

异同分析与经验借鉴：北京 2022 冬奥会凝思

黄 莉
(武汉体育学院,湖北 武汉 430079)

【摘 要】：与 2008 年北京奥运会相比,北京 2022 冬奥会面临更为复杂的国际局势和国内形势。但作为重大的国际赛事,两者在筹办、举办、赛后遗产利用方面有其共性。中国成功举办北京冬奥会,可借鉴北京奥运会的成功经验,为其提供可复制、可信赖的中国经验与中国智慧。为此,分析北京冬奥会与北京夏奥会的区别,从宏观和中观的视角,运用、变通、创造性转换北京夏奥会成功举办的重要经验,力求北京冬奥会重现北京夏奥会辉煌,进而为中国崛起再添新动力。

【关键词】：北京冬奥会;北京奥运会;成功经验;借鉴;社会转型;国家形象;文化中国;奥运遗产;综合实力;人类命运共同体

【中图分类号】：G812 **【文献标识码】**：A **【文章编号】**：2096 - 5656(2019)01 - 0026 - 07

北京冬奥会作为我国重要历史节点的重大标志性活动,在构建人类命运共同体、塑造正面国家形象、优化经济结构、转变增长方式、转换增长动力、推动建立全面开放新格局等方面能体现国家利益,发挥重要作用,具有战略价值。习总书记提出了“办赛精彩,参赛也要出彩”^[1]的历史任务,因此,如何落实习近平总书记的要求,办一届精彩冬奥会,就成为北京冬奥会举办的重要使命。值得注意的是,中国已经有了举办 2008 年北京奥运会的成功经验,向世界提供了一个观察中国的窗口,以其特有的体育方式,让世界重新认识中国。那么,我们能否借鉴 2008 年北京奥运会的成功经验,为北京冬奥会提供能复制的可靠经验,就成为我们研究的重要议题。

1 北京冬奥会与北京夏奥会的比较

1.1 中国面临的国际局势比 10 年前更动荡复杂,趋向不确定

2008 年中国举办北京奥运会时,当时的国际局势表现为以欧盟和美国盟国为代表的西方发达国家行动大体上保持一致,对发展中国家的进步和发展带着傲慢和挑剔的眼光。有些国际媒体对中国能获得 2008 年奥运会举办权发出质疑之声,质疑国际奥委会授权中国举办北京奥运会是一个错误的决定,公开呼吁西方国家一起行动,抵制北京奥运会。2008 年,奥运圣火在境外国家火炬传递过程中遇到的诸多不顺,都是当时国际局势复杂与动荡的一个形象化的反映。

北京奥运会结束已有 10 年,如今世界经济复苏乏力,局部冲突和动荡频发,全球性问题加剧。在美国特朗普上台执政之后,在“美国优先”的国策推动下,保护主义与孤立主义盛行,美国与其盟国的紧密关系开始大打折扣,民族主义在多国有所抬头,国际局势比 10 年前更加动荡与复杂,世界发展的不稳定、不确定和难以预测性增大。北京奥运结束后的这 10 年,随着西方发达国家整体实力的相对衰弱,亚太地区“金砖”国家的整体崛起,中国逐渐从世界舞台的边缘快速走向世界舞台的中央,中国的国际影响力正在快速提升,中国的内政和外交都会引发国际社会的大

收稿日期:2018 - 08 - 30

基金项目:国家社科基金项目:建设体育强国进程中提升体育软实力战略研究(项目编号:12BTY003)。

作者简介:黄 莉(1967 -),女,湖北武汉人,博士,教授,研究方向:体育社会学、体育文化学。

量关注。在西方国家看来,中国已发展成为一个不可忽视的重要力量,需要提防与警惕。对白宫而言,中国已由十多年前美国“潜在的对手”上升成为美国“现实的对手”。

从国际局势的角度来看,2022 年中国举办北京冬奥会,中国要采取措施和手段,争取中美两国站在同一个队伍里,而不是相互冲撞,力争两国一荣俱荣,一损俱损。与此同时,中国还要努力避免成为西方发达国家所怀疑和警惕的对象。在中国经济实力和军事实力等“硬实力”不断增强的同时,中国要柔化和软化自己的国家形象,要用“软实力”的友好形象去替代“硬实力”的“威胁”形象。

