

中国民族传统体育文化建设的使命与担当

白晋湘
(吉首大学,湖南 吉首 416000)

【摘要】：民族传统体育文化是我国体育强国战略顺利实施的重要推动力,并在全民健身、乡村振兴等经济社会发展中产生重要作用。但当前我国民族传统体育面临生态环境变迁、文化认同淡化等困境。新时期民族传统体育文化繁荣发展为了助推体育强国战略的实施,需要在加强社会主义核心价值观教育、融入乡村振兴规划、强化学校传承、塑造国际品牌和多业态融合等方面予以重视和创新。

【关键词】：民族传统体育;保护与传承;乡村振兴规划;多业态融合;体育强国

【中图分类号】：G812 **【文献标识码】**：A **【文章编号】**：2096-5656(2019)01-0001-06

如何顺利实现“体育强国”已经成为新时期我国体育工作的重心和长远战略目标。在中华民族文化情结下推动和实现“体育强国”梦想,不能遗忘的是我国具有深厚历史文化底蕴的民族传统体育文化体系,其在推动我国基层大众健身、维系民族情感、增强民族的凝聚力和文化认同等领域具有不可替代的价值。2017年1月中共中央办公厅和国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》指出,到2025年中华优秀传统文化传承发展体系基本形成,并要在传承和保护方面取得显著成果。2018年1月国家体育总局等部门印发的《关于进一步加强少数民族传统体育工作的指导意见》也明确指出,要“顺应新时代深化民族团结进步宣传教育和加快推进体育强国建设的需要,繁荣发展少数民族传统体育”。因此无论是对于民族文化的传承还是推动新时期我国体育强国战略的实施来说,如何进一步繁荣和发展民族传统体育文化成为重要课题。

1 民族传统体育文化是我国体育强国战略实施的重要推动力

1.1 “健康中国”战略的重要基石

随着我国国民经济的快速发展,大众的生活条件和方式发生了重大的变化,全民健康意识水平不断得到提高,健康服务需求日益受到人们的关注和青睐。2016年10月,中共中央、国务院审时度势,及时下发了《“健康中国2030”规划纲要》,文件指出要“大力发展群众喜闻乐见的运动项目,鼓励开发适合不同人群、不同地域特点的特色运动项目,扶持推广太极拳、健身气功等民族民俗民间传统运动项目”。民族传统体育文化在我国具有源远流长的历史文化底蕴和广泛的群众基础。我国民族传统体育项目在不同地域群众体育中有着广泛的大众根基,且由于其大多规则简单、场地要求低,能够在各地因地制宜地广泛开展,这与全民健身计划在实施中倡导因地、因人、因条件而进行相吻合^[1]。如在我国青藏高原的青海和西藏等高海拔地区,由于海拔高、氧气含量低,现代体育运动的发展也较为滞后,同时部分剧烈的身体运动就不太适宜在本地区推广普及。但该地区的藏民族却有着历史悠久的民族体育传统,藏民能歌善舞、能骑擅射。2016年国家体育总局在西藏调研后,结合各地农牧区的民族体育与舞蹈艺术项目,策划编排了系列藏族风情

收稿日期:2018-11-12
作者简介:白晋湘(1962-),男,湖南吉首人,教授,博士生导师,研究方向:民族传统体育文化。

的健身排舞,同时向自治区和全国其他省区进行推广,产生了广泛而深远的影响。因此因地制宜大力发展民族传统体育对于促进全民健身和国民身体健康水平具有重要意义^[2]。

1.2 社会和谐发展与民族团结的润滑剂

民族传统体育文化由于其天然的亲和性和令人喜闻乐见的特性,在维系和推动社会和谐和民族团结方面具有重要作用。如在少数民族地区,包括少数民族体育文化在内的区域民族文化是民族认同和民族团结建设的重要内容。民族传统体育文化能增强民族群众的凝聚力和认同感,并能提升各民族文化的自信,强化对党和政府的认同、对国家的认同、对协同进步的认同。民族传统体育文化多元融合的文化特征增强了各族人民的交流交往交融,促进各民族相知相亲相惜^[3]。如在汉族和少数民族地区的各种赛龙舟、龙舟竞渡都表现出了对中华龙文化的认同感;侗族抢花炮、苗族的舞龙舞狮体现出区域民族群体的文化认同和向心力;苗族的百狮会、赶秋节等,在一些特定地区的民族传统体育活动节庆也成了当地民族身份的某种象征。近年来厦门的海峡两岸龙舟文化节等活动中,台湾、香港等地区的队伍都竞相参加。在福建沿海等地这种基于端午龙舟竞渡的两岸民间交流从未中断,对于推动社会和谐发展和民族团结进步产生了重要推动力。

