翠兰. 追问与反思:我国休闲体育思想探究[J]. 南京体育学院学报,2018,1(6):21-29+2.
- [7] 陈溯. 中国森林城市建设需加强[EB/OL]. 央视网新闻,2018-10-15. <http://news.cctv.com/2018/10/15/>

ARTItpjJStwXBXXDVaAbt2TC181015. shtml.

- [8] 中商产业研究院. 2017-2022 年中国城市公园规划建设市场调查与发展前景分析报告[R]. 2017-08-07.
- [9] 国家体育总局等 12 部委. 百万公里健身步道工程实施方案[R]. 2018-03-16.
- [10] 打造滨水生态绿城、国家生态园林城市[EB/OL]. 湖北省建设信息网, 2017-04-21. <http://www.hbceic.gov.cn>.
- [11] 张永军. 休闲体育消费:一种都市体验经济[J]. 天津体育学院学报, 2008, 23(4): 297-301.
- [12] 陈刚, 吴兵成. 体育休闲:不休, 不闲——基于江苏休闲体育产业发展实践探索[J]. 体育学研究, 2018, 1(4): 1-7.
- [13] 何文义. 休闲体育新供给健康中国新动力[J]. 小康, 2017(32): 69-70.
- [14] 体育经济司. 2017 年全国体育产业总规模与增加值数据公告[R]. 2019-01-08.
- [15] 成都市体育局. 2017 年成都市体育产业专项统计调查报告[R]. 2018-09-16.
- [16] 胡锐凯, 肖竹. 连续六年高增长 成都体育产业进入快车道[EB/OL], 四川新闻网, 2018-09-18. <http://zq.newssc.org/system/20180918/000908273.html>.
- [17] 李相如, 钟秉枢. 中国休闲体育发展报告(2015-2016)[M]. 北京:社会科学文献出版社, 2016:6.
- [18] 汪育文, 高力翔, 储志东, 等. 生态体育城市构建的关键技术研究——以马拉松举办区域为例[J]. 南京体育学院学报, 2018, 1(10): 7-13.
- [19] 休闲体育概论编写组. 休闲体育概论[M]. 北京:北京体育大学出版社, 2014:27.
- [20] 生态文明制度体系加快形成[N]. 河北日报, 2017-10-23(04).
- [21] 中国城市规划设计研究院. 城市发展规律——知与行[M]. 北京:中国建筑工业出版社, 2016:82.
- [22] 腾瀚, 方明. 环境心理和行为研究[M]. 北京:经济管理出版社, 2017:139.
- [23] 李道增. 环境行为学概论[M]. 北京:清华大学出版社, 1999:115.
- [24] 郭修金. 休闲体育与休闲城市建设互动关系研究——以杭州、上海、成都为例[J]. 南京体育学院学报(社会科学版), 2011, 25(5): 28-31.
- [25] 宋杰鲲, 张凯. 新青岛市美丽城市评价研究[J]. 经济与管理评论, 2015(6): 155-161.

Ecological Civilization: an Inevitable Choice for the Development of City Leisure Sports

SHAN Feng-xia^{1,2}, GUO Xiu-jin¹

(1. School of Sports Leisure and Art, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China; 2. Sports Tourism and Foreign Language Department, Physical Education College of Zhengzhou University, Zhengzhou 450044, China)

Abstract: Realizing the strategic goal of “beautiful China” is inseparable from the construction of “beautiful city”. Ecological civilization is the guarantee to realize the renewal and construction of beautiful cities, and the construction of beautiful cities is an important measure to implement ecological civilization. The vigorous development of city leisure sports cannot be separated from the promotion and nourishment of ecological civilization. Ecological civilization construction is the highest realm of the development of leisure sports and provides the external environment and internal power for the development of city leisure sports. City leisure sports with the inherent characteristics of being close to nature, green consumption, fitness and happiness are the best means to practice the construction of ecological civilization. Under the construction of ecological civilization, the paper puts forward some thoughts on the development of urban leisure sports: improve the ecological system to lead the direction of urban leisure sports; respect the law of the city to stimulate the endogenous power of urban leisure sports; improve the ecological environment to promote the release of leisure sports demand of urban residents; coordinate the layout of “three students” to optimize the spatial structure of urban leisure and sports.

Key words: ecological civilization; beautiful city; leisure sports; city disease; inevitable choice