

## 社区媒介如何促进基层体育敏捷治理?

——基于“情境—认知—行动”分析框架

时丽珍<sup>1</sup>,黄晓灵<sup>1</sup>,李增光<sup>1</sup>,李晓栋<sup>2</sup>,谭雪峰<sup>1</sup>,邓亮<sup>1</sup>

(1.西南大学体育学院,重庆400715;2.中北大学体育学院,山西太原030051)

**【摘要】**基于“情境—认知—行动”分析框架,围绕一个社区日常体育活动的组织与传播,分析社区媒介如何有效扩散体育信息助力社区体育实现敏捷治理。深入XFZ社区具体情境发现,XFZ社区体育信息传播媒介矩阵日趋完善。从社区领导与居民们对社区媒介的认知探悉,反馈渠道从有到优:媒介成为基层体育敏捷治理的“基础设施”;解决效率由慢变快:社区媒介和人际快速传播是基层体育敏捷治理的“催化剂”;体育服务供给主体的协同效果转弱为强:媒介成为基层体育敏捷治理的“社区连接器”。根据“情境—认知”进一步给出资源“行动”策略:升级社区体育传播矩阵,注重体育信息传播的颗粒度;社区微信群“见缝插针”,创造有序活力的体育传播;社区媒介塑造“能人”与权威,驱动体育治理敏捷化。

**【关键词】**社区媒介;基层体育;全民健身;敏捷治理;体育信息传播

**【中图分类号】**G206;G812 **【文献标志码】**A **【文章编号】**2096-5656(2024)01-0070-12

**DOI:**10.15877/j.cnki.nsic.20240221.001

基层治理是国家治理体系和治理能力现代化的重要组成部分。党的十八大以来,习近平提出了一系列关于城乡社区治理的新观点新论断,其中包括“社区是基层基础,只有基础坚固,国家大厦才能稳固”<sup>[1]</sup>。而体育作为基层治理的必备因素,充当着社区治理“安全阀”与“润滑剂”的作用<sup>[2]</sup>。在社区体育治理过程中,如何更好地进行社区体育治理使其实现敏捷治理也成为社会各界共同关注的话题。习近平指出应当推动基层大胆创新与探索,及时总结凝练在基层治理中行之有效的理念、手段与方式<sup>[3]</sup>。社区媒介便是数字时代下基层体育敏捷治理进程中必不可缺的治理创新手段。

纵观学术界,近年来众多学者将基层治理中媒介数字化问题、社区媒介与社区发展不平衡等作为研究重点,公共管理学、传播学等学科多关注媒介传播与社区治理等问题。例如,有学者认为媒介的作用在于为居民创造发布和交流特定信息的机会,既涵盖因兴趣喜好聚集的媒介组织<sup>[4]</sup>,又包括以地理位置区分的社区媒介;也有学者认为社区媒介突出

“社区”概念,是“一种居民参与媒介生产所呈现的集体实践”<sup>[5]</sup>。本研究认为社区媒介是所有为社区居民提供信息传播平台的总称。在体育领域,张业安<sup>[6]</sup>呼吁“通过媒介监督促进青少年社区体育基础设施与空间环境的完善”,吴丹等<sup>[7]</sup>探索“可沟通的”新型网络体育社区。滕姗姗<sup>[8]</sup>等关注人工智能、媒介与体育的敏捷治理。由此可见,学界对媒介与体育敏捷治理的研究日益关注,但面向社区体育微观场景关注社区媒介促进体育敏捷治理实践过程的研究较少。

经文献梳理与实践调研,本文将研究问题聚焦于:①社区媒介如何内化各类体育信息传播情境以形成群体认知,并指导社区体育资源行动策略的选

收稿日期:2023-12-02

基金项目:国家社会科学基金一般项目(22BTY065);西南大学研究生科研创新项目(SWUB23027)。

第一作者:时丽珍(1995—),女,山西太原人,博士生,研究方向:全民健身。

通信作者:黄晓灵(1970—),男,四川德阳人,博士,教授,博士生导师,研究方向:体育管理。

择与实施?②如何聚焦个案的实践层面理解社区体育信息传播与基层体育治理之间的复杂关系?本研究主要贡献:第一,探究社区中管理者到普通大众对社区媒介的认知,补充了管理者、“社区能人”在社区体育治理中的角色作用,丰富了善治理论与敏捷治理理论。第二,构建了基于“社区媒介情境—群体认知—资源行动策略”的应对理论框架,为媒介如何在动态社区体育治理场域中发挥作用提供现实指导。

## 1 理论基础

### 1.1 社区体育的善治与协同

要实现敏捷治理,需要具备善治和多元主体协同参与的前期条件<sup>[9]</sup>。回顾治理历史,治理理念的滥觞和演变与20世纪80年代新自由主义思想的兴盛、经济全球化的发展、政府失灵问题的持续加剧以及公民社会的蓬勃发展密切相关<sup>[10]</sup>。在治理理念和实践的不断演进过程中,学者们注意到治理具有协调公共服务管理不足之处的潜力。然而,单一治理理念并非解决所有问题的灵丹妙药,受制于公民社会的成熟度、公共事务的复杂性等因素,也存在治理失败的可能。因此,在社区与体育治理的讨论中,出现了各种新概念,如元治理<sup>[11]</sup>、整体性治理<sup>[12]</sup>、合作治理<sup>[13]</sup>、善治<sup>[14-16]</sup>等。其中,“善治”在体育治理领域的应用和讨论较为广泛。通常而言,“善治”指的是通过政府和社会协同治理公共事务以最大化公共利益的社会治理过程。这实质上是一种官民合作的治理方式,也就是政府和社会共同参与治理。麦金太尔也强调,参与一项实践的意义不仅在于与实践者建立联系,还在于与之前从事该实践的人尤其是那些将该实践范围扩展到现今成就的人建立联系,即协同<sup>[17]</sup>。只有将社区体育治理的方方面面,包括即将讨论的社区媒介与居民认知等视为一个共同体,将自己看作是共同体中负有责任的成员,才能更好地培养这些美德<sup>[18]</sup>。

### 1.2 敏捷治理理论与研究的适配性

“敏捷”肇始于20世纪90年代的软件工程业,经历了3个发展阶段。①起源阶段(1991—2006年)。1991年夏天,美国学者Nagel(纳格尔)<sup>[19]</sup>在《21世纪制造业企业战略报告》中首次从管理角度出发提出“敏捷”概念,呼吁美国从大规模生产向敏捷制造

转变。②正式提出阶段(2007—2017年)。2007年,学者Qumer<sup>[20]</sup>将敏捷理念与治理相结合,正式提出“敏捷治理”(Agile Governance)一词,将其视为一种长期的战略并与企业绩效挂钩,包含了“快捷”“灵敏”“协调”三个层次的理论构建。③领域扩大阶段(2018年至今)。2018年,在世界经济论坛年会上发布的《敏捷治理:第四次工业革命时代政策制定的重构》白皮书将“敏捷治理”概念引入政府治理领域。此后,有关敏捷治理议题的讨论范畴逐渐扩大。我国社区体育的敏捷治理研究将包括“敏捷治理”理论在内的西方社会科学理论和方法当作资源和工具而不是拐杖,旨在指导社区媒介助力基层体育敏捷治理,最终实现“快速感知、灵活响应与持续协调”<sup>[21]</sup>。融合敏捷治理要义与前人对社区体育治理的定义<sup>[22]</sup>,将社区体育敏捷治理理解为一种快速感知、灵活响应与持续协调的管理和决策方法,旨在适应不断变化的社会、文化和经济环境,以求更高效地满足社区居民的体育需求、提高社区凝聚力和促进社区体育可持续发展。