2008 年举办北京奥运会,中国向国际社会展示了中国改革开放取得的辉煌成果与中国社会的巨大进步,让国际社会了解遥远且带有某种神秘感的中国。随着 2008 年北京奥运会、2010 年上海世博会、2014 年南京青奥会、2016 年杭州 G20 峰会等大型国际活动的成功举办和持续展示,中国多次得到了国际媒体的密集报道。伴随着中国经济实力在世界经济中所占比例逐步攀升,可以设想,到了 2022 年北京冬奥会时,国际社会不再像过去那样对中国感到遥远和陌生。世界各国对中国持有或褒或贬的各种评价,存在不少误解和歪曲,中国在世界上的形象是复杂、多面和扭曲的。因此,借助奥运会这个国际平台,向世界传达中国的正面形象,提升中国的国际声誉和国际地位,推动中国对外全面开放新格局的形成,成为 2022 年北京冬奥会的重要政治和外交任务。

1.2 当下中国自身的综合实力和民族自信比 10 年前大幅提升

2008 年北京奥运会之后,经过 10 年发展,中国经济快速增长,成为世界经济增长的重要引擎。最近 5 年(2013—2017 年),中国“经济保持中高速增长,在世界主要国家中名列前茅,国内生产总值从 59 万亿元增长到 82 万亿元,稳居世界第二,对世界经济增长贡献率超过 30%。”^[2]随着中国经济的快速增长,中国的综合实力也得到快速提升。“近代以来久经磨难的中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景”。随之而来的是,中国崛起和民族复兴成为中国社会的热门话题,国家认同与民族自信达到了新高度,中国民众看到了中国更有力的全球角色,对中国的未来发展充满自信。

2015 年 5 月,中国外交官傅莹在纽约与美国外交家基辛格博士进行对话与沟通,当傅莹询问基辛格:“中国有哪些行为在您看来是与美国争夺全球霸权?”基辛格回复说:“与其说争夺全球霸权,不如说中国是想把美国挤出亚洲,比如中国人讲,‘亚洲是亚洲人民的亚洲。’”^[3]基辛格的话反映出美国有批高官认为中国要将美国从亚洲赶出去,消解美国在亚洲的影响力,由此对中国产生不满和抵触的情绪。因此,在 2022 年举办北京奥运会时,中国要特别注意正确展示中国的国际形象,理性表达中国的民族自信。

2022 年北京冬奥会,与往常借助经济、军事等硬实力的对外展示不同,中国更适合运用自己的软实力,继续展示“文化中国”的国际形象。同样是塑造“文化中国”的形象,相比而言,2008 年北京奥运会的文化形象展示,重点是描绘“中国的传统文化”,强调中国文化的独特性和对世界文明的贡献;而 2022 年北京冬奥会展示的文化形象,重点是描绘“人类命运共同体”。在面对越来越多的全球挑战时,2022 年冬奥会应重点强调中方提出解决全球问题的中国方案和中国智慧,表现中国敢于担当,愿意承担与自己国力相称的有限国际责任。

1.3 中国社会转型与深化改革的任务与 10 年前不同

2008 年北京奥运会期间,恰好是中国改革开放进入第 30 年,“以经济建设为中心”的改革使中国迅速成为世界第四大经济体,但“人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾”仍是社会的主要矛盾。当时改革的主要任务是:坚持科学发展观,破除体制机制障碍,建立社会主义市场经济体制,改变不可持续的粗放型增长。

相比之下,2018 年,当中国改革进入第 40 年后,中国已稳坐世界第二大经济体,中国经济从高速增长阶段转向高质量发展阶段,我国社会主要矛盾转化为“人民日益增长的美好生活需要和

不平衡不充分的发展之间的矛盾”,中国进入发展的新时代。中国深化改革的总目标是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化。改革的主要任务是:转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力、完善社会主义市场经济体制、推动全面开放的新格局。正因为面临的改革任务不同,这使得筹办 2022 年北京冬奥会,中国需要向国际社会传达的信息和采取的相应行动,会与 2008 年北京奥运会有所区别。