1.3 国际交流合作的重要窗口与桥梁

民族传统体育文化在国际交流合作中同样具有重要价值。首先是在历史过程中以武术文化为主的民族传统体育项目在国际上具有良好的声誉和合作基础。其次是近年随着我国文化输出和民间交流的增多,民族传统体育文化在“孔子学院”建设和各类民间团体交流中成为重要的手段与途径。如每年的南宁东盟国际龙舟邀请赛都有来自缅甸、印尼、泰国等国家和地区的龙舟队参赛;中国侨乡广西容县国际龙舟邀请赛能吸引美国、日本、新加坡、泰国、马来西亚等境内外数十支队伍参与角逐,对于推动国际交流合作产生了重要推动力。在当前的“一带一路”倡议中,民族传统体育文化交流亦具有重要价值。基于各种历史渊源和区域互动,“一带一路”区域国家与我国在政治、经济和文化等方面有着千丝万缕的联系,民族文化在相互交流和创新发展中亦有某种天然的亲和力。经济互助、政治互信、文化互融是当前“一带一路”倡议的重要发展使命,而我国的民族传统体育文化在这一使命中也必然具有其特殊的价值和责任担当^[1]。

1.4 实现人民群众美好生活的助推剂

为国争光和金牌导向的举国体制下,我国体育工作长期以来实行竞技体育优先发展战略,该战略在特殊的历史时期为我国争得了荣誉,也振奋了民族精神。但在新的历史时期,尤其是 2008 年北京奥运会的辉煌之后,我国民众和管理部门开始思考新时期我国体育的发展路径,开始反思新时期竞技体育发展的意义和探索群众体育发展的路径,从此开始将体育工作重心和投入重点逐步转移到全民健身和体育产业的发展中来。同样作为我国具有广泛群众基础的民族传统体育,在丰富民族群众文化生活、激励民族大众精神动力方面产生了重要影响。因此一方面民族传统体育文化项目是不同地区民众喜闻乐见的健身娱乐内容和方式,另一方面它们也是不同区域发展休闲、旅游等产业的重要创新素材。如湘西的苗族鼓舞,本身就源于苗族先民不怕艰难险阻的精神激励手段,如今仍然在鼓舞民族精神和推动健身休闲方面产生重要作用;湘西当今一年一度的国际苗鼓节不仅成为当地民众的狂欢节日,也是当地文旅产业创新发展的重要手段。此外,民族传统体育文化在发展乡村田园综合体、运动休闲小镇、民族文化小镇健身中亦开始得到重视和植入。通过现代审美、创意设计和艺术创造,将民族传统体育文化融入民众生活,推动创新文旅产业,从而更深层次满足人民过上美好生活的新需要,助推人民群众早日实现美好生活的愿景。

2 新时代经济社会快速变迁背景下民族传统体育文化发展的困境

2.1 生产与生活环境变迁的冲击

著名的民族学家林耀华认为长期以来我国文化类型主要有三种:采集渔猎文化、畜牧文化、农耕文化。而随着时代的变迁,三种文化类型的生态环境也在发生着重大的改变,如随着自然环