社区体育敏捷治理的目标包括:①灵活性和快速响应:增强组织和管理结构的灵活性,使其能够快速适应政策、居民新需求等外部环境的变化;②社区参与和反馈:强调与社区居民的紧密互动,倾听他们的声音、理解他们的需求,通过不断收集反馈信息来调整和改进体育活动和服务;③资源协调和整合:在有限资源条件下,高效整合政府、企业、社会组织、群众等各方资源以支持社区体育的可持续发展。

敏捷治理理论与研究的适配性体现在其满足现实问题解决诉求与符合社会创新需求两个方面。其一,数字时代社区体育敏捷治理要解决的问题如“居民对社区体育治理速度不满、社区获取居民需求的渠道与居民反馈渠道不畅”等<sup>[23-24]</sup>,而“敏捷治理理论”核心内容在于“快捷、灵敏和协调”,与现实社区体育治理问题的解决诉求适配。其二,在不断演化的社会和经济环境中,传统治理难以适应快速变化的社区体育治理需求,社区体育需与时俱进不断进行治理实践的创新,尊重学界与社区人民的首创精神。引入“敏捷治理理论”来解决现存问题,为社区体育治理提供了一种新视角。总体而言,选择敏捷治理理论是为了更好地适应当今社会的动态性、

复杂性和不确定性,以更灵活、快速的参与式方式管理和推动社区体育的发展,提升社区体育治理效能。

## 2 “情境—认知—行动”框架下三者的交互建构

研究借鉴余义勇等<sup>[25]</sup>的“情境—认知—行动”框架,虽然企业管理和社区体育治理二者存在差异,但仍有许多相似之处。如从情境角度看,企业管理和社区体育治理都需要了解当前状况与内外部环境,从认知角度看,员工与居民都涉及对单位发展与自身需求的理解等,从而采取进一步的行动。因此,研究采用“情境—认知—行动”框架探讨社区媒介如何促进基层体育敏捷治理。通过社区媒介情境的分析和对群体认知的调查,进而指导社区体育治理中“资源行动策略”的选择与实施。

写作艺术大辞典释义:情境为所处的特定环境。根据该释义,参考王斌等<sup>[5]</sup>的研究将“社区媒介情境”理解为媒介与社区之间的相互关系和互动环境,既包括媒介为社区居民提供的体育信息,也包括居民对媒介与媒介提供信息的充分利用,媒介与社区二者双向互动,相辅相成。该研究关注的重点并非媒介情境论的创始人梅罗维茨<sup>[26]</sup>对媒介情境的三喻(作为内容、作为语法、作为方式)中“媒介作为语法”这一条,而是侧重对社区媒介呈现的“内容与方式”展开探讨。

本研究的“认知”参考Nadkarni等<sup>[27]</sup>对认知的

界定,认为群体认知指社区管理者与参与者等相关群体基于对社区媒介情境变化的理解,在社区体育治理中将其所具备的知识结构转化为行为的信息理解过程。由XFZ社区媒介所建构的“情境”与社区体育治理中的“群体认知”交互,生成媒介助力社区体育敏捷治理的内容,包括:①体育需求的反馈渠道;②体育诉求的解决效率;③体育服务供给主体的协同效果。

在“情境—认知—行动”中“行动”即“资源行动策略”,指社区体育敏捷治理主体(基层党委、社区居委会、体育社会组织、社区居民等)依托“情境—认知”,为进一步提升社区体育治理效能,在敏捷治理理论的指导下借助媒介资源与手段而采取的助推动行动策略。社区体育治理主体利用媒介助力日常组织、决策和管理社区体育项目,媒介作为手段不能独立承载这一“行动”。作为社区体育治理过程的行动端在受制于居民认知与社区规约的情况下,也反馈和塑造着社区媒介的呈现情境,可见情境本身就存在着社区体育敏捷治理的预设;相应地,社区媒介情境本身具有对潜在全民健身政策选择和社区体育治理行为的制约和支持作用,它形成了一种影响居民认知和行动策略选择的生态系统。

在这个框架与系统内(图1),认知、情境和行动之间存在着复杂的相互关系,形成了一种反馈机制。然而,这种反馈往往是隐含在行动的反馈过程

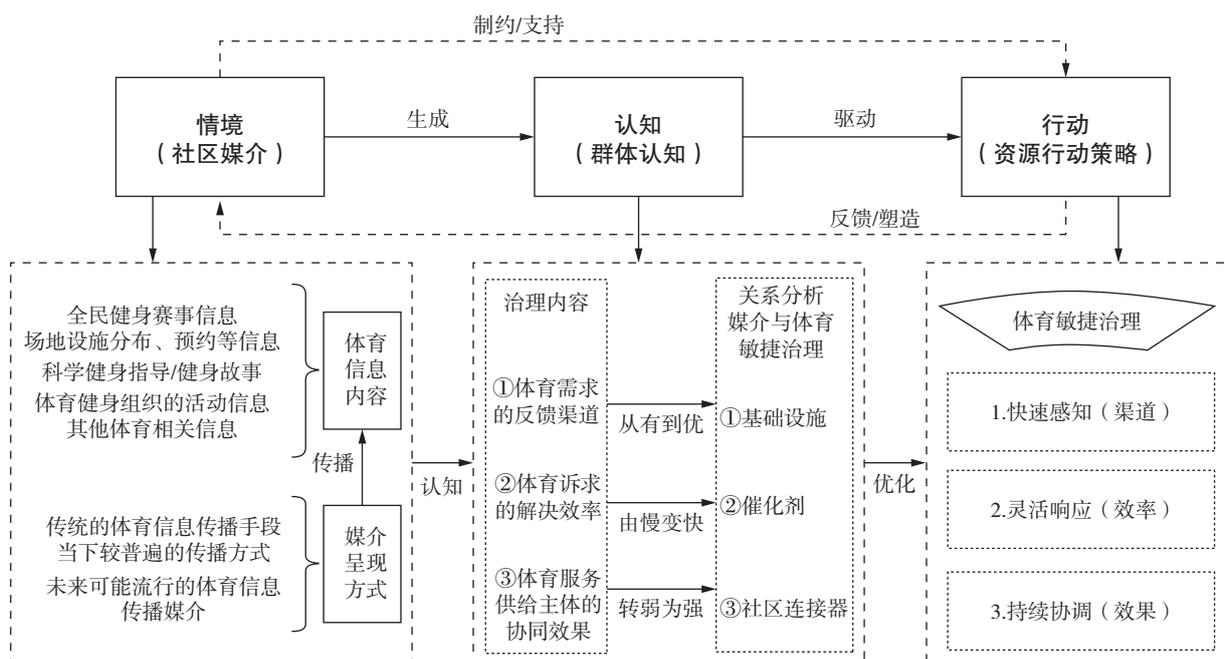


图1 “情境—认知—行动”框架下社区媒介与基层体育敏捷治理分析图

Fig.1 Analysis of community media and agile governance of grassroots sport in the “Situation-Cognition-Action” framework