近几年国务院下发的文件中多次提到发展体育,体育得到了政府前所未有的青睐,成为国民经济新的增长点。中国体育不再是仅为金牌而战,而是成为提供就业岗位,扩大国内消费,丰富民众文化生活,推动 GDP 增长的重要力量。对中国体育发展而言,加快体育向生活性服务业转型,推动体育与文化、教育、旅游、娱乐、健康、养老、医疗保健等行业的融合,拓展并延伸体育产业链条,提供优质的供给侧服务成为社会发展和体育发展的必然选择^[4]。因此,在筹办 2022 年北京冬奥会期间,中国体育不仅要为奥运金牌而战,同时还要仔细琢磨如何推动体育与其他行业的融合,扩大体育消费,带动全民健身服务业、体育竞技表演业、体育旅游业、体育传媒业、体育文化产业等等的发展。

2 2022 年冬奥会筹备期间借鉴 2008 年北京夏奥会的经验

2.1 “以运动员和赛事为中心”的筹办理念

2008 年,在奥运会所有的筹备工作中,突出“以运动员为中心”,“以体育赛事为中心”的筹办理念,使我国在浩大复杂的奥运筹备工作中,能突出重点,聚焦运动员和体育赛事。2010 年,国际奥委会在对北京奥运会的《最终报告》中指出,“作为奥林匹克运动的核心,体育竞赛和运动员在成功的奥运会中扮演重要角色,北京奥组委始终把‘竞赛’和‘运动员’放在工作计划的核心位置,为运动员们能在赛场上发挥最佳的竞技状态创造了最好的条件;奥运会前的测试和演练对奥运会的成功至关重要,促进了业务口之间和各相关伙伴之间的磨合”^[5]。2008 年北京奥运会上共有 43 个世界纪录和 132 个奥运纪录被打破,这也是北京奥运会成功举办的一个标志。这个经验可直接复制到 2022 年北京冬奥会。以运动员和体育赛事为中心,保证了各国参赛运动员在北京奥运会举办期间,能以最佳状态创造奥运纪录和世界纪录。

2.2 “人类命运共同体”名片的个性打造

一届奥运会能否给世界留下深刻而美好的印象,除了各国选手创造出色的运动成绩之外,奥运主办国能否办好奥运会相关的文化活动,打造具有特色的文化名片,塑造奥运主办国独特风格的文化形象,是衡量奥运会是否成功举办的一条重要标准。2008 年,北京奥运会在筹办期间“人文奥运”理念的提出,“中国气派”、“东方风格”的塑造,这与 2004 年具有西方风格、“崇尚运动”的雅典奥运会形成了鲜明对照。

在不同的文化塑造中,中国树立了中华民族的文化风骨与高雅品位。举办 2022 年北京冬奥会,与以往的 2018 年平昌冬奥会、2014 年索契冬奥会、2010 年温哥华冬奥会要有所区别,仅仅展示东方风格和中国气派还不够个性化。“打造人类命运共同体”,塑造中国为“世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者”形象,是在当今国际形势下,对中国形象的个性化打造。针对当下有些西方媒体扭曲和丑化中国,把中国歪曲为修改国际秩序的“修正者”,威胁世界和平的“威胁者”形象,塑造中国为“建设者”、“贡献者”和“维护者”的国际形象,就是明确否定外媒所描述的“修正者”和“威胁者”的中国形象。

2.3 奥运场馆修建与改造经费充足

2008 年北京奥运会修建有以“鸟巢”、“水立方”为标志的新建场馆 12 个,改建场馆 11 个,临时场馆 8 个,北京之外的奥运场馆 6 个。来自我国政府的充足建设经费,保证了这些体育场馆按时修建完毕与相应改造,包括场馆赛前的测试运行,这些都为奥运会的成功举办奠定了一个良好基础。