境的变迁,以往的森林、峡谷、草原、水域等遭到了破坏,动植物资源在逐渐减少,整体气候变暖等都造成了以往的民族传统体育文化的生态环境发生了重大的变化,民族传统体育文化发展的土壤和环境的改变也造成其现代传承和发展面临很多新的困境。另外,由于经济生活方式和价值观念的改变,民族传统体育文化传承的主体发生断裂,人口流动加速和追求新的生活方式造成原有的传承动力缺失,这些都使得民族传统体育文化面临诸多新的考验。同时,现代文明尤其是西方后现代文明的快速发展,致使中华民族传统体育文化也难以独善其身,促使其从文化环境、生存土壤到生活方式都产生了巨大的变化^[4]。“工业”、“网络”、“信息”、“科技”等时代关键词不断涌现,人民的娱乐健身需求和方式也日新月异。如在当下的“手机族”、“马拉松热”等新生活方式和现代体育文化面前,中华民族传统体育文化迫切需要进行变革以适应新时代的生产生活环境。

2.2 文化认同的淡化

人类社会经历着从传统农业文明到现代文明的深刻转变,以现代性为特征的各种现代生活方式和价值观念开始对各种传统文化产生了明显的冲击,明显淡化了建立在特定的区域团结基础上和传统生活习惯上的文化认同。民族传统体育文化的现代发展面临同样的难题。因此一方面从政府政策、专家观点到民众意识上,都日益强化对民族传统体育文化的传承和保护力度,但落实到民众行为方式上,却因为各种原因采取了行为方式上的舍弃。从理论上讲,根本原因还是在于民族传统体育文化所依赖的生产与生活环境发生了巨大转换,现代人的娱乐休闲方式极其丰富多样,因此也导致大众内心深处文化认同迅速淡化。在少数民族地区的群众健身调研中也发现,对少数民族体育文化健身内容和项目的选择大多处于非主流地位。

2.3 教育传承和保护弱化

民族传统体育文化的传承和发展离不开教育的推进和有效实施,但目前民族传统体育文化的教育传承有所弱化。一是家庭教育逐渐丧失。传统的乡村家庭结构在现代经济社会发展中已经逐渐分解,当今的乡村家庭中留下的成员变成了“留守人员”,以老人和儿童为主,传统的家庭结构已经不复存在,传统的家庭教育和技艺传承方式也已经瓦解;二是传统的村庄文化教育熏陶和传承环境已经不复存在;三是学校教育日益围绕考试和成才目标,体育课程都难以保障到位,在此情况下更别说传承民族传统体育文化的使命。

2.4 国际化发展的不足

当前国际国内流行的体育项目大多基于外来的以奥林匹克为基础的西方体育文化,而具有中华民族文化特征的民族民间体育至今始终难以进入主流的奥运会等现代赛事体系,因而也始终难以得到国际化的认同和接纳。原因包括以下两个方面:一是我国地域和民族文化差异大,造成了我国民族传统体育文化体系十分庞大和分散,如我国仅武术一个大类就涉及十分庞杂的门派和内容体系,导致整理和整合非常复杂和困难;二是我国民族传统体育大多具有自给自足、自娱自乐等特征,缺乏成熟的规则体系和技术体系,也缺乏系统的对外交流和推介意识。相比较于国际上的拳击、跆拳道、街舞和轮滑等项目,我们民族传统体育文化整理和国际化交流仍然明显滞后。

3 民族传统体育文化繁荣发展助推体育强国战略实施的路径

3.1 加强民族传统体育精神文化凝练,强化社会主义核心价值观的教育

我国丰富多彩的民族传统体育文化在璀璨的历史文化长河中,不仅积淀和总结了大量的健身和养生技巧、经验,也凝聚了不同历史时期民族精神、家国情怀和国家认同的价值观。如我国传统武术文化的武德修养和精忠报国,在历代的武术文化传承中得到弘扬和推崇。即便是偏远地区的少数民族地区,如我国苗族的鼓舞文化,都反映和凝聚了苗族人民在长期的迁徙历史中艰难生存的拼搏和乐观主义精神。湘西地区的苗族人们曾经长期生活在荒山峡谷之间,在长期的民族大迁徙的艰苦生存环境中,人们为调节与大自然做斗争的艰难农耕生产生活压力,通过制作和敲打苗鼓进行娱己和娱神,展现了苗族民众的生活愿景和乐观、顽强的精神,也成为苗族民众