中<sup>[28]</sup>。正如社区体育敏捷治理的资源行动策略对社区媒介情境具有反馈性建构,其行动过程首先涉及情境与居民群体认知之间的相互作用。行动者网络的认知结构、认知体系以及认知形态,决定了对客观社区媒介情境的“认知”状态。所谓的“客观”是建立在“主观”认知体系之下的,因此才会产生关于社区媒介情境的“认知”问题。否则,认知体系将无法有效地进行认知,进而陷入“无意识”状态,互动建构也将无从谈起。因此,在“情境—认知”这一环节中,有两个重要论点:第一,社区管理者、社区居民等已存在的对媒介与体育治理观念、理念以及认知结构直接影响着治理主体对社区媒介的认知水平、能力和方式;第二,在不同的时间、空间和议题背景下,由于前述因素的影响,“社区媒介情境”会进一步决定他们的“认知”内容,从而作出相应的体育治理行为。

### 3 社区媒介情境:田野点的情况与媒介呈现

#### 3.1 社区选择与社区基本情况简介

研究案例来自CQ直辖市(下文简称“CQ市”)BB区CY街道的XFZ居民委员会辖区。研究方法主要依赖文字材料的分析,包括对社区工作人员、社区居民等不同群体的访谈记录,田野调查记录与政府政策文件以及相关的档案材料、网页材料等进行整理。自2021年10月始,笔者多次与XFZ社区党委书记T女士(CQ市本地人,入选2022年“全国优秀城乡社区工作者”表彰名单)进行深入访谈,还以参与者的身份于2022年8月正式进入XFZ社区进行调研,作为旁观者多次观察社区居委会领导班子的体育治理相关会务。且于2023年7月、2023年10月2次全程参与了XFZ社区为居民组织的体育活动,并收集各个媒介关于体育活动的传播与报道情况,保存了丰富的田野调查材料。

CQ市BB区CY街道XFZ社区居委会占地面积约0.28 km<sup>2</sup>。截至2023年9月1日,社区共有3 045人,1 632户,除去空户还剩1 320户。社区内拥有总面积约6 000 m<sup>2</sup>的体育健身活动场地和室内活动室。XFZ社区建于20世纪80年代,自建成以来,荣获多项荣誉,包括CQ市体育先进社区、CQ市优秀群众健身站点、CQ市优秀巾帼健身队等。XFZ社区内设有1个体育文化公园、2个广场、1个院坝,装备

了近30套健身器材和15张乒乓球桌。社区提供多样化的文化和体育活动项目,包括太极拳队、功夫扇队等,曾多次代表BB区参加比赛。随着楼龄渐长与居民年龄增长,该社区成了典型的老旧社区,存在着“体育设施折旧,体育社会组织活力不足与违章搭建”等问题。自2019年以来,BB区启动了XFZ社区的改造和提升工程。这项工程包括新建或修缮休闲广场、羽毛球场、乒乓球桌等公共设施,同时在居民楼中安装了电梯以明显改善社区居住环境,使这个“老社区”再次焕发出勃勃生机。改造5年来,硬件设施不断维护更新,软件平台同轨运营上新,社区体育治理也逐步程序化、精细化、敏捷化,得到百姓广泛认可。

研究之所以选取XFZ社区作为实践案例进行分析,主要优势与原因有以下4个方面:

第一, XFZ社区媒介类型丰富,且利用媒介促进体育治理的事迹登上《CQ日报》,获中共CQ市委党建门户网站报道。第二,该社区为CQ市旧改社区治理和服务试点区域,从起初的社区体育治理无序化发展到如今社区体育治理趋向程序化、精细化、敏捷化,具有较大研究价值。第三,该社区呈现了独特的特质,隶属老旧社区,既保持了传统的社会熟人结构与传播媒介,又融入了新的传播平台,在快速发展的经济进程中加以改造换新。第四, XFZ社区所在街道已经构建起了相对完整的社区体育治理机制和人员队伍,积极开展数字媒介与社区融合的尝试,社区体育公共服务也纳入体系中并取得了一定的成效。就实践经验角度而言,对社区媒介与基层体育治理问题具有极为重要的参考和借鉴意义。

#### 3.2 XFZ社区体育信息传播媒介矩阵日趋完善

媒介环境学的第三代代表人物莱文森认为当代媒介的“三分说”<sup>[29]</sup>包括旧媒介、新媒介与新新媒介。旧媒介又被称为传统媒介,如广播、电视等,新媒介是指门户网站、网络论坛等,新新媒介赋予了用户更强大的信息生产权力,比如微信、微博等。随着CY街道参与旧改重建,软硬件设施同步更新,社区体育信息的传播媒介包括广播电台、黑板布告栏、小喇叭、LED宣传栏、微信群、公众号、视频号、党建智慧信息平台以及正在建设的抖音账号等,覆盖了传统媒介、当下流行的媒介以及与时俱进积极建设未来可能流行的新新媒介等,可见XFZ社区体育信息

传播媒介较为丰富且日益完善(图2)。

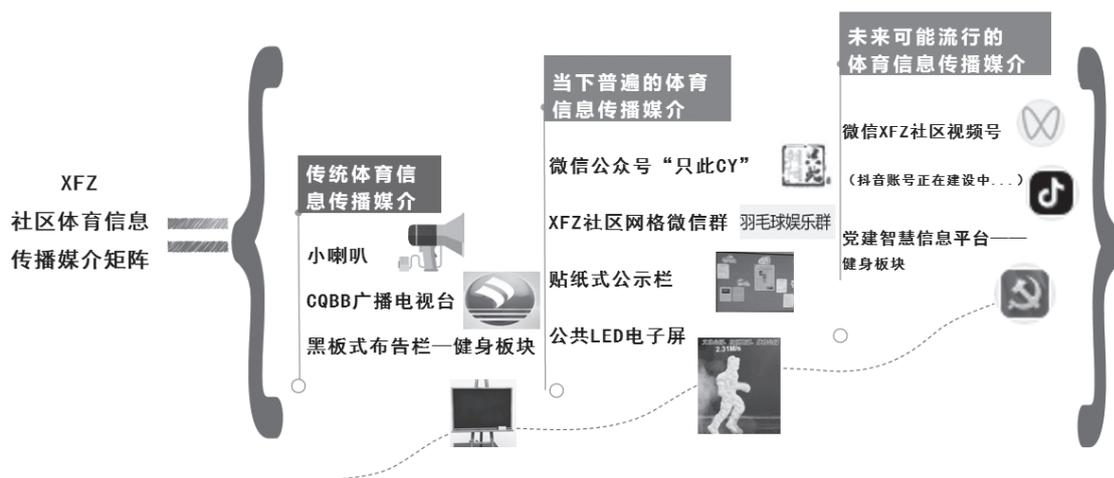


图2 Xfz社区体育信息传播媒介矩阵图

Fig.2 Xfz Community Sports Information Dissemination Media Matrix

CQBB广播电视台是一个担负着BB区广播电视新闻宣传、电视数据网络传输等重要职能的事业单位,其前身为成立于1949年的BB人民广播电台和成立于1988年的BB电视台。电视台通过赛事活动新闻、健身达人宣传等内容吸引社区受众,还邀请社区嘉宾来塑造和维护社区体育活力,在社区群众中具有较高的权威性。近年来社区媒介又有了新发展,2018年11月,党建智慧信息平台在Xfz社区进行了试点。该社区充分运用党建智慧信息平台手机APP上报、交办、督办的快捷功能,加强全民健身政策宣传,提高群众知晓率,提高党建智慧平台应用实效。