2022 年北京冬奥会,在奥运场馆的修建与改造上运转正常。2018 年 7 月,中央政治局常委韩

正到北京冬奥组委进行调研。韩正强调,“要严格按照规划推进场馆和基础设施建设,加强施工安全监管,使工程质量经得起历史检验。要统筹做好示范场馆建设和测试赛准备工作,确保实现测试预期目标。”^[6]有政府高官的亲自督查,有北京冬奥组委的全面执行,场馆经费能得到保障,冬奥会比赛场馆修建和改造,包括赛前的测试工作都能在 2022 年冬奥会举办之前顺利完成。

2.4 聘请外籍教练提高运动水平

2008 年,为了在北京夏奥会上完胜对手,在筹备阶段,中国在弱势项目上花重金聘请了大量外籍教练担任国家队主教练,以帮助中国队快速提高运动水平。当时有日本“花游教母”之称的井村雅代执教中国花样游泳队,西班牙“水球教父”胡安执教中国水球队,被誉为“欧洲恺撒”的篮球名帅尤纳斯执教中国男篮,韩国金昶伯执教中国女子曲棍球队,法国籍主帅鲍埃尔执教中国佩剑队。据统计,中国共在 17 个项目上聘请外籍教练^[7]。在这些外籍教练的指挥下,中国有些弱势项目在北京奥运会上异军突起,出人意料地从强劲对手中斩获了奥运奖牌。北京夏奥会大量聘请外国教练的做法,已被复制到北京冬奥会。为了备战 2022 年北京冬奥会,不少冬奥项目国家队都聘请了经验丰富的外国教练。不仅如此,有的冬奥项目整个队伍都被派到国外,与国外运动员处在同样条件下进行野外或馆内的强化训练。但短期内聘请外教和海外培训能否产生良好效果,出现预期的回报,这需要拭目以待。

2.5 获得国际单项体育联合会的技术指导与帮助

国际奥委会、各国际单项体育联合会对奥运竞赛组织工作有明确的规定和要求。这些国际体育组织要求北京奥运会的竞赛组织工作要符合国际惯例,要纳入国际化管理程序,严格按照国际奥委会和国际单项体育联合会提出的任务、标准、时间限制来开展工作。北京奥运会在严格执行国际惯例的过程中,中国不仅学会了国际规则,培养和储备了一大批我国赛事组织高级人才,而且在国际帆船联合会技术官员帮助下,青岛借北京奥运会帆船比赛打造了城市名片“帆船之都”,在塑造城市特色,开展特色旅游方面获得了很大成功。

北京冬奥会筹备期间,冬奥组委仍然要虚心向国际单项体育联合会派遣到中国的技术官员学习,按照国际比赛的要求准备好比赛场地,规范地做好相应的组织准备工作,在学习国际规则的过程中培养我国冬奥项目的高级人才,为今后我国冬季项目的推广,冬季项目举办国际赛事做好项目标准和技能才能方面的准备。

3 2022 年冬奥会举办期间借鉴 2008 年北京夏奥会的经验

3.1 北京冬奥组委的总体指挥与协调

2008 年奥运会举办期间,北京奥组委下设的二十余个部门分为几大类:有总体指挥与协调机构,有公共关系及宣传机构,有接待服务机构,有运行保障机构,有行政管理机构,还有专项活动部^[8]。这些部门是整个奥运会举办的中枢机构,其全面、流畅、高效的组织与运转,是 2008 年奥运会成功举办的重要原因。

2022 年冬奥会举办期间,要复制这个重要经验。要保证北京冬奥组委作为冬奥会的“司令部”具有最高指挥权,赋予其总体指挥和全面协调的权力,由冬奥组委进行冬奥会的统一调配仍然是十分必要的。至于冬奥组委下设多少个部门合适,则要根据国际奥委会的要求,依据北京冬奥会的具体情况,灵活处理。

3.2 “举全国之力”办好北京冬奥会

2008 年举办北京奥运会期间,从中央到地方的各级政府、新闻媒体、社会组织、体育院校都把北京奥运会当作这一年中最重要的工作。将北京奥运会上升到政治高度,加以认真落实和执行。因而前国际奥委会主席罗格说:“北京奥运会的成功还得益于全国的倾力支持,包括各级政府的支持。”2022 年举办北京冬奥会,我们仍然可以发挥社会主义制度集中办大事的优势,举全国之力办好北京奥运会这个重要时间节点上的标志性活动。