加强交流和增强凝聚力的重要手段。同样,我国每年端午节期间在各地盛行的龙舟赛,在其传承和发展过程中,逐步嵌入了对屈原的悼念,寄托了忧国忧民的爱国情怀。这些民族传统体育文化的诸多文化内核通过提炼和整理后,都能与我国社会主义核心价值观很好地契合,并形成开展社会主义核心价值观教育的良好素材。在民族地区可结合民族传统体育文化,积极开展社会主义核心价值观教育,尤其注重开展民族团结教育和民族文化认同教育,从而增进各民族的文化交流与情感沟通,进而提升我国各民族的凝聚力和向心力。

3.2 顺应国家乡村振兴战略,以节庆体育为基础加强传统村落文化体建设

2018 年 9 月中共中央、国务院印发了《乡村振兴战略规划(2018—2022 年)》,该规划是顺应亿万农民对美好生活的向往和决胜全面建成小康社会的重大历史任务,对我国新时期乡村文化和经济社会发展做出的重大部署。而我国民族传统体育文化扎根于乡村,乡村是其发展的起点和基础。因此在新的历史时期,要结合国家乡村发展的整体战略,在具有民族传统体育文化基础的乡村,要以节庆体育文化为抓手将民族传统体育文化融入传统村落文化和经济发展的整体规划中去。而之所以要在民族传统体育方面融入民俗节日文化,是因为传统节日在民族文化发展的进程中扮演着非常重要的角色,它不仅仅是当代社会传统文化的载体,也是促进民族地区经济和文化发展的素材和文化盛会。就拿中国的传统节日来说,比如春节、端午、中秋和重阳等,它们是通过习俗的力量,宣传并感染传统文化的价值,这就表明传统节日具有文化再生产和创造的功能^[5]。近年来举办的湘西国际鼓文化节、广西侗族的花炮节、郑州国际少林武术节、潍坊国际风筝节、凤凰苗族国际跳花节等民族传统体育节庆,其开展形式和内容丰富多彩,以其深厚的文化底蕴、独特的文化体验赢得了人们的喜爱。又如我国民族地区打造了诸如苗族赶秋节、藏族赛马节、侗族的摔跤节等一批传统民族体育节庆赛事,对于当地乡村人气的聚集和经济社会发展都起到了重要推动作用^[6-8]。

3.3 加强民族传统体育文化的教育传承,推动学校体育文化的特色化发展

少年强则国强,同样,在推进民族传统文化的保护和传承中需要青少年的参与和担当。通过强化学校教育,让其感受到中华民族传统体育文化的博大精深和魅力,从而在对青少年的潜移默化教育中推进民族传统体育文化在学校的传承。2017 年中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》明确提出了要“始终贯穿国民教育”的要求,并且对民族传统体育等中华优秀传统文化进学校提出了明确要求,包括和课程与教材的结合等。同样,一个运动项目的推进开展需要众多人的参与,尤其是青少年的参与和推崇,这样才能得到根本性发展。当然,在具体的传承方式上需要一定改革和创新,让民族传统体育项目在保持其文化内核的基础上,积极与现代审美与休闲特征进行结合,使其在规则性、趣味性等方面更加适合现代生活和体育运动的需要。我国不同区域都有自身的特色和优势民族传统体育文化基础,因此通过强化民族传统体育文化的学校传承,也可推动学校体育课程乃至整个校园体育文化的特色化发展,并形成自身的校园体育文化特色与优势。

3.4 加强国际交流,打造民族传统体育文化国际符号和品牌

鲁迅先生曾在《且介亭杂集》中指出:“只有民族的才是世界的。”正是因为世界各民族在各自的历史长河中创造和衍生出丰富多彩的文化,才共同演绎出世界民族文化的五彩缤纷。随着我国国际地位的明显提升和民族文化对外交流的发展,民族传统体育文化在推进国际交流中能够发挥特殊的价值。尤其是我国传统武术、舞龙舞狮等项目在孔子学院和国外华人的推广下在国际上产生了深远影响。同样近年来各地以国际民族传统体育文化为主题的节庆也都在国际交流中发挥着重要作用。如近年举办的郑州国际少林武术节吸引了亚洲、非洲、美洲、欧洲近 30 个国家和地区的境外武术团队参加。陕西近年精心塑造了“国风·秦韵”对外文化交流品牌,先后在二十多个国家和地区组织了一系列“国风·秦韵——陕西传统文化周”活动,将包括西安鼓乐、安塞腰鼓等传统体育文化在内的一批优秀非遗精品项目在海外进行宣传推广,为传承和弘扬以陕