除此之外,2023年CY街道创建了微信公众号“只此CY”,公众号的宣传口号为“一馆一城 知BB观CY;一隅一城 居BB望CY”。目前,公众号80%的关注用户都是CY街道本地人,“只此CY”分两个板块,一个是“消息”栏,一个是“视频号”,发布的内容包括街道或社区动态、体育活动(如“勇闯天涯杯”围棋比赛、“套圈游戏”“无线电测向亲子赛”等),还有社区美食等各类分享一应俱全。微信群也是构成Xfz社区体育信息传播的关键组成部分。Xfz社区拥有社区领导班子群、党总支群、网格组长群等各类微信群,社区干部通常在多个不同类型的微信群中频繁出现,成为各类微信群的关键人物。各种微信群的成员相互交叉,形成了一个纵横交错的线上治理空间,在社区体育治理的协调和运行中,这些微信群共同发挥着重要的作用。依照

街道网格设置,CY街道将辖区分成42个网格,每个网格由支部书记担任网格长,楼栋管家由居民小组长、党员以及积极分子担任。总计设有42名网格长,183名楼栋管家(其中包括73名党员),以及30名网格服务员。为确保顺利运行,街道每年预算资金投入超过200万元,Xfz社区每年经费约30万元,但划分到具体体育公共服务经费上只剩约10 000元。体育负责人以及每位网格长和楼栋管家每月将获得100~300元的津贴。

社区还在单元楼下置放形式各异的宣传栏,如传统黑板式布告栏、宣传海报、公共LED电子屏幕等,这些宣传栏被用来传递与社区日常生活紧密相关的重要警示、提醒和包括体育活动在内的各类公共信息。并在关键时刻采取弹性安排以加强社区内包括赛事活动、假日安排等在内的各类公共信息的传达。例如,在新冠肺炎疫情期间,社区在居委会中心等场所布置了20多个“广播喇叭”,鼓励百姓居家健身,同时利用党建智慧信息平台向居民推出居家科学健身视频与家庭体育游戏等。在2023年中秋和国庆“庆盛世华诞 迎金秋满月”前,利用“广播喇叭”宣传套圈竞赛活动、制作花扇活动等,很多不使用智能手机的老年人听到广播信息,纷纷赶往CY文化公园参加全民健身相关活动。

这种涵盖体育公共服务功能的社区体育信息传播媒介体系不仅有助于体育信息的流通和共享,还鼓励社区居民参与社区全民健身相关事务的治理,包括意见征集、决策制定和推动实施。这种互动和

协作将社区媒介置于社区体育治理的核心,使其成为促进社会凝聚力和共同参与的有力工具。

#### 4 群体认知:XFZ社区媒介与基层体育敏捷治理的关系

##### 4.1 反馈渠道从有到优:媒介成为基层体育敏捷治理的“基础设施”

媒介不仅作为载体传播内容,而且作为主体发挥作用<sup>[30]</sup>。近年来,新媒体技术进入XFZ社区,成为联系、整合社区生活并助力不同组织与群体间交流的重要媒介。2020年国家发改委对“新型基础设施”

进行了界定,认为其是以新发展为理念,以技术创新为驱动,以信息网络为基础,面向高质量发展需要,提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系<sup>[31]</sup>。

当前,“新型基础设施”体系已经延伸到社区治理和信息传播的新范式中,对社区媒介与基层沟通机制带来了深刻的变革,不仅渗透到人们日常赛事、科学健身和体育文化的传播实践(表1),而且充当居民获取体育信息与反馈体育需求的多元渠道,已经或即将成为社区体育中不可或缺的新型“基础设施”。

表1 XFZ社区部分体育信息传播一览表

Tab.1 List of sports information dissemination in XFZ community

| 媒介传播<br>体育信息名称        | CQBB 广<br>播电<br>视台 | 党建智慧<br>信息平<br>台 | 只此CY<br>公众<br>号 | 只此CY<br>视频<br>号 | 微信群 | 社区<br>精英<br>传播 | 纸质<br>宣传<br>栏 | LED屏 | 小喇叭 | 其他 |
|-----------------------|--------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----|----------------|---------------|------|-----|----|
| 2023年全国“智力猎狐”无线电测向亲子赛 | ★                  | ★                | ★               |                 | ★   | ★              |               |      |     |    |
| 篮球场维修信息               |                    |                  |                 |                 | ★   | ★              | ★             |      | ★   | ★  |
| 重阳节老年趣味运动会            | ★                  | ★                | ★               | ★               | ★   | ★              |               | ★    |     |    |
| 勇闯天涯杯围棋赛              |                    | ★                | ★               |                 | ★   | ★              |               |      | ★   | ★  |
| 居民希望新增乒乓球台            |                    |                  |                 |                 | ★   | ★              |               |      |     |    |
| 场地争执                  |                    |                  |                 |                 | ★   | ★              |               |      |     | ★  |
| “庆华诞 迎满月”套圈活动         |                    |                  | ★               | ★               | ★   | ★              | ★             |      | ★   | ★  |
| 附近大学全民健身科普活动          | ★                  | ★                |                 |                 | ★   | ★              | ★             | ★    |     |    |

第一,媒介助力体育信息的获取渠道多元化。XFZ社区的媒介系统既包括具有较高地位和影响力的CQBB广播电视台,也包括在党的领导下建设的党建智慧信息平台APP,它们在社区体育信息传播和舆论塑造方面承担着发布官方信息的重要职能,依托高度的权威性与巨大影响力,成为社区居民获得重要全民健身赛事信息的首选渠道(表1)。此外,有别于传统官方渠道的“只此CY”微信视频号,不仅是提供信息的新型融合媒介,同时还具有提升居民参与健身活动热情的能力。当媒介呈现社区普通居民的健身故事时,它以不同寻常的方式动员居民情感共鸣。这一多维度的媒介系统为社区内体育信息传播和决策提供了广泛的支持,对促进社区媒介与基层体育治理的深度互动具有重要意义<sup>[32]</sup>。

第二,媒介助力体育需求的反馈渠道畅通化。不同层次的社区媒介构成了XFZ社区治理的重要基础设施。新媒体具有信息和互动两种功能,相互作用并构建民众体育议题和健身交往的社区属性,

交织出兼具体育信息供给和健身动员优点的社区新媒体资源网络。在XFZ社区,由不同媒介组合而成的社区媒介基础设施之间形成千丝万缕的交织关系,这种交织关系呈现出融会贯通、相激相荡等复杂的形态。