3.3 组织和培训各类中外奥运志愿者

2008 年北京奥运会,经过全球招募,组织和培训的赛事志愿者有 10 万人,城市志愿者 40 万

人,加上 20 万名啦啦队志愿者,100 万社会志愿者。这 170 万志愿者中,赛事志愿者是核心,扩展出去是城市志愿者和啦啦队志愿者,外围是社会志愿者,他们遍布各奥运赛场与北京市社区,形成了一个有主有次、相互配合的网络结构,为来京参赛的各国运动队和国内外游客提供了优质服务,保证了奥运赛事的正常运行和北京市在奥运期间的良好运转。2022 年北京冬奥会可完全复制这个经验,只需要缩小志愿者规模即可。

3.4 冬奥会开幕式、闭幕式精心打造民族文化

2008 年北京奥运会,不论是从奥运会徽“中国印”、“福娃”吉祥物、篆书体的运动图标、中国祥云、卷轴画,还是奥运会开闭幕式中那些众多中国元素的应用,都创新了传统文化,塑造了有活力的中国文化,成功地进行了中国文化的国际传播。尤其是张艺谋导演的北京奥运会开幕式精美绝伦,气势恢宏,突出了中国对世界文明的贡献,其盛大、壮观、精致、巧妙的中华文明展示,震撼了国际社会,令中外观众难以忘怀。

2008 年夏奥运会精心打造民族文化的这条成功经验,2022 年北京冬奥会要照搬。开幕式和闭幕式是国际媒体聚焦和各国民众关注的关键场景,尤其奥运会开幕式更是如此。这正如俗语所说的“好的开头是成功的一半。”2022 年冬奥会开幕式、闭幕式,是集中展现中国文化、塑造美好中国国际形象的重要契机,这需要我国开幕式、闭幕式主创团队精心选择那些能代表中国文化的中国元素,并用新颖的创意予以表现。

3.5 借助奥运平台提升中国的国际地位与国际影响力

不论是举办 2008 年北京夏奥会,还是举办 2022 年冬奥会,只要平安、顺畅地成功举办,都会对中国在全球范围内国际地位的提高、国际声誉的上升、国际形象的树立、国际影响力的扩大,有着正面积极帮助。2022 年北京冬奥会,仍然要仿效 2008 年北京夏奥会这方面的经验,借助奥运会这个国际舞台,表达中国始终不渝地走和平发展道路,构建人类命运共同体,尽力消除“中国威胁论”在世界上对中国的负面影响,追求中国更好的国际形象和更高的国际声誉,进一步扩大中国在世界上的国际影响力。

4 2022 年北京冬奥会结束后借鉴 2008 年北京夏奥会的经验

4.1 重视北京冬奥会遗产的顶层设计

2008 年北京奥运会结束后,为了更好保留奥运遗产,我国政府在北京市成立了“奥运城市发展促进会”,在市政府增设了“北京奥运城市发展促进中心”这样的机构,希望能将奥运精神传承下去,继续在北京以及其他城市推动奥林匹克运动^[9],传播奥林匹克理念。同时,政府将“奥运志愿者”顺水推舟地转化为“城市志愿者”,将这些优秀青年志愿者组织与凝聚起来,继续发挥志愿者精神,使这些城市志愿者成为城市发展中的一种向上、向善的积极力量。

从奥运遗产的角度,对北京冬奥会遗产需要提前进行顶层设计,赛后按原有设计做好奥运遗产的承接工作。北京奥运会赛后,中国也尝试进行了奥运遗产的转化,但这种转化只在短期内产生了效果,并未长期发生作用。因此,如何从制度设计和机制运行上,保障奥运遗产的长期效应,是值得深思的问题^[10-18]。