西为代表的中华优秀传统文化做出了积极的贡献。

中华民族传统体育文化的新时代传承和发展,也必然需要进一步加强国际传播和品牌塑造。虽然我国民族传统体育文化在国际交流中已经取得了良好的成就,但放眼世界,相比于各国体育文化发展,尤其是对比西方现代体育文化发展,我国民族传统体育文化的国际影响力仍然较低,我国的各种交流仍然大多局限在“请进来”阶段,尤其是存在为了“国际”头衔高成本邀请国际队伍参加,从而导致只是在国内“热闹”一番,并没有在世界其他民族产生深度的碰撞、交融和认同。因此当前一方面需在国内的大型国际交流节会中强化研讨和沟通,另一方面需要通过中国文化中心、孔子学院乃至部分宗教组织等机构继续积极推介和传播优秀民族传统体育文化,从而通过深入的体验和交流感召世人。因此,今后还需相关部门和社团组织积极谋划,积极推进其与异质文化的多渠道、多层次接触和交流,从而真正广泛参与到世界不同民族文化和文明的对话中去^[9-21],塑造我国优秀民族传统体育文化的国际品牌,为推进世界文化的相互借鉴和发展做出贡献。

3.5 加强信息科技和多元业态的融合,积极推动产业化发展

在新的历史时期,文化如何服务产业发展并通过产业、科技的融合发展获得自身创新的空间,成为当前我国文化事业和文化产业发展的重要课题。在当前经济社会发展和信息化科技手段日新月异的今天,“文化+金融”“文化+电商”“文化+创意”等各种文化新业态越来越推动着社会的进步和发展。同样,民族传统体育文化的现代发展需要与时俱进,积极拥抱和接纳互联网、人工智能等最新科技成果,并积极加强与健身业、旅游业、农业等各种业态的融合创新发展^[22-28]。如现在各民族地区都在积极推进文化旅游产业发展,民族传统体育可以充分发挥自身的视觉和参与体验优势,通过现代“声光电”等技术的包装和开发,积极融入到旅游产品研发和规划中去。其次是积极借用现代人工智能和信息化技术,重新焕发自身的健身、观赏和体验价值,如通过VR、AR甚至裸眼3D等虚拟技术,人们可以通过在不同空间便捷体验和感受绚丽的文化场景。近年来少林武术文化在与时俱进的时代发展中有诸多经验值得借鉴。如少林寺通过和旅游产业、培训、健身产业的协同发展,策划和衍生了武术培训、武术文化纪念品、武术影视表演、武术游戏、武术医药乃至饮食等系列产品;少林寺还用歌舞剧和实景演出形式演绎了知名的《禅宗少林》,策划了《少林寺传奇》等系列热播影视剧,开发了3D网络游戏《少林传奇》等,都获得了广泛影响和良好成效。

参考文献:

- [1] 妥培兴.“一带一路”战略下民族传统体育跨文化传播的价值、困境及其消解[J].南京体育学院学报(社会科学版),2017,31(1):155-156.
- [2] 习近平会见国际奥委会主席巴赫[N].人民日报,2017-01-19(01).
- [3] 李四明.充分认识少数民族传统文化价值,加快发展云南少数民族文化事业[J].今日民族,2016(9):3-7.
- [4] 饶平.中国民族传统体育文化生态研究[D].长沙:湖南师范大学,2015.
- [5] 王静,郝建峰.大数据时代下的民族体育发展研究[J].中华武术·研究,2016,5(8):69-75.
- [6] 陈青,杜舒书,王增喜,等.充分认识少数民族传统文化价值,加快发展云南少数民族文化事业[J].武汉体育学院学报,2016,50(5):12-18.
- [7] 肖建忠.文化强国战略与华侨华人民族传统体育的发展[J].体育学刊,2014,21(5):25-27.
- [8] 张毅.基于“文化强国”理念的民族传统体育文化发展探析[J].体育与科学,2012,33(3):75-78.
- [9] 缪柯.新时代民族民间民俗体育文化的休闲化发展研究[J].武术研究,2019,4(1):1-4+10.
- [10] 陈辉,田庆.“体育强国梦”思想下运动项目文化建设路径研究[J].南京体育学院学报,2018,1(6):40-44.
- [11] 白晋湘.从传统到现代——对中国民族民间体育文化发展的思考[J].体育科学,2018,38(7):21-22.
- [12] 孙晨晨,邓星华,宋宗佩.全球化与民族化:中国民族传统体育的文化认同[J].体育学刊,2018,25(5):30-34.
- [13] 白蓝.困境与出路:中国民族体育文化对外译介传播研究[J].成都体育学院学报,2018,44(3):65-69.

- [14] 白晋湘.“文化强国”视野下民族传统体育公共服务职能强化与现代发展[J]. 北京体育大学学报,2011,34(11):1-4.
- [15] 任海,张佃波,单涛,等. 体育改革的总体思路和顶层设计研究[J]. 体育学研究,2018,1(1):1-12.
- [16] 王建伟. 文化安全视野下我国传统体育文化的国际化传播[J]. 体育学刊,2017,24(1):32-36.
- [17] 宋晓楠,地里木热提·阿不都卡的尔,孙健. 文化自觉视域下中国传统体育文化发展方向的思考[J]. 北京体育大学学报,2017,40(2):123-127.
- [18] 张辉. 中国民族传统体育文化与西方现代体育文化的辩证统一[N]. 中国体育报,2017-05-08(07).
- [19] 单凤霞,郭修金. 民族传统体育与西方现代体育的共生发展[J]. 南京体育学院学报(社会科学版),2017,31(3):20-24+39.
- [20] 程雪峰. 中国体育文化传播的“主线重构”[J]. 体育学刊,2017,24(2):19-24.
- [21] 王洪坤. 中国体育文化生态的历史演变论绎[J]. 上海体育学院学报,2017,41(1):1-6.
- [22] 常毅臣,陈青,张建华,等. 民族传统体育文化延伸的价值取向与路径选择[J]. 武汉体育学院学报,2017,51(1):60-66.
- [23] 白晋湘,万义,龙佩林. 探寻传统体育文化之根 传承现代体育文明之魂——非物质文化遗产视角下民族传统体育研究述评[J]. 北京体育大学学报,2017,40(1):119-128.
- [24] 秦立凯. 人类学视域下民族传统体育非物质文化遗产传承研究[J]. 南京体育学院学报,2018,1(2):76-80.
- [25] 鲍明晓. 新时代体育强国建设六大战略意义[J]. 体育学研究,2018,(3):1-4.
- [26] 伍卷,石爱桥. 民族传统体育文化生态的优化与重建[J]. 武汉体育学院学报,2016,50(8):56-60.
- [27] 宋彩珍. 新媒体时代背景下民族传统体育综合创新发展观研究[J]. 体育科技,2017,38(2):63-64.
- [28] 肖谋远. 我国民族传统体育文化的当前问题与策略[J]. 当代体育科技,2017,7(15):203-204.

The Mission and Responsibility of Chinese Traditional Sports Culture Construction

BAI Jin-xiang

(Jishou University, Jishou 416000, China)

Abstract: National traditional sports culture is an important driving force for the implementation of the strategy of sports power in China, and plays an important role in promoting healthy China, social harmony and national unity, international exchanges and cooperation, and the great rejuvenation of the Chinese nation. But at present, the traditional national sports in China are also facing the dilemma of ecological environment change and cultural identity dilution. The prosperity and development of national traditional sports culture in the new period promotes the implementation of the strategy of strengthening sports power. It is necessary to strengthen the education and integration of socialist core values.

Key words: national traditional sports; protection and inheritance; rural revitalization plan; multi-format integration; sports powerful country