当百姓在网格群、“只此CY”视频号评论区等媒介中反映对社区体育治理的不满时,它以精准定位的方式促进基层体育治理的精细化。“体育设施不满意的问题还是没有解决,看隔壁社区,新加了个智能打卡器械,巴适”(SNM,202309,字母为被访者姓名的拼音首字母,阿拉伯数字为发言日期或访谈日期,下同)。“以前我们想上报都没地方说,现在嘛好起,小区乒乓球台子坏掉了,先给群里网格员报备”(LYS,202210)。社区具有人际关系流动性、开放性等特点,加之传统亲属、地缘、友缘、业缘等自治性社会关系相互交织,促成了“隐形社会资本”的形成,显著影响着社区的信息传播与体育活动<sup>[33]</sup>。而社区居民建立的多层次微信群能够打破现实中的限

制与阻碍,成为社区体育管理和居民日常健身的灵活载体,作为诉求反馈渠道也激发个体参与的积极性,并为社区创造独特的联系和组织模式<sup>[34]</sup>。

第三,体育信息的获取与反馈重塑居民的技术使用习惯。在XFZ社区的案例研究中,多元化的社区媒介构成了当地的基础设施,成为居民反馈体育诉求的协商议事载体。不仅提供了社区居民进行组织体育活动和赛事所需的物质和技术支持,还召唤数字体育基础设施的可持续更新,既是技术性工具,更是一种集体行为规范,用以达成XFZ社区居民之间的一致共识。在微信技术与社区关系网络相交融时,体育信息传播方式依存于社区权力和资本结构,形成了独具特色的信息传播模式。多维度的社区媒介系统既满足了技术需求,也促进了社区居民更好健身环境需求这一共同目标的实现。

也就是说,XFZ社区的居民们需要理解体育信息的收集和应用过程,并认识到这一过程在社会层面的重要性。传统的电视媒介已不能较好达到社区组织在日常体育治理和信息传递方面的要求,众多体育数据的获得和实践工作逐渐转移到新媒体平台,微信成为社区体育管理者敏捷治理的重要保障。数字化的体育信息生态系统改变了居民对体育信息的获取方式,“技术嵌入”的过程也呈现了社区体育治理常态化、透明化和法治化的螺旋式发展过程。不容忽视的是,社区中许多中老年人对智能手机操作并不熟练,无法通过该种方式及时提出个人对于运动锻炼的诉求,由这个问题上升至社区媒介的技术属性仍是今后社区体育利用媒介进行治理要关注的问题。

#### 4.2 解决效率由慢变快:社区媒介和人际快速传播是基层体育敏捷治理的“催化剂”

第一,媒介带来的积极沟通,激发社区体育治理的内生活力。从群体社会学的观点出发,群体文化和群体认同的生成通常需要某种中介,而社区媒介对体育的传播正好充当了这一关键的中介作用。它将原本分散的社区成员整合到社区体育活动中,并在群体与个体之间寻找到一个平衡点。深度互联的媒介网络如同神经系统中的突触,快速传递着体育信息冲动,使得社区体育治理得以高效而敏捷地展开。在这个紧密相连的网络中,广播电视台等媒介在正式的话语传达体系中扮演着主导角色,将政策

指引、健身活动、体育赛事等丰富多彩的内容传递给社区居民。而不同网格微信群则以“非正式”但高效和灵活的方式参与社区体育治理工作,使得各类体育相关信息成为一种社群共识。相较面向整个社区传播的电视台和微信公众号,微信群里的信息可以较精准地传达到人,社区繁杂、琐碎的一条条约球、约跑、组队等信息借由微信的传递实现了信息有序、精准的传播;微信群也为社区居民共同关注、互助合作提供了重要空间,频繁、积极的微信互动激发和创造了社区基层生活的内生活力。

第二,“意见领袖”借媒介发声助力问题快速解决。社区媒介所发挥的作用还需要回到XFZ社区体育治理实践语境中,即新技术治理功能的发挥和XFZ独特的历史发展休戚相关,更与社区管理者对媒介和体育治理的理解与态度分不开。XFZ社区党委书记、居委会主任T书记既是社区干部,又是社区体育传播的积极实践者与推广者。2015年2月,T书记在进行社区入户走访时了解到社区有些孩子在放学后无人照看,存在潜在安全风险。对此,居委会积极采取行动,通过BB广播电视台和社区广播喇叭招募社区内的大学退休体育教职工和体育教育专业的学生,作为志愿者为这些孩子提供免费体育培训辅导,“羽翼工作室”自此成立。这一案例是早期社区媒介助力体育诉求得到满足的例证。

社区媒介中的人际交往对体育信息的快速传播作用也在XFZ社区充分体现。活跃在社区中的“意见领袖”既能够获得官方信息,又因作为生于斯长于斯的XFZ人时刻与乡邻保持亲近交流。例如,2022年初,社区CY文化公园中,2个体育社团“舞龙队”和“广场舞队”未提前协商,同时在该体育公园排练,因场地面积、彩排音乐等起了摩擦,争执不下,众人悻悻散去。后在新房子社区书记T女士、铁人三项爱好者唐老头、公益摄影师冯叔等几位意见领袖在线上线下劝和,两队成员方才和解。社区从事公益摄影事业的冯叔认为“归根到底嘛,是场地设施满足不了居民体育需求的问题呀”。事后,他继续拍摄XFZ社区的民生日常,在各大媒介线上宣传、多社区线下举办公益展的同时,也将XFZ社区的全民健身实际情况宣传出去,将其他社区体育场地问题解决得当的经验传播开来,引起CY街道体育负责人与XFZ社区领导班子的重视。

在XFZ社区得到政府与社会大力支持后,社区开始更新该体育公园,扩大面积、修缮设施并且增加二代健身器材,充分利用“金角银边”,对公园旁的桥下面积也进行扩容,增设乒乓球桌等体育器械,社会反响热烈、取得积极效果。可见社区媒介助力能人效应发挥,在传播健康信息和问题解决方面起到意想不到的作用。

第三,体育诉求借由媒介放大得到关注,又借媒体之手寻求解决渠道。笔者兼有学术研究者与重阳活动志愿者的身份,在研究过程中发现社区媒介和人际快速传播相结合,构建出了高度互动的社区体育治理生态系统。这个媒介网络是基层体育治理的催化剂,加速了信息传播、意见交流和决策制定的过程。在这个互通有无、高效运作的体系中,社区体育活动得以迅速响应居民需求,实现更高效和敏捷地治理。社区体育负责人蒲一(化名)认为,新型媒介让工作人员迅速识别需求、利用媒介解决问题。此前,社区每周五的民主生活会只有群众代表参加,更多体育诉求的声音无法被听到,现在加上意见信箱、视频号、APP、公众号这些媒介,居民在留言区反馈的诉求能被及时发现。如社区听到老年人体育文娱诉求后,通过各个媒介与平台发布重阳体育活动倡议与赞助申请,请来工程咨询公司、本地银行、附近高校体育学院师生等筹划“重阳节敬老活动”(PSQFZR, 202310)。活动举办时,96岁的高龄的李奶奶将篮球当成保龄球投掷水瓶,赢了两块香皂,露出灿烂的笑容。