4.2 发展与壮大社会组织

2008 年过去了十年,我们发现“奥运城市发展促进会”现在并未红红火火地发展下去,而是逐渐销声匿迹,偃旗息鼓。城市志愿者组织也悄然消失于社会中。当初颇为热闹的城市促进会和奥运自愿者组织,并未如人所愿地发展起来。从结果来看,与其说发展社会组织,不如说更像是一个权宜之计,是为了赛后应对国际奥委会对北京奥组委进行的奥运遗产评估。在 2010 年,国际奥委会将要正式公布对 2008 年北京奥运会进行全面评估的《最终报告》。2008 年北京奥运会结束后,社会组织并未在中国社会发展壮大起来,中国还是呈现出“大政府,小社会”的常态。北京奥运会结束 10 年后,社会组织比 10 年前稍微活跃了一些,但相对于我国政府组织,相对于西方社会组织所发挥的作用,中国社会组织仍然很弱小,难以发挥重要作用。2022 年北京冬奥会结束

后,社会组织仍是一个社会持续发展所必需的三个重要部门之一。可以料想,社会组织的缺位,使中国社会结构呈现一个不合理的状态,社会活跃程度不够,社会缺乏自我管理的能力,缺乏继续发展的后劲。

4.3 以纪念日的形式唤起全民的奥运记忆

北京奥运会在 2008 年 8 月 8 日开幕,成为一届“无与伦比”的奥运会。北京奥运会在中国体育发展进程中留下了浓墨重彩的奥运记忆,成为中国崛起进程中的一个里程碑事件。在相关人士的建议下,我国政府将每年 8 月 8 日确定为“全民健身”纪念日。每逢纪念日会唤起国民对体育的奥运记忆,增强国民对体育的关注与参与,而这有助于体育在中国的进一步开展与推广。2022 年北京冬奥会也可复制此经验,设立一个有关冬奥的纪念日,这有助于唤起中华民族的集体记忆,增强民族凝聚力和国家认同。与此同时,纪念日也可提升民众对冬季项目的认同和重视程度,更大范围地推广冬季运动项目。

5 结语

世界的眼光、开放的心态、好学的谦虚态度,主动与国际赛事规则接轨,这是中国作为冬奥会主办国对国际社会应展现出来的良好姿态。虽说是举办北京冬奥会,但除了主办国际体育赛事之外,加强中外文化交流,用文化软实力去构建人类命运共同体,塑造良好中国形象也是我国重要的国家利益,具有战略价值。

针对国际上有些媒体扭曲中国,把中国渲染成“威胁者”的做法,我国要向世界表达中国始终做世界和平的建设者,全球发展的贡献者,国际秩序的维护者,这是筹办 2022 年北京冬奥会的重要政治任务和外交目标。不管是首次筹办北京夏奥会,还是再次举办北京冬奥会,都是一个巨大的系统工程,中国体育和中国社会都要接受来自国际体坛和国际社会的重重考验。借助奥运会这个国际舞台,中外会展开激烈的体育竞争和争夺国际话语权的博弈。为了在竞争和博弈中取胜,中国要胸怀世界,从奥运系统的全局性、整体性出发,高瞻远瞩地进行各个子系统的周密设计与精心布局。

参考文献:

- [1] 弘扬中华体育精神和奥林匹克精神,实现北京冬奥会办赛精彩参赛出彩[N][EB/OL]. 人民日报,2018-02-28(01). http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2018-02/28/nw.D110000renmrb_20180228_5-01.html.
- [2] 中国共产党第十九次全国代表大会文件汇编[C]. 北京:人民出版社,2017:3.
- [3] 傅莹. 看世界[M]. 北京:中信出版社,2018:157.
- [4] 黄莉. 国家体育利益拓展与发展趋势研究[J]. 武汉体育学院学报,2016,50(6):16.
- [5] IOC. Final Report of the IOC Coordination Commission Games of the XXIX Olympiad Beijing 2008[EB/OL]. [2018-04-08]. <http://www.olympic.org/en/content/Footer-Pages/Documents/Games-Beijing-2008-Olympic-Games/>.
- [6] 新华社. 韩正:全面落实“四个办奥”理念 高质量高效率做好各项筹办任务[EB/OL]. [2018-10-20]. <https://www.beijing2022.cn/a/20180726/035852.html>.
- [7] 中国奥运军团中的外籍教练[EB/OL]. 新华网, [2018-08-10], http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/2008/200808/25/t20080825_16601739.shtml.
- [8] 莫言. 北京奥组委组织机构探究[J]. 办公室业务,2008(8):4-5.
- [9] 北京奥运城市发展促进会召开会员大会[N][EB/OL]. 北京日报,2015-02-28(01). [2018-04-08]. <http://cpc.people.com.cn/n/2015/0228/c87228-26610746.html>.
- [10] 余莉萍. 奥运会与可持续城市良性互动研究[D]. 北京:北京体育大学,2018.
- [11] 姚小林. 2002-2022 年:冬奥会举办城市体育场馆规划发展趋势[J]. 武汉体育学院学报,2016,50(3):35-41.
- [12] 易剑东. 热点·视点·观点——北京 2022 冬奥会研究的回顾与前瞻[J]. 体育学研究,2018,1(1):62-70.

- [13] 马毅,吕晶红. 我国备战 2022 年冬奥会重点项目后备人才培养问题探究[J]. 体育科学,2016,36(4):3 - 10.
- [14] 杨滢. 央视冬奥纪录片叙事研究[D]. 上海:上海体育学院,2016.
- [15] 张旭东. 北京 2022 冬奥会雪上场馆赛后开发利用研究[D]. 北京:北京体育大学,2017.
- [16] 王玉珠. 冬奥背景下东三省体育院校冰上运动开展模式的研究[D]. 北京:北京体育大学,2017.
- [17] 单琛蕾,张伟,郝鹏飞. 北京冬奥会对我国冰雪运动的影响[J]. 南京体育学院学报,2018,1(1):40 - 44.
- [18] 伊诺,张伟,叶茂盛,等. 冬季奥运项目发展演变与我国奥运项目选择[J]. 北京体育大学学报,2018,41(5): 1 - 8.

Similarities and Differences Analysis and Experiences: Meditation to Beijing 2022 Winter Olympics

HUANG Li

(Wuhan Institute of Physical Education, Wuhan 430079, China)

Abstract: Compared with the 2008 Beijing Olympic Games, the Beijing 2022 Winter Olympics faces a more complicated international situation and domestic situation. However, as a major international event, the two have commonalities in the preparation, organization, and use of heritage after the game. China successfully hosted the Beijing Winter Olympics and can learn from the successful experience of the Beijing Olympic Games to provide replicable and trustworthy Chinese experience and Chinese wisdom. To this end, analyze the difference between the Beijing Winter Olympics and the Beijing Summer Olympics, from the perspective of macro and meso, use, adapt, and creatively transform the important experience of the Beijing Summer Olympics, and strive to reproduce the Beijing Summer Olympics in Beijing. Will be brilliant, and then add new impetus to the rise of China. The experience that should be borrowed at different stages mainly includes: during the preparation period, it is necessary to focus on athletes and events, to focus on the business card of the human destiny community, to hire foreign high - level coaches, to obtain technical guidance and help from the International Sports Federation. During the period of the event, it is necessary to strengthen the overall command and coordination of the Beijing Winter Olympics Organizing Committee, organize national competitions, organize and train various Chinese and foreign Olympic volunteers, and carefully create national culture through the opening and closing ceremonies of the Winter Olympics. After the end, we must pay attention to the top - level design of the Beijing Winter Olympics heritage, develop and strengthen social organizations, evoke the Olympic memory of the whole people in the form of commemorative days, and so on. In short, in addition to running good events, it also highlights the cultural exchanges between China and foreign countries, uses cultural soft power to build a community of human destiny, and shape the image of China, let the Beijing Winter Olympics leave a vivid memory in the development of Chinese sports and become a milestone in the rise of China.

Key words: Beijing Winter Olympics; Beijing Olympic Games; successful experience; use for reference; social transformation; national image; cultural China; Olympic heritage; comprehensive strength; human destiny community