提出问题就是解决问题的第一步。媒介改变了社区居民对诉求上报的态度,由“怕得罪人”变为“大胆发声”。社区工作人员收集诉求的效率变高,问题解决的效率随之变快。虽然社区体育问题的解决效率仍有较大提升的空间,许多百姓的健身诉求悬而未决,但社区媒介的参与使基层体育治理不再局限于民主生活会、工作人员逐户上门访问等方式,而是利用媒介收集更广泛的群众需求,为全民健身提供更为精准和个性化的服务。

#### 4.3 服务供给主体的协同效果转弱为强:媒介成为基层体育敏捷治理的“社区连接器”

第一,媒介扩展了居民的体育自治权力,重构社区体育文化认同感。在T书记与居委会动议下,社区引入党建智慧信息平台APP,并着手打造社区的

智慧体育治理平台。“只此CY”微信公众号与视频号的启用,使普通的社区领导及体育志愿者们能够更方便更有创造性地运用媒介功能参与社区体育治理。社区居民则成为“线上体育集体”,进一步扩展了对体育供需治理的自治权力。例如,原大学后勤教职工刘老师,退休后在社区为附近居民修理拍类运动器械,在社交媒体上树立积极榜样,甚至以个人之力创建羽毛球微信群,在群内建立新的规约,督促群成员坚持完成每日减肥健身打卡或塑身塑形等目标,推动社区全民健身事业的发展。

在相对封闭的社区环境中,那些稳定而持久的传统力量,如传统乡绅和乡贤等个体,以其魅力或情感纽带的方式,与社区建立联系并在社会治理中发挥着关键作用。然而,传统力量在社区体育治理时逐渐式微,现代新型媒介登场,为社区每一位居民提供平等参与体育治理的权力,社区居民反映体育治理中存在的问题同时也在积极寻求解决途径。“这个抖音上的毽球操有搞头,我把它转发给主任”(TXS, 202209)。“我业余时间可以定期不定期检查场地设施并且上报”(LJMQZ, 202307)。“有些东西不能只靠党和政府,我们老百姓自发组织的锻炼项目就很有意思,嬢嬢们、年轻人、儿童都有参与,一吆喝,节假日大家都走出家门,我们这个老旧社区比以前更有活力了”(CTYYDY, 202301)。诸如此类,居民寻求体育利益共同点,自发关心和参与社区体育公共服务议题提供真实反馈。居民通过媒介建言献策,甚至拓展媒介功能,逐步提升主人翁意识,重新建构社区体育认同感与邻里凝聚力,为体育敏捷治理提供了崭新的机遇。

第二,媒介作为体育服务供给主体的连接器,为多元主体持续协调提供对话空间。在社区体育治理的实践中,基层党委、社区居委会以及社区体育社会组织等主体,不仅承担发布全民健身活动信息的功能、解决群众全民健身中遇到的困难,更要能提供居民所需的体育服务。这些服务提供主体同时也是治理主体,要根据社区居民的组织结构和小组生活环境,运用微信群、广播、人际传播等方式使体育治理工作更加亲民化和具象化。值得强调的是社区媒介对基层体育治理发挥作用的进程中,促成了一种集中的、共同的、统一的社区建设,为多元主体持续协调提供对话空间。社区媒介能够满足各种不同体育

治理主体的特定需求,将政府、体育社会组织与百姓放在媒介平台下的同一时空与场域,通过顺畅沟通、有效协调,从而使得体育锻炼更好地成为社区治理的安全阀。社区管理者和居民积极参与此过程,在构建自身的运动世界时将“连接器”视为一项重要资源并广泛加以利用。社区体育治理通过改变原有的限制性结构和体系,借助传媒技术,有效地实现了社区媒介与居民健身需求之间的紧密联系。

正是通过“人格化”的媒介运用,基层体育治理的主体性和主动性得到了有力延伸,从而有效避免了基层体育治理的无效空转现象。一些具有地方特色和个人化特点的健身方式被广泛采用,社区中关于居民健身的有趣故事被传播,国家全民健身政策也得到大力宣传,体育公共服务的公平性和可及性下沉到社区居民中。因为正是人们的共同参与,才形成体育信息的共同性,创造了无形的社区共同体以及社区体育信息关注与分享行为。社区体育的敏捷治理与社区媒介的兴盛密不可分,媒介的集成和运用也反映了社区体育治理的新趋势。社区媒介在推动基层体育敏捷治理时不仅作为社区信息传播的物质基础,还通过深刻塑造社区地理分布和复杂的人际联系网络,汇聚社区体育治理所需的多样力量和资源,为地方体育治理的多层次组织与规划创造了新的方式。

## 5 资源行动策略:借媒介之力促进基层体育敏捷治理

为进一步提升基层体育治理效能,通过“情境—认知”框架内的资料梳理、善治与协同理论、敏捷治理理论的指导,从“反馈渠道”“解决效率”“协同效果”3方面借助媒介手段给出社区体育治理的“资源行动策略”,帮助更多普通社区早日实现社区体育的敏捷治理,满足人民群众的体育需求并助力我国全民健身高质量发展。

### 5.1 渠道—快速感知:升级社区体育传播矩阵,注重体育信息传播的颗粒度

在社区体育敏捷治理要求快速感知的目标下,社区媒介传播矩阵的更新与升级彰显着深层次的治理挑战,其重要性不仅在于媒介表面的单一利用,更体现在体育信息传播程序的根本性革新,覆盖宣传公告栏等传统渠道更要充分利用智慧体育信息平台

等新媒体,实现体育诉求与解决的准确和精细化。从社区媒介的交互使用来看,居民继续在微信视频号以及抖音、快手等新媒体平台发出需求声音,获得社区、街道及政府的关注,为社区体育敏捷治理提供倾听渠道,让居民的声音被听见、社区体育发展的困境被承认、民众的健身需求被尊重。与此同时,社区、街道相关负责人也应与时俱进,及时回应百姓诉求,使用新媒体发布百姓关心的全民健身赛事活动,扩大活动影响力。社区媒介与居民通过体育活动实现线上线下的连接,形成良性循环。

社区媒介还需提高体育信息传播的质量,以确保高效的信息交流,从而促进社区体育治理的卓越表现。①强调体育信息传播的颗粒度。在社区媒介与体育治理的实际工作中,“颗粒度”越细,表明细节越详尽越有助于问题解决。如社区媒介在助力基层体育敏捷治理时,要细化全民健身相关信息的细节程度。在协助基层体育治理方面,利用社区媒介统计不同年龄段、不同性别的居民需要什么类型社区体育公共服务,从而对症下药,创新性地提出各类尝试性解决方案。②社区居民需求的集中是另一个关键点。这牵涉到体育需求的导向性,即要明确需求,以明晰社区体育治理问题的本质。③问题分解——将社区体育敏捷治理理念和方向具体化,制定具体可执行的媒介传播计划。从整体到局部、从模糊到清晰,不断细化社区媒介传播方案。

### 5.2 效率—灵活响应:社区微信群“见缝插针”,创造有序活力的体育传播

互联网的时空分隔与重组机制影响了互联网时空下社区居民通过体育活动交往互动的情境,由此影响了居民对社区媒介与社区体育治理的认知。研究发现社区微信群既能充当快速感知与灵活响应、传播与共享体育信息的关键角色,又能连接到每一位社区居民,像延伸的神经末梢一样,通过各种类型的微信群将体育信息传达。传达通道具有双向通路,居民也可通过各类微信群将诉求与对社区体育治理的不满之处向上反馈。这些微信群不仅是面对面交流的替代品,也拓展了面对面交流的场合<sup>[35]</sup>,还是现代社区召集与全民健身相关信息议事最便捷、廉价、及时的方式。

理想的社区体育治理应是一种基于良好文化基础和群体认同的有效治理<sup>[36]</sup>。在发挥社区微信群

促进群体共识的前提下,还需做好以下几方面:①需要明确定位和精细划分社区微信群的功能。不同的微信群可以针对不同的体育领域、年龄层次、性别、兴趣爱好以及体育项目等提供信息和服务。这种精细化的划分有助于确保信息传播更具针对性,能够满足居民的多样化需求。②社区微信群需要定期发布高质量的体育信息,包括健身建议、运动计划、赛事通知以及相关政策法规等。此外,社区媒介和体育相关负责人可以通过组织线上健身挑战、讨论体育新闻话题以及分享个人体育经验等方式,激发社区居民的参与热情,使其成为信息的生产者和传播者,有助于建立更加活跃的传播社群。③社区微信群要建立起互相协调和合作的体育传播网络。不同微信群之间可以分享信息资源,联合举办体育活动,或者互相推荐优质的体育内容。这种合作共赢的机制有助于整合社区体育治理的各方媒介资源,提高信息的传播效率和覆盖范围,使社区居民更加了解、参与和享受体育活动,推动基层体育治理的敏捷发展。

### 5.3 效果—持续协调:社区媒介塑造“能人”与权威,驱动体育治理敏捷化

不论是社区党委、体育组织,还是社区老百姓,在社区体育治理的行动层面,都有各个阶层的“能人”。社区媒介发挥着巩固与塑造“能人”与权威的关键作用,且能为各治理主体提供对话空间,实现持续协调。研究发现社区体育治理表现出了“简约治理”的特点,其特征主要包括两个方面,一是低治理成本,二是治理途径的“半正式”性质。媒介技术为社区体育治理领域中的“能人”治理提供了全新的机遇。在XFZ社区以及体育治理行为正在发生的中国大地上的其他基层单位,借助社区“能人”和权威的参与实现了低成本、灵活性的社区体育治理方式,并与基层社区的发展目标以及社会基础相协调,创造了符合简约治理理念的实践。媒介技术更迭融入社区体育治理,不断建构新的权力文化网络,继而成为一种新的社会治理手段,凭借对社区媒介权威性资源的掌握,创造出更符合当下技术环境的社区体育治理秩序。

第一,社区媒体应该积极寻找和提拔体育领域的“能人”。社区媒介可以通过采访、报道和互动活动来突出他们的声音和观点,积极宣传和弘扬这

些“能人”的正能量和社会影响力,将他们打造成社区体育领域的权威代表。第二,社区媒介要为这些“能人”提供更广泛的传播平台。他们可以在微信公众号、微信视频号等社区媒体平台上分享他们的专业知识和故事,吸引更多的居民关注、参与到全民健身实践活动中,同时提高社区对这些“能人”的信任和依赖<sup>[1]</sup>。第三,社区媒介还应该鼓励社区体育领域的“能人”参与社区体育治理的决策和规划过程。他们可以作为顾问或专家参与到社区健身设施建设、体育赛事组织等方面的意见制定中,为体育治理提供宝贵建议。通过以上行动策略,促进“能人”崭露头角,在体育服务多元供给的协同中巧妙借助话语权权威进一步推动基层体育治理的敏捷化,激发各治理主体参与健身活动和体育治理的积极性,促进社区体育事业的可持续发展,实现多元主体1+1>2的治理效果,为社会构建更加健康和活跃的社区环境。

## 6 结语

聚焦XFZ社区的考察,研究呈现社区体育信息传播与媒介介入基层体育治理的方式和过程,从“情境—认知—行动”框架来探究媒介与社区体育治理的关系,使其成为推动基层体育整合与敏捷治理的重要方式。当然,XFZ社区作为社会学意义上的社区共同体,其个案强调了将社区媒介和传播作为一种嵌入社区日常体育生活与治理情境的基础与力量具有重大意义。但媒介和基层体育治理仍存在很多问题,如对技术与治理的关系还停留在简单运用和辅助性功能利用上,媒介技术对社区特有体育文化与互助性健身资源的挖掘不足,因此如何回到更加深入的体育活动场景中去分析媒介技术与基层体育治理的关系,仍需不断摸索和实践。当社区媒介的丰富化与地方化成为一种趋势,会持续影响未来媒体与全民健身发展的样态,必将涌现更多有趣的现象,也会给社区媒介与基层体育治理的关系研究带来更多的可能性。

### 参考文献:

- [1] 中央网络安全和信息化委员会办公室.习近平考察武汉,强调要充分发挥人才优势[EB/OL].(2018-04-26)[2023-12-18].[http://www.cac.gov.cn/2018-04/26/c\\_1122749248](http://www.cac.gov.cn/2018-04/26/c_1122749248).

- htm? rom=timeline.
- [2] 祝良.我国城市社区体育治理体系构建和治理能力现代化推进研究[J].沈阳体育学院学报,2018,37(5):75-80,111.
- [3] 习近平.关于《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度 推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》的说明[N].人民日报,2019-11-06(4).
- [4] 张社宁.我国社区媒体发展浅析[J].编辑之友,2010(12):54-56.
- [5] 王斌,古俊生.参与、赋权与连结性行动:社区媒介的中国语境和理论意涵[J].国际新闻界,2014,36(3):92-108.
- [6] 张业安.青少年体质健康促进的媒介责任:概念、目标及机制[J].体育科学,2018,38(6):14-26.
- [7] 吴丹,万晓红,彭羽丰.21世纪以来我国体育传播研究的发展进阶与未来展望(2000—2020)[J].体育科学,2022,42(1):45-58.
- [8] 滕姗姗,胡奇.人工智能技术背景下体育传媒产业的数智化变革与挑战[J].宁夏社会科学,2023(3):190-199.
- [9] 李欣欣,滕五晓.敏捷治理:发展脉络及其在应急管理领域中的研究展望[J].城市问题,2023,(2):38-48.
- [10] 杨华锋.“情境—意识—行动”框架下国家安全治理的模式假设[J].国际安全研究,2022,40(6):61-85,152-153.
- [11] 周铭扬,白杨,缪律,等.新时代城市社区体育治理现状、目标与路径[J].体育文化导刊,2021(1):1-7.
- [12] 张文静,沈克印.数字赋能:体育公共服务整体性治理的运行机制与实施策略[J].武汉体育学院学报,2022,56(7):13-21.
- [13] 张靖,李晓栋.体育社会组织在“政社合作”治理中的独立性何以实现?——基于太原市F妇女体育协会的个案研究[J].体育学刊,2022,29(3):51-58.
- [14] 李加前,刘冬磊,王子朴.基于“善治理论”视角下的我国青少年体育治理研究[J].山东体育学院学报,2021,37(4):95-101.
- [15] 刘新民,田小可,景俊青.善治视角下政府购买公共体育服务的责任探析[J].西安体育学院学报,2022,39(6):561-564.
- [16] 张琴,易剑东.自治、他治、善治:体育治理路向何方[J].北京体育大学学报,2019,42(9):88-95.
- [17] 海瑟·里德.世界体育人文与社会经典译丛 体育哲学导论[M].蒋小杰,刘晓,田艳,译.北京:社会科学文献出版社,2023.
- [18] 孙信茹,张露予.社区媒介与基层社会治理实践研究——“云南第一村”的田野观察[J].当代传播,2023(4):85-89,100.
- [19] NAGEL R N, DOVE R. 21st Century Manufacturing Enterprise Strategy: An Industry-Led View[M]. Darby: Diane Publishing, 1991.
- [20] QUMER A, Henderson-Sellers B.A framework to support the evaluation, adoption and improvement of agile methods in practice[J]. Journal of Systems and Software, 2008(11): 1899-1919
- [21] 于文轩,刘丽红.北京“接诉即办”的理论基础和发展方向:敏捷治理的视角[J].中国行政管理,2023,39(4):38-45.
- [22] 刘红,关博,王稳,等.国家体育治理的基层逻辑:社区体育治理的困境与超越[J].体育与科学,2018,39(2):77-83,120.
- [23] 梁勤超,李源,石振国.“广场舞扰民”的深层原因及其治理[J].北京体育大学学报,2016,39(1):26-31,111.
- [24] 闫静,徐诗枫,温雨竹.新时代全民健身公共服务治理逻辑、要素与路径[J].体育学研究,2023,37(6):11-23.
- [25] 余义勇,杨忠.动态情境下企业如何克服组织惰性以实现持续成长?——基于“情境—认知—行动”分析框架[J].管理世界,2022,38(12):159-177.
- [26] 约书亚·梅罗维茨.消失的地域[M].肖志军,译.北京:清华大学出版社,2002:16,31.
- [27] NADKARNI S, BARR P S. Environmental Context, Managerial Cognition, and Strategic Action: An Integrated View[J].Strategic Management Journal, 2008, 29(13): 1395-1427.
- [28] 时丽珍,黄晓灵,黄菁.基于TM-PMC指数模型的全民健身公共服务政策内容分析与量化评价[J].中国体育科技,2023,59(1):13-22.
- [29] 保罗·莱文森.新新媒介[M].何道宽,译.上海:复旦大学出版社,2016.
- [30] 应孜,周义义,沈建敏.公众参与体育健身的行为机理与媒介引导策略研究[J].体育与科学,2023,44(6):101-106.
- [31] 国家发展改革委.国家发展改革委举行4月份新闻发布会介绍宏观经济运行情况并回应热点问题[EB/OL].(2020-04-20).[https://www.ndrc.gov.cn/xwtd/xwfb/202004/t20200420\\_1226031.html](https://www.ndrc.gov.cn/xwtd/xwfb/202004/t20200420_1226031.html).
- [32] 李燕领,代争光,张凡涛.精细化治理视角下城市社区公共体育服务供给如何有效提升居民获得感?——基于多案例的比较研究[J].武汉体育学院学报,2023,57(9):12-20.
- [33] 王相飞,王真真.大型体育赛事微信传播研究[J].体育文化导刊,2017(3):5-9.
- [34] 冯侯睿,郑家鲲.数字技术助推社区体育精细化治理:内涵、机制和路径[J].体育学研究,2023,37(2):85-95.
- [35] STIG H. Simulated Conversations: The Simulation of Interpersonal Communication in Electronic Media, in Ann Jerslev (ed.).Realism and ‘Reality’ in Film and Media: Northern Lights[M]. Copenhagen: Museum Tusulanum Press,2002:58-68.
- [36] 李晓栋.身体、情感与空间再造:城市居民参与社区体育的具身体验——基于6个城市社区的田野考察[J].体育学研究,2023,37(4):87-98.

#### 作者贡献声明:

时丽珍:设计论文框架,实地调研,撰写论文;黄晓灵:论文主题建议,修改论文;李增光:实地调研,搜集资料,逐字检查论文;李晓栋:搜集资料,论文主题选择建议;谭雪峰:核实图表,检查论文;邓亮:访谈调研,搜集信息,校对论文。

## How Can Community Media Promote Agile Governance in Community Sport? ——Based on the Analytical Framework of Situation-Cognition-Action (SCA)

SHI Lizhen<sup>1</sup>, HUANG Xiaoling<sup>1</sup>, LI Zengguang<sup>1</sup>, LI Xiaodong<sup>2</sup>, TAN Xuefeng<sup>1</sup>, DENG Liang<sup>1</sup>

(1. College of Physical Education, Southwest University, Chongqing 400715, China; 2. College of Physical Education, North University of China, Taiyuan 030051, China)

**Abstract:** Based on the analytical framework of “Situation-Cognition-Action”, we analyze how community media effectively diffuse sports information to help community sports achieve agile governance around the organization and dissemination of daily sports activities in a community. In-depth analysis of the specific situation in XFZ reveals that the media matrix of sports information dissemination in XFZ community is becoming increasingly perfect. From the residents’ perception of community media, it is found that the feedback channel has changed from available to excellent: the media has become the “infrastructure” for the agile governance of grassroots sports; the solution efficiency has changed from slow to fast: the community media and interpersonal rapid communication are the “catalyst” for the agile governance of grassroots sports. The synergistic effect of service providers has turned from weak to strong: the media has become the “community connector” of grassroots sports agile governance. According to the “situation-perception”, further resource “action” strategies are given: upgrading the community sports communication matrix, focusing on the granularity of sports information dissemination; the community WeChat groups are also used to disseminate sports information, helping to create an orderly and dynamic sports communication; and the community media can shape the “capable person” and authority to drive the agility of sports governance.

**Key words:** community media; community sport; fitness for all; agile governance; sports information communication

---

(上接第69页)

## Fighting Function of the Techniques of Wushu Routine

LIU Wenwu

(School of Physical Education and Health, East China Normal University, Shanghai 200241, China)

**Abstract:** The fighting function needs to be demonstrated in specific situations, which contains multiple factors. Although the significance of these factors may vary from one another, each plays its own role and contributes to Wushu from different aspects. In this way, Wushu routine technology mainly includes four levels from the inside out: the core layer of a single action of attack and defense, the second layer of a combination of both attack and defense, the third layer of amazing swinging technique, and a fancy technique that displays skill in the outermost layer. The four levels of technique exist to different degrees in all kinds of Wushu routines, which constitute the composite fighting function of Wushu routine techniques. The research therefore suggests: ① the technical carrier used to improve the fighting function of traditional Wushu must rely on the single action of one attack and one defense in the core layer of Wushu routine; ② the technical carrier used in school Wushu education should choose the Wushu routine composed of a combination technique of both attack and defense; ③ Wushu routines used for competition and performance should appropriately increase the proportion of attack and defense techniques on the basis of the amazing swing technique and the fancy technique of showing skill.

**Key words:** Wushu routine; Wushu techniques; fighting function; traditional Wushu; Wushu education; Wushu competition; Wushu performance